

# Bilancio di sostenibilità 2023



# SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER .....	7
<b>1. LA NOSTRA AZIENDA</b> .....	9
Sustainability Highlights .....	10
1.1 L'azienda.....	12
1.2 La nostra storia .....	16
1.3 I nostri valori .....	20
<b>2. GOVERNANCE</b> .....	22
2.1 Governance aziendale .....	24
2.2 Creazione di valore condiviso .....	26
2.3 Etica del business e compliance .....	28
2.4 Il nuovo codice etico e di condotta .....	30
2.5 I sistemi di gestione.....	32
2.6 La gestione dei rischi .....	34
2.7 Le nostre partnership strategiche .....	36
<b>3. IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ</b> .....	39
3.1 TCI per un mondo più luminoso .....	40
3.2 La nostra strategia ESG .....	41
3.3 Analisi di materialità .....	46
<b>4. IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE</b> .....	49
4.1 Agiamo per illuminare il mondo con un'energia pulita .....	50
4.2 La nostra impronta ambientale .....	52
4.3 La nostra catena del valore .....	54
4.4 Gestione responsabile delle risorse e delle emissioni .....	55
4.5 Gestione responsabile dei rifiuti .....	58
4.6 Gestione responsabile della catena di fornitura .....	62
4.7 Il nostro impegno "green" .....	66
4.8 Il nostro contributo all'economia circolare .....	68
<b>5. ILLUMINAZIONE SOSTENIBILE</b> .....	73
5.1 Innovazione come driver di successo a salvaguardia dell'ambiente e dell'umanità .....	74
5.2 I nostri prodotti .....	76
5.3 Qualità e sicurezza dei prodotti al centro delle nostre scelte .....	78
5.4 Customer satisfaction .....	80
5.5 L'uomo e la luce .....	81
5.6 ALLIX .....	83
5.7 IGROX .....	87
5.8 TCI Energy .....	91
<b>6. LE NOSTRE PERSONE</b> .....	95
6.1 Dialogo con gli stakeholders .....	96
6.2 Attrazione dei talenti, formaione e crescita delle nostre persone .....	100
6.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro .....	102
6.4 La sicurezza fotobiologica.....	103
6.5 L'uomo è energia senza distinzioni .....	104
6.6 Dialogo aziendale .....	105
6.7 Welfare aziendale .....	106
Nota metodologica .....	108
Tabella di correlazione tra le tematiche ed i relativi impatti .....	110
Indicatori di performance .....	112
Indice dei contenuti GRI.....	117
Relazione della Società di Revisione .....	120



# ITALIAN

# TECHNOLOGY

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Carissimi amici, collaboratori, clienti e fornitori  
La sfida continua!

Il Mondo flagellato da uragani, grandine e cataclismi rincorre il risparmio energetico, lo sviluppo sostenibile ed inclusivo.

Noi della TCI avevamo intuito il dramma ambientale decenni fa e, controcorrente, ci siamo concentrati su prodotti ad alta efficienza e basso consumo.

Combattiamo sul fronte dell'illuminazione da leader in tutto il mondo. I sistemi di produzione di energia ci vedono esperti ed innovativi.

I nostri techno-digital analyst attraversano ogni giorno vertical farm, ponti, strutture ed installazioni ad idrogeno regolati dalle nostre sofisticate APP e da sistemi di calibrazioni energetiche ed illuminotecniche Made in Italy by TCI.

Che soddisfazione superare le difficoltà e vedere il futuro nel presente!

Presuntuosi? No, Visionari!

Grazie a tutti noi

Gianfranco Librandi  
CEO



LA NOSTRA  
AZIENDA

# SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

<p><b>IL GRUPPO</b></p> <p><b>FATTURATO</b> 174 M €</p>	<p><b>IL GRUPPO</b></p> <p><b>SOCIETÀ</b> 3 controllate 5 collegate</p>	<p><b>IL GRUPPO</b></p> <p><b>LEADER NEL MERCATO DEL LIGHTING</b></p> <p><b>52%</b> Europa <b>48%</b> resto del mondo</p>
<p><b>IL GRUPPO</b></p> <p><b>INNOVAZIONE</b></p> <p>Puntiamo sull'innovazione, come chiave di successo rivoluzionario del mercato, a favore del Pianeta.</p>	<p><b>AMBIENTE</b></p> <p><b>RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GHG</b></p> <p>Scope 1: - <b>9%</b> Scope 2: - <b>25%</b></p>	<p><b>AMBIENTE</b></p> <p><b>GESTIONE DEL RICICLO</b></p> <p>Gestione dei rifiuti, degli scarti produttivi e dei prodotti al termine del loro ciclo di vita, riducendoli del <b>10%</b> rispetto al <b>2022</b></p>
<p><b>AMBIENTE</b></p> <p><b>RIDUZIONE DEI CONSUMI</b></p> <p>Energia elettrica: - <b>25%</b> Gas naturale: - <b>46%</b></p>	<p><b>AMBIENTE</b></p> <p><b>VERTICAL FARMING</b></p> <p><b>Igrox progetta sistemi a LED altamente efficaci</b> e robusti con spettro regolabile per aiutare gli agricoltori a ottimizzare la qualità, la resa e il costo delle colture.</p>	<p><b>AMBIENTE</b></p> <p><b>IOT</b></p> <p><b>Allix progetta software</b> e applicazioni per il controllo e la gestione delle <b>installazioni da remoto.</b></p>

<p><b>AMBIENTE</b></p> <p><b>ECO-PACKAGING</b></p> <p>Nel <b>2023</b> abbiamo introdotto un macchinario che <b>riutilizza i vecchi imballaggi di cartone</b> e, tritandoli, li rende <b>utili come imballaggio interno.</b></p>	<p><b>AMBIENTE</b></p> <p><b>REGOLAZIONE DELLA LUCE</b></p> <p>Abbiamo sviluppato <b>sistemi di regolazione</b> del fascio luminoso per <b>ridurre gli sprechi ed i consumi.</b></p>	<p><b>AMBIENTE</b></p> <p><b>PANNELLI SOLARI</b></p> <p>Con la nascita di <b>TCI Energy</b> abbiamo avviato la progettazione di componenti, come gli inverter, per il funzionamento dei Sistemi fotovoltaici.</p>
<p><b>PERSONE</b></p> <p><b>238</b> dipendenti</p>	<p><b>PERSONE</b></p> <p><b>2464</b> ore di formazione <b>2023</b></p>	<p><b>PERSONE</b></p> <p>Nuovo <b>Codice Etico e di Condotta aziendale</b></p>
<p><b>PERSONE</b></p> <p><b>Salute e sicurezza</b></p> <p><b>Welfare aziendale</b></p>	<p><b>GOVERNANCE</b></p> <p><b>OBIETTIVI SDGS</b></p> <p>TCI persegue gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile integrandoli pienamente nella prassi aziendale.</p>	<p><b>GOVERNANCE</b></p> <p><b>GARANZIE E CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO</b></p> <p>Garanzia <b>36 mesi</b>, estendibili a 7 e 10 anni in base all'utilizzo</p> <p><b>PEP</b> (Product Environmental Profile)</p>
<p><b>GOVERNANCE</b></p> <p><b>SISTEMI DI GESTIONE</b></p> <p>della qualità (ISO 9001:2015), dell'ambiente (ISO 14001:2015), dei dati (cyber security) e del rischio (Risk Management).</p>	<p><b>GOVERNANCE</b></p> <p><b>LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT)</b></p> <p>TCI ha avviato la <b>metodologia LCA</b> al fine di quantificare l'impatto ambientale di alcune famiglie dei suoi prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita: dalla produzione alla distribuzione, dall'uso allo smaltimento.</p>	<p><b>GOVERNANCE</b></p> <p><b>GESTIONE ETICA DEL BUSINESS</b></p> <p><b>Compliance normativa e fiscale</b></p>

# 1.1 L'AZIENDA

Il Gruppo TCI (di seguito "Gruppo" o "TCI") svolge attività di produzione e commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche per l'automazione industriale e delle comunicazioni digitali ed è leader a livello internazionale nella produzione e nella vendita di componenti elettronici per l'illuminazione.

Da 40 anni sviluppiamo e produciamo un'ampia gamma di prodotti di elevatissima qualità Made in Italy, rivolgendoci al mercato nazionale, europeo ed internazionale. Operiamo in un mercato competitivo e in continua evoluzione, motivo per cui siamo orgogliosi di disporre di un ufficio tecnico dinamico e altamente professionale che si occupa della progettazione e realizzazione di nuovi prodotti sempre altamente innovativi ed efficienti.

TCI ha sempre considerato il risparmio energetico come fattore imprescindibile a tutela dell'ambiente. Già ai suoi esordi produttivi negli anni Ottanta, quando il mondo non era ancora conscio delle conseguenze negative derivanti dalle abitudini e dei comportamenti dell'uomo nei confronti dell'ambiente, l'azienda dava evidenza al suo orientamento sostenibile.

Negli anni a seguire, le crescenti criticità sociali e naturali derivanti da fattori come la globalizzazione, il cambiamento climatico e l'attenzione al benessere dei lavoratori e consumatori che caratterizzano l'ambiente in cui le aziende operano, hanno enfatizzato l'attenzione verso le tematiche ambientali.

