



Bilancio di sostenibilità 2024



SOMMARIO

- LETTERA AGLI STAKEHOLDER 7

- 1. LA NOSTRA AZIENDA** 9
 - 1.1 L'azienda 10
 - 1.2 La nostra storia 14
 - 1.3 Carta dei principi e dei valori 18

- 2. GOVERNANCE** 21
 - 2.1 Governance aziendale 22
 - 2.2 Creazione di valore condiviso 24
 - 2.3 Etica del business e compliance 26
 - 2.4 Il nuovo codice etico e di condotta 30
 - 2.5 I sistemi di gestione 32
 - 2.6 La gestione dei rischi 36
 - 2.7 Le nostre partnership strategiche 38

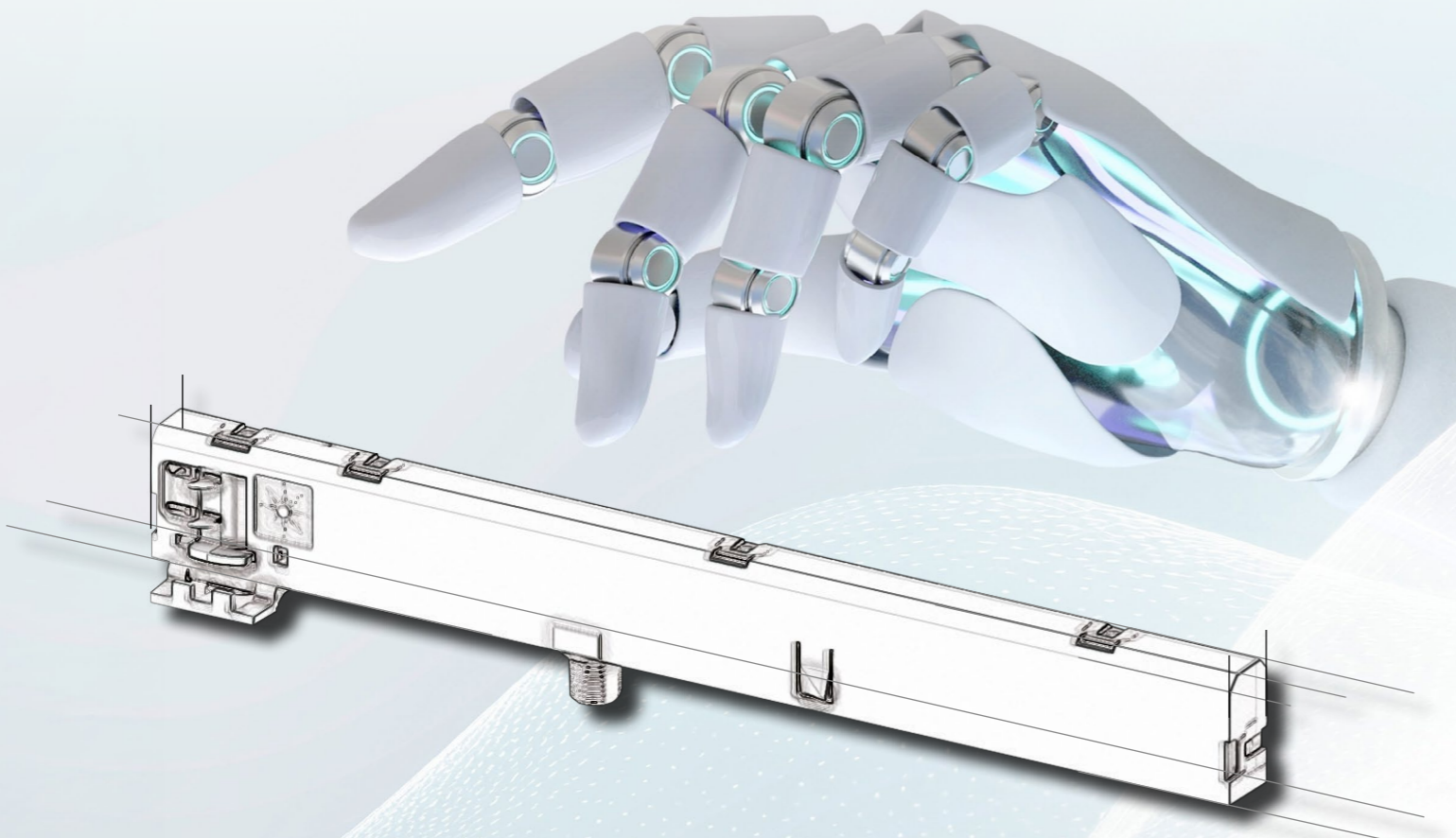
- 3. IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ** 41
 - 3.1 TCI per un mondo più luminoso 42
 - 3.2 La nostra strategia ESG 43
 - 3.3 Analisi di materialità 48

- 4. IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE** 51
 - 4.1 Agiamo per illuminare il mondo con un'energia pulita 52
 - 4.2 La nostra impronta ambientale 54
 - 4.3 La nostra catena del valore 56
 - 4.4 Gestione responsabile delle risorse e delle emissioni 57
 - 4.5 Gestione responsabile dei rifiuti 60
 - 4.6 Gestione responsabile della catena di fornitura 64
 - 4.7 Il nostro impegno "green" 70
 - 4.8 Il nostro contributo all'economia circolare 72

- 5. ILLUMINAZIONE SOSTENIBILE** 77
 - 5.1 Innovazione come driver di successo a salvaguardia dell'ambiente e dell'umanità 78
 - 5.2 I nostri prodotti 80
 - 5.3 Qualità e sicurezza dei prodotti al centro delle nostre scelte 82
 - 5.4 Customer satisfaction 84
 - 5.5 L'uomo e la luce 85
 - 5.6 ALLIX 88
 - 5.7 IGROX 92
 - 5.8 TCI Energy 96

- 6. LE NOSTRE PERSONE** 99
 - 6.1 Dialogo con gli stakeholders 100
 - 6.2 Attrazione dei talenti, formaione e crescita delle nostre persone 104
 - 6.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro 106
 - 6.4 La sicurezza fotobiologica 107
 - 6.5 L'uomo è energia senza distinzioni 108
 - 6.6 Dialogo aziendale 109
 - 6.7 Welfare aziendale 110

- Nota metodologica 112
- Tabella di correlazione tra le tematiche ed i relativi impatti 114
- Indicatori di performance 116
- Indice dei contenuti GRI 121
- Relazione della Società di Revisione 124



**LIGHT UP THE FUTURE
THROUGH INNOVATION**

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissimi amici, collaboratori, clienti e fornitori
La sfida continua!

Il Mondo flagellato da uragani, grandine e cataclismi rincorre il risparmio energetico, lo sviluppo sostenibile ed inclusivo.

Noi della TCI avevamo intuito il dramma ambientale decenni fa e, controcorrente, ci siamo concentrati su prodotti ad alta efficienza e basso consumo.

Combattiamo sul fronte dell'illuminazione da leader in tutto il mondo. I sistemi di produzione di energia ci vedono esperti ed innovativi.

I nostri techno-digital analyst attraversano ogni giorno vertical farm, ponti, strutture ed installazioni ad idrogeno regolati dalle nostre sofisticate APP e da sistemi di calibrazioni energetiche ed illuminotecniche Made in Italy by TCI.

Che soddisfazione superare le difficoltà e vedere il futuro nel presente!
Presuntuosi? No, Visionari!
Grazie a tutti noi



Gianfranco Librandi
CEO

**„VOGLIAMO
RENDERE
IL MONDO
UN LUOGO
PIÙ
LUMINOSO„**



**LA NOSTRA
AZIENDA**

1.1 L'AZIENDA

Tradizione, innovazione, sostenibilità.

Il Gruppo TCI (di seguito "Gruppo" o "TCI") svolge attività di produzione e commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche per l'automazione industriale e delle comunicazioni digitali ed è leader a livello internazionale nella produzione e nella vendita di componenti elettronici per l'illuminazione.

Da 40 anni sviluppiamo e produciamo un'ampia gamma di prodotti di elevatissima qualità Made in Italy, rivolgendoci al mercato nazionale, europeo ed internazionale. Operiamo in un mercato competitivo e in continua evoluzione, motivo per cui siamo orgogliosi di disporre di un ufficio tecnico dinamico e altamente professionale che si occupa della progettazione e realizzazione di nuovi prodotti sempre altamente innovativi ed efficienti. TCI ha sempre considerato il risparmio energetico come fattore imprescindibile a tutela dell'ambiente.

Già ai suoi esordi produttivi negli anni Ottanta, quando il mondo non era ancora conscio delle conseguenze negative derivanti dalle abitudini e dei comportamenti dell'uomo nei confronti dell'ambiente, l'azienda dava evidenza al suo orientamento sostenibile.

Negli anni a seguire, le crescenti criticità sociali e naturali derivanti da fattori come la globalizzazione, il cambiamento climatico e l'attenzione al benessere dei lavoratori e consumatori che caratterizzano l'ambiente in

cui le aziende operano, hanno enfatizzato l'attenzione verso le tematiche ambientali.

Grazie alla nostra visione innovativa e lungimirante, abbiamo saputo cogliere queste criticità, attuando un cambiamento di rotta nella gestione del nostro business, abbandonando il cosiddetto "business as usual" ed indirizzandolo sempre più sulla via green della sostenibilità.

Nel corso del 2024 abbiamo incrementato gli investimenti nella Ricerca e Sviluppo, con focus sull'innovazione, come chiave distintiva e di successo, attuando un'importante strategia di re-ingegnerizzazione dei processi e dei prodotti destinati al mercato a favore dell'ambiente e della società, sempre nel rispetto dei nostri valori distintivi: qualità ed affidabilità.

TCI si è fatta quindi pioniera di questa rivoluzione innovativa e sostenibile dapprima nel mercato del Lighting, dove detiene una consolidata posizione di leader, sviluppando sistemi tecnologicamente avanzati di regolazione digitale della luce, la quale consente un notevole risparmio in termini di consumi di elettricità e successivamente inserendosi anche nel crescente mercato dei Sistemi Fotovoltaici e delle Vertical Farming.

Questo importante traguardo rappresenta la svolta green dell'azienda, ora orientata più che mai verso l'innovazione tecnologica come mezzo per la salvaguardia dell'ambiente e dell'umanità.

A tale scopo nel 2023 è nata TCI Energy, specializzata nella progettazione ed installazione di impianti fotovoltaici dotati di inverter, i quali rappresentano un risparmio energetico da parte dell'utilizzatore, nonché un forte incentivo all'impiego di energie rinnovabili, volto alla riduzione dell'impatto ambientale.

TCI, attraverso Igrox, si è specializzata anche nel campo delle biotecnologie, progettando e producendo tecnologie LED per la coltivazione in ambienti control-

lati: queste soluzioni consentono una maggiore resa e qualità delle colture e garantiscono la sostenibilità delle stesse grazie all'impiego di tecnologie all'avanguardia.

L'azienda, conscia della crescente digitalizzazione globale, in collaborazione con Allix, ha saputo altresì inserirsi nel settore IOT (Internet of Things), sviluppando sistemi di telecontrollo e gestione remota estremamente avanzati, applicabili in svariati ambiti, nonché nella produzione e nelle infrastrutture, poiché in grado di fornire informazioni in tempo reale per la gestione, il controllo e l'ottimizzazione dei processi, il tutto finalizzato alla riduzione dei consumi energetici e all'impatto ambientale.

Lo sviluppo della tecnologia del "bianco dinamico" ha consentito l'incremento dell'efficienza delle funzionalità produttive del corpo umano, sfruttando la luce fredda durante le ore diurne e calda nelle ore notturne, rispettando il naturale Ciclo Circadiano.

La continua ricerca tecnologica rappresenta il fulcro della nostra attività, volta ad offrire una luce sempre più "pulita", perché "Luce è Libertà. Luce è Vita".

A livello societario, il Gruppo TCI è costituito dalla capogruppo TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e quattro società controllate direttamente.

La capogruppo detiene inoltre partecipazioni in cinque ulteriori società collegate, operanti in Cina e in Italia.

La sede legale della società è in Saronno - Via Parma n. 14. Siamo presenti anche con sedi commerciali a Roma e Milano.

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.

DENOMINAZIONE SOCIALE	% DI POSSESSO	SEDI OPERATIVE
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.	-	Italia - Saronno
SOCIETÀ CONTROLLATE DIRETTAMENTE:		
TCI ELETTROMECCANICA S.r.l.	95%	Italia - Trezzo sull'Adda
TCI America Inc.	100%	USA
TCI Africa (Pty) Ltd	80%	Sud Africa
TCI LED (HK) Ltd	70%	Cina
SOCIETÀ COLLEGATE:		
ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.	31%	Cina
ITH International Technologies Holding Ltd.	40%	Cina
IGROX S.r.l.	29%	Italia - Saronno
ALLIX S.r.l.	20%	Italia - Saronno
TCI Energy	41%	Italia - Saronno



TCI Elettromeccanica S.r.l. produce trasformatori toroidali per molteplici destinazioni d'uso, tra le quali automazioni civili e industriali. L'evoluzione del mercato e l'accresciuta sensibilità verso l'ambiente hanno portato TCI Elettromeccanica S.r.l. a sviluppare soluzioni multi-tensione, anche di potenze molto elevate, per alimentare apparecchiature a risparmio energetico, sistemi fotovoltaici, inverter e sistemi LED.



Allix S.r.l. offre sistemi di telecontrollo e gestione da remoto all'avanguardia, realizzati impiegando una piattaforma nativa di comunicazione dati che va oltre il tradizionale Cloud. Grazie a tecnologie come MQTT e ZeroTier, unitamente a tecnologie proprietarie, Allix S.r.l. consente di gestire le reti periferiche come fossero un'unica rete globale, eliminando gli svantaggi delle classiche reti cloud-based, come ad esempio la scarsa banda o la mancanza di connessione internet. La collaborazione tra Allix S.r.l. e le altre imprese del Gruppo è incentrata sullo sviluppo e il mantenimento di applicazioni e software per la gestione wireless dell'illuminazione.



Igrox S.r.l. è una società italiana specializzata nella progettazione e produzione di sistemi LED per la crescita delle piante in ambiente controllato. Igrox S.r.l. ha come propria mission quella di aiutare i coltivatori a produrre in modo continuativo e in qualsiasi condizione climatica, garantendo qualità e freschezza di prodotto. Grazie alla partnership con Igrox S.r.l., il Gruppo TCI ha esteso le proprie competenze anche al settore agricolo, con sistemi LED specifici atti a supportare ogni stadio di crescita della pianta, dall'innesto alla produzione di frutti, per ottenere migliori caratteristiche morfologiche e maggior resa del raccolto.



ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd è specializzata nello sviluppo e distribuzione di componentistica innovativa, trasformatori, bobine, accenditori e dispositivi elettronici per diverse tipologie di applicazione. La presenza di ICT all'interno del Gruppo apporta una maggiore stabilità delle forniture. ITH International Technologies Holding Ltd Come ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd, ITH International Technologies Holding Ltd fornisce componentistica al Gruppo.

Come ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd, **ITH International Technologies Holding Ltd** fornisce componentistica al Gruppo.



TCI ENERGY è stata fondata per portare l'esperienza di oltre 40 anni nella produzione di sistemi di efficienza energetica applicati al settore dell'illuminazione anche al settore del fotovoltaico. La gamma di prodotti offerti comprende: inverter, batterie di accumulo, ottimizzatori, pannelli solari, interfacce di protezione e UPS. Le soluzioni offerte sono progettate per soddisfare ogni tipo di installazione: residenziale, commerciale e sistemi su larga scala.



TCI Africa è il frutto di un'attenta analisi delle esigenze del mercato africano e della volontà di offrire un servizio di distribuzione capillare e altamente specializzato. L'obiettivo principale è quello di ampliare le opportunità nel settore dell'illuminazione in Africa, contribuendo all'espansione del mercato locale e regionale, offrendo un portafoglio di prodotti diversificato e sempre aggiornato in grado di rispondere alla crescente domanda di soluzioni innovative e di qualità. La nascita di TCI Africa rappresenta un ponte tecnologico tra i due continenti.

TCI NEL MONDO



- 55% EUROPA
- 14% ASIA
- 10% MEDIO ORIENTE
- 8% AFRICA
- 5% SUD AMERICA
- 4% NORD AMERICA
- 4% AUSTRALIA

Le percentuali si basano sul fatturato 2024 del gruppo TCI.

1.2 LA NOSTRA STORIA

Un forte spirito imprenditoriale.

Il Gruppo TCI è leader a livello internazionale nella produzione e nella vendita di componenti elettronici per l'illuminazione è tra le prime imprese a credere ed investire nelle tecnologie LED, nell'impiego dello standard DALI (Digital Addressable Lighting Interface) e successivamente nel wireless.

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. venne fondata nel 1982 come società di telecomunicazioni specializzata nella produzione di antenne e amplificatori la cui attività proseguì fino agli anni 2000. Negli anni a venire fino al 2010 il business di TCI si è specializzato nella produzione di componenti per l'illuminazione tradizionale come trasformatori meccanici, elettronici e ballast per lampade fluorescenti e HID.

Contemporaneamente, l'introduzione della componentistica LED nel mondo dell'illuminazione ha spinto il mercato verso un cambio tecnologico. TCI con la sua visione lungimirante ha saputo investire nello sviluppo e nella produzione di tecnologie compatibili con sistemi LED offrendo soluzioni innovative e competitive facendo di alcuni dei nostri prodotti vere e proprie milestones nel settore dell'illuminazione.

Con la conferma della tecnologia LED e l'incremento della richiesta del mercato, TCI ampliò in modo notevole le linee produttive fino a quando nel 2014 venne

inaugurato un ulteriore stabilimento interamente dedicato alla produzione di moduli LED.

Il successo del Gruppo TCI nasce dall'orientamento alla massima qualità e sicurezza di prodotto, ma anche dalla forte spinta innovativa e dalla flessibilità del nostro modello di business.

In 40 anni di attività siamo stati in grado di condurre in modo estremamente dinamico il nostro business, adattandoci alle evoluzioni di mercato e guidando i princi-

pali cambiamenti del settore illuminotecnico al fine di soddisfare appieno le esigenze della nostra clientela e fornire una gamma quanto più completa ed ampia di soluzioni.

Siamo in grado di offrire sistemi di telecontrollo e gestione da remoto all'avanguardia, realizzati impiegando una piattaforma nativa di comunicazione dati che va oltre il tradizionale Cloud. Grazie a tecnologie come MQTT e ZeroTier, unitamente a tecnologie proprietarie,



attraverso sinergie di gruppo siamo in grado di gestire le reti periferiche come fossero un'unica rete globale, eliminando gli svantaggi delle classiche reti cloud-based, come ad esempio la scarsa banda o la mancanza di connessione internet.

La collaborazione tra le altre imprese del Gruppo è incentrata sullo sviluppo e il mantenimento di applicazioni e software per la gestione wireless dell'illuminazione.

Il Gruppo TCI si sta specializzando anche nella progettazione e produzione di sistemi LED per la crescita delle piante in ambiente controllato. Con l'obiettivo di aiutare i coltivatori a produrre in modo continuativo e in qualsiasi condizione climatica, garantendo qualità e freschezza di prodotto e a basso impatto ambientale.

Il Gruppo TCI ha esteso le proprie competenze anche al settore agricolo, con sistemi LED specifici atti a supportare ogni stadio di crescita della pianta, dall'innesto alla produzione di frutti, per ottenere migliori caratteristiche morfologiche e maggior resa del raccolto.

Inoltre, Il Gruppo TCI ha ampliato la propria attività entrando nel settore dell'energie rinnovabili: è nata TCI ENERGY, specializzata nella commercializzazione, nell'import-export di prodotti elettrici e suoi accessori con particolare riferimento a quelli inerenti gli impianti fotovoltaici, settore che sta riscontrando notevole interesse.

L'impegno della nostra Società è di continuare a crescere soprattutto continuando a sviluppare la tecnologia dei LED che, in una fase di costo energetico elevato l'utilizzo della tecnologia LED, altamente sostenibile per il basso impatto sull'inquinamento ambientale, consentirà un notevole risparmio energetico con conseguente diminuzione dei costi per l'intero settore civile e industriale nel campo della illuminazione e nella sostenibilità ambientale.

La tecnologia IoT da anni in continuo sviluppo e richiesta da parte del mercato richiede ormai una standardizzazione.

Attualmente sono numerosi le tecnologie IoT presenti sul mercato, basate sui due protocolli principali (BLE,

Wi-Fi) e con specifiche tecniche e sviluppo app di settore.

Per quanto riguarda il mercato di TCI (puramente lighting) ad oggi sono presenti applicazioni proprietarie, questo comporta che in una smart home o qualsiasi applicazione, anche se il protocollo di comunicazione usato è il medesimo, non c'è interoperabilità tra i vari sistemi: l'utilizzatore finale è destinato ad utilizzare differenti applicazioni per gestire in modo completo tutto il sistema.

Il protocollo Matter, sviluppato su due protocolli, ovvero, Wi-Fi e Thread nasce per poter offrire una interoperabilità tra i vari sistemi senza l'utilizzo di app proprietarie, sfruttando le app e sistemi operativi già disponibili su i nostri smart device, quali Android e iOS.

È chiaro che nel futuro la tecnologia IoT prenderà sicuramente una posizione netta nei confronti dei sistemi cablati ed è per questo motivo che anche il protocollo DALI, basato da decenni su di un sistema cablato e standardizzato secondo vigorose normative propone da poco il proprio protocollo wireless DALI+, quest'ultimo sfrutta il protocollo Thread e l'indirizzamento IP per la gestione del sistema.

Questo nuovo protocollo è identico a quello esistente, per tanto tutti i comandi standardizzati in passato rimangono identici, con l'unica differenza che la trasmissione avverrà senza un sistema cablato, bus.

Mantenendo gli stessi comandi senza variare il protocollo di commissioning tale tecnologia risulta essere vantaggiosa per le aziende installatrici, tutte le figure formate e preposte alle installazioni dalle proprie aziende non necessiteranno di nessuna formazione. Il vantaggio di questa nuova tecnologia risiede nella sua versatilità, di fatto tutti i sistemi cablati DALI esistenti ed in continuo sviluppo potranno comunque coesistere con il protocollo DALI+, viceversa i sistemi DALI+ potranno essere integrati a sistemi DALI cablati.

2023-2024

- Sistemi fotovoltaici
- VLC (Visible Light Communication)
- Matter
- Dali +

2022-2023

- Sistemi completi per orticoltura
- Metaverso (per Marketing, promozione prodotti, presentazioni cataloghi e fiere)
- Tecnologia Human Centric Lighting

2016-2022

- Alimentatori LED e soluzioni IoT
- Telegestione wireless per installazioni industriali/stradali
- Tecnologia bianco dinamico (Tunable White)

2010-2016

- Alimentatori LED
- Moduli LED (2014 apertura produzione solo moduli LED)

1990-2010

- Trasformatori meccanici, elettronici (lampade alogene)
- Ballast elettronici e meccanici (lampade fluorescenti)
- Reattori HID (lampade a ioduri)

1982-2002

Antenne VHF, amplificatori, filtri e centraline

1.3 CARTA DEI PRINCIPI E DEI VALORI

La Carta dei Principi e dei Valori esprime l'essenza della nostra identità.

TCI conduce le proprie attività secondo i principi di affidabilità, fiducia e trasparenza, responsabilità, a cui si affiancano innovazione, coraggio, dinamicità e qualità: tutti elementi chiave del nostro successo.

Le decisioni aziendali e le attività quotidiane vengono perseguite all'insegna dei nostri valori, che ci guidano e sostengono nella creazione di valore condiviso, in un'ottica di sempre maggiore "Stakeholder Engagement" e sostenibilità ambientale.

PRINCIPI

I principi sono le radici del nostro Sistema



AFFIDABILITÀ

Siamo l'azienda di cui vi potete fidare.

TCI fonda la propria credibilità ed il proprio successo sulla gestione eticamente responsabile di tutte le proprie attività, nel pieno rispetto dei valori di lealtà, integrità e trasparenza.



FIDUCIA E TRASPARENZA

Instauriamo solidi rapporti con i nostri stakeholders.

Ci impegniamo ad instaurare collaborazioni durature e di reciproco beneficio basate sulla fiducia, sulla trasparenza e sul dialogo quotidiano con tutti i nostri partner.



RESPONSABILITÀ

Agiamo per il bene delle persone e dell'ambiente.

Ci impegniamo ogni giorno a progettare e sviluppare soluzioni sempre più efficienti, performanti ed eco-sostenibili, per ridurre i consumi, a favore dell'ambiente e della collettività.



COLLABORAZIONE

Insieme verso un unico obiettivo.

Crediamo nel lavoro di squadra, nel pensiero collettivo, nell'inclusione, nella condivisione e nella connessione tra diverse capacità, aspirazioni e competenze.

VALORI

I valori testimoniano il ruolo che vogliamo avere rispetto al mondo che ci circonda.



CORAGGIO

Il coraggio guida le nostre azioni.

Grazie a questa virtù, siamo diventati precursori nel nostro settore, superando i limiti esistenti e mettendoci alla prova in progetti altamente sfidanti per ottenere prodotti sempre più innovativi e di supporto alla sostenibilità ambientale.



QUALITÀ

Poniamo la qualità al primo posto.

Qualità dei nostri prodotti: innovativi, performanti, affidabili e conformi ai più severi standard internazionali in materia di sicurezza. Qualità del nostro servizio: attenzione al cliente, supporto tecnico e commerciale pre- e post-vendita, ampia gamma di certificazioni di prodotto per la distribuzione in diversi Paesi.



INNOVAZIONE E DINAMICITÀ

Diamo forma all'innovazione.

TCI è un partner dinamico, intraprendente, flessibile e volto al miglioramento continuo, per creare soluzioni sempre più efficienti e performanti.



RICERCA DELL'ECCELLENZA

Diamo forza alla luce del futuro.

Ci impegniamo a migliorarci continuamente, per essere pronti a vincere le sfide di mercati in continua evoluzione.

**”EQUITÀ, INCLUSIONE,
TUTELA DEI DIRITTI UMANI
E DEL LAVORO
NELLA CATENA DEL VALORE
SONO ALLA BASE
DEL NOSTRO MODELLO
DI BUSINESS
RESPONSABILE.”**



GOVERNANCE

2.1 GOVERNANCE AZIENDALE

Fondamento per creare valore a lungo termine.

- assemblea dei soci, organo che rappresenta l'interesse della generalità della compagine sociale e che ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società, nominando l'organo amministrativo, approvando il bilancio e modificando lo statuto;
- amministratore unico;
- collegio sindacale;
- revisore legale.

L'Amministratore Unico riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale. Ad esso fanno capo le funzioni e le responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi e detiene, entro l'ambito dell'oggetto sociale, tutti i poteri che per legge o per statuto non siano espressamente riservati all'assemblea

La struttura di governo societario è articolata su un modello organizzativo tradizionale e si compone dei seguenti organi:



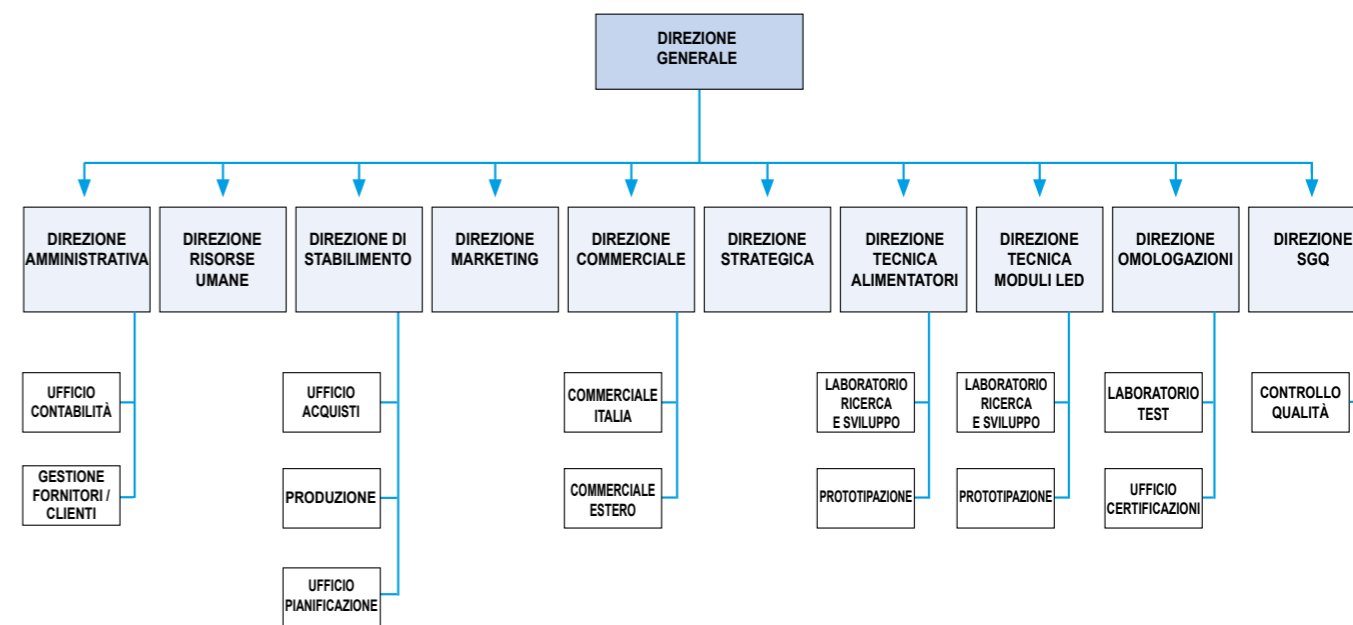
e ciò al fine di provvedere all'amministrazione ordinaria e straordinaria della società.