Grazie alla nostra visione innovativa e lungimirante, abbiamo saputo cogliere queste criticità, attuando un cambiamento di rotta nella gestione del nostro

business, abbandonando il cosiddetto "business as usual" ed indirizzandolo sempre più sulla via green della sostenibilità.

Nel corso del 2023 abbiamo incrementato gli investimenti nella Ricerca e Sviluppo, con focus sull'innovazione, come chiave distintiva e di successo, attuando un'importante strategia di re-ingegnerizzazione dei processi e dei prodotti destinati al mercato a favore dell'ambiente e della società, sempre nel rispetto dei nostri valori distintivi: qualità ed affidabilità.

TCI si è fatta quindi pioniera di questa rivoluzione innovativa e sostenibile dapprima nel mercato del Lighting, dove detiene una consolidata posizione di leader, sviluppando sistemi tecnologicamente avanzati di regolazione digitale della luce, la quale consente un notevole risparmio in termini di consumi di elettricità e successivamente inserendosi anche nel crescente mercato dei Sistemi Fotovoltaici e delle Vertical Farming.

Questo importante traguardo rappresenta la svolta green dell'azienda, ora orientata più che mai verso l'innovazione tecnologica come mezzo per la salvaguardia dell'ambiente e dell'umanità.

A tale scopo nel 2023 è nata TCI Energy, specializzata nella progettazione ed installazione di impianti fotovoltaici dotati di inverter, i quali rappresentano un risparmio energetico da parte dell'utilizzatore, nonché un forte incentivo all'impiego di energie rinnovabili, volto alla riduzione dell'impatto ambientale.

TCI, attraverso Igrox, si è specializzata anche nel campo delle biotecnologie, progettando e produ-

cendo tecnologie LED per la coltivazione in ambienti controllati: queste soluzioni consentono una maggiore resa e qualità delle colture e garantiscono la sostenibilità delle stesse grazie all'impiego di tecnologie all'avanguardia.

L'azienda, conscia della crescente digitalizzazione globale, in collaborazione con Allix, ha saputo altresì inserirsi nel settore IOT (Internet of Things), sviluppando sistemi di telecontrollo e gestione remota estremamente avanzati, applicabili in svariati ambiti, nonché nella produzione e nelle infrastrutture, poiché in grado di fornire informazioni in tempo reale per la gestione, il controllo e l'ottimizzazione dei processi, il tutto finalizzato alla riduzione dei consumi energetici e all'impatto ambientale. Lo sviluppo della tecnologia del "bianco dinamico" ha consentito l'incremento dell'efficienza delle fun-

zionalità produttive del corpo umano, sfruttando la luce fredda durante le ore diurne e calda nelle ore notturne, rispettando il naturale Ciclo Circadiano.

La continua ricerca tecnologica rappresenta il fulcro della nostra attività, volta ad offrire una luce sempre più "pulita", perché **"Luce è Libertà. Luce è Vita"**.

A livello societario, il Gruppo TCI è costituito dalla capogruppo TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e due società controllate direttamente.

La capogruppo detiene inoltre partecipazioni in quattro ulteriori società collegate, operanti in Cina e in Italia.

La sede legale della società è in Saronno - Via Parma n. 14. Siamo presenti anche con sedi commerciali a Roma e Milano.

 DENOMINAZIONE SOCIALE	 % DI POSSESSO	 SEDI OPERATIVE
<b>TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.</b>	-	Italia - Saronno
<b>SOCIETÀ CONTROLLATE DIRETTAMENTE:</b>		
<b>TCI ELETTROMECCANICA S.r.l.</b>	95%	Italia - Trezzo sull'Adda
<b>TCI America Inc.</b>	100%	USA
<b>TCI Africa (Pty) Ltd</b>	80%	Sud Africa
<b>SOCIETÀ COLLEGATE:</b>		
<b>ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.</b>	31%	Cina
<b>ITH International Technologies Holding Ltd.</b>	40%	Cina
<b>IGROX S.r.l.</b>	29%	Italia - Saronno
<b>ALLIX S.r.l.</b>	20%	Italia - Saronno
<b>TCI Energy</b>	41%	Italia - Saronno



**TCI Elettromeccanica S.r.l.** produce trasformatori toroidali per molteplici destinazioni d'uso, tra le quali automazioni civili e industriali. L'evoluzione del mercato e l'accresciuta sensibilità verso l'ambiente hanno portato TCI Elettromeccanica S.r.l. a sviluppare soluzioni multi-tensione, anche di potenze molto elevate, per alimentare apparecchiature a risparmio energetico, sistemi fotovoltaici, inverter e sistemi LED.



**Allix S.r.l.** offre sistemi di telecontrollo e gestione da remoto all'avanguardia, realizzati impiegando una piattaforma nativa di comunicazione dati che va oltre il tradizionale Cloud. Grazie a tecnologie come MQTT e ZeroTier, unitamente a tecnologie proprietarie, Allix S.r.l. consente di gestire le reti periferiche come fossero un'unica rete globale, eliminando gli svantaggi delle classiche reti cloud-based, come ad esempio la scarsa banda o la mancanza di connessione internet. La collaborazione tra Allix S.r.l. e le altre imprese del Gruppo è incentrata sullo sviluppo e il mantenimento di applicazioni e software per la gestione wireless dell'illuminazione.



**Igrox S.r.l.** è una società italiana specializzata nella progettazione e produzione di sistemi LED per la crescita delle piante in ambiente controllato. Igrox S.r.l. ha come propria mission quella di aiutare i coltivatori a produrre in modo continuativo e in qualsiasi condizione climatica, garantendo qualità e freschezza di prodotto. Grazie alla partnership con Igrox S.r.l., il Gruppo TCI ha esteso le proprie competenze anche al settore agricolo, con sistemi LED specifici atti a supportare ogni stadio di crescita della pianta, dall'innesto alla produzione di frutti, per ottenere migliori caratteristiche morfologiche e maggior resa del raccolto.



**ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd** è specializzata nello sviluppo e distribuzione di componentistica innovativa, trasformatori, bobine, accenditori e dispositivi elettronici per diverse tipologie di applicazione. La presenza di ICT all'interno del Gruppo apporta una maggiore stabilità delle forniture. ITH International Technologies Holding Ltd Come ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd, ITH International Technologies Holding Ltd fornisce componentistica al Gruppo.

Come ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd, **ITH International Technologies Holding Ltd** fornisce componentistica al Gruppo.

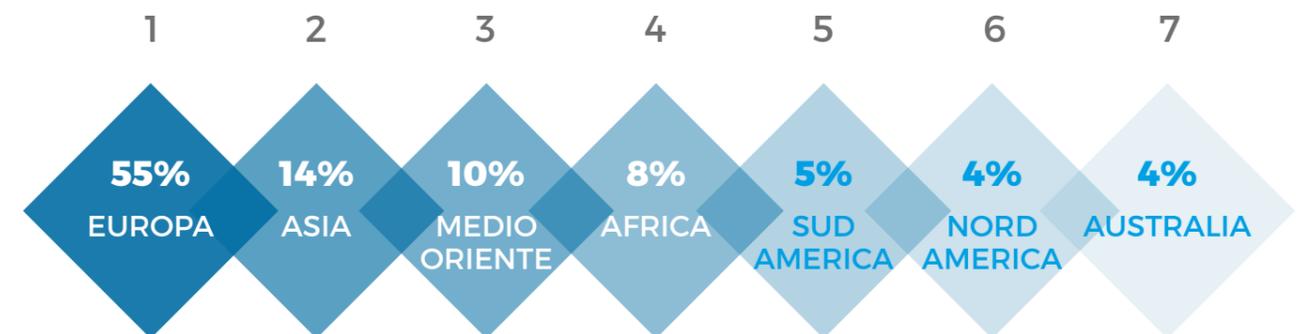
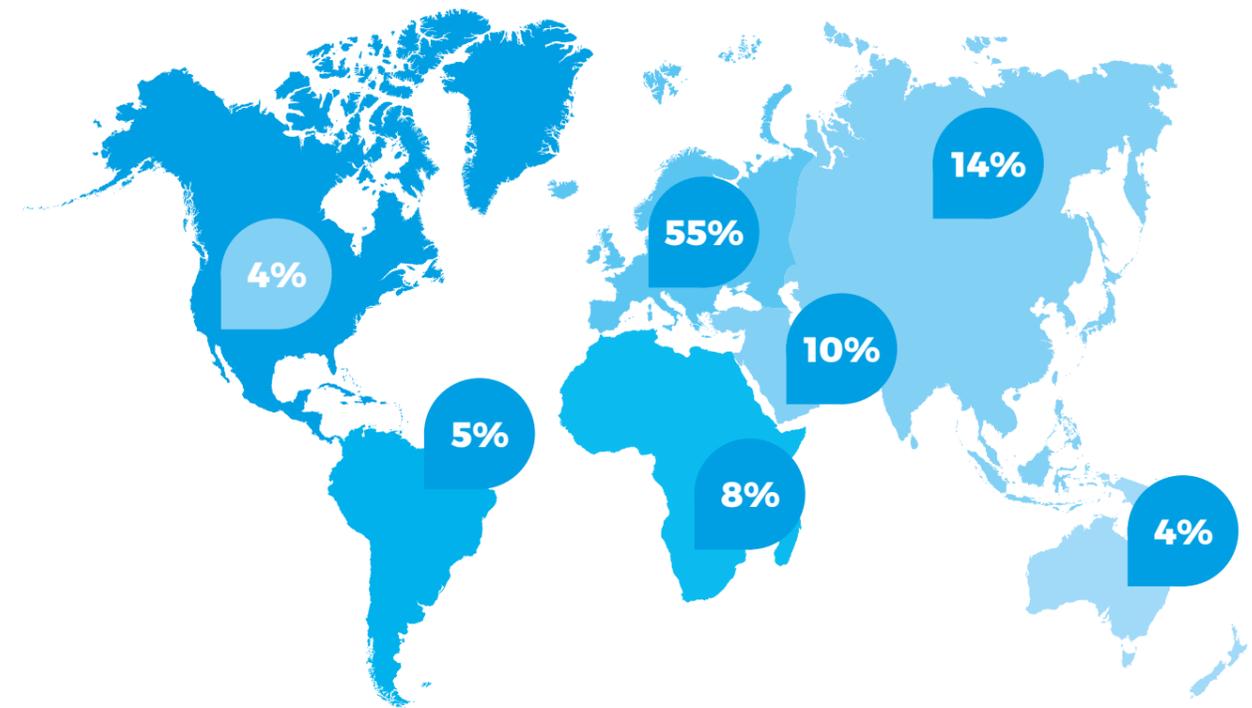


**TCI ENERGY** è stata fondata per portare l'esperienza di oltre 40 anni nella produzione di sistemi di efficienza energetica applicati al settore dell'illuminazione anche al settore del fotovoltaico. La gamma di prodotti offerti comprende: inverter, batterie di accumulo, ottimizzatori, pannelli solari, interfacce di protezione e UPS. Le soluzioni offerte sono progettate per soddisfare ogni tipo di installazione: residenziale, commerciale e sistemi su larga scala.



**TCI Africa** è il frutto di un'attenta analisi delle esigenze del mercato africano e della volontà di offrire un servizio di distribuzione capillare e altamente specializzato. L'obiettivo principale è quello di ampliare le opportunità nel settore dell'illuminazione in Africa, contribuendo all'espansione del mercato locale e regionale, offrendo un portafoglio di prodotti diversificato e sempre aggiornato in grado di rispondere alla crescente domanda di soluzioni innovative e di qualità. La nascita di TCI Africa rappresenta un ponte tecnologico tra i due continenti.

## TCI NEL MONDO



Le percentuali si basano sul fatturato 2023 del gruppo TCI.

## 1.2 LA NOSTRA STORIA

Il Gruppo TCI è leader a livello internazionale nella produzione e nella vendita di componenti elettronici per l'illuminazione e tra le prime imprese a credere ed investire nelle tecnologie LED, nell'impiego dello standard DALI (Digital Addressable Lighting Interface) e successivamente nel wireless.

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. venne fondata nel 1982 come società di telecomunicazioni specializzata nella produzione di antenne e amplificatori la cui attività proseguì fino agli anni 2000. Negli anni a venire fino al 2010 il business di TCI si è specializzato nella produzione di componenti per l'illuminazione tradizionale come trasformatori meccanici, elettronici e ballast per lampade fluorescenti e HID.

Contemporaneamente, l'introduzione della componentistica LED nel mondo dell'illuminazione ha spinto il mercato verso un cambio tecnologico. TCI con la sua visione lungimirante ha saputo investire nello sviluppo e nella produzione di tecnologie compatibili con sistemi LED offrendo soluzioni innovative e competitive facendo di alcuni dei nostri prodotti vere e proprie milestones nel settore dell'illuminazione.

Con la conferma della tecnologia LED e l'incremento della richiesta del mercato, TCI ampliò in modo notevole le linee produttive fino a quando nel 2014 venne inaugurato un ulteriore stabilimento interamente dedicato alla produzione di moduli LED. Il successo del Gruppo TCI nasce dall'orientamento alla massima qualità e sicurezza di prodotto, ma anche dalla forte spinta innovativa e dalla flessibilità del nostro modello di business. In 40 anni di attività siamo stati in grado di condurre in modo estremamente dinamico il nostro

business, adattandoci alle evoluzioni di mercato e guidando i principali cambiamenti del settore illuminotecnico al fine di soddisfare appieno le esigenze della nostra clientela e fornire una gamma quanto più completa ed ampia di soluzioni. Siamo in grado di offrire sistemi di telecontrollo e gestione da remoto all'avanguardia, realizzati impiegando una piattaforma nativa di comunicazione dati che va oltre il tradizionale Cloud. Grazie a

tecnologie come MQTT e ZeroTier, unitamente a tecnologie proprietarie, attraverso sinergie di gruppo siamo in grado di gestire le reti periferiche come fossero un'unica rete globale, eliminando gli svantaggi delle classiche reti cloud-based, come ad esempio la scarsa banda o la mancanza di connessione internet.

La collaborazione tra le altre imprese del Gruppo è incentrata sullo sviluppo e il mantenimento di ap-



plicazioni e software per la gestione wireless dell'illuminazione.

Il Gruppo TCI si sta specializzando anche nella progettazione e produzione di sistemi LED per la crescita delle piante in ambiente controllato. Con l'obiettivo di aiutare i coltivatori a produrre in modo continuativo e in qualsiasi condizione climatica, garantendo qualità e freschezza di prodotto e a basso impatto ambientale.

Il Gruppo TCI ha esteso le proprie competenze anche al settore agricolo, con sistemi LED specifici atti a supportare ogni stadio di crescita della pianta, dall'innesto alla produzione di frutti, per ottenere migliori caratteristiche morfologiche e maggior resa del raccolto.

Inoltre, Il Gruppo TCI ha ampliato la propria attività entrando nel settore dell'energie rinnovabili: è nata TCI ENERGY, specializzata nella commercializzazione, nell'import-export di prodotti elettrici e suoi accessori con particolare riferimento a quelli inerenti gli impianti fotovoltaici, settore che sta riscontrando notevole interesse.

L'impegno della nostra Società è di continuare a crescere soprattutto continuando a sviluppare la tecnologia dei LED che, in una fase di costo energetico elevato l'utilizzo della tecnologia LED, altamente sostenibile per il basso impatto sull'inquinamento ambientale, consentirà un notevole risparmio energetico con conseguente diminuzione dei costi per l'intero settore civile e industriale nel campo della illuminazione e nella sostenibilità ambientale.

La tecnologia IoT da anni in continuo sviluppo e richiesta da parte del mercato richiede ormai una standardizzazione.

Attualmente sono numerosi le tecnologie IoT presenti sul mercato, basate sui due protocolli principali (BLE, Wi-Fi) e con specifiche tecniche e sviluppo app di settore.

Per quanto riguarda il mercato di TCI (puramente lighting) ad oggi sono presenti applicazioni proprietarie, questo comporta che in una smart home

o qualsiasi applicazione, anche se il protocollo di comunicazione usato è il medesimo, non c'è interoperabilità tra i vari sistemi: l'utilizzatore finale è destinato ad utilizzare differenti applicazioni per gestire in modo completo tutto il sistema.

Il protocollo Matter, sviluppato su due protocolli, ovvero, Wi-Fi e Thread nasce per poter offrire una interoperabilità tra i vari sistemi senza l'utilizzo di app proprietarie, sfruttando le app e sistemi operativi già disponibili su i nostri smart device, quali Android e iOS.

È chiaro che nel futuro la tecnologia IoT prenderà sicuramente una posizione netta nei confronti dei sistemi cablati ed è per questo motivo che anche il protocollo DALI, basato da decenni su di un sistema cablato e standardizzato secondo rigorose normative propone da poco il proprio protocollo wireless DALI+, quest'ultimo sfrutta il protocollo Thread e l'indirizzamento IP per la gestione del sistema. Questo nuovo protocollo è identico a quello esistente, per tanto tutti i comandi standardizzati in passato rimangono identici, con l'unica differenza che la trasmissione avverrà senza un sistema cablatto, bus.

Mantenendo gli stessi comandi senza variare il protocollo di commissioning tale tecnologia risulta essere vantaggiosa per le aziende installatrici, tutte le figure formate e preposte alle installazioni dalle proprie aziende non necessiteranno di nessuna formazione

Il vantaggio di questa nuova tecnologia risiede nella sua versatilità, di fatto tutti i sistemi cablati DALI esistenti ed in continuo sviluppo potranno comunque coesistere con il protocollo DALI+, viceversa i sistemi DALI+ potranno essere integrati a sistemi DALI cablati.

## 2023-2024 ▲

- Sistemi fotovoltaici
- VLC (Visible Light Communication)
- Matter
- Dali +

## 2022-2023 ▲

- Sistemi completi per orticoltura
- Metaverso (per Marketing, promozione prodotti, presentazioni cataloghi e fiere)
- Tecnologia Human Centric Lighting

## 2016-2022 ▲

- Alimentatori LED e soluzioni IoT
- Telegestione wireless per installazioni industriali/stradali
- Tecnologia bianco dinamico (Tunable White)

## 2010-2016 ▲

- Alimentatori LED;
- Moduli LED (2014 apertura produzione solo moduli LED)

## 1990-2010 ▲

- Trasformatori meccanici, elettronici (lampade alogene)
- Ballast elettronici e meccanici (lampade fluorescenti)
- Reattori HID (lampade a ioduri)

## 1982-2002 ▲

Antenne VHF, amplificatori, filtri e centraline

# 1.3 I NOSTRI VALORI

TCI conduce le proprie attività secondo i principi di affidabilità, fiducia e trasparenza, a cui si affiancano innovazione, coraggio, dinamicità e qualità: tutti elementi chiave del nostro successo.