L'Amministratore Unico si avvale di personale dipendente altamente qualificato in grado di supportare lo stesso nel processo di valutazione e gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Viene infatti periodicamente aggiornato sui temi rilevanti ed è esso stesso responsabile dell'approvazione delle informazioni riportate, incluse le tematiche materiali per l'organizzazione. Ha inoltre il compito

di validare tutti i format, materiali, documenti e files contenenti le informazioni in tematica di materialità.

Annualmente le figure manageriali, ognuna per il proprio ambito, redigono un documento denominato "Relazione alla Direzione" che riporta le informazioni correnti e gli obiettivi futuri da sottoporre a condivisione ed approvazione da parte dell'Amministratore Unico in collaborazione con la risorsa alla quale è affidata la più alta responsabilità in materia di gestione degli impatti ambientali e di contrasto al cambiamento climatico.

La struttura aziendale è così riassunta:



Ai sensi dello Statuto Sociale, il Collegio Sindacale si compone di tre Sindaci effettivi e di due Sindaci supplenti; la nomina è avvenuta con l'Assemblea dei Soci del 28 giugno 2024.



Sindaco Effettivo



Presidente Collegio Sindacale



Sindaco Effettivo



Revisore Legale

2.2 CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Generare valore significa crescere insieme.

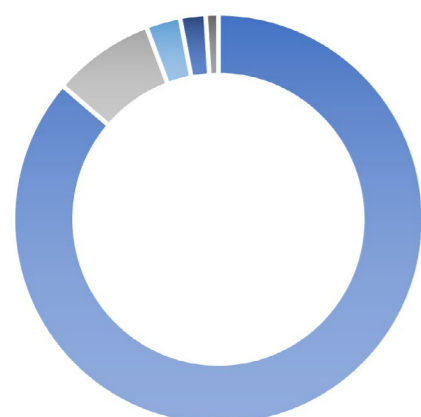
Siamo consapevoli dell'importante ruolo che il Gruppo TCI ha assunto negli anni all'interno delle comunità in cui opera, come promotore di crescita economica e miglioramento delle condizioni di vita. Per tale ragione siamo fortemente orientati alla creazione

di valore condiviso con i nostri stakeholder. Con questi ultimi instauriamo rapporti di fiducia fondati sui principi di buona fede, correttezza, integrità e trasparenza, nel rispetto delle norme di legge e delle disposizioni regolamentari emanate dalle Autorità di Vigilanza, distribuendo la ricchezza generata tra le principali entità che hanno contribuito a produrla: Il Gruppo TCI ha chiuso l'esercizio 2024 con un fatturato pari a € 178.393.70.

Questo ottimo risultato è stato ottenuto grazie ad un'efficace strategia di gestione di acquisti e produzione, che ha permesso di far fronte all'aumento esponenziale della domanda dei nostri prodotti.

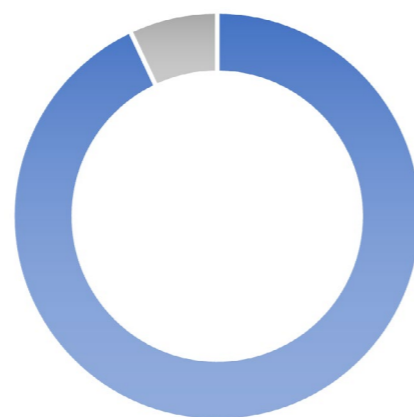
L'andamento della gestione nel corso del 2024 è stato in termini di fatturato positiva in linea con i risultati raggiunti nel corso del 2023 ritornando a raggiungere i livelli di rendimenti e risultati raggiunti nel periodo pre-pandemia in linea con quelle che è stato anche l'an-

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO*



- Fornitori
- Finanziatori
- Comunità
- Personale
- Pubblica amministrazione

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO E TRATTENUTO*



- Valore economico distribuito
- Valore economico trattenuto

* Valori aggiornati al 31.12.2024

damento degli anni precedenti.

Il fatturato positivo raggiunto nel corso del 2024 è legato all'introduzione e all'ampliamento della gamma dei prodotti nel mondo dell'illuminazione dei LED e della regolazione dell'illuminazione a LED, che stanno avendo una diffusione determinante nel campo dell'illuminazione a scapito del prodotto meccanico questo ha generato un cambiamento repentino nella richiesta di prodotti elettronici rispetto a quelli meccanici motivo per cui la nostra società si è dovuta e si sta adeguando alle nuove richieste del mercato. Oltre a questo, la nostra Società sta lavorando a nuovi progetti legati all'illuminazione senza file – wireless che sarà il futuro nel mondo dell'elettronica.

Ad oggi, le previsioni sull'andamento dei prossimi mesi in termini di produzione e di redditività sono positive. La nostra Società lavora in garanzia di continuità aziendale, riuscendo a far fronte all'ordinaria gestione patrimoniale e finanziaria.

Nel corso del 2025 l'obiettivo è di continuare ad ampliare la gamma dei servizi offerti rendendoli, grazie al nostro team di ingegneri altamente specializzate, sempre più sofisticati ed evoluti al fine di soddisfare le esigenze

di mercato e di fornire prodotti esclusivi e tecnologicamente avanzati.

La riclassificazione del conto economico di seguito riportata rappresenta il valore generato e distribuito dal Gruppo TCI, il quale esprime in termini monetari i rapporti tra TCI ed il sistema socio-economico di riferimento, misurando l'impatto economico e la capacità di creare e ripartire ricchezza tra le principali categorie di stakeholder.

Nel 2024 il valore economico direttamente generato è pari a € 171.297.000.

Oltre il 90% del valore generato, pari a € 159.045.000, è stato distribuito ai nostri stakeholder interni ed esterni. Anche nell'anno 2024, così come negli esercizi precedenti, la maggiore parte del valore distribuito, pari al 86%, è stata destinata alla remunerazione dei fornitori, sottolineando l'importanza della nostra catena di fornitura per la continuità del nostro business e per la qualità dei nostri prodotti.

La restante parte è stata destinata alla remunerazione del personale, pari al 8%, alla remunerazione dei finanziatori, pari al 3%, e alla remunerazione della Pubblica Amministrazione, pari all'1%.

migliaia di euro	2022	%	2023	%	2024	%	Variazione 2023-2024
Valore distribuito ai fornitori	253.755	93,6%	153.675	89,1%	137.973	86,8%	-10%
Remunerazione del personale	11.409	4,2%	11.506	6,7%	12.792	8,0%	11%
Remunerazione dei finanziatori	2.227	0,8%	4.433	2,6%	4.328	2,7%	-2%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	3.295	1,2%	2.722	1,6%	3.391	2,1%	25%
Remunerazione della Comunità	345	0,1%	199	0,1%	561	0,4%	182%
Valore economico distribuito	271.031	91,1%	172.535	91,4%	159.045	92,8%	-8%
Valore economico trattenuto	26.471	8,9%	16.186	8,6%	12.252	7,2%	-24%
Valore economico direttamente generato	297.502	100%	188.721	100%	171.297	100%	-9%

2.3 ETICA DEL BUSINESS E COMPLIANCE

Etica e integrità: principi alla base del nostro agire.

Il Gruppo TCI, in accordo alla propria Politica di Sostenibilità, Qualità, Ambiente e Sicurezza e al proprio Codice Etico, si impegna a condurre le proprie attività in modo etico e trasparente, nel pieno rispetto di tutte le normative vigenti, instaurando un corretto rapporto con l'ambiente, adottando politiche rispettose dell'individuo e più in generale, ricoprendo un ruolo positivo verso il contesto economico e sociale in cui opera.

In un'ottica ESG (Environmental, Social, Governance) il governo aziendale è un fattore chiave per promuovere la sostenibilità sociale di un'impresa, ottenendo e mantenendo nel tempo le performance che generano il valore economico da distribuire agli stakeholder e, più in generale, alla collettività.

Ed è proprio guardando agli stakeholder e alla collettività che negli ultimi anni TCI Telecomunicazioni Italia Srl ha adottato una strategia di crescita strutturata che tiene conto delle istanze di sostenibilità tanto ambientali quanto sociali.

In particolare, anche quest'anno l'impegno verso i temi ESG si conferma con la stesura del quinto Bilancio di Sostenibilità. Un percorso di rendicontazione che testimonia quanto le tematiche di sostenibilità siano ormai integrate nella strategia aziendale, articolata in obiettivi che TCI Telecomunicazioni Italia Srl intende perseguire insieme ai propri stakeholder.

Guardando sempre al miglioramento continuo, l'obiettivo è consolidare TCI Telecomunicazioni Italia Srl come riferimento nel settore dell'illuminazione, non solo con la qualità dei prodotti, ma anche rappresentando una

scelta sostenibile.

TCI: una realtà capace di combinare le proprie doti distintive di qualità, affidabilità e innovazione a quella di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e di rispondere alle richieste del mercato internazionale caratterizzato dalla multiculturalità dei propri stakeholder in modo sempre più efficace e proattivo.

COMPLIANCE NORMATIVA

Consapevoli di quanto sia importante una condotta integra del business ai fini della stabilità e della salute del sistema economico, abbiamo adottato un Codice Etico e di Condotta che tutti coloro che operano in nostro nome e per nostro conto sono chiamati a rispettare, che fa esplicito riferimento a tematiche quali il rispetto dei diritti umani fondamentali, dell'equità e diversità, la prevenzione dello sfruttamento minorile ed il lavoro forzato, le molestie sul luogo di lavoro, la corruzione, la garanzia della salute e sicurezza sul luogo di lavoro e la protezione dei dati sensibili.

A conferma dell'impegno di TCI alla non-discriminazione, il processo di selezione del personale è condotto valutando oggettivamente le competenze del candidato senza riguardo alle sue caratteristiche strettamente personali. Il processo di recruiting è regolato dalla vigente Policy interna, così come i processi di valutazione, di formazione e di gratifica del personale.

L'azienda, infatti, opera costantemente per assicurare ai propri dipendenti, collaboratori e alle persone che operano negli stabilimenti e negli uffici del Gruppo, luoghi di lavoro sicuri equi e non discriminatori.

TCI promuove la diffusione della cultura della legalità e la correttezza dei comportamenti, quali elementi indispensabili al buon funzionamento dell'azienda e al rispetto dei principi di etica del business, tra i quali rientra anche l'anticorruzione. Il Gruppo TCI rifiuta e contrasta ogni forma di corruzione, adottando un approccio di tolleranza zero nei confronti della stessa e svolgendo le proprie attività in conformità con i più elevati standard professionali ed etici nel contesto internazionale in cui

opera. Per meglio definire i principi adottati nella lotta alla corruzione attiva e passiva per garantire la salute del sistema economico in cui tutti noi operiamo, TCI è dotata di un Codice Etico e di Condotta e di una serie di pratiche a sostegno, come la doppia firma sugli ordini di acquisto di importi considerevoli.

Il Gruppo mette a disposizione diversi canali attraverso i quali si possono segnalare, in maniera confidenziale e riservata, condotte potenzialmente inappropriate, scorrette o di presunta violazione dei principi espressi nel Codice Etico e di Condotta, nelle policy e procedure aziendali e, in generale, potenziali violazioni di leggi o regolamenti, garantendo sempre il pieno rispetto della privacy del segnalante e l'assenza di ritorsioni nei suoi confronti.

Oltre alla posta ordinaria e/o segnalazioni verbali al proprio diretto superiore o all'Ufficio Risorse Umane, dal 2022 il Gruppo TCI ha introdotto un sistema di whistleblowing, a cui si può accedere tramite una piattaforma digitale, affiancato da una policy dedicata.

L'implementazione della procedura di whistleblowing in TCI non solo assicura la conformità normativa, ma amplia il nostro impegno verso pratiche aziendali trasparenti. L'esistenza di canali sicuri per le segnalazioni ha infatti migliorato la capacità di identificare rischi e violazioni e mitigarne gli impatti.

Inoltre, l'adozione della direttiva ha effetti positivi per le persone in TCI, favorendo una maggiore fiducia e senso di sicurezza nei dipendenti nel segnalare problematiche ed un rafforzamento delle politiche di antidiscriminazione e di pari opportunità.

Nel 2024, non sono emersi casi di non Compliance del Gruppo a leggi o regolamenti. In particolare, non si sono verificati episodi di corruzione accertati e azioni intraprese. Non si sono verificate altresì azioni legali contro il Gruppo TCI con riferimento a pratiche anticoncorrenziali e/o violazioni di regolamentazioni in tema antitrust e pratiche monopolistiche.

COMPLIANCE FISCALE

L'approccio fiscale di un'organizzazione definisce il modo in cui l'organizzazione bilancia la compliance fiscale con le attività di business e con le aspettative etiche, sociali e di sviluppo sostenibile dei propri stakeholder.

L'adempimento e l'approccio fiscale di TCI sono sempre stati guidati dalla trasparenza e legalità.

TCI svolge la propria attività di business nel pieno rispetto della normativa fiscale in vigore per rispondere adeguatamente alle aspettative dei suoi portatori di interesse, contribuendo anche, sempre nel rispetto della legge, ai processi di sviluppo sostenibile dei Paesi e delle comunità in cui opera.

GREEN COMPLIANCE

La crescente attenzione alla sostenibilità e la crescente consapevolezza della necessità di un cambio di paradigma, spingono le aziende a mettere in atto comportamenti virtuosi per agire nel rispetto di un sistema di prevenzione ambientale, ossia la cosiddetta "Compliance Ambientale" o "Sicurezza Ambientale".

Essere a conoscenza della normativa vigente ed essere conformi alle direttive sull'ambiente, sia a livello italiano che europeo, diventa quindi un aspetto fondamentale per le imprese.

TCI ha quindi messo in atto una serie di azioni volte a promuovere la sostenibilità e la tutela dell'ambiente, garantendo un agire responsabile e consapevole nei confronti dell'ecosistema circostante.

COMPLIANCE AMBIENTALE

TCI è a conoscenza delle leggi, dei regolamenti e delle normative ambientali italiane ed europee, dalle quali derivano le sue responsabilità legali.

SICUREZZA AMBIENTALE

TCI attua un'attenta valutazione dei processi e delle operazioni aziendali al fine di identificare potenziali impatti e pericoli ambientali, riconoscendo dove potrebbero verificarsi situazioni di non conformità.

Le misure preventive implementate per minimizzare tali rischi sono racchiuse nelle politiche e procedure che TCI ha chiaramente dettagliato al fine di coprire aspetti chiave come la gestione dei rifiuti, la riduzione delle emissioni e l'uso sostenibile delle risorse in un'ottica di maggiore circolarità.

Il coinvolgimento degli stakeholder, tra cui dipendenti, fornitori e clienti, rappresenta un aspetto fondamentale per valutare l'efficacia delle politiche e delle azioni messe in atto.

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	Impegno nel rispettare i diritti umani universali, come la dignità, l'uguaglianza, la libertà di espressione e il divieto di discriminazione.	Codice Etico e di Condotta. Whistleblowing. Formazione individuale (corsi di lingue e tecnici).
TRATTAMENTO EQUO E RISPETTO DELLA DIVERSITÀ	Promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato, adottando politiche atte a contrastare ogni forma di discriminazione.	Impiegati (83) Uomini: 61% - Donne: 39% Operai (160) Uomini: 31% - Donne: 69% Categorie protette (13) Aiuti a lavoratrici/lavoratori neogenitori (orario part-time, 10 giorni di congedo parentale).
INTEGRITÀ E COMPORTEMENTO ETICO	Promozione di una cultura etica aziendale, fondata sull'onestà, integrità e trasparenza e sul divieto di comportamenti illeciti, come la corruzione, furto, frode.	I nostri valori: professionalità, responsabilità, legalità, rapporto di fiducia con gli stakeholder, correttezza negli affari e nelle attività aziendali, reciprocità e cooperazione, tutela e valorizzazione risorse umane (corsi di formazione), tutela delle informazioni aziendali (corso cyber security e IT interno).
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Garanzia di un luogo di lavoro salubre e sicuro. Promozione di procedure per ridurre gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali.	Adozione di protocolli di sicurezza (DVR D.lgs 81/08). Visite mediche periodiche. Convenzioni con strutture sanitarie. Corsi sulla sicurezza sul lavoro (706 ore nel 2024). Cartelli segnaletici di pericolo. N. infortuni sul lavoro: 2 nel 2024.
RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILE	Impegno a ridurre l'impatto ambientale attraverso pratiche sostenibili.	Riduzione consumi elettricità, gas metano e riscaldamento. Riduzione rifiuti. Riduzione e riutilizzo imballaggi. Illuminazione più efficiente. Carta Riciclata certificata FSC.
CONFORMITÀ LEGALE ED AMMINISTRATIVA	Rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative applicabili nelle aree in cui operiamo.	Attività svolta nel rispetto ed in conformità delle leggi nazionali, europee ed internazionali.
RISERVATEZZA E PROTEZIONE DEI DATI	Protezione della riservatezza dei dati aziendali e dei dati personali di dipendenti e clienti e adozione di misure atte a prevenire la divulgazione non autorizzata di informazioni sensibili.	IT interno. Accesso con autenticazione a due fattori. Corso Cyber Security. Privacy.



2.4 IL CODICE ETICO E DI CONDOTTA

Tutela e promozione dei diritti fondamentali dell'uomo.

Il Codice Etico mira a delineare i principi fondamentali, le norme di comportamento e la responsabilità che il Gruppo riconosce, rispetta e recepisce come valori principali dell'attività di business.

Esso si riferisce alla condotta dei e delle dipendenti, delle parti terze e, in generale, di tutti gli stakeholder dell'azienda, offrendo linee guida in grado di stabilire efficacemente ciò che il Gruppo TCI si aspetta a livello globale nell'ambito dei rapporti lavorativi, collaborativi e commerciali.

Nel 2024 è stato svolto un lavoro di revisione della versione del documento pubblicato nel 2023, che ha dato vita al nuovo Codice Etico e di Condotta, curato da un

Il Gruppo TCI esplicita i propri valori grazie a un costante dialogo con gli stakeholder e attraverso una serie di politiche e documenti formali.

tavolo di lavoro composto da risorse aziendali interne e approvato dagli organi aventi la legale rappresentanza di TCI Telecomunicazioni Italia Srl.

Il nuovo Codice Etico e di Condotta, nella sezione II, definisce obiettivi e destinatari del documento e declina i valori fondamentali del Gruppo in diversi principi e regole generali di comportamento, per poi dare evidenza alle modalità di gestione delle violazioni e dei meccanismi di segnalazione, attraverso l'applicazione di un sistema sanzionatorio.

Nella sezione III delinea i criteri di condotta con tutti i propri stakeholder, regolandone i rapporti, ed in particolare modo con i dipendenti, i clienti ed i fornitori, ma anche con la pubblica amministrazione, l'autorità giudiziaria, il mercato e la collettività.

Questo documento ha lo scopo di invitare le persone dell'azienda non solo a pensare a un futuro eticamente responsabile ma anche a delinearlo nel rispetto dei va-

lori, della tradizione e della identità del Gruppo, aiutando a compiere le scelte quotidiane con unità di intenti. Particolare attenzione è rivolta al riconoscimento e alla promozione dei diritti fondamentali dell'uomo, quali la libertà degli individui, l'uguaglianza, la dignità, la protezione del lavoro, della salute e della sicurezza, nonché l'insieme di valori e principi relativi allo sviluppo ambientale e sostenibile.

A tal proposito il Gruppo opera nel rispetto delle disposizioni stabilite dalle istituzioni e fissate nelle dichiarazioni internazionali e si aspetta che i suoi dipendenti, i clienti, i fornitori, i partner e tutti gli altri stakeholder agiscano nel rispetto di questi principi: l'osservanza del Codice Etico e di Condotta dipende dal comportamento delle persone.

Codice
ETICO



2.5 I SISTEMI DI GESTIONE

Efficienza ed efficacia dei processi, integrità e trasparenza.

TCI adotta sistemi di gestione per migliorare le performance aziendali in relazione ai temi:

QUALITÀ

TCI adotta il sistema di gestione per la qualità certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015.

Il sistema è applicato e focalizzato sul miglioramento continuo dei prodotti, dei processi e della qualità del servizio, con il conseguente miglioramento della produttività, delle prestazioni e del livello di soddisfazione del cliente. Ciò comporta l'ottenimento di un vantaggio competitivo sul mercato.

AMBIENTE

TCI adotta il sistema di gestione per la qualità certificato secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015.

Il sistema di gestione ambientale oltre ad agevolare il corretto adempimento delle normative ambientali fornendo alle aziende strumenti utili al costante mantenimento della conformità legislativa, al miglioramento ed alla riduzione degli impatti ambientali individuati nell'analisi ambientale ed alla stesura di una specifica Politica ambientale. Ciò comporta una maggiore efficienza e fronte dell'abbattimento dei costi ambientali diretti ed indiretti ed un conseguente vantaggio competitivo.

SICUREZZA DEI DATI

Nell'era digitale, la gestione sicura delle informazioni è diventata un imperativo strategico.

In questo panorama in rapida evoluzione, caratterizzato

da una crescente interconnessione con l'intera catena del valore attraverso infrastrutture di rete sofisticate, un approccio robusto alla cybersecurity assume un ruolo critico nella salvaguardia di asset informativi e sistemi contro minacce sempre più avanzate e mutevoli. La resilienza dell'infrastruttura IT non è più solo una questione tecnica, ma diventa fondamentale per proteggere il patrimonio informativo aziendale, i dati sensibili di clienti, partner e dipendenti e, in ultima analisi, per preservare l'integrità reputazionale dell'organizzazione.

TCI considera la sicurezza e la protezione dei dati elementi imprescindibili che concorrono a definire l'integrità e l'affidabilità delle proprie partnership con gli stakeholder. Per questo, si impegna a proteggere e a tutelare i dati trattati mediante un sistema di gestione strutturato, caratterizzato da riservatezza, integrità, disponibilità e resilienza.

Tutti i dati salvati sui suoi server vengono sottoposti a backup giornaliero al fine di assicurarne la continua disponibilità e per minimizzare i tempi di ripristino del sistema in caso di failure. Il backup viene effettuato su due diversi Centri di Elaborazione Dati, utilizzando sia hard disk che disco magnetico, a garanzia di massima / sicurezza e affidabilità.

I server aziendali sono inoltre protetti da firewall e i fornitori di servizi di protezione e sicurezza dei dati sono tutti certificati. Gli storage sono ridondati al fine di garantire la resilienza del sistema.

A presidio di questa tematica è stato nominato un Data Protection Officer (DPO) che si mantiene aggiornato sull'evoluzione normativa, avvalendosi del supporto di uno studio legale esterno con il quale pianifica interventi migliorativi a completamento di quanto già sviluppato, per poi monitorarne l'implementazione.

Il Disaster Recovery Plan di TCI viene costantemente aggiornato e sono inoltre previste procedure per testare, verificare e valutare in modo regolare l'efficacia delle misure tecniche e organizzative adottate per garantire l'ottimale funzionamento del sistema aziendale per la

protezione e sicurezza dei dati. I dipendenti vengono adeguatamente informati e coinvolti in eventuali cambiamenti per assicurarsi l'ottimale protezione dei dati. Nel corso del 2024, non si sono verificati episodi di data breach e infezioni da virus o malware, grazie all'efficace integrazione delle policies di autenticazione e autorizzazione, al presidio accurato del perimetro della rete aziendale, al monitoraggio capillare e in tempo reale dell'attività interna del flusso dati e delle applicazioni ed alla partecipazione attiva di tutto il personale d'ufficio ad un Corso sulla Cyber Security tenutosi presso la sede di TCI. Nel periodo di rendicontazione non si sono rilevate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti.

Un significativo rafforzamento delle misure di cybersecurity è stato realizzato attraverso l'introduzione di soluzioni mirate al controllo e alla segmentazione degli accessi di rete. In particolare, è stato introdotto un Server RADIUS, che consente l'autenticazione al Wi-Fi mediante credenziali di dominio, eliminando l'utilizzo di password condivise e garantendo una gestione centralizzata e tracciabile degli accessi. Contestualmente, è stata implementata la segmentazione della rete tramite VLAN (Virtual Local Area Network), che permette di isolare i diversi reparti e i sistemi critici, limitando la propagazione di potenziali attacchi e ottimizzando il traffico dati. Inoltre, è stata introdotta l'autenticazione LDAP (Lightweight Directory Access Protocol) per gli accessi VPN, così da assicurare un controllo coerente e sicuro degli accessi da remoto, in linea con le policy di dominio aziendali.

Queste iniziative, introdotte e integrate tra loro nel corso dell'ultimo anno, rafforzano in maniera sostanziale la protezione complessiva dell'infrastruttura IT, garantendo al tempo stesso maggiore efficienza gestionale e resilienza del sistema informativo aziendale.

Nel 2024 TCI ha intrapreso il percorso per l'ottenimento della certificazione ISO/IEC 27001, ossia lo standard più noto al mondo per i sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni (SGSI), poiché fornisce alle aziende di qualsiasi dimensione e settore una guida per stabilire, implementare, mantenere e migliorare continuamente un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

TCI Telecomunicazioni Italia Srl ha scelto di dotarsi di

un sistema di gestione conforme allo standard internazionale SA8000-2014 che, in conformità alla norma di riferimento e alla legislazione nazionale e internazionale vigente, riconosce l'impegno a operare secondo i principi etici sia nei confronti del personale che opera e collabora con l'organizzazione sia con tutti i portatori di interesse.

La Direzione di TCI si impegna pertanto a uniformarsi ai requisiti della norma SA8000 e a pianificare, monitorare ed implementare un sistema di gestione delle attività di business al fine di migliorare costantemente le performance aziendali, in accordo con i principi intrinseci della Responsabilità Etica e Sociale d'impresa.

Tale impegno si traduce operativamente nelle seguenti azioni:

Conformità legislativa

La Direzione si impegna a garantire il continuo rispetto delle norme e dei regolamenti applicabili, così come di tutte le leggi nazionali e le convenzioni e le Raccomandazioni ILO, relative al diritto del lavoro e alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, vigilando sulle loro modifiche ed integrazioni ed uniformandosi a possibili modifiche future.

Lavoro minorile

La Direzione si impegna a non impiegare né a sostenere in alcun modo il lavoro infantile, attraverso apposite procedure che garantiscono il divieto di assunzione di lavoratori di età inferiore ai 16 anni e l'impiego esclusivo di lavoratori di età superiore a 18 anni e non soggetti all'obbligo scolastico.

Lavoro forzato

La Direzione si impegna a non impiegare né sostenere in alcun modo il lavoro forzato o obbligato.

Salute e sicurezza

La Direzione si impegna a garantire che le attività lavorative si svolgano in ambienti di lavoro salubri ed in condizioni di sicurezza. In particolare si impegna a: ottemperare agli obblighi imposti dalla normativa in materia di sicurezza e salute sul lavoro; a nominare il Comitato per la salute e sicurezza, gli Addetti al primo soccorso e gli Addetti al servizio prevenzione incendi; a consegnare di materiale informativo alle nuove assunzioni; a effettuare formazione periodica a tutto il personale e a

fornire materiale informativo; a fornire gratuitamente a tutti i lavoratori i dispositivi di protezione individuale e a stabilire rapporti contrattuali con ditte qualificate per gli interventi di manutenzione.

Libertà di associazione

La Direzione si impegna a garantire a tutti i dipendenti il rispetto dei diritti sindacali, corrette relazioni sindacali con le organizzazioni sindacali maggiormente rappresentative e la prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione nei confronti di iscritti o rappresentanti del sindacato.

Discriminazione

La Direzione si impegna a respingere ogni forma di disparità e discriminazione in relazione a: razza, nazionalità, ceto sociale, casta, sesso, orientamento sessuale, età, stato civile, religione, orientamento politico, appartenenza sindacale, invalidità o ogni altra condizione che potrebbe comportare discriminazioni o abusi di natura fisica, sessuale, psicologica o verbale.

Tali garanzie sono assicurate per tutto il percorso lavorativo da una politica relativa alla gestione del personale, secondo la quale: le assunzioni del personale avvengono sulla base di criteri oggettivi di selezione fondati sulle competenze del candidato; le retribuzioni sono calcolate in base alle mansioni svolte, in relazione al livello contrattuale previsto dal CCNL di riferimento, senza distinzione alcuna; la formazione viene garantita a tutti i dipendenti gratuitamente; gli avanzamenti di carriera avvengono in funzione delle capacità dei dipendenti e delle necessità organizzative aziendali ed i licenziamenti avvengono solo nei casi previsti dal CCNL di riferimento e dalla legge.

Pratiche disciplinari

La Direzione si impegna ad adottare procedure disciplinari eque e rispettose della dignità umana, facendo divieto di tutte le pratiche disciplinari non previste dal CCNL di riferimento e dalla legge.

Orario di lavoro e retribuzione

La Direzione si impegna ad applicare il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento alla totalità dei dipendenti, con particolare riferimento all'orario di lavoro, ai livelli retributivi, alla regolamentazione delle ferie e delle pause di riposo e al lavoro straordinario.

Politica aziendale

La Direzione di TCI Telecomunicazioni Italia Srl definisce la politica per il rispetto dei requisiti della norma, del-

le leggi nazionali e sovranazionali e degli impegni per un miglioramento continuo. Tale politica è soggetta ad attuazione, diffusione alle parti interessate e aggiornamento periodico.

Pianificazione e implementazione

La Direzione ha definito un piano annuale di obiettivi misurabili e si impegna a farne uno strumento vivo, fondamentale per la gestione dell'azienda e sottoposto a monitoraggio e revisione periodica.

Riesame della Direzione

La Direzione riesamina periodicamente l'adeguatezza, l'appropriatezza e la continua efficacia della politica e delle procedure ed apporta i correttivi eventualmente necessari.

Controllo dei fornitori e collaborazione

La Direzione si impegna ad instaurare una comunicazione e collaborazione con i propri fornitori e a predisporre un piano di controllo degli stessi, attraverso la definizione ed implementazione di procedure per la selezione dei soggetti indicati sulla base della loro capacità di soddisfare e rispettare i requisiti della Politica sociale.

Segnalazioni ed azioni correttive

La Direzione si impegna a considerare, indagare e gestire tutte le segnalazioni e problematiche sollevate dal personale in merito a non conformità e a prevedere ed attuare eventuali azioni correttive e preventive adeguate al caso di non conformità.

Comunicazione esterna

La Direzione ha predisposto apposite procedure per dare comunicazione a tutti i portatori d'interesse dell'attuale conformità di TCI rispetto ai principi previsti dalla SA8000 e della politica di Responsabilità Sociale d'Impresa, inclusi i risultati del monitoraggio e del riesame della direzione.



2.6 LA GESTIONE DEI RISCHI

Per identificare, analizzare e valutare i rischi.

Per la natura del proprio business, il Gruppo TCI è potenzialmente esposto a diverse tipologie di rischi e principalmente a rischi competitivo-regolamentari, rischi da eventi naturali e variazioni climatiche, rischi del mercato finanziario, rischi operativi e ambientali, di Information Technology e Risorse Umane.

Al fine di preservare la creazione di valore e garantire il raggiungimento degli obiettivi, il Gruppo TCI adotta una struttura organizzativa che gestisce in maniera appropriata e consapevole l'esposizione e la propensione al rischio derivante dal proprio business. Il vertice aziendale ha un ruolo fondamentale nell'attività di "Risk Management" ed è chiamato a esplicitare la visione di medio-lungo periodo del profilo di rischio del Gruppo definendone gli ambiti di intervento e le azioni di mi-

gazione dei principali rischi per il proprio business. La propensione al rischio aziendale viene gestita attraverso tre pilastri fondamentali:

- 1) un sistema di governance che, attraverso la definizione di ruoli e responsabilità, approva i limiti di rischio e la policy di risk management;
- 2) una metodologia per misurare l'esposizione al rischio e stabilirne i limiti;
- 3) un processo di monitoraggio e gestione dei rischi e delle azioni di mitigazione dei relativi impatti.

Il Gruppo ha infatti posto in essere una serie di attività di analisi e monitoraggio, realizzate da ciascuna funzione aziendale, con il fine di valutare e trattare in una logica integrata i rischi dell'intera organizzazione con l'obiettivo di garantire al management le informazioni necessarie ad assumere le decisioni più appropriate per il raggiungimento degli obiettivi strategici e di business, per la salvaguardia, la crescita e la creazione del valore dell'impresa.

TCI, nel definire il proprio sistema di gestione, considera i fattori rilevanti interni ed esterni per le proprie finalità e strategie e cogenti per gli stakeholder, tenendone conto nell'identificazione dei rischi. Gestire i rischi in modo sistematico permette al management di ridurre le probabilità di impatti negativi e di incrementare la probabilità di cogliere opportunità che altrimenti non sarebbero state identificate.



Di seguito le tipologie di rischi valutati da TCI:

<p>ATTIVITÀ DI BUSINESS</p>	<p>Durante lo svolgimento dell'attività tipica di business si può incorrere in rischi che ne possono ledere il buon funzionamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rischi operativi: legati all'efficienza dei processi e la qualità dei prodotti offerti; - rischi strategici: riguardano il grado di successo delle strategie di business; - rischi finanziari: rischio di liquidità, di credito e di mercato; - rischi di compliance: legati all'inosservanza di leggi e regolamenti, con ricadute economiche e d'immagine.
<p>CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE</p>	<p>I rischi lungo la catena di fornitura hanno impatti di diversa natura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rischio paese: contesto socioeconomico dei Paesi in cui si realizzano le varie fasi del processo produttivo (situazione economica e geopolitica); - rischio finanziario: solidità finanziaria del fornitore; - rischio del fornitore: livello, qualità e solidità delle relazioni instaurate; - rischio naturale: eventi naturali disastrosi a danno del fornitore che possono interrompere le attività economiche; - rischio di compliance: rispetto delle normative e dei nuovi regolamenti europei in materia di sostenibilità.
<p>SVILUPPO, BENESSERE E RETENTION DELLE PERSONE</p>	<p>Il rischio legato alla sfera sociale si compone di due dimensioni interconnesse tra loro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attrattività nei confronti di nuovi candidati e turnover, in particolare tra le nuove generazioni, sempre più esigenti in materia di work-life balance; - rischio reputazionale legato ad un numero limitato di donne in posizione manageriale, che potrebbe indicare una scarsa propensione alla diversità e all'inclusione.
<p>SALUTE E SICUREZZA</p>	<p>I rischi in ambito di salute e sicurezza sono quelli che maggiormente possono impattare l'azienda dal punto di vista operativo, economico e reputazionale. Questi hanno origine da temi legati alla salubrità degli ambienti di lavoro e alla salute e alla sicurezza dei dipendenti, onde evitare il verificarsi di incidenti e malattie.</p>
<p>CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>Il cambiamento climatico è fonte di rischio per diversi tipi di impatto, sia generati dall'azienda sull'ambiente, sia subiti. Gli eventi metereologici estremi, ormai sempre più frequenti, comportano dei danni fisici a immobili, con il conseguente rallentamento o blocco produttivo, anche lungo la catena di fornitura e danni infrastrutturali, con conseguente rallentamento della catena logistica. La richiesta di azioni concrete da parte delle aziende per mitigare tali impatti, si riflette in un aumento delle normative in ambito di rendicontazione e riduzione delle emissioni.</p>
<p>SVILUPPO TECNOLOGICO</p>	<p>La crescente R&S ed innovazione di prodotto e processo hanno spinto le aziende ed i consumatori a ricercare sempre più elevati standard tecnologici, correlati anche ad una crescente complessità. Ciò si traduce nel rischio di obsolescenza tecnologica (programmata e percepita), che potrebbe tradursi una perdita di vantaggio competitivo e posizione di mercato per l'azienda produttrice.</p>

2.7 LA GESTIONE DEI RISCHI

Insieme, per costruire il futuro.

Riteniamo di fondamentale importanza instaurare e mantenere solide relazioni con tutti i nostri stakeholder, che siano improntate alla massima collaborazione e trasparenza. In questo modo garantiamo la stabilità e affidabilità del Gruppo TCI, nonché la sua capacità di creare valore nel tempo. Il flusso continuo di informazioni tra noi e i nostri fornitori, partner commerciali e clienti ci permette di essere sempre in prima linea rispetto a nuove tendenze ed evoluzioni di mercato.

Il progresso nasce dalla collaborazione, dall'incontro di idee e intuizioni, ecco perché intratteniamo proficui scambi con il mondo accademico e partecipiamo attivamente ad iniziative e associazioni di settore come ASSIL, Associazione Nazionale Produttori Illuminazione, di cui facciamo parte dal 2008.

ASSIL

ASSIL – Associazione Nazionale Produttori Illuminazione – raggruppa aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l'illuminazione, sorgenti luminose e LED, operanti sul mercato italiano. Le imprese ASSIL, con fatturato globale di 2,9 miliardi di €, rappresentano oltre il 65% del fatturato complessivo italiano del settore e occupano oltre 8.000 addetti.

Mission dell'Associazione è rappresentare, tutelare e supportare le Aziende Associate per favorire la crescita di un'industria di qualità, basata su innovazione e internazionalizzazione.

Attraverso l'attività formativa e di divulgazione tecnica, l'assistenza e la consulenza sulla normativa e legislativa che regolamentano il settore, ASSIL crea e promuove un ecosistema culturalmente avanzato per una base associativa di aziende e professionisti preparati prima di tutto sotto il profilo della conoscenza, al fine di sostenere un processo di miglioramento qualitativo e prestazionale dei prodotti immessi sul mercato.

Nello svolgimento della propria mission ASSIL offre alle Aziende Associate servizi ad alto valore aggiunto in grado di assicurare un aggiornamento costante e puntuale sulle tematiche di maggior interesse per le imprese del settore. Notevole attenzione è dedicata all'evoluzione normativa e legislativa che l'Associazione, grazie ad un'Area Tecnica totalmente dedicata, segue a livello nazionale ed internazionale in tutte le varie fasi di sviluppo, emanazione, recepimento e applicazione.

Fonte: www.assil.it



**” DAVANTI ALLE MUTEVOLI
SFIDE QUOTIDIANE,
SAPPIAMO DI AVERE
LE PERSONE, LE CAPACITÀ,
L'IMMAGINAZIONE
E LA TECNOLOGIA PER
ADATTARCI, CRESCERE
E AVERE SUCCESSO ”**



3

**IL NOSTRO IMPEGNO
PER LA SOSTENIBILITÀ**

3.1 TCI PER UN MONDO PIÙ LUMINOSO

La forza del gruppo nasce dall'impegno di ciascuno.

Sempre più persone desiderano un mondo diverso, un mondo migliore, più rispettoso dell'ambiente, sano ed efficiente. TCI vuole contribuire a questa svolta "green", unendo sostenibilità a innovazione e crescita economica.

L'impegno di TCI è volto a garantire, con un impegno concreto e costante, la riduzione dell'impatto della propria attività sull'ambiente, promuovendo e sviluppando con comportamenti virtuosi la sostenibilità. Solo attraverso il pieno rispetto per l'ambiente il valore può essere creato e sostenuto nel lungo periodo.

Tutte le nostre attività sono allineate ai nostri obiettivi, chiari e lungimiranti, specchio della nostra vision, sono integrate nei nostri piani a medio e lungo termine e stabiliscono la linea guida per il nostro operato sempre più "green". È proprio grazie alle nostre azioni quotidiane che, passo dopo passo, vogliamo lasciare la nostra impronta sostenibile a favore dell'ambiente e della collettività.

Continueremo a investire in un futuro migliore e più sostenibile, utilizzando tecnologie all'avanguardia al fine di salvaguardare il Pianeta...per un mondo più luminoso.

VISION



La nostra visione ci orienta ogni giorno verso l'obiettivo di illuminare il mondo di luce in modo sostenibile, a favore del risparmio energetico e nel pieno rispetto della biodiversità: un mondo illuminato di luce pulita. Le nostre città saranno più efficienti e sicure.

Rappresentiamo un partner di fiducia per i nostri clienti e stakeholder, offrendo soluzioni di valore attraverso processi innovativi e tecnologie all'avanguardia per sostenere uno sviluppo duraturo.

MISSION



La propensione all'innovazione continua, ci spinge costantemente a perfezionare, innovare e adattare, per progettare sistemi di illuminazione sempre più efficienti, duraturi, circolari e sostenibili, per ridurre i consumi e migliorare il benessere della collettività.

Guidati dalla passione e dall'eccellenza delle nostre persone, collaboriamo strettamente con i nostri clienti per realizzare prodotti e servizi della massima qualità. I continui investimenti nella ricerca e sviluppo e nelle nuove tecnologie, garantisce la crescita ed il benessere di tutti i nostri stakeholder.

3.2 LA NOSTRA STRATEGIA ESG

Oggi fare impresa significa integrare i principi ESG.

Nel 2024, in continuità con l'anno precedente, il Gruppo TCI ha perseguito e implementato un ambizioso piano aziendale a medio-lungo termine fortemente radicato nella centralità delle tematiche ESG, ponendo così la massima attenzione agli aspetti ambientali, sociali e di corporate governance. Attraverso questo progetto, TCI punta a un approccio aziendale integrato e sostenibile che generi crescita ed innovazione.

I temi della sostenibilità ambientale e sociale e della buona governance guidano l'azienda e la sua operatività quotidiana. I principi ESG sono infatti coerenti con il sistema di valori della struttura di governo societario e del team di gestione e si fondano su una

motivazione etica improntata al rispetto dell'ambiente, delle persone, del territorio e della normativa vigente.

Il Gruppo intende cogliere le nuove opportunità di "business sostenibile" emerse nel dinamico contesto di mercato in cui opera, come la realizzazione di prodotti "eco-friendly" in grado di garantire un efficiente utilizzo delle risorse elettriche, riducendo i consumi e la progettazione e diffusione di sistemi fotovoltaici e pannelli solari in grado di trasformare l'energia solare in energia elettrica, che costituiranno uno dei principali driver di crescita del mercato nei prossimi anni. Il Gruppo è inoltre consapevole che la ridefinizione del proprio modello di business in un'ottica sostenibile richiede necessariamente una spinta all'innovazione in diversi ambiti, al fine di poter includere tutte le tematiche ESG nelle proprie attività. L'impegno di TCI è infatti quello di confermare leader di mercato accrescendo il valore dell'azienda in modo sicuro e duraturo.



ETICA

I principi ESG sono coerenti con il sistema dei valori del governo societario e del team di gestione. Questi guidano le decisioni, le azioni quotidiane e l'intera attività di business.



INNOVAZIONE

L'innovazione è la chiave distintiva per la svolta "green": consente di sviluppare soluzioni più efficienti e meno impattanti sull'ambiente, per una reale "eco-sostenibilità".



MERCATO

La strategia ESG rappresenta un vantaggio competitivo sul mercato, sempre più orientato alla sostenibilità ambientale, sociale e alla buona governance.



VALORE

Agire secondo i principi ESG, in modo sostenibile, comporta la creazione di valore condiviso. Valore economico, ma soprattutto valore all'ambiente e alle persone.

TCI RICONOSCE L'IMPORTANZA DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU

Le logiche ESG (Environmental, Social, Governance) trovano fondamento in un'importante direttrice della "storia della sostenibilità": **l'Agenda 2030**.

E' un programma sottoscritto il 25 settembre 2015 dai membri dell'Assemblea generale dell'Onu, che si esplica in 17 obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile.

I fattori qualificanti di questo piano rappresentano il punto di partenza di un percorso di maggiore consapevolezza verso i temi legati allo sviluppo sostenibile ispirando le strategie e le modalità con cui la sostenibilità si sta concretizzando negli Stati, nelle organizzazioni, nelle imprese.

TCI, in linea con il programma dell'**Agenda 2030**, ha deciso di rafforzare il proprio impegno per la salvaguardia del pianeta, della società e della prosperità, attraverso la piena integrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) nella propria strategia aziendale e la loro applicazione lungo tutta la filiera.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità vogliamo mostrare quanto finora fatto e quanto ci proponiamo di fare nell'ambito di un percorso strutturato volto ad integrare la sostenibilità in tutte le prassi aziendali e attività quoti-

diane, al fine di contribuire allo sviluppo sostenibile.

Questo documento rappresenta altresì un'occasione per migliorare e rafforzare il dialogo con tutti i nostri stakeholder ai quali comunichiamo in modo trasparente le nostre performance, azioni ed obiettivi, poiché siamo consapevoli che l'attuazione dell'**Agenda 2030** è un impegno complessivo di tutte le parti della società. Solo attraverso un approccio integrato e misure concrete, saremo in grado di sviluppare sostenibilmente la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela ambientale.

	TEMA	SDGs	IMPEGNO DI TCI
AMBIENTE	AGIRE PER IL CLIMA	 13 CLIMATE ACTION	TCI si impegna a ridurre i consumi, le emissioni ed i rifiuti attraverso un piano strategico volto ad un'ottimizzazione ed efficienza energetica e riciclo di imballaggi. Grazie alla costante ricerca, TCI sviluppa prodotti e soluzioni per aiutare i propri clienti a ridurre i consumi energetici.
	ENERGIA PULITA ED ACCESSIBILE	 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	TCI persegue l'obiettivo di efficienza energetica attraverso l'adozione di sistemi di controllo dell'illuminazione aziendale e con l'obiettivo di installare impianti fotovoltaici.
	ACQUA PULITA E IGIENE	 6 CLEAN WATER AND SANITATION	TCI, nello svolgimento della propria attività, si impegna a rispettare le risorse idriche globali ed impedire il rilascio di prodotti chimici nel sottosuolo.
	CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILI	 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	TCI si impegna a ridurre i consumi derivanti dalla attività produttiva, grazie all'impiego di tecnologie avanzate, macchinari all'avanguardia, imballaggi riciclabili ed un'efficiente piano di gestione dei rifiuti.
	INDUSTRIA, INNOVAZIONE ED INFRASTRUTTURE	 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	TCI investe nello sviluppo di prodotti innovativi, performanti, di qualità ed affidabili per i suoi clienti. TCI ha attuato opere di coibentazione dell'intera struttura e l'installazione di finestre isolanti per migliorare l'efficienza energetica.
	CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	TCI garantisce la riduzione del proprio impatto ambientale attraverso una gestione dei rifiuti nel rispetto delle norme vigenti ed una mobilità sostenibile grazie alla possibilità di ricarica elettrica. TCI è certificata ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015.
SOCIALE	BUONA SALUTE E BENESSERE	 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	TCI garantisce la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro attraverso un programma volto a prevenire gli infortuni e la mattia anche attraverso l'offerta di visite mediche periodiche.
	ISTRUZIONE DI QUALITÀ	 4 QUALITY EDUCATION	TCI garantisce la formazione ed il continuo aggiornamento ai propri dipendenti attraverso dei corsi di formazione tecnica, legislativa e linguistica.
	UGUAGLIANZA DI GENERE	 5 GENDER EQUALITY	TCI, attraverso il proprio Codice Etico e di Condotta, garantisce e promuove il perseguimento dei principi di uguaglianza ed equità sociale.
GOVERNANCE	LAVORO DEGNO E CRESCITA ECONOMICA	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	TCI garantisce il pieno rispetto delle leggi, del CCNL di riferimento, dei regolamenti interni, nonché del Codice Etico e di Condotta da parte di stakeholder interni ed esterni.
	PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI	 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	TCI si impegna per il pieno rispetto del proprio Codice Etico e di Condotta, al fine di contrastare ogni forma di abuso, violenza ed illecito e di favorire equità, trasparenza e chiarezza nel business.
	PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	TCI collabora con istituzioni ed organizzazioni nazionali ed internazionali per il perseguimento di obiettivi economici, sociali ed ambientali.



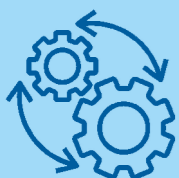
LA NOSTRA STRATEGIA

TCI persegue un piano strategico volto a massimizzare l'efficienza energetica lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, secondo la metodologia LCA, al fine di ridurre l'impatto ambientale e creare valore condiviso con i propri stakeholder.



LA NOSTRA OFFERTA

TCI progetta e produce LED driver e moduli LED di qualità, affidabili, duraturi, efficienti e certificati ad alta efficienza energetica. Ciò contribuisce a ridurre il consumo energetico complessivo dei prodotti da parte degli utilizzatori finali e a promuovere un uso più sostenibile delle risorse.



LE NOSTRE AZIONI

TCI adotta una politica di approvvigionamento responsabile, preferendo materiali a basso impatto ambientale, provenienti da fonti sostenibili, riciclati e riciclabili al termine del ciclo di vita. Il consumo di materiali viene ridotto grazie alla progettazione secondo i principi dell'ecodesign e della miniaturizzazione del prodotto e a processi produttivi sempre più eco-friendly.

TCI monitora costantemente i propri consumi, emissioni e rifiuti, con l'obiettivo di ottimizzare l'impiego delle risorse energetiche e le pratiche di riciclo.



LE NOSTRE RISORSE

Innovazione e dinamicità, coraggio e ambizione, alta formazione, passione e condivisione degli obiettivi comuni, sono i valori fondamentali delle risorse umane di TCI, nonché il suo punto di forza.

Fiducia e trasparenza costituiscono la base e la garanzia di solidità del rapporto con i propri stakeholder, con il quale TCI ha instaurato solidi canali di comunicazione, nel pieno rispetto del proprio Codice Etico e di Condotta.



I NOSTRI SUCCESSI

TCI adotta sistemi di monitoraggio all'avanguardia per valutare l'impatto delle proprie attività, nonché quello delle sue iniziative di sostenibilità e tenere traccia dei progressi compiuti nel ridurre l'impatto ambientale.

Annualmente, attraverso la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità, comunica in modo trasparente agli stakeholder gli obiettivi, le misure adottate ed i risultati raggiunti.



3.3 ANALISI DI MATERIALITÀ

Per individuare le priorità strategiche in ambito economico, sociale e ambientale.

L'analisi di materialità è un fattore importante nell'implementazione del processo di sostenibilità nell'attività d'impresa di TCI.

Consente di identificare le tematiche prioritarie, i cosiddetti temi materiali legati a fattori ESG ossia di natura ambientale, sociale e relativi al buon governo delle organizzazioni, su cui concentrare le nostre strategie ed azioni per incrementare la capacità aziendale di creare valore condiviso e durevole nel tempo.

Dal 2020 TCI conduce annualmente l'Analisi di Materialità secondo lo standard di rendicontazione emesso dal Global Sustainability Standard Board del Global Reporting Initiative (GRI), attraverso il quale identifica le proprie "Tematiche Materiali" che impattano sulle dinamiche ambientali e sociali più rilevanti per i propri portatori d'interesse, poiché ne influenzano le opinioni e le scelte e, di conseguenza, influenzano le scelte strategiche e le performance del Gruppo TCI.

Nello svolgimento dell'analisi di materialità, TCI, come nell'anno precedente, ha adottato un approccio metodologico in linea con i più recenti GRI Universal Standards 021, il quale include il concetto di due diligence e rafforza quello di impatto, precisato come impatto positivo o negativo, effettivo o potenziale dell'azienda, al fine di delineare un quadro completo sui rischi d'impresa e sulla creazione di valore nel lungo periodo. TCI,

come delineato dal GRI 3 – Material Topics 2021, ha individuato gli impatti più significativi che la propria attività ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani. Attraverso questo approccio e tenendo in considerazione il contesto, le attività svolte e le relazioni di business di TCI, sono stati identificati e valutati i temi materiali ritenuti più significativi, i quali riflettono gli impatti effettivi e potenziali dell'azienda in relazione ai fattori ESG, includendo anche gli impatti sui diritti umani (impact materiality).

Il processo di analisi di materialità in relazione all'esercizio 2024 è stato articolato in quattro fasi, definite dal GRI 3 – Material Topics 2021:

- 1) Analisi del contesto in cui TCI opera, identificando i trend di mercato, le normative vigenti, i principali competitor (analisi di benchmarking), i rapporti di business e gli stakeholder di riferimento, al fine di identificare le possibili tematiche materiali ritenute di maggior rilievo per TCI. In questa fase si procede con l'identificazione della natura degli impatti effettivi e potenziali, negativi e positivi, a breve e lungo termine, prevedibili e non, reversibili e irreversibili sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani, derivanti dalle attività di TCI e dalle sue relazioni commerciali instaurate lungo tutta la filiera.
- 2) L'elenco identificato durante la fase 1 è stato ordinato per importanza attraverso un'analisi quantitativa e qualitativa mediante interviste one-to-one ai membri del top management, ai quali è stato chiesto di valutare la combinazione della gravità dell'impatto potenziale con la probabilità di avvenimento del rischio in oggetto e di esprimere il proprio giudizio sulle tematiche anche dal punto di vista dei propri stakeholder.
- 3) Le risultanze delle valutazioni sono state rielaborate per individuare le tematiche con punteggio più elevato e ritenute maggiormente rilevanti.
- 4) È stata elaborata, approvata e comunicata internamente la Matrice di Materialità 2024.

MATRICE DI MATERIALITÀ

L'analisi della Matrice di Materialità 2024 ha confermato le tematiche di maggiore rilievo emerse l'anno precedente:

1. Sostenibilità ambientale
2. Innovazione
3. Qualità e sicurezza dei prodotti
4. Salute e sicurezza sul lavoro
5. Etica di business ed integrità aziendale

SDG	Tema materiale	Impatto	Tipologia dell'impatto	Significatività dell'impatto	Azioni del Gruppo
	Sostenibilità ambientale	- Emissione di gas serra - Consumo di risorse - Rifiuti	Attuale negativo	■■■	- ISO 14001:2015 - efficientamento dei processi - coibentazione degli edifici - smaltimento rifiuti - imballaggi riciclati e riciclabili
	Innovazione	Commercio di prodotti realizzati con materiali non riciclabili	Attuale negativo	■■□	- economia circolare e LCA - ecodesign e miniaturizzazione - uso di materiali riciclati/riciclabili - riciclabilità del prodotto a fine vita
	Qualità e sicurezza dei prodotti	Commercio di prodotti non conformi agli standard di sicurezza	Attuale negativo	■■□	- ricerca e sviluppo continua - certificato EPD-PEP ecopasport - garanzia di 7/10 anni - assistenza post-vendita
	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Migliore qualità del lavoro dei dipendenti	Attuale positivo	■■■	- corsi di formazione dedicati - dispositivi di sicurezza - DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) - valutazione rischio stress - visite mediche periodiche
	Etica di business ed integrità aziendale	Trasparenza, fiducia, lealtà ed equità	Attuale positivo	■■□	- rispetto delle leggi, dei regolamenti e dei diritti umani - Codice Etico e di Condotta - welfare aziendale - whistleblowing - ISO/IEC 27001 in progress

**”RIDURRE L’IMPATTO
AMBIENTALE DELLE
NOSTRE ATTIVITÀ
È L’OBIETTIVO CHIAVE
DEL NOSTRO APPROCCIO
ALLA SOSTENIBILITÀ.”**



**IL NOSTRO IMPEGNO
PER L'AMBIENTE**

4.1 AGIAMO PER ILLUMINARE IL MONDO CON UN'ENERGIA PULITA

La sostenibilità
è la nostra bussola.

Noi di TCI affermiamo una forte cultura ambientale nella convinzione assoluta che il rispetto per l'ambiente e le sue risorse sia un valore essenziale per orientare lo stile di vita di tutti verso un futuro più sostenibile e sia una condizione imprescindibile al fine di dare alle generazioni future la possibilità di vivere in un mondo pulito. Siamo consapevoli che per poter agire sia innanzitutto necessario individuare e valutare gli impatti generati e subito dalle proprie attività sull'ambiente e sulla società ed è questa la nostra missione: agire per garantire alla società un'energia pulita.

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. rispetta da sempre tutte le normative vigenti a livello ambientale e raccoglie e monitora i dati relativi a consumi, emissioni, scarti di produzione, rifiuti e materiali utilizzati.

Ci impegniamo, infatti, a salvaguardare l'ambiente attraverso diverse attività, come l'uso sempre più razionale delle risorse, la riduzione degli sprechi e l'attenzione a soluzioni che possano garantire un risparmio energetico. Grazie a questa visione, abbiamo intrapreso una serie di iniziative volte a prevenire e mitigare gli effetti negativi derivanti dall'esercizio delle proprie attività.