Le decisioni aziendali e le attività quotidiane vengono perseguite all'insegna dei nostri valori, che ci guidano e sostengono nella creazione di valore condiviso, in un'ottica di sempre maggiore "Stakeholder Engagement" e sostenibilità ambientale.



## AFFIDABILITÀ

**Siamo l'azienda di cui vi potete fidare.**

TCI fonda la propria credibilità ed il proprio successo sulla gestione eticamente responsabile di tutte le proprie attività, nel pieno rispetto dei valori di lealtà, integrità e trasparenza.



## QUALITÀ

**Poniamo la qualità al primo posto.**

Qualità dei nostri prodotti: innovativi, performanti, affidabili e conformi ai più severi standard internazionali in materia di sicurezza. Qualità del nostro servizio: attenzione al cliente, supporto tecnico e commerciale pre- e post-vendita, ampia gamma di certificazioni di prodotto per la distribuzione in diversi Paesi.



## FIDUCIA E TRASPARENZA

**Instauriamo solidi rapporti con i nostri stakeholders.**

Ci impegniamo ad instaurare collaborazioni durature e di reciproco beneficio basate sulla fiducia, sulla trasparenza e sul dialogo quotidiano con tutti i nostri partner.



## CORAGGIO

**Il coraggio guida le nostre azioni.**

Grazie a questa virtù, siamo diventati precursori nel nostro settore, superando i limiti esistenti e mettendoci alla prova in progetti altamente sfidanti per ottenere prodotti sempre più innovativi e di supporto alla sostenibilità ambientale.



## RESPONSABILITÀ

**Agiamo per il bene delle persone e dell'ambiente.**

Ci impegniamo ogni giorno a progettare e sviluppare soluzioni sempre più efficienti, performanti ed eco-sostenibili, per ridurre i consumi, a favore dell'ambiente e della collettività.



## INNOVAZIONE E DINAMICITÀ

**Diamo forma all'innovazione.**

TCI è un partner dinamico, intraprendente, flessibile e volto al miglioramento continuo, per creare soluzioni sempre più efficienti e performanti.



## RICERCA DELL'ECCELLENZA

**Diamo forza alla luce del futuro.**

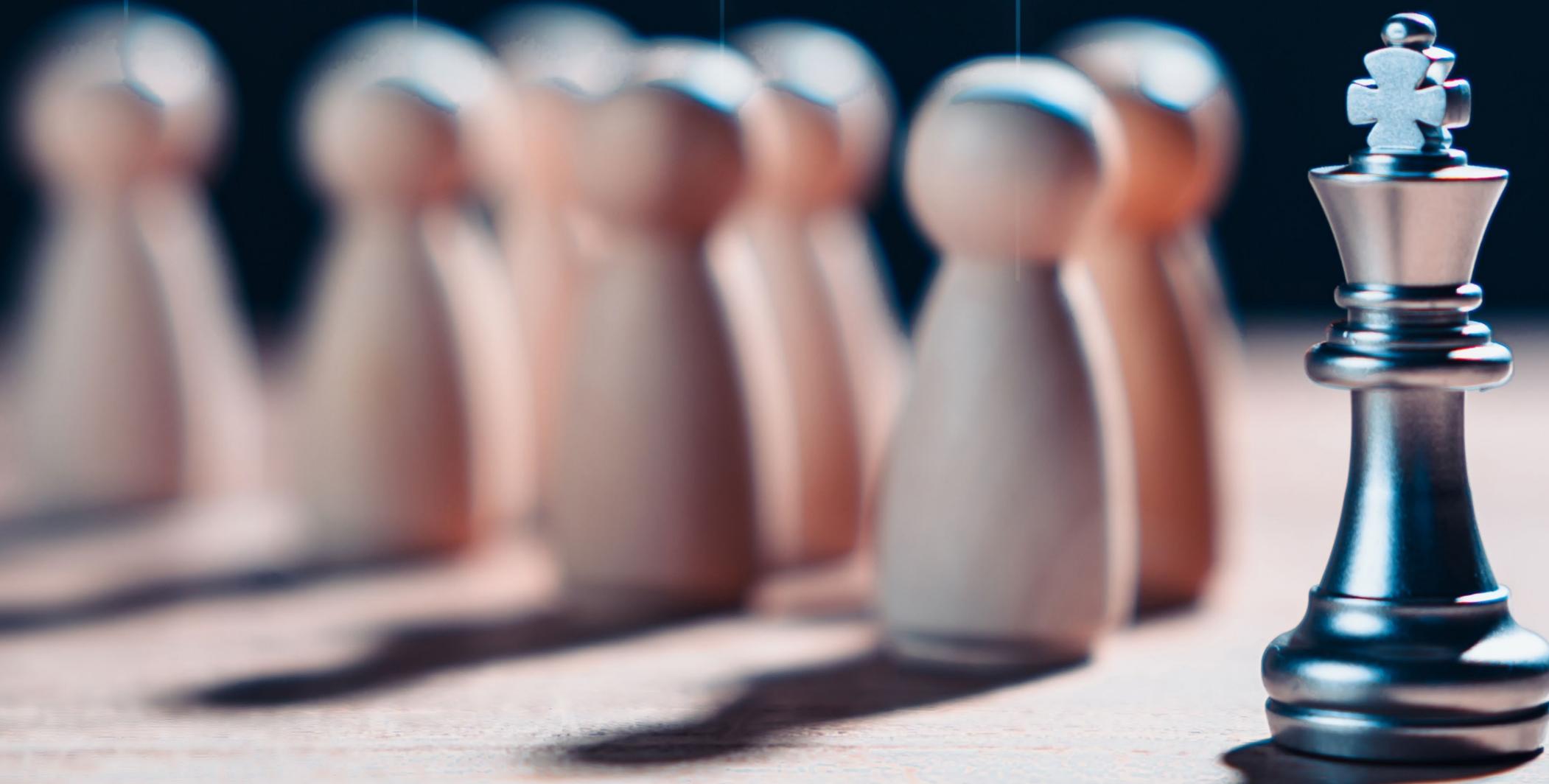
Ci impegniamo a migliorarci continuamente, per essere pronti a vincere le sfide di mercati in continua evoluzione.



## COLLABORAZIONE

**Insieme verso un unico obiettivo.**

Crediamo nel lavoro di squadra, nel pensiero collettivo, nell'inclusione, nella condivisione e nella connessione tra diverse capacità, aspirazioni e competenze.



# 2

GOVERNANCE

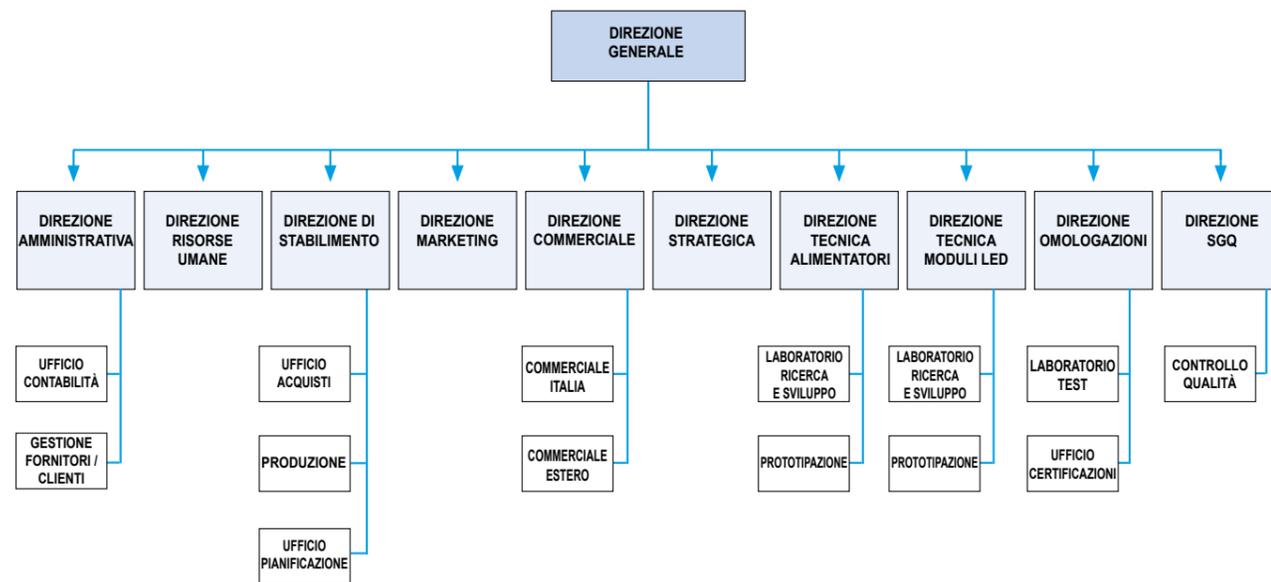
## 2.1 GOVERNANCE AZIENDALE

La struttura di governo societario è articolata su un modello organizzativo tradizionale e si compone dei seguenti organi:

- assemblea dei soci, organo che rappresenta l'interesse della generalità della compagine sociale e che ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società, nominando l'organo amministrativo, approvando il bilancio e modificando lo statuto;
- amministratore unico;

- collegio sindacale;
- revisore legale.

L'Amministratore Unico riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale. Ad esso fanno capo le funzioni e le responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi e detiene, entro l'ambito dell'oggetto sociale, tutti i poteri che per legge o per statuto non siano espressamente riservati all'assemblea e ciò al fine di provvedere all'amministrazione ordinaria e straordinaria della società.



Ai sensi dello Statuto Sociale, il Collegio Sindacale si compone di tre Sindaci effettivi e di due Sindaci supplenti; la nomina è avvenuta con l'Assemblea dei Soci del 16 luglio 2021.



TCI - Saronno

## 2.2 CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Siamo consapevoli dell'importante ruolo che il Gruppo TCI ha assunto negli anni all'interno delle comunità in cui opera, come promotore di crescita economica e miglioramento delle condizioni di vita.

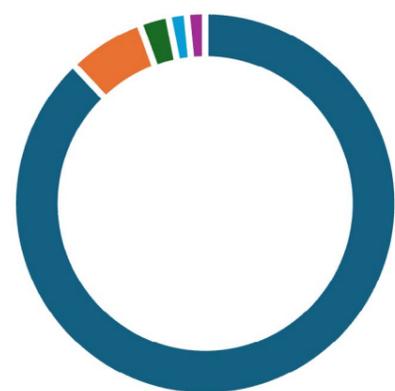
Per tale ragione siamo fortemente orientati alla creazione di valore condiviso con i nostri stakeholder. Con questi ultimi instauriamo rapporti di fiducia fondati sui principi di buona fede, correttezza, integrità e trasparenza, nel rispetto delle norme di legge e delle disposizioni regolamentari emanate dalle Autorità di Vigilanza, distribuendo la ricchezza generata tra le principali entità che hanno con-

tribuito a produrla:  
Il Gruppo TCI ha chiuso l'esercizio 2023 con un fatturato pari a € 174.861.230.

Questo ottimo risultato è stato ottenuto grazie ad un'efficace strategia di gestione di acquisti e produzione, che ha permesso di far fronte all'aumento esponenziale della domanda dei nostri prodotti.

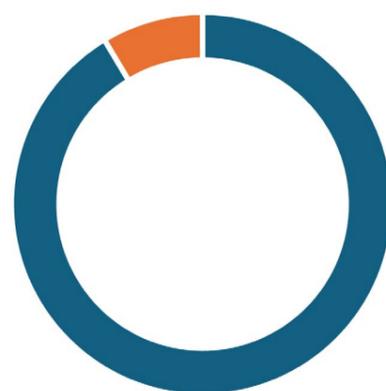
L'andamento della gestione nel corso del 2023 è stato in termini di fatturato positiva ritornando a raggiungere i livelli di rendimenti e risultati raggiunti nel periodo pre-pandemia in linea con quelle che è stato anche l'andamento degli anni precedenti.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO\*



- Fornitori
- Personale
- Finanziatori
- Pubblica amministrazione
- Comunità

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO E TRATTENUTO\*



- Valore economico distribuito
- Valore economico trattenuto

\* Valori aggiornati al 31.12.2023

Il fatturato positivo raggiunto nel corso del 2023 è legato all'introduzione e all'ampliamento della gamma dei prodotti nel mondo dell'illuminazione dei LED e della regolazione dell'illuminazione a LED, che stanno avendo una diffusione determinante nel campo dell'illuminazione a scapito del prodotto meccanico questo ha generato un cambiamento repentino nella richiesta di prodotti elettronici rispetto a quelli meccanici motivo per cui la nostra società si è dovuta e si sta adeguando alle nuove richieste del mercato. Oltre a questo, la nostra Società sta lavorando a nuovi progetti legati all'illuminazione senza file - wireless che sarà il futuro nel mondo dell'elettronica.

La riclassificazione del conto economico di seguito riportata rappresenta il valore generato e distribuito dal Gruppo TCI, il quale esprime in termini monetari i rapporti tra TCI ed il sistema socio-economico di riferimento, misurando l'impatto econo-

mico e la capacità di creare e ripartire ricchezza tra le principali categorie di stakeholder.

Nel 2023, il valore direttamente generato è pari a € 189.197.000.

Oltre il 90% del valore generato, pari a € 173.011.000, è stato distribuito ai nostri stakeholder interni ed esterni.

Anche nell'anno 2023, così come negli esercizi precedenti, la maggiore parte del valore distribuito, pari al 57%, è stata destinata alla remunerazione dei fornitori, sottolineando l'importanza della nostra catena di fornitura per la continuità del nostro business e per la qualità dei nostri prodotti.

La restante parte è stata destinata alla remunerazione del personale, pari al 4%, alla remunerazione dei finanziatori, pari al 2%, e alla remunerazione della Pubblica Amministrazione, pari all'1%.

migliaia di euro	2021	%	2022	%	2023	%	Variazione 2022-2023
Valore distribuito ai fornitori	185.747	92,1%	253.755	93,6%	153.675	56,7%	-39%
Remunerazione del personale	10.447	5,2%	11.409	4,2%	11.506	4,2%	1%
Remunerazione dei finanziatori	186	0,1%	2.227	0,8%	4.433	1,6%	99%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	5.107	2,5%	3.295	1,2%	2.722	1,0%	-17%
Remunerazione della Comunità	142	0,1%	345	0,1%	675	0,2%	96%
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>201.629</b>	<b>90,1%</b>	<b>271.031</b>	<b>91,1%</b>	<b>173.011</b>	<b>91,4%</b>	<b>-36%</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>22.145</b>	<b>9,9%</b>	<b>26.471</b>	<b>8,9%</b>	<b>16.186</b>	<b>8,6%</b>	<b>-39%</b>
<b>Valore economico direttamente generato</b>	<b>223.774</b>	<b>100,0%</b>	<b>297.502</b>	<b>100,0%</b>	<b>189.197</b>	<b>100,0%</b>	<b>-36%</b>

## 2.3 ETICA DEL BUSINESS E COMPLIANCE

Il Gruppo TCI, in accordo alla propria Politica di Sostenibilità, Qualità, Ambiente e Sicurezza e al proprio Codice Etico, si impegna a condurre le proprie attività in modo etico e trasparente, nel pieno rispetto di tutte le normative vigenti, instaurando un corretto rapporto con l'ambiente, adottando politiche rispettose dell'individuo e più in generale, ricoprendo un ruolo positivo verso il contesto economico e sociale in cui opera.



### COMPLIANCE NORMATIVA

Consapevoli di quanto sia importante una condotta integra del business ai fini della stabilità e della salute del sistema economico, abbiamo adottato un Codice Etico e di Condotta che tutti coloro che operano in nostro nome e per nostro conto sono chiamati a rispettare, che fa esplicito riferimento a tematiche quali il rispetto dei diritti umani fondamentali, dell'equità e diversità, la prevenzione dello sfruttamento minorile ed il lavoro forzato, le molestie sul luogo di lavoro, la corruzione, la garanzia della salute e sicurezza sul luogo di lavoro e la protezione dei dati sensibili.

A conferma dell'impegno di TCI alla non-discriminazione, il processo di selezione del personale è condotto valutando oggettivamente le competenze del candidato senza riguardo alle sue caratteristiche strettamente personali. Il processo di recruiting è regolato dalla vigente Policy interna, così come i processi di valutazione, di formazione e di gratifica del personale. L'azienda, infatti, opera costantemente per assicurare ai propri dipendenti,

collaboratori e alle persone che operano negli stabilimenti e negli uffici del Gruppo, luoghi di lavoro sicuri equi e non discriminatori.

TCI promuove la diffusione della cultura della legalità e la correttezza dei comportamenti, quali elementi indispensabili al buon funzionamento dell'azienda e al rispetto dei principi di etica del business, tra i quali rientra anche l'anticorruzione. Il Gruppo TCI rifiuta e contrasta ogni forma di corruzione, adottando un approccio di tolleranza zero nei confronti della stessa e svolgendo le proprie attività in conformità con i più elevati standard professionali ed etici nel contesto internazionale in cui opera. Per meglio definire i principi adottati nella lotta alla corruzione attiva e passiva per garantire la salute del sistema economico in cui tutti noi operiamo, TCI è dotata di un Codice Etico e di Condotta e di una serie di pratiche a sostegno, come la doppia firma sugli ordini di acquisto di importi considerevoli.

Il Gruppo mette a disposizione diversi canali attraverso i quali si possono segnalare, in maniera confidenziale e riservata, condotte potenzialmente inappropriate, scorrette o di presunta violazione dei principi espressi nel Codice Etico e di Condotta, nelle policy e procedure aziendali e, in generale, potenziali violazioni di leggi o regolamenti, garantendo sempre il pieno rispetto della privacy del segnalante e l'assenza di ritorsioni nei suoi confronti. Oltre alla posta ordinaria e/o segnalazioni verbali al proprio diretto superiore o all'Ufficio Risorse Umane, dal 2022 il Gruppo TCI ha introdotto un sistema di whistleblowing, a cui si può accedere tramite una piattaforma digitale, affiancato da una policy dedicata.

Nel 2023, non sono emersi casi di non Compliance del Gruppo a leggi o regolamenti.