Disponiamo di un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001 e ogni anno redigiamo un documento denominato "Relazione alla Direzione" che riporta i consumi correnti e gli obiettivi futuri sottoposto ad approvazione da parte del nostro CEO, cui appartiene la

più alta responsabilità in materia di gestione degli impatti ambientali e di contrasto al cambiamento climatico.

Oltre alle operazioni di monitoraggio e di raccolta dati, ci impegniamo a ridurre gli effetti negativi effettivi e potenziali della nostra organizzazione sull'ambiente, concentrandoci su:

- **SVILUPPO DI NUOVE SOLUZIONI SEMPRE PIÙ ECO-EFFICIENTI**
- **EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI PRODUTTIVI**
- **RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI**
- **RIDUZIONE DI SCARTI E RIFIUTI**

Tutti i nostri prodotti vengono progettati in conformità ai requisiti delle normative EU 2019/2015 e EU/2019/2020 per l'ECO-DESIGN e, nell'ottica di soddisfare le più ampie esigenze di design ma anche di ridurre l'impiego di materiali, fornendo soluzioni di dimensioni sempre più ridotte, in conformità con il principio della miniaturizzazione, senza comprometterne l'elevata qualità e sicurezza.

Nel corso del 2024 il Gruppo TCI non ha riportato casi di non conformità in materia ambientale.



4.2 LA NOSTRA IMPRONTA AMBIENTALE

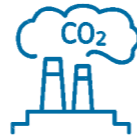
Gli impatti ambientali del Gruppo TCI sono riconducibili ai seguenti aspetti:



Consumo di energia elettrica per l'illuminazione degli edifici aziendali adibiti a produzione, uffici e magazzini e per il funzionamento dei macchinari produttivi



Consumo di gas naturale per il riscaldamento degli edifici aziendali



Emissioni di CO₂ relative alle diverse fasi della catena di fornitura



Materie prime impiegate per la produzione dei prodotti e conformi alle principali normative quali: REACH Regulation, RoHS Conformity Declaration, Extended Mineral Reporting Template, TSCA (Toxic Substances Control Act), Conflict Mineral Reporting Template, POP (Protocol on Persistent Organic Pollutants) e Proposition 65 Declaration



Imballaggi di cartone riciclabile e utilizzo di scotch di carta, riducendo la plastica



Rifiuti generati dagli scarti di produzione, dagli uffici e dai magazzini, che vengono smaltiti dall'azienda in diversi metodi, in parte riciclati ed in parte smaltiti

CDP

Anche nell'anno 2024, in continuità con gli anni precedenti, abbiamo compilato su richiesta il questionario predisposto dal Climate Disclosure Program (CDP) per un assessment volontario dell'impatto ambientale del nostro business.

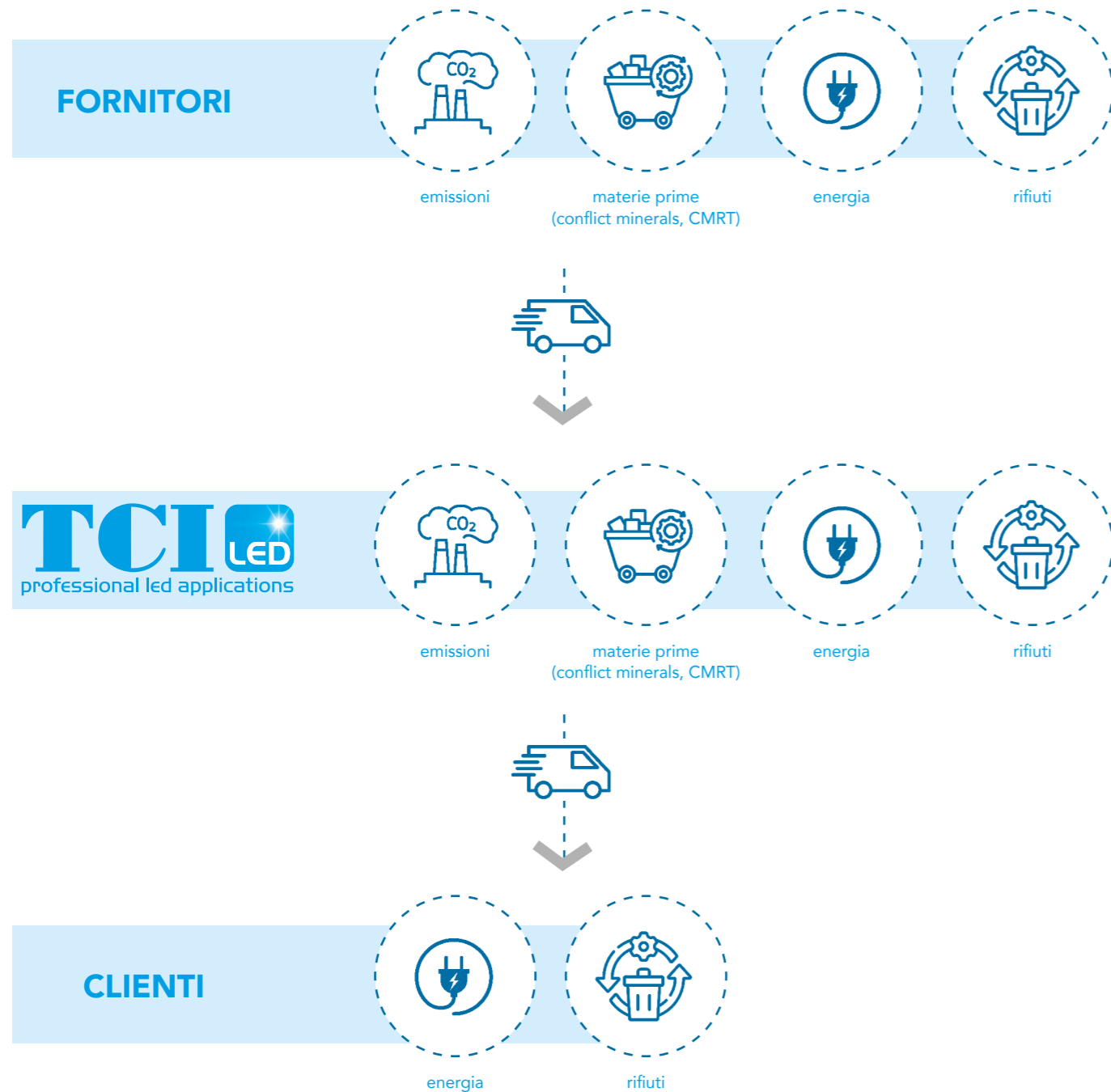
CDP è un'organizzazione no profit internazionale che fornisce a imprese, autorità locali, governi e investitori un sistema globale di misurazione e rendicontazione ambientale su base volontaria.

Quattro sono i programmi supportati da CDP: Climate Change Program, Water Program, Forests Program e Supply Chain Program, più uno specifico programma dedicato a città e regioni, il Cities, States and Regions Program. Di questi, abbiamo compilato nel 2024 il Climate Change Program Questionnaire per il monitoraggio e la gestione delle emissioni.

Una gestione responsabile delle risorse ci garantisce un equilibrio con il Pianeta

4.3 LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

Tecnologie, energia e materiali per un'impronta sempre più leggera.



4.4 GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE E DELLE EMISSIONI

Ambiente e risorse: una responsabilità che ci unisce.

Prestiamo grande attenzione ai consumi energetici derivanti dalle nostre attività e cerchiamo di efficientare in modo crescente le nostre operazioni, sia attraverso la scelta di sistemi di ultima generazione sia attraverso la promozione della cultura del risparmio energetico. Le fonti energetiche del Gruppo TCI sono rappresentate da elettricità, gas naturale per il riscaldamento, benzina e diesel.

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

Nel 2024 il consumo totale di energia elettrica di TCI Telecomunicazioni Italia Srl ha raggiunto i 9.634 Gj, con un incremento del 14% rispetto al 2023.

L'aumento verificatosi è legato principalmente all'incremento della produzione generale aziendale ed è quindi collegato all'aumento dell'operatività dei macchinari.

Ciò nonostante si è fermato a livelli non rilevanti grazie ad una politica volta all'ottimizzazione della gestione dei consumi e all'utilizzo di apparecchiature dedicate che consentono un risparmio energetico.

Tutti i capannoni di TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. dispongono infatti di un sistema di illuminazione a LED con sensori di movimento e crepuscolari che permettono l'accensione della luce all'effettiva presenza fisica delle persone, garantendo una riduzione del consumo energetico di circa il 25% rispetto agli impianti tradizionali. Inoltre, in varie aree aziendali, sono state installate soluzioni di controllo e monitoraggio di tipo wireless che consentono di supervisionare costantemente i consumi ed individuare prontamente eventuali inefficienze di sistema.

Energia elettrica acquistata	Unità di misura	2022	2023	2024
	Gj	11.250	8.438	9.634

CONSUMO DI GAS NATURALE

Nel 2024 il consumo totale di gas naturale di TCI Telecomunicazioni Italia Srl ha raggiunto i 3.703 Gj, con un aumento del 19% rispetto al 2023.

L'incremento registrato è attribuito all'aumento della produttività aziendale verificatosi nell'esercizio 2024. Le opere di coibentazione iniziate nel 2022 e terminate nel 2023 a favore dell'intera struttura di TCI (pareti esterne, tetti, finestre), hanno garantito un notevole risparmio energetico in termini di consumi di gas naturale.

Gas naturale	Unità di misura	2022	2023	2024
	Gj	5.723	3.100	3.703

CONSUMO DI CARBURANTE

La maggior parte delle auto e degli automezzi in dotazione di TCI sono alimentate a diesel, per far fronte a lunghe tratte percorse per viaggi di lavoro e trasporto merci.

TCI si impegna anche per una mobilità sostenibile integrando il proprio parco auto con mezzi alimentati ad energia, dotandosi di colonnine per la ricarica.

CONSUMO DI ACQUA

TCI non utilizza acqua durante i processi produttivi. Il consumo di acqua è attribuibile all'utilizzo interno da parte dei dipendenti dei servizi igienici, delle macchinette del caffè e dei distributori di acqua e al funzionamento dell'impianto di irrigazione.

EMISSIONI

L'attuale contesto di mercato ha posto l'attenzione sul fenomeno del riscaldamento globale, o global warming, a causa della frequenza di accadimento dei conseguenti mutamenti climatici e fenomeni atmosferici violenti, attribuiti dalla comunità scientifica in gran parte all'uomo. Da qui nasce una tra le più grandi sfide che i Paesi e le azien-

de si trovano a fronteggiare: la riduzione delle emissioni, per limitare le concentrazioni di gas serra in atmosfera (GHG - Greenhouse Gases).

I programmi adottati per la riduzione delle emissioni si possono distinguere tra cogenti (Protocollo di Kyoto, EU-ETS, Carbon Tax) e volontari, come il Carbon Footprint, o impronta carbonica. Tali programmi prevedono valutazione, monitoraggio, comunicazione e verifica della stima delle emissioni GHG e delle eventuali misure di mitigazione.

Annualmente TCI calcola la propria impronta carbonica, cioè il contributo che le attività umane producono sull'effetto serra (Greenhouse gas effect), espressa in tonnellate di Biossido di Carbonio equivalente (ton CO₂ eq).

Emissioni dirette di gas ad effetto serra (GHG) – Scope 1

Le emissioni di CO₂ prodotte dal Gruppo TCI nello svolgimento della propria attività fanno quindi riferimento alle fonti energetiche citate precedentemente e alle perdite di gas refrigeranti utilizzati per il funzionamento degli impianti di raffrescamento.

Nel 2024 si è registrato un lieve incremento delle emissioni derivati dall'utilizzo di Gas Naturale: 211 tCO₂ contro le 174 tCO₂ del 2023, con un aumento del 21%.

Viceversa si è registrata una netta diminuzione dei gas refrigeranti: 71 tCO₂ contro le 125 tCO₂ del 2023, con una contrazione del 43%.

	Unità di misura	2022	2023	2024
Gas naturale	tCO ₂	322	174	211
Gas refrigeranti	tCO ₂	6	125	71
Totale Scope 1	tCO ₂	328	299	282

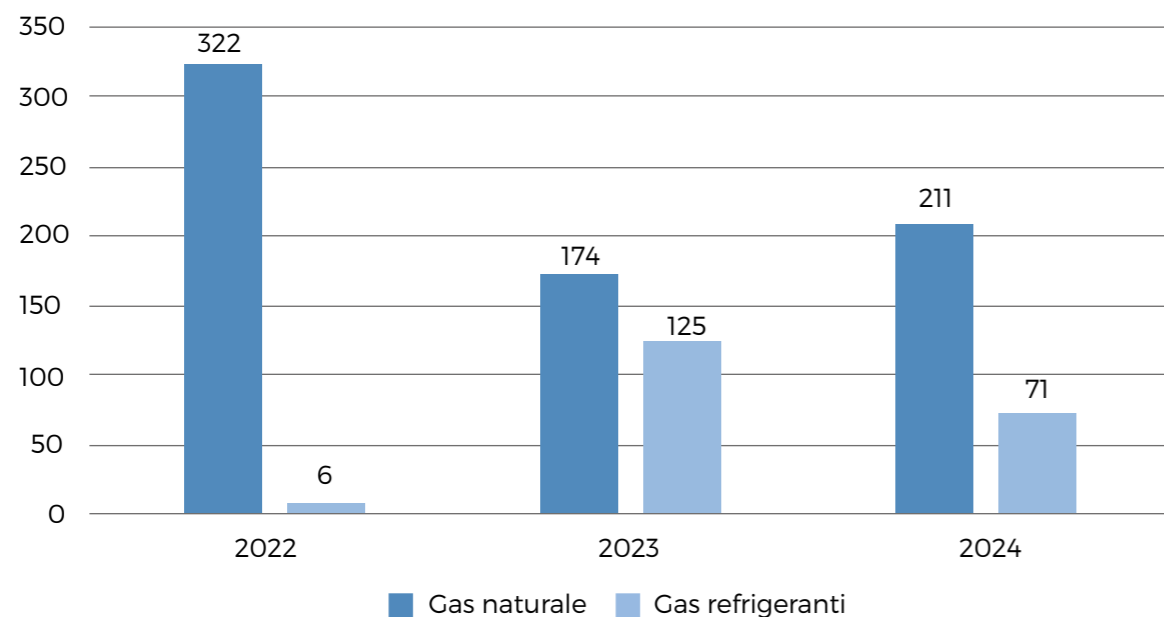
Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scope 2

Relativamente alle emissioni indirette SCOPE 2, cioè quelle indirette derivanti dalla generazione di elettricità acquistata e consumata dall'azienda, si precisa che il calcolo è stato condotto secondo due modalità diverse, entrambe definite dal GHG Protocol:

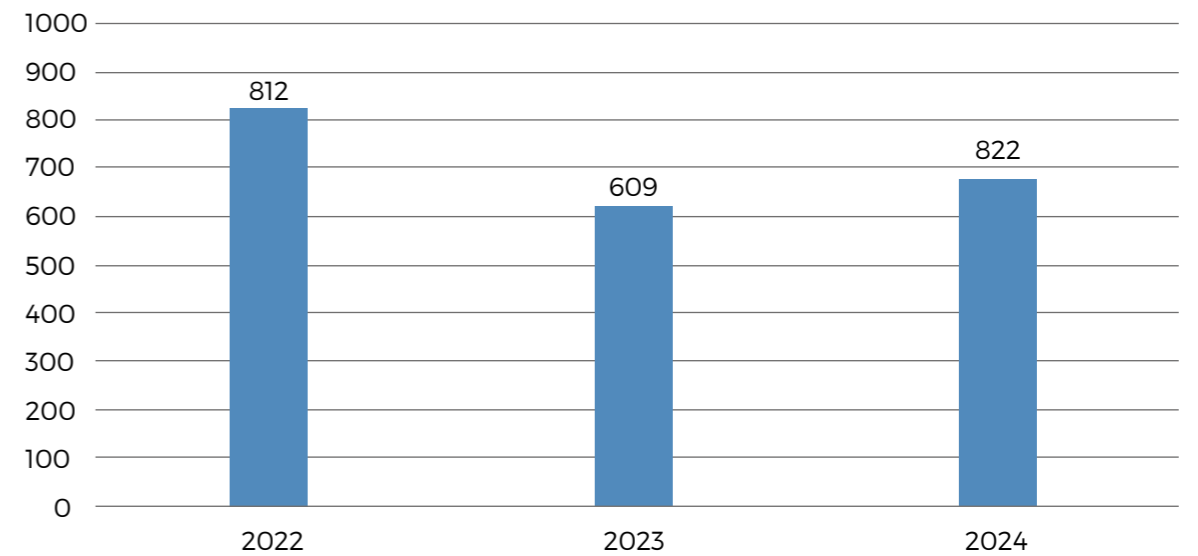
1. Il metodo di calcolo market based permette di tener conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda.
2. Il metodo di calcolo location based considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione (kg di CO₂ eq emessa per kWh consumato) medio, calcolato sulla base del mix energetico nazionale rispetto al Paese nel quale l'azienda opera.

	Unità di misura	2022	2023	2024
Totale Scope 2 Location based	tCO ₂	812	609	822
Totale Scope 2 Market based	tCO ₂	1434	1076	1338

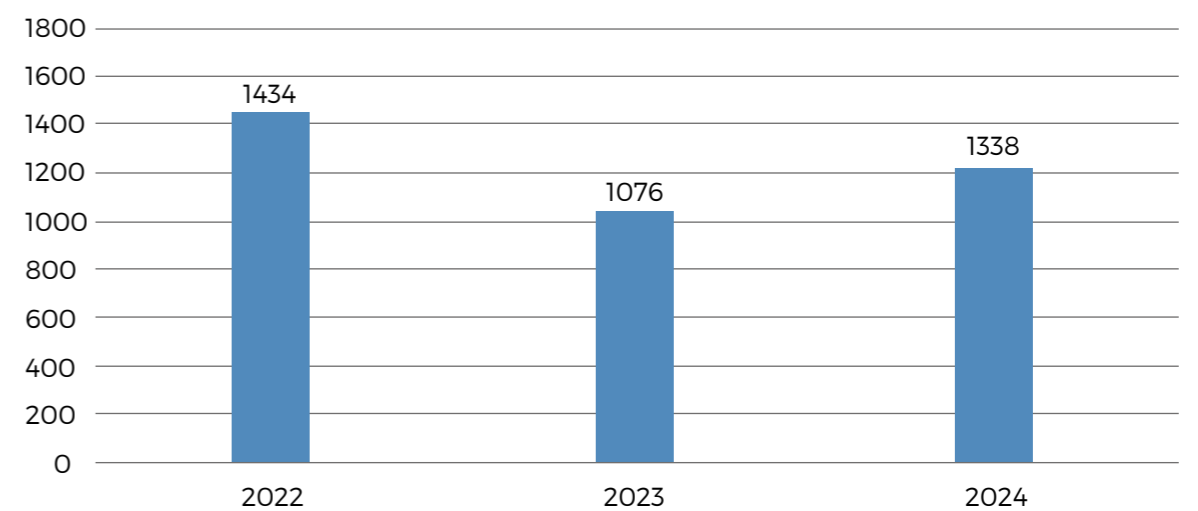
EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DIRETTE (SCOPE 1) DEL GRUPPO TCI *



EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE (SCOPE 2) DEL GRUPPO TCI CALCOLATE SECONDO L'APPROCCIO LOCATION-BASED *



EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DEL GRUPPO TCI, CALCOLATE SECONDO L'APPROCCIO MARKET-BASED *



* Valori aggiornati al 31.12.2024, espressi in tCO₂

4.5 GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

Materiali e rifiuti, da scarto a risorsa.

- **IMBALLAGGI DI LEGNO;**
- **RIFIUTI RAEE.**

La gestione e lo smaltimento dei rifiuti prodotti avvengono in piena conformità con la normativa vigente, attuando un'attenta politica di diversificazione dei materiali.

Il recupero, riciclaggio e smaltimento vengono affidati a fornitori specializzati che, a fine anno, ci forniscono delle dichiarazioni relative alla quantità totale di rifiuti ricevuti, come vengono selezionati e suddivisi ed i relativi tassi di recupero, riciclaggio e smaltimento.

I dati relativi ai materiali di scarto vengono rendicontati annualmente al CEO, nell'ambito della redazione della "Relazione alla Direzione", con l'obiettivo di individuare soluzioni di smaltimento sempre più green.

In continuità con gli anni precedenti, disponiamo di un'accurata politica di packaging, che prevede l'ottimizzazione dell'utilizzo dei materiali da imballaggio: riuso delle scatole di cartone; impiego di cartone riempitivo (prodotto attraverso un macchinario che utilizza scatole e cartoni riciclati, altresì buttate) in sostituzione al pluriball; sostituzione della plastica con la carta per gli imballaggi di alcuni componenti; riuso dei bancali di legno. A ciò si aggiunge l'efficientamento dei macchinari e delle attrezzature impiegate per il processo produttivo, che consente la riduzione degli scarti di materiale produttivo.

I rifiuti prodotti dal Gruppo TCI si dividono in rifiuti speciali, derivanti da attività produttive, gestiti e smaltiti da aziende autorizzate allo smaltimento e, in minor parte, da RAEE (rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche).

I rifiuti speciali da noi prodotti nel 2024 contano una piccola percentuale di rifiuti pericolosi ed un 98% di rifiuti non pericolosi, quasi interamente destinati al recupero. Nel 2024 sono stati prodotti 213.603 Kg di rifiuti, registrando un incremento dell'11 % rispetto al 2023, anno in cui i rifiuti prodotti ammontavano a 191.592 Kg. Questo incremento è strettamente correlato all'incremento della produzione avvenuto durante l'esercizio considerato e la relativa vendita e distribuzione dei prodotti finiti.

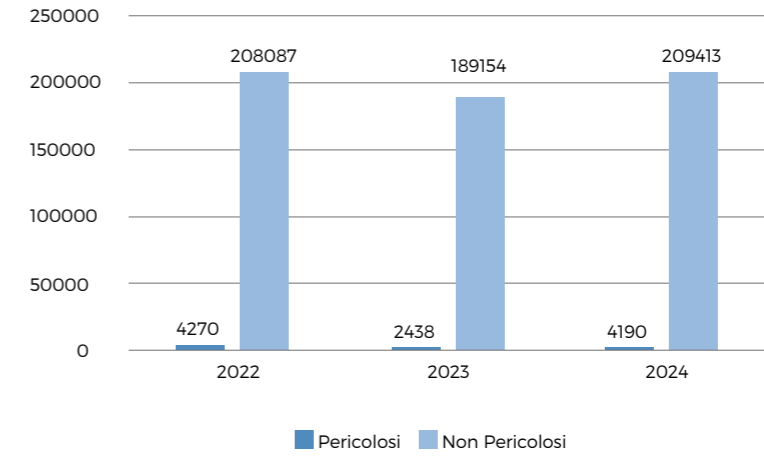
Di seguito le principali categorie di rifiuti prodotti:

- **IMBALLAGGI DI MATERIALI MISTI;**
- **IMBALLAGGI DI CARTA E CARTONE;**
- **IMBALLAGGI DI PLASTICA;**

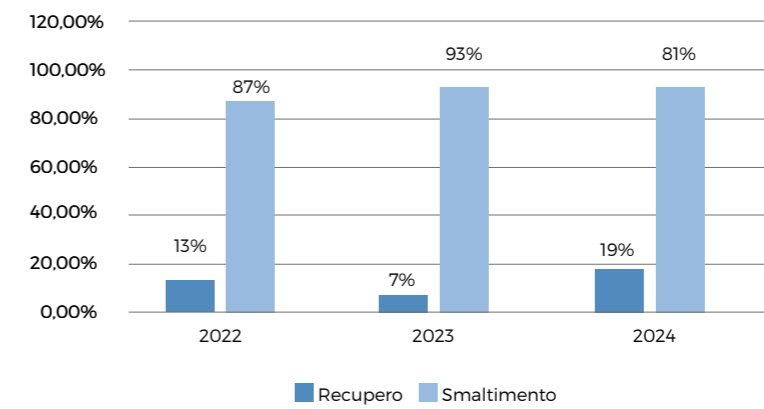
TIPOLOGIA DI RIFIUTI AZIENDALI	Trattamento	Quantità (KG) 2022	n. mov	Quantità (KG) 2023	n. mov	Quantità (KG) 2024	n. mov	%
Imballaggi materiali misti	recupero R13	91.980	64	85.530	56	78.090	56	-8,70
Imballaggi cartone	recupero R13	76.810	30	52.040	26	65.000	19	24,90
Componenti (Materiale elettronico obsoleto)	raee recupero R13	34.731	48	28.868	45	33.439	48	15,83
Imballaggi di plastica (rolle e vassoi)	recupero R13	14.061	48	9.452	44	12.291	47	30,04
Imballaggi legno (pallet)	recupero R13	11.600	3	4.140	1	7.540	2	82,13
Metalli misti (stampi)	recupero R13	6.220	4	3.430	3	6.630	2	93,29
Residui di taglio terminali non ferrosi (sfridi nastrati)	recupero R13	3.566	46	1.931	41	2.742	47	42,00
Alluminio	recupero R13			1.930	3	2.590	2	34,20
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose						2.220	2	
Contenitori sostanze pericolose	smaltimento D15	1.820	4	1.060	2	920	2	-13,21
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi (2) diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	recupero R13	5	1	8	1	770	5	9525,00
Batterie al nichel-cadmio	recupero R13	190	1	520	1	380	1	-26,92
Rifiuti plastici (non pericoloso)	recupero R13			620	1	331	1	-46,61
Polvere particolato metalli non ferrosi (residui di stagno)	recupero R13	242	4	413	3	300	4	-27,36
Solventi e miscele di solventi	smaltimento D15	1.690	2	1.210	1	260	1	-78,51
Toner per stampa esauriti	recupero R13	110	2	80	1	80	1	0,00
Batterie al piombo	recupero R13	350	1			20	1	
Rifiuti in legno	recupero R13	3.440	2	200	1			-100,00
Tubi fluorescenti contenenti Hg	raee recupero R13			160	1			-100,00
Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	smaltimento D15	215	2					
Apparecchiature fuori uso (diverse da 160209 a 160213)	raee recupero R13	60	1					
Cavi diversi dalla voce 170411	recupero R13	58	1					
Acque oleose prodotte dalla separazione olio/acqua	smaltimento D15							
Rifiuti di plastica generati da lavori di costruzione e demolizioni	recupero R13							
Metalli misti	recupero R13							
Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose	recupero R13							
Rottame misto di ferro	recupero R13							
soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose	smaltimento D15							
liquidi antigelo contenenti sostanze pericolose	smaltimento D15							
Oli minerali per circuiti idraulici non clor.	smaltimento D15							
Pitture e vernici di scarto contenenti solventi o sostanze pericolose	smaltimento D15							
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e contaminati da sostanze pericolose	smaltimento D15							
Stagno	recupero R13							
Filtri dell'olio	recupero R13							
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI		247.148	264	191.592	231	213.603	241	



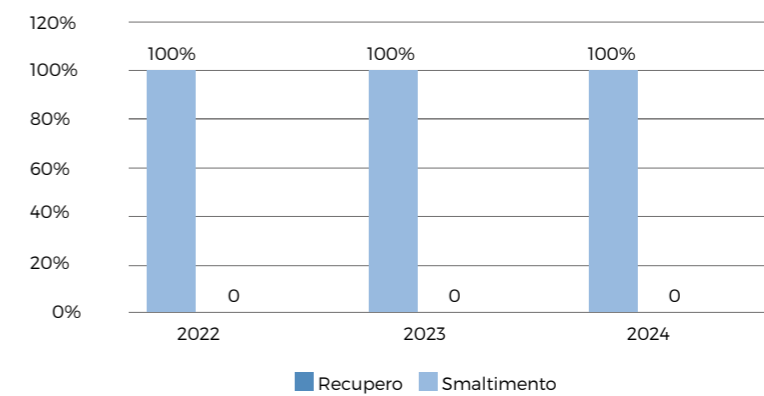
RIFIUTI SPECIALI PRODOTTI DAL GRUPPO TCI PER TIPOLOGIA *



RIFIUTI SPECIALI PRODOTTI DAL GRUPPO TCI PER METODO DI SMALTIMENTO *



NON PERICOLOSI *



* dati aggiornati al 31.12.2024

4.6 GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Fornitori, territorio e circolarità, da sempre una priorità per TCI.

I prodotti TCI si contraddistinguono per qualità, affidabilità e performance uniche. Queste caratteristiche sono il risultato della combinazione di più fattori: un'attenta progettazione, l'impiego nei processi produttivi di macchinari di ultima generazione e pratiche di approvvigionamento orientate all'eccellenza qualitativa e alla massima sicurezza.

La gestione della catena di fornitura è improntata all'approvvigionamento responsabile di TCI, alla concessione delle pari opportunità ai fornitori, alla lealtà ed all'imparzialità, con l'obiettivo di costruire relazioni reciprocamente vantaggiose con i partner commerciali e fornitori. La selezione dei fornitori e dei partner commerciali e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono infatti basate su una valutazione obiettiva delle materie prime, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività. TCI si ispira inoltre a criteri meritocratici basati sulla professionalità, sulla solidità e sull'economicità, applicando procedure interne volte a garantire la miglior tracciabi-

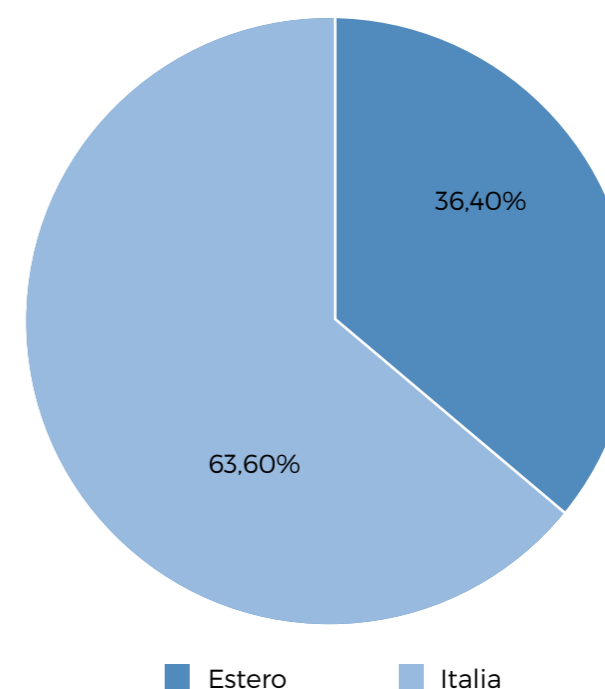
lità e trasparenza. La nostra catena di fornitura, composta da partner con una solida posizione di mercato e reputazione qualitativa riconosciuta nel settore produttivo di appartenenza, spazia dalle materie prime ai semilavorati, ai materiali per l'imballo e a prodotti finiti di commercializzazione. Riteniamo che la diversificazione della catena di fornitura sia fondamentale per garantire la stabilità degli approvvigionamenti tanto quanto l'instaurazione e il mantenimento di rapporti solidi con i nostri fornitori: grazie a questo approccio siamo riusciti a garantire la continuità operativa non solo di TCI ma anche di tutti i nostri clienti in un periodo caratterizzato da forte carenza di materiali e da estrema fluttuazione al rialzo dei prezzi. Il numero di fornitori dei quali ci avvaliamo e la loro distribuzione geografica, ci consentono di evitare ogni possibile variazione negli approvvigionamenti legata alle decisioni strategiche, alle situazioni socio-politiche riscontrabili nei paesi di loro appartenenza, consentendoci di assicurare la continuità operativa, senza compromettere i nostri standard di qualità e sicurezza. Le relazioni con i nostri fornitori sono oggetto di un periodico monitoraggio e la documentazione scambiata deve essere opportunamente archiviata: in particolare, i documenti di natura contabile devono essere conservati per i periodi stabiliti dalla normativa vigente.

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di chiarezza, lealtà e trasparenza, nel pieno rispetto delle nostre "Condizioni generali di acquisto" ed i principi e valori enunciati nel nostro "Codice Etico e di Condotta".

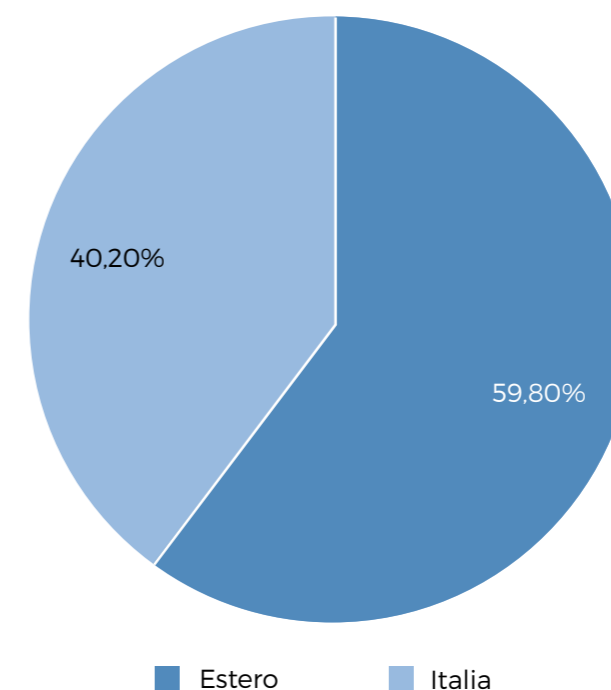
Just in case

Da anni abbiamo adottato la filosofia del "just-in-case" costruendo e mantenendo un importante stock di materie prime. Questa scelta, in controtendenza rispetto alla più diffusa filosofia del "just-in-time", si è rivelata vincente assicurandoci continuità operativa laddove i nostri competitor riscontrano maggiori difficoltà.

FORNITORI PER PAESE *

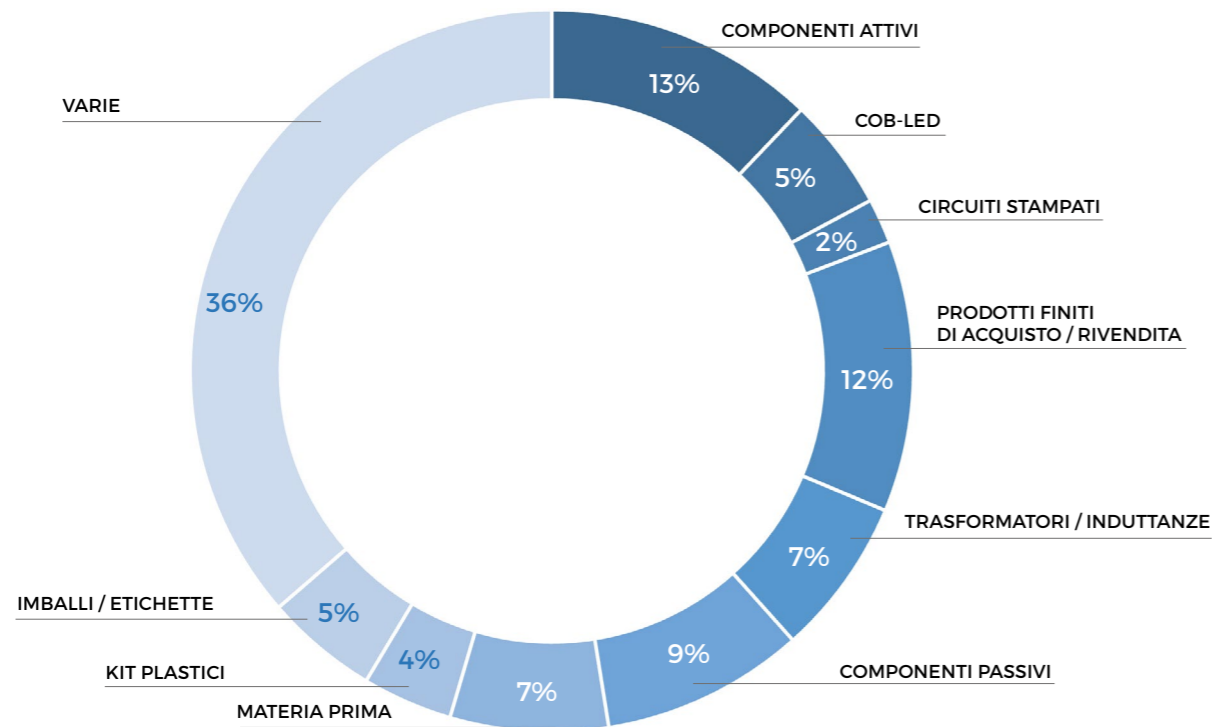


SPESA ANNUA PER PAESE *

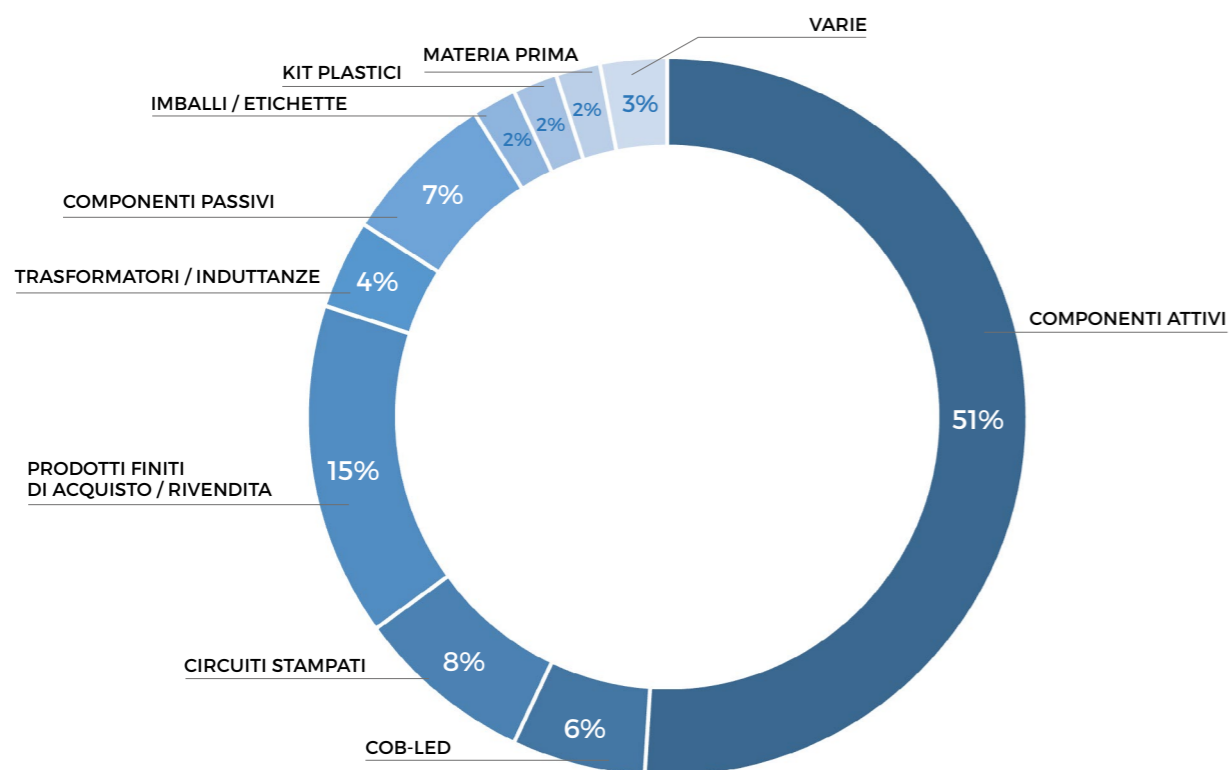


* dati aggiornati al 31.12.2024

FORNITORI DEL GRUPPO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA *



FORNITORI DEL GRUPPO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA E VALORE *



* dati aggiornati al 31.12.2023

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa è fondamentale assicurarsi che la supply chain rispetti i valori e i principi etici che guidano il business aziendale. A tal scopo, nella prospettiva di conformare l'attività di approvvigionamento ai principi etici adottati, noi di TCI ci impegniamo a verificare il rispetto da parte dei nostri partner del nostro "Codice Etico e di Condotta" e delle "Condizioni generali di vendita e acquisto", integrate con i criteri ESG. È stato previsto altresì un sistema sanzionatorio in caso di violazione.

Svolgiamo la nostra attività in piena conformità con le normative vigenti nei vari Paesi di operatività e ci impegniamo a gestire gli impatti ambientali e sociali in un'ottica di miglioramento continuo. Abbiamo infatti introdotto requisiti di tipo ambientale e sociale nella selezione dei propri partner commerciali, come ad esempio la presenza di un sistema di gestione ambientale o di tutela dei lavoratori, attuando azioni di controllo ed audit al fine di verificare il soddisfacimento di tali requisiti.

Qualità e sicurezza sono sempre in cima alla lista delle nostre priorità quando si tratta di approvvigionamento;



pertanto, richiediamo ai fornitori report dettagliati di ogni consegna, che ci permettano di monitorare i componenti in ingresso che, per loro natura e quantità, non potrebbero essere diversamente analizzabili.

A livello globale abbiamo stabilito policy a garanzia di un approvvigionamento più sostenibile, la quale richiede il rispetto di elevati standard di integrità ed etica e la rigorosa conformità in tutte le operazioni della supply chain, e sottolinea il nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale. Crediamo che, attraverso la collaborazione, possiamo aiutare ad affrontare le sfide della società e della sostenibilità.

In linea con il nostro impegno verso gli SDG, abbiamo fissato due obiettivi generali per la nostra supply chain: garantire i diritti e la sicurezza dei lavoratori e realizzare una società sostenibile.

VALUTAZIONE DEL RISCHIO DEL FORNITORE

La selezione della catena di approvvigionamento è guidata da un processo di valutazione del fornitore dettagliato e chiaramente definito che si basa su due principi tra loro complementari: la competitività e la sostenibilità. Questo approccio individua i fornitori che soddisfano le nostre richieste offrendo vantaggi economici, progettuali, innovativi e che allo stesso tempo adottano una condotta d'impresa responsabile, garantendo il rispetto dei principi etici, dei diritti umani e dei lavoratori, delle normative sulla salute e sulla sicurezza, minimizzando al contempo l'impatto sull'ambiente.

Le attuali procedure di qualifica prevedono che i fornitori di TCI sottoscrivano il "Codice Etico e di Condotta", proponendo altresì ai propri partner di adottare standard etici simili e di condividere gli stessi valori di integrità ed equità.

- La valutazione dei fornitori si svolge in tre momenti:
1. Qualifica di un nuovo fornitore che si propone per collaborare con TCI;
 2. Valutazione periodica da parte del dipartimento acquisti di TCI volta a valutare l'aderenza ai principi riportati

nel nostro Codice Etico e di Condotta e verificare la presenza di politiche formalizzate in cui sia garantito il rispetto delle norme di legge in vigore;

3. Audit svolta presso i fornitori.



CONFLICT MINERALS

In qualità di produttore socialmente responsabile ci impegniamo per contrastare l'impiego di minerali che provengano da zone di conflitto. Per questo motivo, richiediamo ai nostri fornitori trasparenza e pratiche di approvvigionamento etiche delle materie prime, conformi alle normative ed agli standard internazionali sui minerali provenienti da zone di conflitto.

In TCI stiamo particolarmente attenti a tracciare la provenienza dei materiali acquistati contenenti tantalio, stagno, tungsteno e oro: ai fornitori chiediamo puntualmente di dichiarare se i propri prodotti li contengano e, in tal caso, li invitiamo a compilare l'apposito modulo sviluppato dalla Responsible Minerals Initiative per facilitare la diffusione di informazioni sul Paese di origine dei minerali, delle fonderie e delle raffinerie impiegate lungo la catena di approvvigionamento.

I moduli vengono poi verificati e nel caso in cui il fornitore non sia in grado di fornire evidenza di quanto dichiarato, interveniamo richiedendo azioni correttive ed eventualmente sospendendo i rapporti di fornitura.



4.7

IL NOSTRO IMPEGNO "GREEN"

Sostenibilità: presente e futuro del nostro business

L'adozione di una strategia sostenibile richiede una pianificazione accurata, che si traduce nella definizione di obiettivi a breve, medio e lungo termine per guidare le

azioni e monitorare i progressi. Questa suddivisione temporale permette di organizzare gli obiettivi in base alla loro scala temporale, aiutando a

mantenere il focus su risultati immediati, progressi intermedi e cambiamenti a lungo termine. Inoltre, è fondamentale per garantire che le azioni intraprese siano efficaci, misurabili e allineate con una visione di sostenibilità complessiva.

Gli obiettivi a breve termine si concentrano su azioni immediate e facilmente implementabili e forniscono risultati rapidi e tangibili, indispensabili per mantenere alta la motivazione e ottenere supporto iniziale.

Gli obiettivi a medio termine rappresentano un ponte tra le azioni immediate e le trasformazioni a lungo termine, richiedendo più tempo e coordinamento, un impegno

più consistente e spesso la collaborazione tra più parti. Infine, gli obiettivi a lungo termine sono orientati a realizzare cambiamenti strutturali e/o sistemici profondi, garantendo un impatto duraturo sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Questa articolazione temporale consente di definire una roadmap chiara verso un impegno sempre più "green". Permette, infatti, di affrontare le sfide della sostenibilità in modo graduale ma deciso, assicurando che ogni fase del processo sia coperta e che i progressi siano costantemente monitorati e adattati alle esigenze emergenti, contribuendo alla realizzazione di un futuro più sostenibile.

INDICATORE	2021	2022	2023	Trend %	Azioni a breve termine	Obiettivo	Tempistica	Azioni a medio-lungo termine	Obiettivo	Tempistica	Azioni a lungo termine	Obiettivo	Tempistica
Peso totale annuo dei rifiuti misti e assimilati (RIMA Imb. Misti)	91,11	91,98	85,53	-7,01%	migliore separazione dei materiali di scarto; riduzione, riutilizzo e riciclo degli imballaggi	riduzione degli imballaggi del 10%	2023	1) Richiesta di imballaggi riciclabili ed ecologici ai nostri fornitori 2) analisi del fine vita dei rifiuti per ridurre l'impatto ambientale	1) riduzione del materiale plastico del 10% 2) incremento del recupero di materiale	2025	1) decisa riduzione del materiale plastico negli imballaggi 2) decisa riduzione dell'impiego di materiale che genera rifiuti non recuperabili	1) imballaggi quasi unicamente di cartone riciclato 2) selezione ed impiego di materiali recuperabili	5 anni
Peso totale annuale dei rifiuti di cartone (RICA Imb. Cartone)	73,86	76,81	52,04	-32,25%									
Peso totale del cartone ordinato nell'anno (CCA Cartone ordinato)	168,673	171,583	103,001	-39,97%	utilizzo di scatole di cartone riciclato e riciclabile; riduzione/sostituzione dello scotch plastico d'imballaggio e del pluriball plastico come riempitivo	imballaggi in cartone 100% riciclabili; sostituzione del pluriball plastico con cartone riciclato attraverso un nostro macchinario e usato come riempitivo	2023	Implementazione di Packmate Pro di FROMM per imballaggi innovativi e di qualità	Riduzione del pluriball plastico	2025	studio della riduzione del generale utilizzo di carta	Riduzione dell'uso della carta negli uffici e ampliamento dell'archivio digitale	5 anni
Consumo di energia elettrica (CEA KWh)	3.363.890	3.125.103	2.359.303	-24,50%	1) variazione dell'orario lavorativo nel reparto produttivo 2) sostituzione apparecchi illuminanti nel reparto produttivo con nuovi dotati di sensori di movimento	1) da: 8.00-12.00 / 13.30-17.30 a: 7.00-12.00 / 13.30-16.30 (pausa elastica) 2) riduzione di 15.000 KW/h al mese	2023	estensione della coibentazione della struttura, sia del tetto che delle pareti esterne e sostituzione degli infissi negli altri capannoni	Riduzione dei consumi del 10%	2025	Installazione di pannelli solari	Aumento del risparmio energetico del 20%	2027
Consumo di gas naturale (CMA gas Kmc)	153.806	169.207	87.852	-48,08%									
Emissioni di GHG (scope 1)	307	328	299	-8,67%	1) riduzione delle emissioni legate al consumo di gas per riscaldamento 2) riduzione dei consumi energetici legati al consumo di energia elettrica acquistata	1) riduzione del 5% 2) riduzione del 10%	2023	analisi e quantificazione dei consumi lungo tutta la nostra catena del valore	Calcolo dello scope 3	2025	Monitoraggio e riduzione dei consumi lungo tutta la catena del valore	Riduzione dello scope 3	2027
Emissioni di GHG (scope 2_location based)	874	812	609	-25,00%									
Emissioni di GHG (scope 2_market based)	1.544	1.434	1.076	-25,00%									

4.8 IL NOSTRO CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Vogliamo dare Valore e Qualità all'Ambiente.

Il superamento del modello economico di tipo lineare è imprescindibile per assicurare uno sviluppo che sia pienamente sostenibile. A tal fine è importante promuovere la cultura del risparmio e del riutilizzo nonché contrastare le forme di consumismo che portano in primo piano il prezzo a scapito della qualità.

In materia di Economia Circolare il Gruppo TCI porta avanti il proprio impegno lungo tutta la propria catena del valore.

TCI opera un'attenta selezione dei componenti a monte del processo produttivo, al fine di garantire un'alta qualità ed efficienza a valle della catena di fornitura e promuoviamo un impiego di materiali riciclabili.

In linea con i principi dell'Eco-Design, progettiamo prodotti durevoli e che possano essere riciclati a fine vita e perseguiamo la miniaturizzazione del prodotto, sviluppando soluzioni di dimensioni sempre più ridotte, contribuendo ad un deciso risparmio di materiale impiegato e dei conseguenti rifiuti.

Prestiamo molta attenzione ed analizziamo accuratamente ogni fase del processo produttivo al fine di ottimizzare l'impiego di risorse durante la produzione, minimizzando l'uso e gli scarti.

Posto che la nostra clientela è di tipo prettamente professionale, sia in etichetta che sulle pagine di catalogo e nelle specifiche tecniche vengono chiaramente riportate

tutte le informazioni fondamentali per il corretto impiego, per lo stoccaggio e lo smaltimento dei nostri prodotti. Quanto sopra è fondamentale al fine di assicurare il loro più esteso lifetime e quindi dilatare le tempistiche di ricambio. Inoltre, per quanto la componentistica impiegata non sia per sua natura riutilizzabile, può comunque essere parzialmente riciclata e correttamente smaltita secondo le normative vigenti.

TCI partecipa indirettamente all'attività di relamping, cioè il processo di sostituzione delle vecchie lampade o sistemi di illuminazione con nuove tecnologie di illuminazione più efficienti e sostenibili, come i LED. Il relamping favorisce una maggiore efficienza energetica grazie alla riduzione dei consumi e relativi costi; una maggiore du-

rabilità, riducendo la necessità di sostituzioni frequenti; una riduzione delle emissioni di CO2 derivante dal ridotto consumo energetico ed un miglioramento della qualità della luce offrendo la possibilità di regolare l'intensità ed il colore della luce.

TCI sviluppa inoltre sistemi di controllo per impianti LED, che consentono una gestione smart del corpo illuminante. Infatti, grazie alla modulazione dei livelli di luminosità in base alle fasce orarie, all'illuminazione in presenza di movimento attraverso specifici sensori ed alla rilevazione immediata di inefficienze di sistema, è possibile ottenere una netta riduzione dei consumi energetici e di conseguenza dell'impatto ambientale generato.



4.9 SOSTENIBILITÀ NEI NOSTRI PRODOTTI

Tecnologie per un futuro più sostenibile.

LCA (Life Cycle Assessment)

TCI nel 2024, in continuità con l'anno precedente, ha adottato la metodologia LCA per valutare l'impatto ambientale dei suoi prodotti durante l'intero ciclo di vita, al fine di individuare le fasi che hanno un impatto maggiore sull'ambiente ed attuare azioni correttive.

PEP (Product Environmental Profile)

TCI nel 2024 ha ottenuto la dichiarazione ambientale PEP del Programma PEP ecopassport, dedicato ai prodotti elettrici, elettronici e HVAC-R. Il PEP fornisce informazioni affidabili sull'impatto ambientale dei prodotti attraverso dati ambientali quantificati e multicriteriali ottenuti dal calcolo del Life Cycle Assessment e conformi agli standard internazionali. Per assicurarne la conformità ai requisiti del Programma PEP ecopassport è prevista una verifica indipendente.

ECONOMIA CIRCOLARE

TCI persegue un modello economico che mira ad eliminare i rifiuti e l'inquinamento, mantenendo i prodotti ed i materiali in uso più a lungo possibile. Ciò significa progettare prodotti durevoli, riparabili, riciclabili e che richiedano meno risorse naturali per essere prodotti.

MATERIALI

Utilizziamo materiali e componenti provenienti da fornitori che rispettano i principi della sostenibilità ed il conflict mineral, in un'ottica di maggiore circolarità.

ECO-DESIGN E MINIATURIZZAZIONE

Progettiamo e realizziamo prodotti in linea con i 3 principi dell'eco-design, che trovano applicazione in tutte le fasi del ciclo di vita dei nostri prodotti:

- 1) utilizziamo materiali sostenibili, riciclati e riciclabili, che sono stati prodotti in modo sostenibile e con energie pulite;
- 2) gestiamo i processi produttivi con tecnologie che ci garantiscono il risparmio energetico e la riduzione dei consumi;
- 3) realizziamo prodotti di qualità e durevoli nel lungo termine, per ridurre la produzione di rifiuti.

ASSEMBLAGGIO ED INSTALLAZIONE

- I nostri prodotti vengono assemblati internamente, minimizzando gli scarti dei componenti.
- Forniamo supporto tecnico ai nostri clienti nelle fasi di installazione e collaudo.

CERTIFICAZIONI, OMOLOGAZIONI E GARANZIE DI PRODOTTO

Dal 2006 la TCI esegue test sotto WMT IECEE (Witnessed Manufacturer's Testing) e SMT IECEE (Supervised Manufacturers' Testing) sui nostri prodotti per ottenere certificazioni in materia di sicurezza, prestazioni e compatibilità elettromagnetica. Dal 2016 il nostro laboratorio può operare nella fase CTF 3 dello Schema CB e/o CB-FCS per SAFE e standard LITE. Poiché si basa sulla norma ISO/IEC 17025, la procedura implementa-

ta è riconosciuta da diversi organismi di omologazione extraeuropei che operano secondo la procedura BC. Le apparecchiature utilizzate per effettuare le misurazioni sono dotate di un certificato di taratura valido e conferma metrologica pertinente.

TCI garantisce i propri prodotti per 36 mesi dalla data di fabbricazione indicata sui prodotti stessi. La garanzia può essere estesa.

PERFORMANCE

I nostri moduli LED e il continuo avanzamento tecnologico e produttivo dei singoli led chip offrono efficienze elevate 230 lm/W (100 lm/W se consideriamo la tecnologia ormai passata).

I nostri driver e moduli LED vengono sviluppati e prodotti utilizzando solamente componenti selezionati dai nostri fornitori fidati. Grazie alla qualità dei componenti e del nostro processo produttivo tutti i prodotti TCI offrono una durata superiore alle 100.000 ore.

I nostri driver LED sono ideati all'utilizzo anche con tensioni nominali che si differenziano dalle forniture standard che l'ente del territorio mette a disposizione (AC = Alternate current). I nostri driver possono essere alimentati anche in DC (Direct current) ovvero tramite batterie/UPS quando la normale tensione viene a mancare. Questi driver vengono impiegati in tutti quei sistemi (ospedali) dove è di vitale importanza garantire il funzionamento per tutta la durata del giorno e soprattutto in situazioni precarie.

EFFICIENZA

Sviluppiamo sistemi di controllo in grado di collettare informazioni in merito ai consumi delle installazioni. Tali dati permettono all'utente di monitorare i consumi e gestirli in base alla richiesta.

In specifici sistemi dedicati per all'illuminazione stradale il cambio del flusso luminoso è determinato seguendo il cambio delle stagioni (estate/inverno) e di conseguenza delle ore di luce diurne e notturne. Questo evita lo spreco di energia quando non necessario e la riduzione del flusso luminoso nelle ore dove il traffico o il passaggio di veicoli è ridotto.

In specifici sistemi dedicati all'illuminazione interna e edifici pubblici è di vitale importanza garantire per tutta

la durata dei componenti stesse performance di flusso luminoso ed efficienza sulle superfici lavorative. I driver TCI vengono sviluppati in grado di considerare il normale decadimento in termini di prestazioni dei singoli chip led andandolo a compensare in ore in ore garantendo le caratteristiche nominali fino a fine vita.

DISTRIBUZIONE

Packaging più riciclabili, grazie all'impiego di cartone 100% riciclabile e scotch di carta.

RELAMPING

TCI in quanto azienda concentrata sullo sviluppo e produzione di soli componenti per LED partecipa indirettamente alle attività di relamping delle installazioni esistenti.

Questa attività può avvenire tramite canali differenti:

- Tramite clienti diretti (OEM – B2B) con la sostituzione completa di apparecchiature contenenti le nostre soluzioni;
- Tramite rete di distribuzione (indiretta – B2C), TCI oltre a fornire la sua componentistica a produttori di corpi illuminanti fornisce il materiale anche al mercato della distribuzione (elettricisti, studi di design, installatori). Quest'ultima sostituendo la tecnologia tradizionale con quella moderna avviene indirettamente un'attività di relamping.