### COMPLIANCE FISCALE

L'approccio fiscale di un'organizzazione definisce il modo in cui l'organizzazione bilancia la compliance fiscale con le attività di business e con le aspettative etiche, sociali e di sviluppo sostenibile dei

propri stakeholder. L'adempimento e l'approccio fiscale di TCI sono sempre stati guidati dalla trasparenza e legalità.

TCI svolge la propria attività di business nel pieno rispetto della normativa fiscale in vigore per rispondere adeguatamente alle aspettative dei suoi portatori di interesse, contribuendo anche, sempre nel rispetto della legge, ai processi di sviluppo sostenibile dei Paesi e delle comunità in cui opera.

<b>RISPETTO DEI DIRITTI UMANI</b>	Impegno nel rispettare i diritti umani universali, come la dignità, l'uguaglianza, la libertà di espressione e il divieto di discriminazione.	Whistleblowing Formazione individuale (corsi di lingue e tecnici)
<b>TRATTAMENTO EQUO E RISPETTO DELLA DIVERSITÀ</b>	Promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato, adottando politiche atte a contrastare ogni forma di discriminazione	<b>Impiegati (79)</b> - Uomini: 60% - Donne: 40% <b>Operai (156)</b> - Uomini: 33% - Donne: 67% <b>Categorie protette (11)</b> - Aiuti a lavoratrici/lavoratori neogenitori (orario part-time, 10 giorni di congedo parentale)
<b>INTEGRITÀ E COMPORTAMENTO ETICO</b>	Promozione di una cultura etica aziendale, fondata sull'onestà, integrità e trasparenza e sul divieto di comportamenti illeciti, come la corruzione, furto, frode.	I nostri valori: professionalità, responsabilità, legalità, rapporto di fiducia con gli stakeholder, correttezza negli affari e nelle attività aziendali, reciprocità e cooperazione, tutela e valorizzazione risorse umane (corsi di formazione), tutela delle informazioni aziendali (corso cyber security e IT interno)
<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>	Garanzia di un luogo di lavoro salubre e sicuro. Promozione di procedure per ridurre gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali.	Adozione di protocolli di sicurezza (DVR D.lgs 81/08) - Visite mediche periodiche Convenzioni con strutture sanitarie - Corsi sulla sicurezza sul lavoro (2464 ore nel 2023)- Cartelli segnaletici di pericolo - N. infortuni sul lavoro: 1 nel 2023
<b>RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILE</b>	Impegno a ridurre l'impatto ambientale attraverso pratiche sostenibili	Riduzione consumi elettricità, gas metano e riscaldamento Riduzione rifiuti Riduzione e riutilizzo imballaggi Illuminazione più efficiente Carta Riciclata certificata FSC
<b>CONFORMITÀ LEGALE ED AMMINISTRATIVA</b>	Rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative applicabili nelle aree in cui operiamo.	Attività svolta nel rispetto ed in conformità delle leggi nazionali ed europee
<b>RISERVATEZZA E PROTEZIONE DEI DATI</b>	Protezione della riservatezza dei dati aziendali e dei dati personali di dipendenti e clienti e adozione di misure atte a prevenire la divulgazione non autorizzata di informazioni sensibili.	IT interno Accesso con autenticazione a due fattori Corso Cyber Security Privacy

## 2.4 IL NUOVO CODICE ETICO E DI CONDOTTA

Il Gruppo TCI esplicita i propri valori grazie a un costante dialogo con gli stakeholder e attraverso una serie di politiche e documenti formali.

Il Codice Etico mira a delineare i principi fondamentali, le norme di comportamento e la responsabilità che il Gruppo riconosce, rispetta e recepisce come valori principali dell'attività di business. Esso si riferisce alla condotta dei e delle dipendenti, delle parti terze e, in generale, di tutti gli stakeholder

dell'azienda, offrendo linee guida in grado di stabilire efficacemente ciò che il Gruppo TCI si aspetta a livello globale nell'ambito dei rapporti lavorativi, collaborativi e commerciali.

Nel 2023 è stato svolto un lavoro di revisione che ha dato vita alla pubblicazione del nuovo Codice Etico e di Condotta, curato da un tavolo di lavoro composto da risorse aziendali interne e approvato dagli organi aventi la legale rappresentanza di TCI Telecomunicazioni Italia Srl.

Il nuovo Codice Etico e di Condotta, nella sezione II, definisce obiettivi e destinatari del documento e declina i valori fondamentali del Gruppo in diversi principi e regole generali di comportamento, per poi dare evidenza alle modalità di gestione delle violazioni e dei meccanismi di segnalazione, attraverso l'applicazione di un sistema sanzionatorio.

Nella sezione III delinea i criteri di condotta con tutti i propri stakeholders, regolandone i rapporti, ed in particolar modo con i dipendenti, i clienti ed i fornitori, ma anche con la pubblica amministrazione, l'autorità giudiziaria, il mercato e la collettività.

Questo documento ha lo scopo di invitare le persone dell'azienda non solo a pensare a un futuro eticamente responsabile ma anche a delinearlo nel rispetto dei valori, della tradizione e della identità del Gruppo, aiutando a compiere le scelte quoti-

diane con unità di intenti.

Particolare attenzione è rivolta al riconoscimento e alla promozione dei diritti fondamentali dell'uomo, quali la libertà degli individui, l'uguaglianza, la dignità, la protezione del lavoro, della salute e della sicurezza, nonché l'insieme di valori e principi relativi allo sviluppo ambientale e sostenibile.

A tal proposito il Gruppo opera nel rispetto delle disposizioni stabilite dalle istituzioni e fissate nelle dichiarazioni internazionali e si aspetta che i suoi dipendenti, i clienti, i fornitori, i partner e tutti gli altri stakeholder agiscano nel rispetto di questi principi: l'osservanza del Codice Etico e di Condotta dipende dal comportamento delle persone.

Codice  
ETICO

## 2.5 I SISTEMI DI GESTIONE

TCI adotta sistemi di gestione per migliorare le performance aziendali in relazione ai temi:

### QUALITÀ

TCI adotta il sistema di gestione per la qualità certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015.

Il sistema è applicato e focalizzato sul miglioramento continuo dei prodotti, dei processi e della qualità del servizio, con il conseguente miglioramento della produttività, delle prestazioni e del livello di soddisfazione del cliente. Ciò comporta l'ottenimento di un vantaggio competitivo sul mercato.

### AMBIENTE

TCI adotta il sistema di gestione per la qualità certificato secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015.

Il sistema di gestione ambientale oltre ad agevolare il corretto adempimento delle normative ambientali fornendo alle aziende strumenti utili al costante mantenimento della conformità legislativa, al miglioramento ed alla riduzione degli impatti ambientali individuati nell'analisi ambientale ed alla stesura di una specifica Politica ambientale. Ciò comporta una maggiore efficienza e fronte dell'abbattimento dei costi ambientali diretti ed indiretti ed un conseguente vantaggio competitivo.

### SICUREZZA DEI DATI

TCI considera la sicurezza e la protezione dei dati elementi imprescindibili che concorrono a definire l'integrità e l'affidabilità delle proprie partnership con gli stakeholder. Per questo, si impegna a proteggere e a tutelare i dati trattati mediante un sistema di gestione strutturato, caratterizzato da riservatezza, integrità, disponibilità e resilienza.

Tutti i dati salvati sui suoi server vengono sottoposti a backup giornaliero al fine di assicurarne la con-

tinua disponibilità e per minimizzare i tempi di ripristino del sistema in caso di failure. Il backup viene effettuato su due diversi Centri di Elaborazione Dati, utilizzando sia hard disk che disco magnetico, a garanzia di massima /sicurezza e affidabilità.

I server aziendali sono inoltre protetti da firewall e i fornitori di servizi di protezione e sicurezza dei dati sono tutti certificati. Gli storage sono ridondati al fine di garantire la resilienza del sistema.

A presidio di questa tematica è stato nominato un Data Protection Officer (DPO) che si mantiene aggiornato sull'evoluzione normativa, avvalendosi del supporto di uno studio legale esterno con il quale pianifica interventi migliorativi a completamento di quanto già sviluppato, per poi monitorarne l'implementazione.

Il Disaster Recovery Plan di TCI viene costantemente aggiornato e sono inoltre previste procedure per testare, verificare e valutare in modo regolare l'efficacia delle misure tecniche e organizzative adottate per garantire l'ottimale funzionamento del sistema aziendale per la protezione e sicurezza dei dati. I dipendenti vengono adeguatamente informati e coinvolti in eventuali cambiamenti per assicurarsi l'ottimale protezione dei dati.

Nel corso del 2023, non si sono verificati episodi di data breach e infezioni da virus o malware, grazie all'efficace integrazione delle policies di autenticazione e autorizzazione, al presidio accurato del perimetro della rete aziendale, al monitoraggio capillare e in tempo reale dell'attività interna del flusso dati e delle applicazioni ed alla partecipazione attiva di tutto il personale d'ufficio ad un Corso sulla Cyber Security tenutosi presso la sede di TCI. Nel periodo di rendicontazione non si sono rilevate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti.



## 2.6 LA GESTIONE DEI RISCHI

Per la natura del proprio business, il Gruppo TCI è potenzialmente esposto a diverse tipologie di rischi e principalmente a rischi competitivo-regolamentari, rischi da eventi naturali e variazioni climatiche, rischi del mercato finanziario, rischi operativi e ambientali, di Information Technology e Risorse Umane.