” ILLUMINIAMO
IL MONDO
CON TCI LED ”



ILLUMINAZIONE
SOSTENIBILE

5.1 RICERCA E SVILUPPO

Innovazione per il benessere delle persone e dell'ambiente.

L'innovazione sostenibile consiste nel miglioramento continuo di prodotti, processi e forza lavoro per un futuro più luminoso e sostenibile, per i nostri dipendenti, i nostri clienti e per l'ambiente.

Supporta altresì la crescita e la redditività, facilitando il riutilizzo e la circolarità dei prodotti e rendendo le operazioni aziendali più efficienti e sicure. L'innovazione ha da sempre rappresentato per noi di TCI, l'elemento chiave sul quale focalizzare la nostra strategia di business ed il fulcro attorno al quale si posizionano le principali scelte attuate dal nostro più alto organo decisionale in merito a:

PRODOTTI SOSTENIBILI

I nostri ingegneri progettano e sviluppano prodotti altamente tecnologici, durevoli e circolari, in grado di soddisfare le esigenze dei nostri clienti sempre più orientati verso la sostenibilità e rappresentando quindi un importante vantaggio competitivo all'interno del mercato.

EFFICIENZA OPERATIVA

Abbiamo installato macchinari di ultima generazione ed automatizzati, in grado di ottimizzare i processi, riducendo gli scarti produttivi, i rifiuti, i consumi energetici ed i costi operativi.

FORNITORI GREEN

La nostra filiera produttiva si fonda su un'accurata analisi della catena di approvvigionamento, nella quale valori come la trasparenza e la tracciabilità giocano un ruolo cruciale e distintivo.

ECONOMIA CIRCOLARE

Negli anni TCI ha saputo re-ingegnerizzarsi, adottando modelli di economia circolare, in cui i prodotti e i materiali vengono riutilizzati, riciclati o riparati anziché essere eliminati. Ciò riduce il consumo di risorse e la produzione di rifiuti.

ADESIONE ALLE NORMATIVE AMBIENTALI

Ci impegniamo nel rispetto delle normative ambientali sempre più rigide, monitorando costantemente i parametri che danno evidenza del nostro impatto ambientale, nonché certificando i nostri prodotti agli standard europei ed internazionali.

RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Grazie all'adozione di macchinari tecnologicamente avanzati, sensori di movimento nella gestione dell'illuminazione e la coibentazione dell'intera struttura aziendale, abbiamo ridotto i nostri consumi.

TECNOLOGIE VERDI

TCI si sta orientando verso lo sviluppo di tecnologie più pulite, alimentate da fonti rinnovabili e a basse emissioni.

DIGITALIZZAZIONE

TCI segue l'onda della crescente digitalizzazione globale, offrendo soluzioni IOT tecnologicamente avanzate con svariati campi di applicazione.

RESILIENZA AZIENDALE

Noi di TCI, ambiziosi ed intraprendenti, affrontiamo quotidianamente le sempre crescenti sfide che il mercato ci pone, adattandoci rapidamente ai cambiamenti dell'ambiente circostante e della regolamentazione, compresi i mutamenti del nostro Pianeta in ambito ambientale.

Crediamo che l'innovazione sia l'essenza del progresso e la chiave per riconfermare nel tempo la nostra posizione di leader di mercato.

Forniamo ai nostri clienti soluzioni sempre all'avanguardia, di altissima qualità e ad alto contenuto tecnologico. Il nostro Dipartimento R&D (Ricerca e Sviluppo) in stretta collaborazione con il dipartimento Marketing rappresenta il vero motore della spinta innovatrice che ci caratterizza e per questo vi destiniamo importanti investimenti, al fine di mantenerlo dotato della più sofisticata e recente strumentazione.

Disponiamo di una rete vendita e marketing in tutto il mondo (EU ed extra EU), tutto il team presente sui vari territori è costantemente impegnato nelle visite ai clienti e nello studio del mercato al di fuori della realtà aziendale, per poi riportare le informazioni necessarie all'headquarter in Saronno.

Una volta che tutte le informazioni vengono coltate, un team di ingegneri e tecnici altamente qualificati che lavorano quotidianamente allo sviluppo di nuove soluzioni e al miglioramento di quelle esistenti, provvede allo sviluppo hardware (PCB, housing), firmware e software del prodotto, supportando i nostri clienti in ogni loro scelta e bisogno; infine, tutte le informazioni tecniche e di impiego verranno condivise con il mercato.

In collaborazione con la partecipata Allix S.r.l. specializzata nello sviluppo di APP e software, abbiamo aggiunto alla nostra gamma di prodotti soluzioni wireless estremamente innovative per l'illuminazione intelligente.

Rientrano in questa categoria tutti gli impianti cosiddetti

"intelligenti", ossia dotati di tecnologie che consentono una migliore, immediata e più flessibile gestione dei dispositivi di illuminazione rispetto ai tradizionali comandi manuali e che sono in grado di interfacciarsi con altri dispositivi connessi in rete (IoT, Internet of Things).

Le nostre soluzioni smart garantiscono la riduzione dell'inquinamento luminoso, l'innalzamento dei livelli di sicurezza, la netta riduzione dei consumi energetici e, indirettamente, delle emissioni (vengono ridotte nettamente le uscite degli operatori per i controlli in loco, sostituiti dal monitoraggio a distanza).

Al contempo, contribuiamo attraverso i nostri prodotti IoT al miglioramento della salute delle persone, permettendo ad esempio di gestire la luce in modo tale da supportare il corretto ciclo circadiano o di compensare attivamente e senza l'intervento umano le variazioni nei livelli di luminosità naturale.

5.2 I NOSTRI PRODOTTI

Il nostro prodotto è garanzia dell'immagine di TCI.

Da 40 anni sviluppiamo e produciamo componenti elettronici per l'illuminazione.

La nostra ampia gamma di prodotti, 100% Made in Italy, comprende:

- Alimentatori LED
- Sistemi di controllo wireless (Casambi, ZigBee Matter, BLL, ZD Light, VLC e Li-Fi)
- Moduli LED
- Sistemi di controllo della luce (sensori)

Tutti i prodotti all'interno del portfolio TCI forniscono sul mercato intere soluzioni tecnologiche che utilizzate in sinergia danno vita a sistemi intelligenti in grado di ottimizzare e sfruttare al meglio le potenzialità dei prodotti, evitando inoltre sprechi di energia ove possibile.

Un esempio a noi comune è il mercato della sensoristica in combinazione con alimentatori LED.

In molti impianti soprattutto di carattere civile, industriale e stradale sfruttano sensori e tecnologie intrinseche degli alimentatori LED per regolare il flusso luminoso quando necessario.

Regolando accensioni e spegnimenti solamente alla presenza di persone all'interno di una specifica area oppure mantenendo un flusso luminoso minimo per poi aumentarlo solamente al passaggio di corpi fisici, è possibile garantire la riduzione del consumo energetico delle apparecchiature e di conseguenza un risparmio in termini economici ed ambientali.

Per quanto riguarda l'illuminazione stradale nella situazione attuale dove il rincaro dei costi dell'energia elettrica aumenta giorno per giorno, i Governi Europei stanno spingendo i comuni a rinnovarsi, rimuovendo le tecnologie tradizionali per far posto alla tecnologia LED.

Nei vari bandi di gara e nei capitolati esistenti vengo-

no imposte determinate caratteristiche tecniche che l'apparecchio deve soddisfare, al primo punto troviamo l'efficienza.

Tutti i punti successivi fanno riferimento a tecnologie intrinseche degli alimentatori, i quali grazie allo standard DALI-2 devono garantire all'utilizzatore finale (municipalità) determinate caratteristiche:

- Part 251: Luminaire Data (Memory Bank 1 Extension)
- Part 252: Energy Data
- Part 253: Diagnostic & Maintenance Data

Queste caratteristiche offrono numerosi vantaggi all'utilizzatore finale, quest'ultimo in grado di monitorare consumi e stato delle apparecchiature (diagnostica) in caso di eventuale guasto o anomalia presente nell'installazione, questo offre una previsione alla municipalità, la quale potrà predisporre un piano di manutenzione preventiva in modo da garantire il servizio delle strade. Tutto questo va ben oltre il singolo concetto di illuminazione. In modo indiretto tramite la luce è possibile monitorare in tempo reale il nostro sistema garantendo un risparmio energetico.

Tutti i nostri prodotti sono omologati e provvisti di una pluralità di certificazioni che ne favoriscono la vendita in tutto il mondo. Dal 2006, il nostro Dipartimento Certificazioni e Standard effettua test su tutti i nostri prodotti per assicurarsi che siano conformi ai più severi standard internazionali in materia di sicurezza, performance e compatibilità elettromagnetica.

La procedura implementata, basata su ISO/IEC 17025, è riconosciuta da molteplici enti di certificazione sia europei che extra-europei tra cui, ma non solo, DEKRA, VDE, UL, JET-PSE, SAA, CQC, SEMKO e NEMKO.

Siamo votati alla continua innovazione: i nostri prodotti vengono progettati unendo design (ECO DESIGN) e performance, flessibilità e innovazione.

Affrontiamo rapidamente i principali cambiamenti di settore anche grazie alla partecipazione ad ASSIL, Associazione Nazionale dei Produttori di Illuminazione, che tiene monitorate le tendenze di mercato e l'evoluzione normativa sia nazionale che internazionale.

Collaboriamo in modo sinergico con fornitori e clienti per realizzare soluzioni a 360 gradi: è proprio a questo proposito che, negli anni, abbiamo finalizzato le acquisizioni strategiche di Allix S.r.l. e Igrox S.r.l.

Siamo partner delle più importanti aziende di illuminazione con le quali realizziamo strutture e progetti di rilevanza mondiale.



5.3 QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI AL CENTRO DELLE NOSTRE SCELTE

Qualità e affidabilità
a garanzia dei nostri
prodotti.

Il Gruppo TCI ha costruito e consolidato negli anni la propria posizione di leader internazionale nel settore della componentistica elettronica per l'illuminazione grazie alla forte spinta innovatrice e all'elevata qualità dei prodotti offerti.

La sicurezza è per noi un elemento imprescindibile e di massima importanza, motivo per cui scegliamo unicamente componenti top di gamma e certificati.



QUALITÀ

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. dispone di un Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001:2015, che permette di lavorare all'ottimizzazione dei processi aziendali in termini di efficienza ed efficacia attraverso un loro monitoraggio continuo, coinvolgendo attivamente tutti gli esponenti aziendali sotto la supervisione del Responsabile della Qualità. Predisponiamo sessioni periodiche di formazione e manteniamo tutte le nostre persone aggiornate per quanto concerne la propria area di competenza.

Definiamo annualmente un piano di obiettivi chiari e mi-

surabili, approvato internamente e portato a conoscenza di tutto il personale attraverso avvisi affissi in luoghi accessibili a tutti e attraverso riunioni periodiche. Il nostro sistema di gestione dei reclami e resi è altamente efficiente e ci consente non solo di individuare opportunità di miglioramento dei nostri prodotti ma anche, e soprattutto, di individuare gli errori di installazione ed uso più comuni da parte della clientela in modo da tradurli in raccomandazioni di impiego all'interno del nostro materiale tecnico-informativo.

La nostra Politica di Qualità, Ambiente e Sicurezza è soggetta a revisione annuale.



SICUREZZA

La Politica di Salute e Sicurezza di TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. si rivolge anche alla sicurezza di prodotto, a cui riserviamo particolare attenzione dalla fase di sviluppo alla distribuzione dei prodotti.

All'interno del nostro laboratorio vengono effettuate analisi di compatibilità elettromagnetica, burn-in e temperatura. I nostri prodotti dispongono inoltre di una pluralità di certificazioni per la distribuzione sui mercati internazionali e quindi vengono sottoposti a controlli anche esternamente, da enti terzi.

L'estrema sicurezza dei nostri prodotti è uno dei fattori che ne determinano il successo e che ci riconfermano come partner di fiducia dei maggiori player di mercato. Nel corso del 2024 non sono stati registrati casi di non conformità in materia di sicurezza di prodotti e servizi forniti.



5.4 CUSTOMER SATISFACTION

Il cliente al centro: qualità, valore e sicurezza.

Il Gruppo TCI si distingue positivamente dai propri competitor innanzitutto per la sua natura di puro partner commerciale, che non va mai in concorrenza con i propri clienti. Siamo internazionalmente riconosciuti come partner ideale per la realizzazione di grandi e piccoli progetti, grazie ai nostri core value di non concorrenzialità e supporto al cliente privo di conflitti di interesse. Le relazioni che instauriamo con la nostra clientela si spingono oltre la semplice fornitura, attestandosi come collaborazioni di reciproco interesse che portano spesso al co-sviluppo di soluzioni innovative e all'esplorazione di nuove possibilità.

Le nostre attività quotidiane sono orientate alla piena soddisfazione delle esigenze di tutti i nostri clienti. Ci impegniamo a costruire e mantenere rapporti solidi, trasparenti e duraturi, fondati sul continuo dialogo. Offriamo ai nostri clienti un supporto professionale, rapido e fidato di carattere tecnico-commerciale che permetta loro di effettuare scelte consapevoli e di impiegare al meglio i nostri prodotti.

TCI dispone di una politica condivisa di gestione dei resi, presente anche sul sito web dal quale è possibile compilare l'apposito modulo (RMA) ed inoltrare la richiesta di reso.

Il nostro Ufficio Qualità analizza i prodotti restituiti con

l'obiettivo di identificare e isolare prontamente qualsiasi potenziale difetto di produzione che, come evidenziano le statistiche interne, si attesta al di sotto dello 0,01%. Il sistema di analisi dei resi permette inoltre di identificare gli errori di installazione e di uso più comuni che si traducono in indicazioni aggiuntive in sede di revisione del materiale informativo.

Riteniamo che un sito web debba essere chiaro, trasparente e user-friendly per questo abbiamo strutturato il nostro seguendo queste direttrici e predisponendo, tra le altre cose, un utilissimo tool di ricerca degli alimentatori LED in base alle caratteristiche tecniche desiderate. E' inoltre possibile scaricare immediatamente il materiale informativo, i disegni 2D/3D e le certificazioni disponibili di ogni prodotto. Similmente, per i moduli LED diamo la possibilità grazie ad un tool di simulazione, di calcolare il flusso luminoso e la potenza assorbita indicando semplicemente la corrente di alimentazione desiderata.

Manteniamo un dialogo aperto con i nostri clienti, ai quali forniamo supporto post-vendita rapido e di prima qualità.

5.5 L'UOMO E LA LUCE

L'uomo: la più alta fonte di luce

Siamo molto attenti all'impatto dei nostri prodotti sul benessere della società e dei consumatori.

La luce artificiale non è solo funzionale alla compensazione di quella naturale ma rappresenta anche uno strumento di garanzia della sicurezza e miglioramento della qualità di vita delle persone.

Negli anni, il nostro settore è andato sensibilizzandosi sul tema della responsabilità sociale dell'illuminazione e proprio per questo uno dei focus delle nostre attività di sviluppo e ricerca è proprio il miglioramento delle performance dei sistemi di illuminazione in relazione ai suoi risvolti sociali.

Siamo stati ad esempio i primi ad immettere sul mercato prodotti privi dell'onda di ripple, con una percentuale di flicker al di sotto del 3% (sfarfallio non visibile dall'occhio umano ma che nel tempo può causare disturbi di diversa gravità, dal semplice mal di testa all'epilessia). I nostri sistemi wireless permettono di compensare automaticamente la variazione di luce naturale per garantire stabilità visiva, creare effetti luminosi a supporto del ciclo circadiano, illuminare determinate aree al bisogno unendo efficienza energetica e sicurezza delle persone. Inoltre, l'indice di resa cromatica dei LED che montiamo sui nostri moduli è sempre più prossimo al 100 e quindi alla luce naturale.

A tal proposito, la nostra solida partnership con Samsung assicura l'impiego delle migliori selezioni di LED mentre la collaborazione con fornitori di lenti e accessori di fama mondiale ci permette di fornire soluzioni complete e di qualità garantita.



17
km/h

18
km/h

21
km/h

31
km/h

23
km/h

19
km/h

ALLIX

5.6

ALLIX

Tecnologia e sostenibilità per la modernizzazione delle infrastrutture.

Allix prosegue nel suo impegno per un futuro più sostenibile, guidando l'innovazione nel campo del telecontrollo wireless, dell'Internet of Things e dell'Intelligenza Artificiale.

Nel 2024, l'azienda ha compiuto un importante passo avanti attraverso il progetto di **relamping** commissionato da ANAS e realizzato in collaborazione con **TCI**, con l'obiettivo di rivoluzionare la gestione dell'illuminazione stradale. Si tratta di un'iniziativa strategica che unisce tecnologia attenzione per la sostenibilità, che si inserisce nel più ampio impegno di Allix verso una gestione intelligente ed efficiente delle infrastrutture, puntando sulla digitalizzazione, il risparmio energetico e il monitoraggio ambientale.

Al centro del progetto vi è il concetto di relamping intelligente, un'alternativa sostenibile alla sostituzione completa degli impianti di illuminazione. Piuttosto che rimpiazzare interi corpi illuminanti, Allix e TCI propongono un aggiornamento selettivo dei soli componenti tecnologici obsoleti, come driver e dispositivi di telecontrollo, mantenendo intatte le strutture esistenti. Questo approccio permette di estendere il ciclo di vita degli apparecchi già installati, riducendo in modo significativo il consumo di materie prime, le emissioni legate alla produzione e allo smaltimento, e i costi economici di intervento. Si tratta di un processo che combina effi-

cienza e responsabilità, e che si dimostra replicabile su ampia scala.

Un elemento fondamentale del progetto è l'interoperabilità: le nuove soluzioni non impongono la sostituzione dell'intera infrastruttura, ma si integrano perfettamente con la tecnologia già presente sul territorio. In questo modo, l'ammodernamento diventa progressivo e sostenibile, accompagnando passo dopo passo la transizione digitale ed ecologica del sistema infrastrutturale.

Innovazioni tecnologiche per un ecosistema digitale integrato

Il sistema sviluppato da Allix è pensato per essere modulare, scalabile e adattabile alle esigenze specifiche dell'illuminazione stradale.

Uno degli aspetti più innovativi introdotti riguarda la **manutenzione predittiva avanzata**, resa possibile grazie all'integrazione tra il protocollo DALI D4i e algoritmi di intelligenza artificiale.

Il protocollo DALI D4i consente di raccogliere una grande quantità di dati diagnostici sulle condizioni delle lampade, inclusi informazioni dettagliate sul consumo energetico, la temperatura operativa, le ore di funzionamento, lo stato dei componenti elettronici e altre metriche di performance. Questi dati, fondamentali per il monitoraggio dello stato di salute delle lampade, possono risultare difficili da interpretare a causa del loro volume e complessità. Per questo motivo viene utilizzato un algoritmo di machine learning, nello specifico l'algoritmo k-Nearest Neighbors (k-NN), che ci permette di analizzare e classificare i dati raccolti dal sistema in modo efficiente e automatico. Il k-NN è un algoritmo di apprendimento supervisionato che classifica i nuovi dati confrontandoli con quelli già conosciuti. Nel nostro

caso, l'algoritmo utilizza i parametri raccolti dal sistema per individuare correlazioni tra i vari indicatori di stato delle lampade e problemi potenziali.

L'algoritmo k-NN funziona identificando i "vicini" più prossimi (cioè i punti dati più simili) rispetto a un nuovo dato che si vuole classificare. Nel nostro contesto, i punti dati possono rappresentare diversi scenari di funzionamento, come lampade che operano correttamente, lampade con sintomi di malfunzionamento imminente o guasti che si sono già verificati. Quindi, si raccolgono i dati diagnostici, che vengono prima confrontati con quelli storici già etichettati e poi classificati.

La combinazione dell'algoritmo k-NN con i dati diagnostici forniti dal sistema DALI D4i consente di implementare un sistema di manutenzione predittiva avanzata. Questo permette di avere numerosi vantaggi: una diagnosi più precisa sulla tipologia di guasto rilevato; una riduzione dei tempi di inattività, permettendo di pianificare più tempestivamente gli interventi di manutenzione; un apprendimento continuo, che permette di affinare e rendere preciso sempre di più il sistema nel riconoscere comportamenti anomali.

Questo approccio riduce al minimo i fermi impianto, ottimizza i costi operativi e rende l'intera rete più affidabile. L'efficienza energetica è perseguita attraverso un controllo intelligente e continuo dell'illuminazione, che permette di evitare sprechi grazie all'adattamento automatico del sistema alle reali necessità del momento.

Anche l'**efficienza energetica** beneficia di questo approccio: grazie a un controllo intelligente e costante dell'intensità luminosa, il sistema adatta automaticamente l'illuminazione alle reali condizioni ambientali e di traffico, evitando sprechi e ottimizzando i consumi senza compromettere la sicurezza.

All'interno del progetto, Allix ha sviluppato e implementato una nuova generazione di **gateway IoT** per la raccolta e la trasmissione dei dati in tempo reale, affiancati da dispositivi **AxLuma**, pensati per il telecontrollo e la gestione remota degli impianti di illuminazione. Questi strumenti costituiscono la struttura di un ecosistema digitale connesso e intelligente, capace di trasformare una rete di illuminazione tradizionale in una piattaforma

smart, predittiva e sostenibile.

Anche la piattaforma software, interamente progettata da Allix, è stata sottoposta a migliorie e consente un monitoraggio continuo, un controllo preciso e un'analisi avanzata del comportamento energetico e ambientale dell'infrastruttura.

Prospettive future

Il 2025 rappresenterà una fase di estensione strategica del progetto. L'obiettivo è estendere la piattaforma a nuove tratte stradali e contesti operativi, consolidando un modello che possa diventare un riferimento all'interno del panorama dell'illuminazione pubblica.

Allix intende promuovere una visione in cui tecnologia e sostenibilità procedano di pari passo, migliorando in modo concreto la qualità delle infrastrutture stradali, riducendo l'impatto ambientale e generando valore per i cittadini.

In questo scenario, Allix si ripropone di costruire soluzioni digitali avanzate che sappiano rispondere alle esigenze di sicurezza, efficienza e sostenibilità, offrendo strumenti concreti per affrontare le sfide della transizione ecologica.



IGROX

5.7 IGROX

Luce è vita.

Nel 2020 TCI entra in Igrox, un'azienda che progetta e produce tecnologia LED per la coltivazione in ambiente controllato dal 2018, contribuendo alla sua crescita con una strategica sinergia industriale.

TCI crede fortemente nel valore della ricerca scientifica e tecnologica, pienamente condiviso da Igrox.

La tecnologia a LED sviluppata è infatti il risultato della costante attività di ricerca e sviluppo della squadra di biologi, agronomi ed ingegneri facenti parte di Igrox e, che, in collaborazione con ricercatori e dottorandi del campo, sono responsabili dell'attività sperimentale svolta quotidianamente.

Con professionalità e tenacia contribuiscono ad aumentare le conoscenze e le competenze dell'azienda, concorrendo all'avanzamento nel campo della biotecnologia applicata alla coltivazione.

La scienza e la tecnologia rappresentano i punti focali dell'attività di Igrox, grazie ai quali sviluppiamo soluzioni innovative e sostenibili, in grado di migliorare la resa e la qualità delle colture, garantendo al contempo sosteni-

nibilità attraverso la nostra tecnologia all'avanguardia. Igrox sviluppa spettri specifici per la crescita delle piante in un ambiente controllato, sia per applicazioni come luce artificiale supplementare che come unica fonte di luce. Gli spettri sono progettati per diversi scopi: ottimizzare la morfologia delle colture, ottenere una crescita rapida, migliorare la resa in diversi ambienti e applicazioni: serre tecnologiche, coltivazioni indoor e verticali.

Igrox ha sviluppato anche soluzioni wireless per il controllo dei suoi sistemi LED:

Igrox CONNECT

App attraverso la quale è possibile impostare il livello di oscuramento dei dispositivi LED collegati e gestire anche gruppi di apparecchi di piccole installazioni.

Igrox CULTIMATE

Sistema che consente l'automazione ed il controllo di tutti i parametri di piccoli ambienti di coltivazione. Composto da un software, hardware, pompe dosatrici, pH e controlli EC, può essere collegato a luci, sistemi HVAC, umidificatori, deumidificatori, ventilatori, serbatoio dell'acqua, componenti della soluzione nutrizionale e controllato tramite una app mobile.

Igrox LIGHTMESH

Sistema che permette di impostare il tempo di accenso-

ne e spegnimento, creare programmi di dimmerazione automazione, gestire apparecchi multicanale per suddividere lo spettro e monitorare costantemente grandi impianti come serre o vertical farm.

Serre idroponiche

L'applicazione di illuminazione artificiale supplementare nelle serre idroponiche è essenziale per garantire una resa stabile e un'elevata qualità della produzione durante tutto l'anno. La stabilità e la qualità garantiscono la capacità di servire in modo efficace e continuo la distribuzione su larga scala. GANDINI è stato il primo produttore italiano di pomodori a credere in igrox, la nostra tecnologia all'avanguardia è stata selezionata tra vari concorrenti dopo una serie di test nelle loro serre. Oggi Gandini utilizza i nostri sistemi LED TRL per il ciclo invernale, producendo pomodorini di qualità con il marchio Naturama e in quantità costanti durante tutto l'anno.

Coltivazione indoor di piante officinali

L'ottimizzazione del consumo energetico nelle coltivazioni indoor è essenziale per la sostenibilità dell'attività. Igrox si impegna a sviluppare sistemi di illuminazione a LED sempre più efficienti ed efficaci. Durante la fase di progettazione di questo progetto, l'obiettivo principale era quello di ridurre il consumo energetico mantenendo alti livelli di resa e qualità. Igrox, TRS con spettro BRx è stato il modulo selezionato per il sistema di illuminazione. La crescita è più rapida, la resa per metro quadrato è aumentata e il consumo di energia elettrica per l'illuminazione e il sistema HVAC è diminuito.

Kilometro Verde

IGROX ha collaborato alla realizzazione del progetto "Kilometro Verde": grazie alle conoscenze tecnico-scientifiche in ambito della vertical farm e all'intensiva attività di ricerca e sviluppo, è stata in grado di fornire loro le migliori soluzioni per la coltivazione in ambiente controllato.

"Kilometro Verde" nasce nel giugno 2021 dalla volontà di Giuseppe Battagliola di reinventarsi per dar vita ad una nuova ed innovativa realtà agricola imprenditoriale, coniugando innovazione, tradizione, sostenibilità ed una forte attenzione alle esigenze del consumatore.

«Il modo in cui realizziamo la nostra mission non è un dettaglio: non generiamo scarti, recuperiamo aree ur-

bane, il nostro prodotto deve essere naturale e incontaminato» Giuseppe Battagliola

Il progetto Kilometro Verde si distingue per una forte spinta innovativa nel campo della tecnologia applicata alla coltivazione in ambiente controllato. Oltre tre anni spesi in ricerca hanno consentito alla società di sviluppare soluzioni proprietarie che compongono il proprio sistema produttivo verticale. Da qui l'impegno di IGROX nella progettazione e realizzazione delle migliori apparecchiature di illuminazione a LED per la crescita delle varie varietà di insalata.

Il carattere innovativo del progetto si rileva su tutti i livelli produttivi:

RICERCA VARIETALE. Selezione delle sementi che esprimano varietà di insalate di alta qualità, funzionali alle mutate esigenze del mercato e, al contempo, che abbiano una buona resa per garantire la profittabilità.

SISTEMA DI COLTIVAZIONE. Il sistema di coltivazione è stato completamente progettato internamente e adattabile alle specifiche esigenze della coltivazione verticale. Ricreare il microclima ideale per la crescita delle nostre insalate è di fondamentale importanza per ottenere le caratteristiche peculiari del nostro prodotto il lavoro del reparto engineering ha permesso tutto questo.

INNOVAZIONE DI PRODOTTO. "L'insalata che non c'era": il risultato del nostro processo è un'insalata distintiva, di qualità e di lunga durata grazie alla ridotta carica batterica. Anche il packaging non è stato sottovalutato. Un lungo studio di marketing ha prodotto delle macchine imbustatrici customizzate per la realizzazione di buste compostabili nella carta e stand up che comunichino i valori aziendali.

Kilometro verde in numeri:

- Zero consumo di suolo
- Assorbiamo CO₂ pari a 5.000 alberi di media taglia
- 85.000.000 di piante all'anno
- Zero consumo di acqua
- 60.000 litri di acqua condensata recuperata
- Campo agro fotovoltaico da 10 megawatt
- 15.000.000 di LED

ALTA TECNOLOGIA. ALTA RESA. TUTTO L'ANNO.





TCI ENERGY

5.8 TCI ENERGY

L'energia solare: per un futuro più luminoso e sostenibile.

Le sfide globali del cambiamento climatico e della dipendenza dalle fonti energetiche tradizionali impongono un necessario cambio di rotta nella crescente produzione di energia in risposta alle esigenze evolutive di mercato, orientando sempre più verso le fonti di energia rinnovabili, come l'energia solare. Da qui la partnership tra TCI Telecomunicazioni Italia e TCI Energy, consolidata nel settembre 2023 con la nascita di nuovo polo tecnico-sistemico di progettazione e di installazione di impianti energetici e di illuminazione altamente qualificati. Dopo un lungo lavoro di innovazione e di ricerca al fine di acquisire le competenze e know how di esperti di energia, informatica e di digitalizzazione sistemica di impianti, e di essersi così dotati di skills tecnici adeguati, TCI Telecomunicazioni Italia e TCI Energy Srl insieme a primari operatori finanziari si sono proposti alle principali multi-utilities e agli specialisti di materiale elettrico e termico nazionale come partner ideali per l'installazione di impianti fotovoltaici e sistemi energetici di illumina-

zione regolati in maniera digitale di ultima generazione. TCI Energy nasce per portare anche nel settore fotovoltaico l'esperienza di oltre 40 anni nella produzione di sistemi di efficienza energetica applicati al settore dell'illuminazione e, grazie alla continua ricerca e sviluppo, si è affermata da subito come azienda leader del settore.

TCI Energy è in grado di fornire soluzioni personalizzate per ogni esigenza, dalla progettazione alla fornitura di materiale, fino alla messa in opera dell'impianto. La gamma di prodotti offerti comprende: inverter, sistemi di accumulo, ottimizzatori, pannelli solari, interfacce di protezione e UPS e sono studiati per adattarsi ad ogni tipo di installazione: residenziale, commerciale e grandi impianti. La missione di TCI Energy è ambiziosa: incentivare l'uso delle energie rinnovabili rendendole accessibili a tutti, contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale e promuovere un modello di crescita sostenibile. A tal proposito, è profondamente impegnata nel ridurre l'impronta ecologica e nel contribuire a un mondo più verde ed al benessere delle comunità, entusiasta di lavorare insieme a partner strategici per fare la differenza. Guardando avanti, TCI Energy è determinata a crescere e innovare costantemente, proponendosi di espandere la presenza sul mercato globale e di introdurre nuove tecnologie che renderanno l'energia solare ancora più efficiente e conveniente... per un futuro più luminoso e sostenibile.

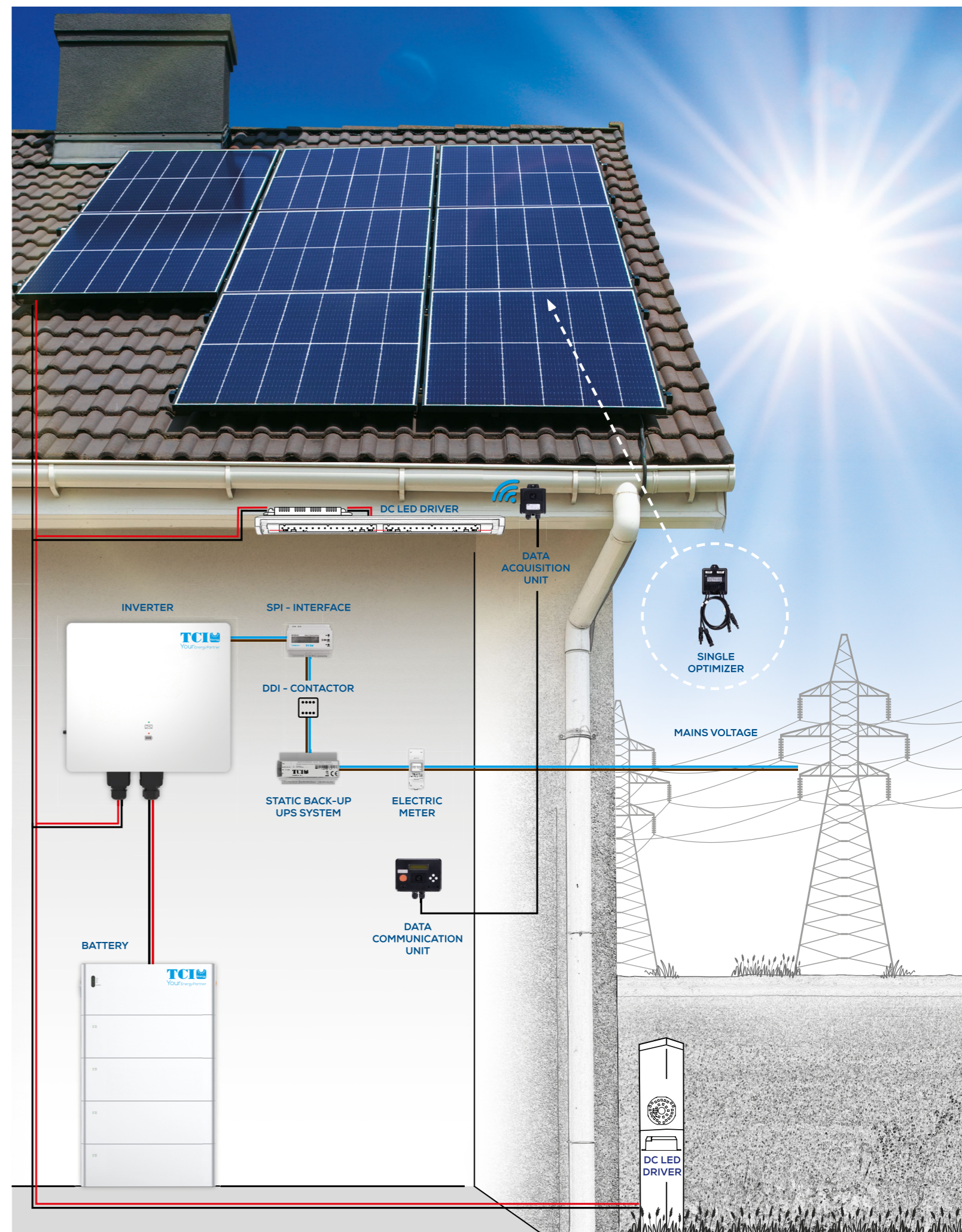


AFFIDABILITÀ

Testiamo in prima persona i prodotti nel nostro impianto di prova al fine di avere un'esperienza diretta del prodotto e selezionare quindi quello più efficiente e valido, a cui noi stessi ci affideremo.

STUDIO E INNOVAZIONE

Siamo focalizzati nel continuo studio di apparecchi proprietari. Abbiamo quindi sviluppato il nostro sistema di Back UPS statico a onda sinusoidale pura e abbiamo in cantiere progetti in fase di studio e altri di finalizzazione.



**”SPIRITO DI SQUADRA,
BENESSERE E INCLUSIONE:
LA RICETTA VINCENTE
DEI NOSTRI SUCCESSI**”

3.852

2.126

1.326

4.395792

3.852575

4.567356

3.967945

2.126548

8.674424

**LE NOSTRE
PERSONE**

6.1 DIALOGO CON GLI STAKEHOLDERS

Ci guida un approccio di collaborazione, che tiene conto delle aspettative dei nostri stakeholder.

“Tutti i nostri stakeholder sono essenziali, dai nostri collaboratori ai nostri partner e clienti, alle comunità in cui operiamo. Insieme creiamo valore. Insieme vinciamo”.

Gianfranco Librandi, CEO

Gli stakeholder vengono definiti come i portatori d'interesse, ossia tutti gli individui, gruppi o organizzazioni

che nutrono svariati interessi nei confronti del Gruppo TCI e nelle sue attività presenti e future e il cui contributo è essenziale per il raggiungimento di uno specifico obiettivo di business, influenzando le scelte e le decisioni strategiche aziendali.

Coinvolgiamo attivamente i nostri stakeholder, come i dipendenti, i clienti ed i fornitori nel processo decisionale e nella definizione delle nostre strategie di sostenibilità. Ci impegniamo ad ascoltare le loro opinioni, esigenze e preoccupazioni attraverso il continuo sviluppo di canali di dialogo e coinvolgimento finalizzati a favorire la comunicazione e condivisione di informazioni tra tutti gli stakeholder e lavoriamo insieme per sviluppare soluzioni sostenibili che soddisfino le loro aspettative, al fine di supportare la creazione di valore condiviso in un'ottica di maggior Stakeholder Engagement.

Comunicare in modo chiaro e trasparente le nostre azioni e i nostri progressi in materia di sostenibilità è fondamentale, per questo annualmente pubblichiamo il nostro Report di Sostenibilità, nel quale diamo evidenza alla nostra impronta ecologica ed ambientale.



Stakeholder coinvolti	Modalità di coinvolgimento	Principali aspettative verso TCI
DIREZIONE GENERALE	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo diretto con il vertice aziendale Tavoli di confronto Relazione alla Direzione 	<ul style="list-style-type: none"> Continuità e remuneratività aziendale Performance del business nel raggiungimento degli obiettivi Strategie aziendali a medio-lungo termine in ambito economico, sociale ed ambientale
OPERATORI FINANZIARI	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo diretto con il Direttore finanziario ed amministrativo Bilancio d'esercizio e consolidato Reporting finanziari 	<ul style="list-style-type: none"> Trasparenza e chiarezza delle informazioni Rispetto delle normative e scadenze di legge
DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo con la Funzione Risorse Umane Welfare aziendale Whistleblowing Formazione e audit interni/esterni Intranet aziendale e sistemi informativi 	<ul style="list-style-type: none"> Salute e sicurezza sul luogo di lavoro Adeguatezza dei carichi di lavoro Formazione adeguata Crescita professionale Chiarezza e trasparenza nei ruoli, procedure da attuare ed obiettivi da raggiungere
SINDACATI	<ul style="list-style-type: none"> Riunioni periodiche di confronto circa un dato ODG Bachecca di affissione di comunicati 	<ul style="list-style-type: none"> Tutela dei lavoratori e della sicurezza nei luoghi di lavoro Rispetto delle condizioni contrattuali
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo diretto con l'Ufficio Acquisti Incontri periodici in sede ed attraverso piattaforme online Fiere ed eventi di settore 	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto dei termini contrattuali Trasparenza e chiarezza nell'informazione Continuità e remuneratività del business
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo diretto con il dipartimento commerciale Supporto tecnico Incontri periodici in sede ed attraverso piattaforme online Fiere di settore 	<ul style="list-style-type: none"> Continuità del business Prodotti innovativi e di qualità Servizio di assistenza tecnica efficace Trasparenza e affidabilità aziendale
COMUNITÀ LOCALE E TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> Supporto ad eventi culturali e sportivi Pubblicazioni sulle principali riviste di lighting 	<ul style="list-style-type: none"> Promozione dello sviluppo sociale ed economico Procedure volte alla riduzione degli impatti ambientali dell'attività di business Piani d'azione per il contenimento di emergenze ambientali
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo diretto Incontri periodici Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> Competenza e professionalità Partecipazione attiva Rispetto dei requisiti di partecipazione
MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> Articoli sulle principali riviste di lighting Social Media Sito web Shop online Attività di recruiting 	<ul style="list-style-type: none"> Immagine e reputazione aziendale Presentazione di novità e nuovi prodotti Aggiornamento dell'attività aziendale Annunci di posizioni aperte

Il Gruppo riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia il contributo professionale delle persone che operano in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Per questo motivo, il Gruppo si impegna a tutelare e valorizzare le risorse umane di cui si avvale incentivando in aggiunta la crescita professionale allo scopo di "accrescere il patrimonio di competenze possedute".

suoi aspetti, la tutela da qualunque pratica discriminatoria.

L'obiettivo della società, infatti, è quello di valorizzare le risorse umane ricercando costantemente le sinergie necessarie non solo all'interno del Gruppo, ma anche con i fornitori, le imprese e i clienti coinvolti nelle attività di TCI.

L'organico di Gruppo al 31 dicembre 2024 è costituito da 246 dipendenti, di cui il 42% è costituito da uomini e il restante 58% da donne.

TCl applica a tutto il proprio personale il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per il settore metal-

meccanico, nel pieno rispetto dei relativi regolamenti e standard di settore, in merito a livelli contrattuali, retribuzione, welfare e previdenza. In particolare, i dipendenti sono inquadrati nella classificazione fornita dal CCNL basata su vari livelli, il cui grado di responsabilità, specializzazione e retribuzione aumenta in ordine crescente. La retribuzione viene calcolata per ogni livello in

ottemperanza al regime dei minimi retributivi tabellari forniti dal contratto. Sono previsti inoltre dei fondi di previdenza complementare ed assistenza sanitaria integrativa a tutela del lavoratore. La categoria contrattuale maggiormente presente nel Gruppo TCl è quella inquadrata nel 4° livello del CCNL del settore metalmeccanico, applicandone i relativi regimi retributivi.

LE PERSONE DEL GRUPPO TCl

Azienda	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
TCl Telecomunicazioni Italia S.r.l.	102	136	238	102	136	238	100	143	243
TCl Elettromeccanica S.r.l.	3	-	3	3	-	3	3	-	3
Totale	105	136	241	105	136	241	103	143	246

NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

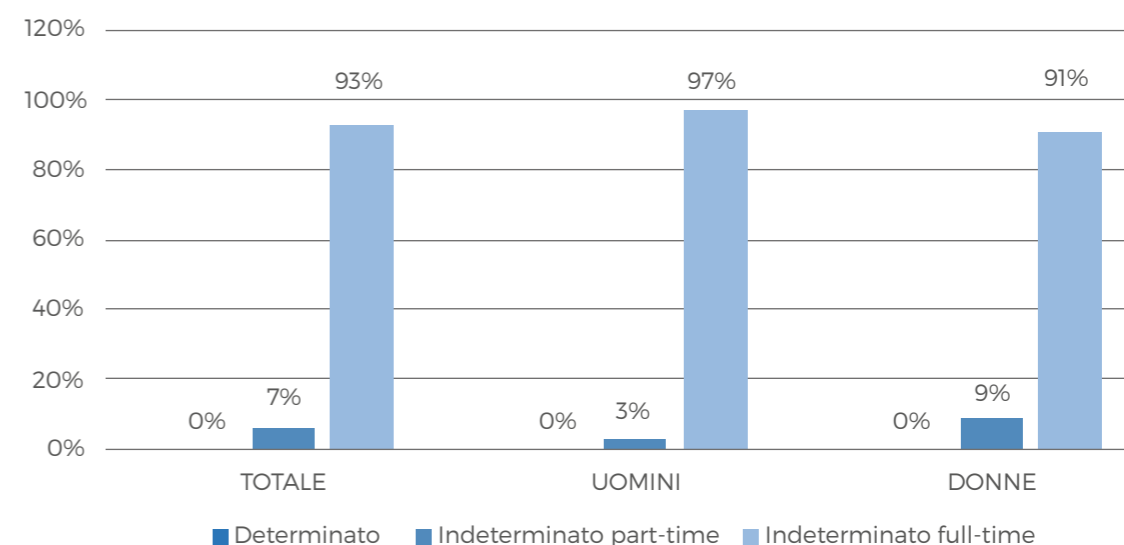
	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	105	136	241	105	136	241	103	143	246
Determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	105	136	241	105	136	241	103	143	246

NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

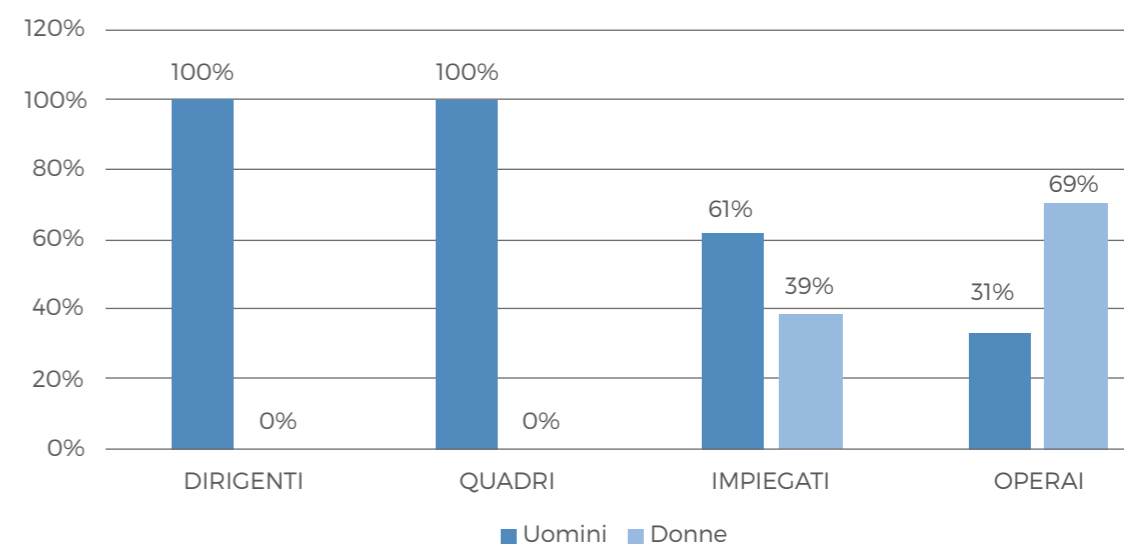
	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	102	123	225	102	124	226	100	130	230
Part-time	3	13	16	3	12	15	3	13	16
Totale	105	136	241	105	136	241	103	143	246

* Dati aggiornati al 31.12.2024

DIPENDENTI DEL GRUPPO TCl PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE *



DIPENDENTI DEL GRUPPO TCl PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE *



* Dati aggiornati al 31.12.2024

6.2 ATTRAZIONE DEI TALENTI, FORMAZIONE E CRESCITA DELLE NOSTRE PERSONE

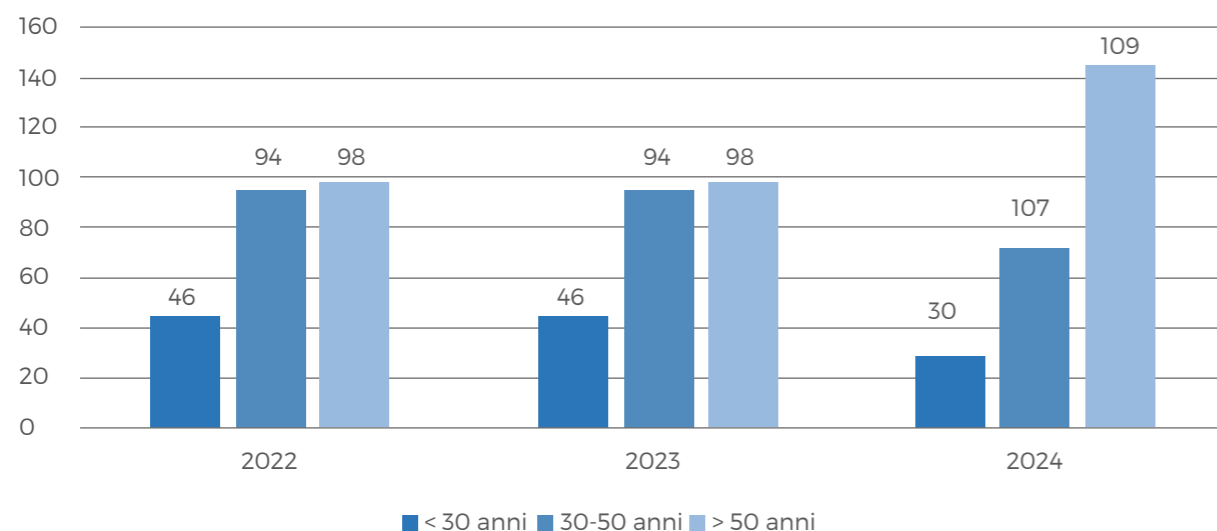
La crescita dei nostri dipendenti è la chiave del nostro successo.

Il Gruppo TCI considera l'offerta di un rapporto di lavoro stabile e duraturo un requisito importante sia come forza motivazionale per i propri dipendenti, sia come elemento indispensabile per la crescita e lo sviluppo economico del Gruppo stesso. Per questo motivo, la totalità dell'organico al 31 dicem-

bre del 2024 è assunta con contratto a tempo indeterminato. Il numero di dipendenti nell'anno 2024 ha subito un lieve incremento rispetto al 2023, grazie all'entrata di 12 dipendenti a far parte dell'organico aziendale. Il 43% dei dipendenti si posiziona nella fascia di età dai 30 ai 50 anni, il 44% oltre i 50 anni e la restante parte sotto i 30. Le donne rappresentano il 58% del totale dei dipendenti del Gruppo TCI.

La centralità delle persone si traduce anche nella valorizzazione delle risorse HR e nella loro gestione responsabile lungo tutto l'employee lifecycle, ossia il ciclo di vita dei dipendenti all'interno di una realtà lavorativa. Il Gruppo TCI è consapevole dell'importanza delle proprie persone e per questo si impegna a supportarne la crescita professionale e personale in base alla propria vision e alla volontà di creare valore nel tempo.

POPOLAZIONE AZIENDALE PER FASCE D'ETÀ



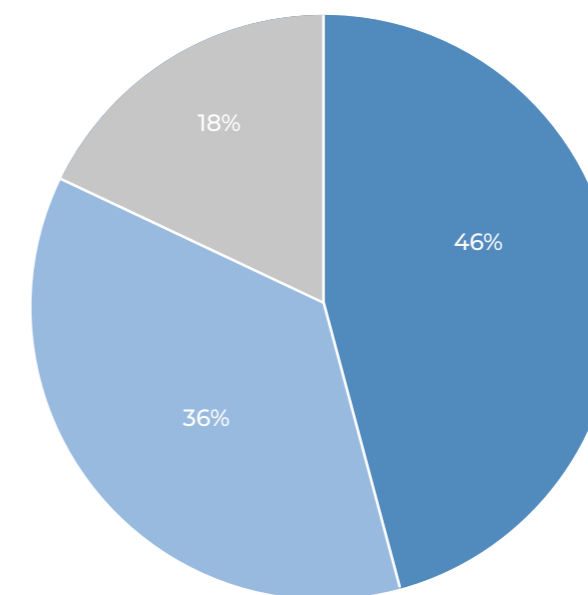
La nostra priorità è che le nostre persone consolidino ed amplino le proprie competenze e per questo motivo non solo incoraggiamo la formazione continua ma supportiamo coloro che vogliono proseguire negli studi alternando la frequenza universitaria al lavoro in azienda. Offriamo inoltre borse di studio agli studenti più meritevoli.

Nel 2024 sono state erogate 1512 ore di formazione

totali a 150 dipendenti, di cui 706 in materia di salute e sicurezza, 536 di tipo amministrativo e tecnico e 270 di tipo linguistico.

L'attrazione e acquisizione di persone di talento è fondamentale per costruire un team di successo, capace di coniugare tradizione e innovazione. Per questo motivo ci affidiamo da anni a recruiter professionisti e piattaforme universitarie.

TIPOLOGIA CORSI DI FORMAZIONE DIPENDENTI



Formazione linguistica Formazione tecnico-amministrativa
Formazione salute e sicurezza

* Dati aggiornati al 31.12.2024

6.3 SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

La sicurezza è serenità.

Il Gruppo TCI riconosce la prevenzione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori come una importante priorità e responsabilità. In particolare, il Gruppo si impegna nella promozione di iniziative finalizzate a prevenire infortuni e malattie sul lavoro, minimizzando i rischi e le cause che possano mettere a repentaglio la sicurezza e la salute del personale e degli altri lavoratori.

Le attività si svolgono nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di prevenzione e protezione, ponendosi come obiettivo il miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza e salute sul lavoro.

TCI considera la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro non solo come un impegno verso i propri dipendenti, ma anche come una cultura aziendale da applicare a tutti i propri clienti e fornitori.

Consapevoli dell'importanza cruciale della tutela della salute e sicurezza dei nostri dipendenti e collaboratori, ci impegniamo a garantire un luogo di lavoro sicuro e protetto, in linea con le best practices internazionali e con la normativa vigente.

Nel corso del 2024 è stato effettuato, come di consueto, il monitoraggio della salute dei nostri dipendenti in relazione alle mansioni svolte. Il servizio è stato svolto presso la nostra struttura da professionisti qualificati. Nel pieno rispetto della privacy di ogni persona, conferiamo di aver ricevuto unicamente notifica ufficiale da

parte del medico del lavoro circa l'idoneità o meno allo svolgimento delle attività.

Per l'anno 2024 rimane valida la più recente valutazione del rischio stress lavoro correlato (effettuata nell'anno 2020), che ha dato esito basso.

Nel corso del 2024 si sono verificati 2 casi di infortunio a carico di lavoratori dipendenti.

Sempre in materia di salute delle nostre persone, diamo a tutti i lavoratori la possibilità di effettuare visite mediche in convenzione tramite il servizio UniSalute e prevediamo un servizio di check-up gratuito annuale per parte del nostro personale.

La formazione e l'informazione relativa alla salute e sicurezza sul posto di lavoro rappresentano strumenti di fondamentale importanza per la prevenzione dei relativi rischi. Assicuriamo la formazione obbligatoria in ambito di salute e sicurezza conformemente a quanto richiesto dalla normativa vigente.

Nel corso del 2024 sono state erogate 706 ore di formazione dedicata.

Redigiamo il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) attraverso il supporto di un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno. Tale documento, reso accessibile a tutti i dipendenti, mappa e analizza i rischi legati alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro e definisce le eventuali azioni correttive da implementare al fine di garantire ottimali condizioni di salute e integrità fisica. Su richiesta dei nostri clienti, redigiamo il Documento Unico per la Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI) in conformità con la normativa vigente.

Ogni lavoratore ha la possibilità e il dovere di segnalare al proprio preposto per la sicurezza eventuali situazioni pericolose affinché questi possa intervenire e poi riportare alla proprietà le misure adottate per l'eliminazione dei rischi individuati.

6.4 LA SICUREZZA FOTOBIOLOGICA

L'uomo: la nostra priorità.

La sicurezza fotobiologica fa riferimento al rischio fotobiologico per il potenziale danno che l'esposizione alle fonti luminose può arrecare all'occhio dell'uomo.

La legge 81/08 (o Testo Unico sulla Sicurezza), regola la sicurezza e la tutela della salute dei lavoratori sui luoghi di lavoro, riprendendo questi limiti e applicandoli agli ambienti di lavoro.

Con l'obbligo di valutazione del rischio da ROA (Radiazioni Ottiche Artificiali) introdotta dal medesimo decreto è emersa l'esigenza di ottenere dai produttori di illuminazione dati di emissione idonei ai fini della salvaguardia del rischio di esposizione per i lavoratori, al fine di garantire un adeguato livello di sicurezza ottica e di normalizzare le informazioni da fornire all'utente.

Nell'ambito del presente decreto si forniscono i criteri principali cui attenersi nelle valutazioni del rischio da sistemi di illuminazione.

I valori limite sono calcolati in base al tempo di esposizione: le lampade e i sistemi di illuminazione sono classificati in 4 gruppi (4 classi di rischio) evidenziate in tabella

GRUPPO STIMA DEL RISCHIO

- **ESENTE**
Nessun rischio fotobiologico
- **GRUPPO 1**
Nessun rischio fotobiologico nelle normali condizioni di impiego
- **GRUPPO 2**
Non presenta rischio in condizioni di riflesso naturale di avversione alla luce o effetti termici
- **GRUPPO 3**
Pericoloso anche per esposizioni momentanee

TCI, in quanto produttrice della tecnologia LED, effettua una valutazione del rischio relativamente al pericolo della "luce blu" (prodotto prevalentemente dalla radiazione visibile di colore blu-violetto), poiché l'utilizzo di tale tipologia di illuminazione è oggi estremamente diffuso. Il rischio potenziale da radiazione luminosa può avere effetti sui nostri occhi sensibili a tali lunghezze d'onda.

Nel pieno rispetto della normativa vigente in Italia e in Europa, la EN 62471 "Photobiological safety of lamps and lamp systems" che fornisce le linee guida per la valutazione e il controllo dei rischi fotobiologici derivanti da tutte le sorgenti luminose che emettono radiazioni ottiche, TCI produce e commercializza prodotti che rispettano gli standard di sicurezza a tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro e a tutela della collettività.



6.5 L'UOMO È ENERGIA, SENZA DISTINZIONI

Diversità e rispetto: la base del Nostro Successo.