Al fine di preservare la creazione di valore e garantire il raggiungimento degli obiettivi, il Gruppo TCI adotta una struttura organizzativa che gestisce in maniera appropriata e consapevole l'esposizione e la propensione al rischio derivante dal proprio business. Il vertice aziendale ha un ruolo fondamentale nell'attività di "Risk Management" ed è chiamato a esplicitare la visione di medio-lungo periodo del profilo di rischio del Gruppo definendone gli ambiti di intervento e le azioni di mitigazione dei principali rischi per il proprio business.

La propensione al rischio aziendale viene gestita attraverso tre pilastri fondamentali:

1) un sistema di governance che, attraverso la definizione di ruoli e responsabilità, approva i limiti di rischio e la policy di risk management;

2) una metodologia per misurare l'esposizione al rischio e stabilirne i limiti;

3) un processo di monitoraggio e gestione dei rischi e delle azioni di mitigazione dei relativi impatti.

Il Gruppo ha infatti posto in essere una serie di attività di analisi e monitoraggio, realizzate da ciascuna funzione aziendale, con il fine di valutare e trattare in una logica integrata i rischi dell'intera organizzazione con l'obiettivo di garantire al management le informazioni necessarie ad assumere le decisioni più appropriate per il raggiungimento degli obiettivi strategici e di business, per la salvaguardia, la crescita e la creazione del valore dell'impresa.

TCI, nel definire il proprio sistema di gestione, considera i fattori rilevanti interni ed esterni per le proprie finalità e strategie e cogenti per gli stakeholder, tenendone conto nell'identificazione dei rischi. Gestire i rischi in modo sistematico permette al management di ridurre le probabilità di impatti negativi e di incrementare la probabilità di cogliere opportunità che altrimenti non sarebbero state identificate.



Di seguito le tipologie di rischi valutati da TCI:

<p><b>ATTIVITÀ DI BUSINESS</b></p>	<p>Durante lo svolgimento dell'attività tipica di business si può incorrere in rischi che ne possono ledere il buon funzionamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rischi operativi: legati all'efficienza dei processi e la qualità dei prodotti offerti;</li> <li>- rischi strategici: riguardano il grado di successo delle strategie di business;</li> <li>- rischi finanziari: rischio di liquidità, di credito e di mercato;</li> <li>- rischi di compliance: legati all'inosservanza di leggi e regolamenti, con ricadute economiche e d'immagine.</li> </ul>
<p><b>CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE</b></p>	<p>I rischi lungo la catena di fornitura hanno impatti di diversa natura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rischio paese: contesto socioeconomico dei Paesi in cui si realizzano le varie fasi del processo produttivo (situazione economica e geopolitica);</li> <li>- rischio finanziario: solidità finanziaria del fornitore;</li> <li>- rischio del fornitore: livello, qualità e solidità delle relazioni instaurate;</li> <li>- rischio naturale: eventi naturali disastrosi a danno del fornitore che possono interrompere le attività economiche;</li> <li>- rischio di compliance: rispetto delle normative e dei nuovi regolamenti europei in materia di sostenibilità</li> </ul>
<p><b>SVILUPPO, BENESSERE E RETENTION DELLE PERSONE</b></p>	<p>Il rischio legato alla sfera sociale si compone di due dimensioni interconnesse tra loro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- attrattività nei confronti di nuovi candidati e turnover, in particolare tra le nuove generazioni, sempre più esigenti in materia di work-life balance;</li> <li>- rischio reputazionale legato ad un numero limitato di donne in posizione manageriale, che potrebbe indicare una scarsa propensione alla diversità e all'inclusione</li> </ul>
<p><b>SALUTE E SICUREZZA</b></p>	<p>I rischi in ambito di salute e sicurezza sono quelli che maggiormente possono impattare l'azienda dal punto di vista operativo, economico e reputazionale. Questi hanno origine da temi legati alla salubrità degli ambienti di lavoro e alla salute e alla sicurezza dei dipendenti, onde evitare il verificarsi di incidenti e malattie</p>
<p><b>CAMBIAMENTO CLIMATICO</b></p>	<p>Il cambiamento climatico è fonte di rischio per diversi tipi di impatto, sia generati dall'azienda sull'ambiente, sia subiti. Gli eventi metereologici estremi, ormai sempre più frequenti, comportano dei danni fisici a immobili, con il conseguente rallentamento o blocco produttivo, anche lungo la catena di fornitura e danni infrastrutturali, con conseguente rallentamento della catena logistica. La richiesta di azioni concrete da parte delle aziende per mitigare tali impatti, si riflette in un aumento delle normative in ambito di rendicontazione e riduzione delle emissioni.</p>
<p><b>SVILUPPO TECNOLOGICO</b></p>	<p>La crescente R&amp;S ed innovazione di prodotto e processo hanno spinto le aziende ed i consumatori a ricercare sempre più elevati standard tecnologici, correlati anche ad una crescente complessità. Ciò si traduce nel rischio di obsolescenza tecnologica (programmata e percepita), che potrebbe tradursi una perdita di vantaggio competitivo e posizione di mercato per l'azienda produttrice.</p>

## 2.6 LE NOSTRE PARTNERSHIP STRATEGICHE

Riteniamo di fondamentale importanza instaurare e mantenere solide relazioni con tutti i nostri stakeholder, che siano improntate alla massima collaborazione e trasparenza. In questo modo garantiamo la stabilità e affidabilità del Gruppo TCI, nonché la sua capacità di creare valore nel tempo. Il flusso continuo di informazioni tra noi e i nostri fornitori, partner commerciali e clienti ci permette di essere sempre in prima linea rispetto a nuove tendenze ed evoluzioni di mercato.

Il progresso nasce dalla collaborazione, dall'incontro di idee e intuizioni, ecco perché intratteniamo proficui scambi con il mondo accademico e partecipiamo attivamente ad iniziative e associazioni di settore come ASSIL, Associazione Nazionale Produttori Illuminazione, di cui facciamo parte dal 2008.

### ASSIL

ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione - raggruppa aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l'illuminazione, sorgenti luminose e LED, operanti sul mercato italiano.

Le imprese ASSIL, con fatturato globale di 2,9 miliardi di €, rappresentano oltre il 65% del fatturato complessivo italiano del settore e occupano oltre 8.000 addetti.

Mission dell'Associazione è rappresentare, tutelare e supportare le Aziende Associate per favorire la crescita di un'industria di qualità, basata su innovazione e internazionalizzazione.

Attraverso l'attività formativa e di divulgazione tec-

nica, l'assistenza e la consulenza sulla normativa e legislativa che regolamentano il settore, ASSIL crea e promuove un ecosistema culturalmente avanzato per una base associativa di aziende e professionisti preparati prima di tutto sotto il profilo della conoscenza, al fine di sostenere un processo di miglioramento qualitativo e prestazionale dei prodotti immessi sul mercato.

Nello svolgimento della propria mission ASSIL offre alle Aziende Associate servizi ad alto valore aggiunto in grado di assicurare un aggiornamento costante e puntuale sulle tematiche di maggior interesse per le imprese del settore.

Notevole attenzione è dedicata all'evoluzione normativa e legislativa che l'Associazione, grazie ad un'Area Tecnica totalmente dedicata, segue a livello nazionale ed internazionale in tutte le varie fasi di sviluppo, emanazione, recepimento e applicazione.

Fonte: [www.assil.it](http://www.assil.it)





# 3

IL NOSTRO IMPEGNO  
PER LA SOSTENIBILITÀ

## 3.1 TCI PER UN MONDO PIÙ LUMINOSO

Sempre più persone desiderano un mondo diverso, un mondo migliore, più rispettoso dell'ambiente, sano ed efficiente. TCI vuole contribuire a questa svolta "green", unendo sostenibilità a innovazione e crescita economica.

L'impegno di TCI è volto a garantire, con un impegno concreto e costante, la riduzione dell'impatto della propria attività sull'ambiente, promuovendo e sviluppando con comportamenti virtuosi la sostenibilità. Solo attraverso il pieno rispetto per l'ambiente il valore può essere creato e sostenuto nel lungo periodo.

Tutte le nostre attività sono allineate ai nostri obiettivi, chiari e lungimiranti, specchio della nostra vision, sono integrate nei nostri piani a medio e lungo termine e stabiliscono la linea guida per il nostro operato sempre più "green". E' proprio grazie alle nostre azioni quotidiane che, passo dopo passo, vogliamo lasciare la nostra impronta sostenibile a favore dell'ambiente e della collettività.

Continueremo a investire in un futuro migliore e più sostenibile, utilizzando tecnologie all'avanguardia al fine di salvaguardare il Pianeta... per un mondo più luminoso ...



## 3.2 LA NOSTRA STRATEGIA ESG

Nel 2023, il Gruppo TCI ha perseguito e implementato un ambizioso piano aziendale a medio-lungo termine fortemente radicato nella centralità delle tematiche ESG, ponendo così la massima attenzione agli aspetti ambientali, sociali e di corporate governance. Attraverso questo progetto, TCI punta a un approccio aziendale integrato e sostenibile che generi crescita ed innovazione.