TCI ritiene che l'attenzione ai temi riconducibili alla Diversity, Equity and Inclusion (DE&I) accrescano il valore di un'azienda. È infatti dimostrato che le aziende inclusive attirano più talenti, migliorino le performance economiche, innovino meglio e più velocemente.

TCI si impegna ad evitare qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti promuovendo l'integrità morale e il rispetto per la dignità della persona.

Nel 2024, in continuità con gli anni precedenti, il Gruppo ha rafforzato il proprio impegno a tutela della diversità in tutti i suoi aspetti: di genere, generazionale, di cultura/etnia, di orientamento sessuale, così come le diversità derivante dalla disabilità.

Il Gruppo si impegna infatti a tutelare tutti coloro i quali si trovino in una condizione di svantaggio psico-fisico, monitorando le problematiche eventualmente segnalate e valutando costantemente le migliori soluzioni, affinché tali risorse possano sentirsi stabilmente inclusi nella vita aziendale. TCI già in fase di selezione, si impegna a garantire pari opportunità per tutti i candidati, attuando un processo che azzeri le discriminazioni.

Per l'anno 2024 confermiamo la presenza di 2 dipendenti uomo e 11 dipendenti donna appartenenti a categorie protette e l'assenza di episodi di effettiva o presunta discriminazione all'interno del Gruppo TCI.



6.6 DIALOGO AZIENDALE

Il benessere dei nostri dipendenti è la nostra priorità.

Promuoviamo il dialogo e la collaborazione tra tutte le nostre persone e tra queste e il management perché crediamo che questa sia la chiave della crescita e del miglioramento continuo.

A riguardo, nel 2024, abbiamo apportato delle modifiche ed implementato il nostro documento interno riguardante il dialogo aziendale, sottolineando come la comunicazione interna sia fondamentale per il nostro successo collettivo e per la creazione di un ambiente di lavoro positivo.

I nostri principi guida per un dialogo aziendale efficace:

<p>TRASPARENZA E CHIAREZZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamenti regolari sull'andamento aziendale, strategie ed obiettivi. • Idee espresse in modo chiaro, attraverso un linguaggio accessibile a tutti e canali di comunicazione appropriati. 	<p>RISPETTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle idee ed opinioni altrui, favorendo la diversità, libera espressione, creatività e innovazione. 	<p>RESPONSABILITÀ PERSONALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilità delle proprie azioni e contributi. • Riconoscere gli errori, apprendere da essi e lavorare verso il miglioramento continuo.
<p>PARTECIPAZIONE ATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento attivo di tutti i membri del team nelle discussioni e nelle decisioni, incoraggiando la partecipazione nei processi decisionali. 	<p>FLESSIBILITÀ ED ADATTABILITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apertura al cambiamento e a idee diverse. • Adattamento alle mutazioni delle situazioni e delle informazioni. 	<p>CONSAPEVOLEZZA EMOTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione delle emozioni personali e altrui durante le interazioni, sviluppando un'empatia attiva.
<p>COLLABORAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione tra i dipendenti e i reparti, sfruttando sinergie per raggiungere obiettivi comuni. • Progetti di gruppo e condivisione di competenze 	<p>ASCOLTO ATTIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attenzione alle esigenze, idee e preoccupazioni altrui, dimostrando interesse genuino. • Comprensione reciproca, ascolto e richiesta di chiarimenti, per ridurre fraintendimenti. 	<p>FEEDBACK PERIODICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verifica periodica dell'efficacia di un sano dialogo aziendale e richiesta di feedback, per apportare miglioramenti continui.

6.6 WELFARE AZIENDALE

Insieme per crescere meglio.

TCI recognises that the well-being of our employees is crucial to the long-term success of the company, which is why, in addition to ensuring a healthy and stimulating environment, we provide a variety of welfare tools to support work-life balance:

1. FLESSIBILITÀ DELL'ORARIO LAVORATIVO

- Orari di lavoro flessibili, compatibili con le esigenze dei dipendenti.
- Contratti part-time o ad ore ridotte, prevalentemen-

te al rientro dalla maternità, in caso di problemi di salute oppure per permessi studio garantiti ai lavoratori-studenti.

2. PROGRAMMI DI CONGEDO E FERIE

- Congedo di maternità e paternità
- Congedo parentale
- Congedo per malattia
- Flessibilità nei permessi e nei giorni di ferie retribuite.

3. ASSISTENZA PER LA GESTIONE DELLA VITA QUOTIDIANA

- Sostegno ed agevolazioni ai dipendenti che si prendono cura di familiari anziani o con disabilità.

4. BENESSERE E CULTURA

- Visite mediche: convenzioni con strutture sanitarie,

in collaborazione con EBM e Policlinico Universitario Campus Biomedico di Roma; visite cardiologiche e oftalmologiche interne gratuite.

- Programmi di benessere aziendale: sessioni di fitness con un personal trainer nella palestra aziendale, ampio locale mensa, biglietti per accesso a strutture sportive ed eventi culturali.
- Sostegno ai lavoratori che frequentano corsi di formazione ed università, offrendo orari di lavoro flessibili e permessi studio.

5. CULTURA AZIENDALE FAVOREVOLE

- Promozione di una cultura aziendale che valorizza e rispetta l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

6. MONITORAGGIO DEL CARICO DI LAVORO

- Valutazione periodica del carico di lavoro per garantire che i dipendenti non siano sovraccaricati, riducendo al minimo le situazioni di stress percepito dai dipendenti (vedi "Documento Di Valutazione Del Rischio Stress Lavoro Correlato - Art. 28 comma 1 D.Lgs. 81/08").

7. PARTECIPAZIONE DEI DIPENDENTI

- Coinvolgimento attivo dei dipendenti nella definizione delle politiche, fornendo il loro personale feedback ed esponendo eventuali problematiche e relativi suggerimenti di miglioramento.
- Valutazioni periodiche e raccolta di feedback attraverso questionari per migliorare continuamente le politiche aziendali.



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento (di seguito anche "Bilancio") rappresenta il quarto Bilancio di Sostenibilità della società TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e delle sue controllate (di seguito il "Gruppo TCI" o "Gruppo") con riferimento all'esercizio 2024 (dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024).

Tenendo conto delle aspettative dei propri stakeholder, il Bilancio offre una descrizione dei principali risultati economici e degli impatti sociali e ambientali generati.

Al fine di rendicontare e comunicare in modo comparabile e trasparente le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) del Gruppo TCI, il Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato redatto in conformità agli standard di rendicontazione "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards 2021" (di seguito GRI Standards) aggiornati nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), come riportato nel capitolo 3 "Il nostro impegno per la sostenibilità", al paragrafo 3.3 "Analisi di materialità".

In linea con i recenti GRI Universal Standards 2021, il Gruppo TCI ha adottato un nuovo approccio metodologico nello svolgimento dell'analisi di materialità che include il concetto di due diligence e rafforza quello di impatto, precisato come impatto positivo o negativo, effettivo o potenziale dell'azienda, al fine di delineare un quadro completo sui rischi d'impresa e sulla creazione di valore nel lungo periodo.

In particolare, il GRI 3 – Material Topics 2021 pone l'accento sulla necessità per le aziende di individuare gli impatti più significativi che l'azienda stessa ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.

Attraverso questo approccio, considerando il contesto, le attività e le relazioni di business di TCI, sono stati identificati e valutati i "Temi Materiali" ritenuti più significativi, i quali riflettono gli impatti effettivi e potenziali dell'azienda in relazione ai fattori ESG, includendo anche gli impatti sui diritti umani (impact materiality) e, di conseguenza, influenzano le scelte strategiche e le performance del Gruppo TCI.

In appendice al documento è possibile consultare il GRI Content Index dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale.

Il perimetro dei dati corrisponde a quello delle società consolidate integralmente nel Bilancio Consolidato 2024 del Gruppo TCI.

In appendice al documento è possibile consultare il GRI Content Index dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale.

Il perimetro dei dati corrisponde a quello delle società consolidate integralmente nel Bilancio Consolidato 2024 del Gruppo TCI. In aggiunta, sono presentati i dati di alcune società collegate, non consolidate integralmente, per una migliore comprensione degli impatti del Gruppo. In merito al perimetro, si faccia riferimento alla seguente tabella. Ulteriori eccezioni al perimetro di rendicontazione sopra indicato sono puntualmente riportate nelle relative sezioni del presente documento.

SOCIETÀ CONSOLIDATE CON IL METODO INTEGRALE	PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO DEI DATI	NOTE
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.	Consolidamento dati economici, sociali e ambientali	–
TCI Elettromeccanica S.r.l.	Consolidamento dati economici, sociali	Esclusa dal perimetro dei dati ambientali in quanto inclusi nel perimetro della capogruppo.
TCI America Inc.	Consolidamento dati economici	Esclusa dal perimetro dei dati sociali e ambientali in ragione delle dimensioni contenute e degli impatti ambientali non significativi.
TCI Africa (Pty) Ltd	Consolidamento dati economici	Esclusa dal perimetro dei dati sociali e ambientali in ragione delle dimensioni contenute e degli impatti ambientali non significativi.
TCI Led (HK) Ltd.	Consolidamento dati economici	Esclusa dal perimetro dei dati sociali e ambientali in ragione delle dimensioni contenute e degli impatti ambientali non significativi.
Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd. (ICT)	Consolidamento dati ambientali (energia, emissioni e rifiuti)	Inclusa nel perimetro dei dati ambientali al fine di garantire una precisa rappresentazione degli impatti.
Allix s.r.l	Consolidamento dati ambientali (energia, emissioni e rifiuti)	Inclusa nel perimetro dei dati ambientali al fine di garantire una precisa rappresentazione degli impatti.

Per facilitare la lettura del documento si precisa che all'interno del testo sono state utilizzate le seguenti definizioni:

- Gruppo TCI, che rappresenta l'insieme delle seguenti società: TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l., TCI ELETTROMECCANICA S.r.l., TCI AMERICA Inc., TCI Africa (Pty) Ltd e TCI Led;
- ICT, che rappresenta la società Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd;
- ITH, che rappresenta la società International Technologies Holding Ltd;
- IGROX, che rappresenta la società IGROX S.r.l.;
- ALLIX, che rappresenta la società Allix S.r.l.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'esercizio precedente. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità è sottoposto ad un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., secondo le procedure indicate nella Relazione della società di revisione indipendente inclusa nel presente documento.

La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale.

Il Bilancio di Sostenibilità è presente sul sito web di TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. www.tci.it

AREA	TEMATICHE MATERIALI	IMPATTI CORRELATI	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	TIPOLOGIA IMPATTO	ATTUALE / POTENZIALE
Governance	Performance economica e creazione di valore diretto ed indiretto	Creazione di valore condiviso	La generazione di valore economico e l'equilibrata distribuzione alle parti interessate (ad es. dipendenti, fornitori, clienti) determina risvolti favorevoli nei confronti di tutto l'indotto ed una migliore stabilità e continuità di business.	Positivo	Attuale
	Etica di business ed integrità aziendale	Pratiche anticoncorrenziali	Intraprendere comportamenti anti-competitivi, pratiche monopolistiche e comportamenti non etici e poco trasparenti comprometterebbe la reputazione di TCI, ostacolerebbe il raggiungimento di risultati economici positivi per i soci e determinerebbe effetti negativi sull'economia e i mercati.	Negativo	Potenziale
Social	Salute e sicurezza sul lavoro	Infortuni sul lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni, potrebbero generare un impatto operativo, economico e reputazionale negativo nei confronti della Società.	Negativo	Potenziale
	Innovazione e supporto alla trasformazione digitale	Maggiore utilizzo delle tecnologie digitali	Integrazione e maggiore utilizzo delle tecnologie digitali per modificare o produrre nuovi processi aziendali e migliorare le esperienze dei clienti e di altri stakeholder.	Positivo	Attuale
	Customer satisfaction	Instaurazione di un rapporto di fiducia con il consumatore finale	Instaurazione di un rapporto di fiducia dovuto allo sviluppo e all'offerta di servizi di qualità rispondenti alle necessità della Società.	Positivo	Attuale
	Qualità e sicurezza dei prodotti	Offerta di prodotti non conformi agli standard di sicurezza	Rischio per la salute e la sicurezza degli utilizzatori finali a causa di inefficienze produttive e controlli non efficaci sulla qualità/compliance del prodotto (ad.es. testing inefficaci dei prodotti).	Negativo	Potenziale
	Partnership commerciali	Creazione di rapporti di business duraturi	La creazione di rapporti di business duraturi garantisce la continuità di business e l'instaurazione di rapporti di fiducia.	Positivo	Potenziale
	Gestione responsabili dei fornitori	Violazione di diritti umani lungo la catena di fornitura	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore (ad es. Diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio).	Negativo	Potenziale
	Attrazione talenti e sviluppo del capitale umano	Creazione di posti di lavoro	Creazione dei posti di lavoro e valorizzazione delle risorse assunte.	Positivo	Attuale
		Sviluppo delle competenze dei dipendenti	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, anche legate ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata.	Positivo	Potenziale
		Incidenti di discriminazione / abuso	Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, retribuzione ecc.) o altre pratiche non inclusive.	Negativo	Potenziale
		Incremento di turnover e perdita di know-how per inefficace gestione e coinvolgimento dei dipendenti.	Una gestione inefficace e uno scarso coinvolgimento dei dipendenti avrebbero ripercussioni negative sulla loro performance lavorativa e contribuirebbe al fenomeno della Great Resignation.	Negativo	Potenziale
Cybersecurity e data privacy	Perdita di dati dei clienti	Violazioni della sicurezza riguardante la privacy dei clienti e la perdita dei loro dati (ad es. a seguito di attacchi cyber).	Negativo	Potenziale	
Environmental	Sustainable Lighting Solutions (Illuminazione sostenibile)	Innovazione di prodotti e servizi	Un efficace approccio all'innovazione di prodotti e servizi permette di accelerare la gestione dei processi interni e promuovere lo sviluppo dell'offerta di TCI.	Positivo	Potenziale
	Gestione degli impatti ambientali	Generazione di emissioni climalteranti	Impatti negativi sull'ambiente in termini di emissioni climalteranti prodotte attraverso il consumo di energia non rinnovabile (combustibili non rinnovabili ed energia elettrica).	Negativo	Attuale

INDICATORI DI PERFORMANCE

Dipendenti e Turnover

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2024

GRI 2-7 Dipendenti del Gruppo TCI per tipologia contrattuale e genere									
	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	2	-	2	-	-	0	-	-	0
Tempo indeterminato	103	136	239	105	136	241	103	143	246
Totale	105	136	241	105	136	241	103	143	246
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	102	124	226	102	124	226	100	130	230
Part-time	3	12	15	3	12	15	3	13	16
Totale	105	136	241	105	136	241	103	143	246

GRI 2-8 Operatori esterni									
	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Interinali	15	31	46	15	28	43	25	14	39
Tirocinanti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lavoratori assunti tramite agenzie esterni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altro	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	15	31	46	15	28	43	25	14	39

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti del Gruppo TCI per categoria professionale e genere									
	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	-	0,5%	100%	0%	0,5%	100%	0%	0,5%
Quadri	100%	0	0,5%	100%	0%	0,5%	100%	0%	0,5%
Impiegati	62%	38%	34%	61%	39%	34%	61%	39%	34%
Operai	33%	67%	65%	33%	67%	65%	31%	69%	65%
Totale	44%	56%	100%	44%	56%	100%	42%	58%	100%

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti del Gruppo TCI per inquadramento e fasce di età												
	2022				2023				2024			
	<30	30-50	50>	Totale	<30	30-50	50>	Totale	<30	30-50	50>	Totale
Dirigenti	-	-	100%	0,5%	-	-	100%	0,5%	-	-	100%	0,5%
Quadri	0%	50%	50%	0,5%	0%	50%	50%	0,5%	-	-	100%	0,5%
Impiegati	27%	48%	26%	34%	27%	48%	26%	34%	20%	48%	32%	34%
Operai	13%	46%	42%	65%	13%	46%	42%	65%	8%	42%	50%	65%
Totale	17%	46%	37%	100%	17%	46%	37%	100%	12%	43%	45%	100%

GRI 401-1 Entrate del Gruppo TCI															
	2022					2023					2024				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	2	-	2	4	3,8%	1	1	-	2	2,6%	-	2	-	2	1,9%
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	3	6	1	10	7,0%
Totale	2	-	2	4	1,7%	1	1	-	2	0,9%	3	8	1	12	4,9%
Turnover	4,8%	0,00%	2,3%	1,7%		1,02%	0,42%	0%	0,48%		10%	7%	1%	5%	

GRI 401-1 Uscite del Gruppo TCI															
	2022					2023					2024				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	1	-	4	5	4,8%	4	2	2	8	10,4%	-	7	1	8	7,8%
Donne	-	3	-	3	2,2%	-	1	-	1	0,7%	-	0	2	2	1,4%
Totale	1	3	4	8	3,3%	4	3	2	9	6,5%	-	7	3	10	4,1%
Turnover	2,4%	2,7%	4,5%	3,3%		4,2%	3%	0,8%	2,6%		0%	7%	3%	4%	

Salute e Sicurezza

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2024

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro del Gruppo TCI ²			
Gruppo TCI	2022	2023	2024
Numero di infortuni sul lavoro	3	1	2
Di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Ore lavorate TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.	390.611	380.653	409.429
Ore lavorate TCI Elettromeccanica S.r.l.	5.876	5433	5.239
Ore lavorate totali	396.478	386.086	414.668
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	7,5	2,5	4,8
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	-	-	-

² Il perimetro dei dati relativi alla tematica Salute e Sicurezza del Gruppo TCI fa riferimento ai dipendenti della capogruppo TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e alla controllata TCI Elettromeccanica S.r.l.

Formazione

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2024

GRI 404-1 - Ore medie di formazione dipendenti del Gruppo TCI									
	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	6	-	3	-	-	-
Impiegati	11,7	7,7	10,2	10	15	12	7	6	7
Operai	4,2	0,5	1,7	11	9	10	16	2	6
Totale	2	1,8	4,6	7	6	6,5	11	3	6

Tipologia di formazione fornita ai dipendenti del Gruppo TCI						
	2022		2023		2024	
	n. partecipanti	Totale ore	n. partecipanti	Totale ore	n. partecipanti	Totale ore
Formazione salute e sicurezza	16	118	276	1628	86	706
Formazione manageriale	-	-	-	-	-	-
Formazione professionale	150	746	5	90	-	-
Formazione Lingue	7	235	11	330	9	270
Formazione amministrativa e tecnica	-	-	39	416	55	536
Totale	173	1.099	331	2464	150	1.512

Energia ed Emissioni

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2024

GRI 302-1 Consumi di energia all'interno dell'organizzazione per fonte energetica ³				
	u.m.	2022	2023	2024
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.*				
Energia Elettrica acquistata	GJ	11.250	8.438	9.634
<i>di cui rinnovabile e certificata con GO (Garanzia di Origine)</i>	GJ	-	-	-
Gas Naturale	GJ	4.763	3.100	3.703
Totale	GJ	16.013	11.538	13.337
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)				
Energia Elettrica acquistata	GJ	51.563	44.005	49.303
<i>di cui rinnovabile e certificata con GO (Garanzia di Origine)</i>	GJ	-	-	-
Gas Naturale	GJ	-	-	42
Benzina (per autotrazione)	GJ	579	544	588
Gasolio (per autotrazione)	GJ	14	14	15
Totale	GJ	52.157	44.563	49.948

³ Per il calcolo dei consumi di energia in GJ è stata utilizzata la seguente fonte: DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 e 2024.

* I dati relativi ai consumi di TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. escludono i consumi di carburante per indisponibilità del dato.

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) ⁴				
	u.m.	2022	2023	2024
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.				
Gas Naturale	tCO ₂	268	174	211
Benzina (per autotrazione)	tCO ₂	-	-	-
Gasolio (per autotrazione)	tCO ₂	-	-	-
Gas refrigeranti ⁵	tCO ₂	6	125	71
Totale Scopo 1	tCO₂	275	299	282

⁴ Scope 1: rientrano in questa categoria le emissioni derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione. Le emissioni dello Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO₂. Le fonti dei coefficienti di emissione per fonti combustibili fossili utilizzate sono: il Ministero dell'ambiente - parametri standard nazionali 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024.

⁵ Per quanto riguarda le perdite di gas refrigeranti R410A, è stato fatto riferimento alla fonte DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024, che esprime il relativo fattore di emissione in termini di tCO_{2eq}. La differenza tra CO₂ e CO_{2eq} risulta essere minima, dal momento che l'anidride carbonica costituisce la quota parte di gran lunga preponderante nell'ambito dei gas serra. Le altre sostanze che concorrono all'effetto serra, quali ad esempio metano e protossido d'azoto, risultano dunque essere trascurabili. Per tale motivo, esprimendo tale valore in tCO₂, l'errore commesso risulta minimo.

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) ⁴				
	u.m.	2022	2023	2024
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)				
Gas Naturale	tCO ₂	-	-	2
Benzina (per autotrazione)	tCO ₂	37	41	45
Gasolio (per autotrazione)	tCO ₂	1	1	1
Gas refrigeranti	tCO ₂	-	-	-
Totale Scopo 1	tCO₂	38	42	48

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 2), calcolate secondo l'approccio location-based e market-based ⁶				
	u.m.	2022	2023	2024
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.				
Totale Scopo 2 <i>location-based</i>	tCO ₂	812	609	822
Totale Scopo 2 <i>market-based</i>	tCO ₂	1.428	1.076	1.338
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)				
Totale Scopo 2 <i>location-based</i>	tCO ₂	8.722	3.392	3.540
Totale Scopo 2 <i>market-based</i>	tCO ₂	8.722	5.695	3.942

⁶ Scope 2: rientrano in questa categoria le emissioni (espresse in t di CO₂) derivanti dai consumi di energia elettrica. Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede due diverse modalità di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (fonte dei fattori di emissione per Italia: ISPRA - National Inventory Report 2019, 2020 e 2021; fonte dei fattori di emissione per altri paesi: TERNA, Confronti Internazionali, 2018 e 2019). L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica e che l'acquisto di energia elettrica rinnovabile con Certificati di Garanzia di Origine non comporti emissioni di gas a effetto serra calcolate secondo questo approccio. Per tutti gli stabilimenti, vista l'assenza di specifici accordi contrattuali con i fornitori di energia elettrica, sono stati utilizzati i fattori di emissione relativo ai "residual mix" nazionali (fonte dei residual mix: AIB European Residual Mixes 2019, 2021, 2022, 2023 e 2024) ove possibile. Per i Paesi il cui "residual mix non è disponibile sono stati utilizzati i fattori di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale (TERNA, Confronti Internazionali, 2018 e 2019).

Rifiuti

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2024

GRI 306-2 Rifiuti speciali prodotti dall'Organizzazione divisi per tipologia e metodo di smaltimento, in tonnellate									
	2022			2023			2024		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.									
Recupero (incluso il recupero di energia)	0,55	208	209	0,17	189	189,17	0,79	209	209,79
Smaltimento/Triturazione	3,72	-	4	2,27	-	2,27	3,4	-	3,4
Totale	4,27	208	213	2,44	189	191,44	4,19	209	213,19
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)									
Riutilizzo	0	0	0	-	-	-	-	-	-
Discarica	0	0	0	-	-	-	-	-	-
Riciclo	0	0,297	0,297	-	0,242	0,242	0,006	0,239	0,245
Smaltimento/Triturazione	0,046	0,297	0,343	0,055	-	0,055	-	-	-
Totale	0,92	0,594	0,686	0,055	0,242	0,297	0,06	0,239	0,245

GRI 306-2 Rifiuti RAEE prodotti dall'Organizzazione divisi per tipologia e metodo di smaltimento, in tonnellate									
	2022			2023			2024		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.									
Recupero (incluso il recupero di energia)	0	35	35	0,1	29	29,1	-	33	33
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)									
Riciclo	-	206	206	-	124,25	124,25	-	130,28	130,28
Conferimento in loco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	-	206	206	-	124,25	124,25	-	130,28	130,28

Fornitori

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2024

GRI 204-1 Percentuale di fornitori locali e spesa annua complessiva verso i fornitori locali del Gruppo TCI						
Paese/area di provenienza	2022		2023		2024	
	% fornitori per Paese	% spesa annua complessiva per Paese in euro	% fornitori per Paese	% spesa annua complessiva per Paese in euro	% fornitori per Paese	% spesa annua complessiva per Paese in euro
Estero	25%	62%	36,4%	59,8%	40%	60%
Italia	75%	37%	75%	38%	60%	40%

Indice dei contenuti GRI

Informativa	Ubicazione	Omissione
INFORMATIVE GENERALI		
GRI 2: INFORMATIVE GENERALI 2021		
2-1 Dettagli organizzativi	10-12	
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	10-12	
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	112-113	
2-4 Restatement delle informazioni	116-120	
2-5 Assurance esterna	124-126	
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	14-17; 38; 46; 52; 56	
2-7 Dipendenti	100-111	
2-8 Lavoratori non dipendenti	100-101	
2-9 Struttura e composizione della governance	22-23	
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	22-23	
2-11 Presidente del massimo organo di governo	22-23	
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	22-23	
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	22-23	
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	22-23	
2-15 Conflitti d'interesse		N/A
2-16 Comunicazione delle criticità	22-23	
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo		N/A
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo		N/A
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	24-25; 34; 103	
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	24-25; 34; 103	
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		limiti di riservatezza
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	27-28; 32; 42-43; 52; 64; 67-68; 70-75	
2-23 Impegno in termini di policy	42-44; 52-68; 72-75; 100-101; 110-111	
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	42-46; 70-71	
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi		N/A
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	52-68; 110-111	
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	24-28; 32-34; 68; 74-75; 106-107	
2-28 Appartenenza ad associazioni	100-108	

Informativa	Ubicazione	Omissione
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24-28; 100-103; 109-111	
2-30 Contratti collettivi	26-28; 100-108	
TEMI MATERIALI		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	48 - 49	
3-2 Elenco di temi materiali	49	
ASPETTI ECONOMICI		
GRI-200: ASPETTI ECONOMICI		
PERFORMANCE ECONOMICA		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	
GRI-201: PERFORMANCE ECONOMICHE (2016)		
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	24-25	
GESTIONE DEI FORNITORI		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	
GRI-204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO (2016)		
204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	24-25; 64-65; 120	
ANTICORRUZIONE		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	
GRI-205: ANTICORRUZIONE (2016)		
205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	26-27; 30-34; 37	
205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	26-27; 30-34; 37	
ASPETTI AMBIENTALI		
GRI-300: ASPETTI AMBIENTALI		
MATERIALI		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	
ENERGIA		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	
GRI-302: ENERGIA (2016)		
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	57; 118	
EMISSIONI		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	
GRI-305: EMISSIONI (2016)		
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	57-59; 118-119	
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	57-59; 118-119	
RIFIUTI E SCARICHI		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	

Informativa	Ubicazione	Omissione
GRI-306: RIFIUTI (2016)		
306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	60-63; 119-120	
ASPETTI SOCIALI		
GRI-400: ASPETTI SOCIALI		
OCCUPAZIONE		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	
GRI-401: OCCUPAZIONE (2016)		
401-1 New recruitment and turnover	102-104; 116-117	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	
GRI-403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)		
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	28; 33-34; 37; 82; 101; 106-107; 110-111; 117	
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	28; 33-34; 37; 82; 101; 106-107; 110-111; 117	
403-3 Servizi di medicina del lavoro	28; 106; 110-111	
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	104-106; 117-118	
403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	28; 33-34; 37; 106; 117	
403-9 Infortuni sul lavoro	28; 106; 117	
FORMAZIONE		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	
GRI-404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016)		
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	104-105; 117-118	
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	
GRI-405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)		
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	22-23; 28; 100-101; 108	
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	32-34; 100-101; 108	
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	
GRI-417: MARKETING ED ETICHETTATURA (2016)		
417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	72-75; 82	
RISPETTO DELLA PRIVACY		
3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 49	
GRI-418: PRIVACY DEI CLIENTI (2016)		
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	34; 37; 106; 108	

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

All'Amministratore Unico della TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo TCI (di seguito anche il “Gruppo”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità dell’Amministratore Unico per il Bilancio di Sostenibilità

L’Amministratore Unico della TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. (di seguito anche la “Società”) è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (“GRI Standards”), con riferimento alla selezione di GRI Standards da esso individuati come standard di rendicontazione.

L’Amministratore Unico è altresì responsabile per quella parte del controllo interno da esso ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

L’Amministratore Unico è inoltre responsabile per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised* (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo “Creazione di valore condiviso” del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio della Società;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e TCI Elettromeccanica S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo TCI al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dal GRI, con riferimento alla selezione di GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Umberto Zanetti
Socio

Milano, 2 febbraio 2026



Stampato su carta riciclata

TCI 
professional led applications