I temi della sostenibilità ambientale e sociale e della buona governance guidano l'azienda e la sua operatività quotidiana. I principi ESG sono infatti coerenti con il sistema di valori della struttura di governo societario e del team di gestione e si fondano su una motivazione etica improntata al rispetto dell'ambiente, delle persone, del territorio e della normativa vigente.

Il Gruppo intende cogliere le nuove opportunità di

"business sostenibile" emerse nel dinamico contesto di mercato in cui opera, come la realizzazione di prodotti "eco-friendly" in grado di garantire un efficiente utilizzo delle risorse elettriche, riducendo i consumi e la progettazione e diffusione di sistemi fotovoltaici e pannelli solari in grado di trasformare l'energia solare in energia elettrica, che costituiranno uno dei principali driver di crescita del mercato nei prossimi anni.

Il Gruppo è inoltre consapevole che la ridefinizione del proprio modello di business in un'ottica sostenibile richiede necessariamente una spinta all'innovazione in diversi ambiti, al fine di poter includere tutte le tematiche ESG nelle proprie attività.

L'impegno di TCI è infatti quello di confermarsi leader di mercato accrescendo il valore dell'azienda in modo sicuro e duraturo.



### ETICA

I principi ESG sono coerenti con il sistema dei valori del governo societario e del team di gestione. Questi guidano le decisioni, le azioni quotidiane e l'intera attività di business.



### INNOVAZIONE

L'innovazione è la chiave distintiva per la svolta "green": consente di sviluppare soluzioni più efficienti e meno impattanti sull'ambiente, per una reale "eco-sostenibilità".



### MERCATO

La strategia ESG rappresenta un vantaggio competitivo sul mercato, sempre più orientato alla sostenibilità ambientale, sociale e alla buona governance.



### VALORE

Agire secondo i principi ESG, in modo sostenibile, comporta la creazione di valore condiviso. Valore economico, ma soprattutto valore all'ambiente e alle persone.

# TCI RICONOSCE L'IMPORTANZA DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU

Le logiche ESG (Environmental, Social, Governance) trovano fondamento in un'importante direttrice della "storia della sostenibilità": l'**Agenda 2030**.

E' un programma sottoscritto il 25 settembre 2015 dai membri dell'Assemblea generale dell'Onu, che si esplica in 17 obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile.

I fattori qualificanti di questo piano rappresentano il punto di partenza di un percorso di maggiore consapevolezza verso i temi legati allo sviluppo sostenibile ispirando le strategie e le modalità con cui la sostenibilità si sta concretizzando negli Stati, nelle organizzazioni, nelle imprese.

TCI, in linea con il programma dell'**Agenda 2030**, ha deciso di rafforzare il proprio impegno per la salvaguardia del pianeta, della società e della prosperità, attraverso la piena integrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) nella propria strategia aziendale e la loro applicazione lungo tutta la filiera.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità vogliamo mostrare quanto finora fatto e quanto ci proponiamo di fare nell'ambito di un percorso strutturato volto ad integrare la sostenibilità in tutte le prassi aziendali e attività quotidiane, al fine di contribuire allo sviluppo sostenibile.

Questo documento rappresenta altresì un'occasione per migliorare e rafforzare il dialogo con tutti i nostri stakeholder ai quali comunichiamo in modo trasparente le nostre performance, azioni ed obietti-

vi, poiché siamo consapevoli che l'attuazione dell'**Agenda 2030** è un impegno complessivo di tutte le parti della società. Solo attraverso un approccio integrato e misure concrete, saremo in grado di sviluppare sostenibilmente la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela ambientale.

	TEMA	SDGs	IMPEGNO DI TCI
AMBIENTE	AGIRE PER IL CLIMA		TCI si impegna a ridurre i consumi, le emissioni ed i rifiuti attraverso un piano strategico volto ad un'ottimizzazione ed efficienza energetica e riciclo di imballaggi. Grazie alla costante ricerca, TCI sviluppa prodotti e soluzioni per aiutare i propri clienti a ridurre i consumi energetici.
	ENERGIA PULITA ED ACCESSIBILE		TCI persegue l'obiettivo di efficienza energetica attraverso l'adozione di sistemi di controllo dell'illuminazione aziendale e con l'obiettivo di installare impianti fotovoltaici.
	ACQUA PULITA E IGIENE		TCI, nello svolgimento della propria attività, si impegna a rispettare le risorse idriche globali ed impedire il rilascio di prodotti chimici nel sottosuolo.
	CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILI		TCI si impegna a ridurre i consumi derivanti dalla attività produttiva, grazie all'impiego di tecnologie avanzate, macchinari all'avanguardia, imballaggi riciclabili ed un'efficiente piano di gestione dei rifiuti.
	INDUSTRIA, INNOVAZIONE ED INFRASTRUTTURE		TCI investe nello sviluppo di prodotti innovativi, performanti, di qualità ed affidabili per i suoi clienti. TCI ha attuato opere di coibentazione dell'intera struttura e l'installazione di finestre isolanti per migliorare l'efficienza energetica.
SOCIALE	CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI		TCI garantisce la riduzione del proprio impatto ambientale attraverso una gestione dei rifiuti nel rispetto delle norme vigenti ed una mobilità sostenibile grazie alla possibilità di ricarica elettrica. TCI è certificata ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015.
	BUONA SALUTE E BENESSERE		TCI garantisce la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro attraverso un programma volto a prevenire gli infortuni e la mattia anche attraverso l'offerta di visite mediche periodiche.
	ISTRUZIONE DI QUALITÀ		TCI garantisce la formazione ed il continuo aggiornamento ai propri dipendenti attraverso dei corsi di formazione tecnica, legislativa e linguistica.
GOVERNANCE	UGUAGLIANZA DI GENERE		TCI, attraverso il proprio Codice Etico e di Condotta, garantisce e promuove il perseguimento dei principi di uguaglianza ed equità sociale.
	LAVORO DEGNO E CRESCITA ECONOMICA		TCI garantisce il pieno rispetto delle leggi, del CCNL di riferimento, dei regolamenti interni, nonché del Codice Etico e di Condotta da parte di stakeholder interni ed esterni.
	PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI		TCI si impegna per il pieno rispetto del proprio Codice Etico e di Condotta, al fine di contrastare ogni forma di abuso, violenza ed illecito e di favorire equità, trasparenza e chiarezza nel business.
	PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI		TCI collabora con istituzioni ed organizzazioni nazionali ed internazionali per il perseguimento di obiettivi economici, sociali ed ambientali.



## LA NOSTRA STRATEGIA ▲

TCI persegue un piano strategico volto a massimizzare l'efficienza energetica lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, secondo la metodologia LCA, al fine di ridurre l'impatto ambientale e creare valore condiviso con i propri stakeholder.



## LA NOSTRA OFFERTA ▲

TCI progetta e produce LED driver e moduli LED di qualità, affidabili, duraturi, efficienti e certificati ad alta efficienza energetica. Ciò contribuisce a ridurre il consumo energetico complessivo dei prodotti da parte degli utilizzatori finali e a promuovere un uso più sostenibile delle risorse.



## LE NOSTRE AZIONI ▲

TCI adotta una politica di approvvigionamento responsabile, preferendo materiali a basso impatto ambientale, provenienti da fonti sostenibili, riciclati e riciclabili al termine del ciclo di vita. Il consumo di materiali viene ridotto grazie alla progettazione secondo i principi dell'ecodesign e della miniaturizzazione del prodotto e a processi produttivi sempre più eco-friendly.

TCI monitora costantemente i propri consumi, emissioni e rifiuti, con l'obiettivo di ottimizzare l'impiego delle risorse energetiche e le pratiche di riciclo.



## LE NOSTRE RISORSE ▲

Innovazione e dinamicità, coraggio e ambizione, alta formazione, passione e condivisione degli obiettivi comuni, sono i valori fondamentali delle risorse umane di TCI, nonché il suo punto di forza.

Fiducia e trasparenza costituiscono la base e la garanzia di solidità del rapporto con i propri stakeholder, con il quale TCI ha instaurato solidi canali di comunicazione, nel pieno rispetto del proprio Codice Etico e di Condotta.



## I NOSTRI SUCCESSI ▲

TCI adotta sistemi di monitoraggio all'avanguardia per valutare l'impatto delle proprie attività, nonché quello delle sue iniziative di sostenibilità e tenere traccia dei progressi compiuti nel ridurre l'impatto ambientale.

Annualmente, attraverso la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità, comunica in modo trasparente agli stakeholder gli obiettivi, le misure adottate ed i risultati raggiunti.



TCI - Saronno

# 3.3 ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è un fattore importante nell'implementazione del processo di sostenibilità nell'attività d'impresa di TCI.

Consente di identificare le tematiche prioritarie, i cosiddetti temi materiali legati a fattori ESG ossia di natura ambientale, sociale e relativi al buon governo delle organizzazioni, su cui concentrare le nostre strategie ed azioni per incrementare la capacità aziendale di creare valore condiviso e durevole nel tempo.

Dal 2020 TCI conduce annualmente l'Analisi di Materialità secondo lo standard di rendicontazione emesso dal Global Sustainability Standard Board del Global Reporting Initiative (GRI), attraverso il quale identifica le proprie "Tematiche Materiali" che impattano sulle dinamiche ambientali e sociali più rilevanti per i propri portatori d'interesse, poiché ne influenzano le opinioni e le scelte e, di conseguenza, influenzano le scelte strategiche e le performance del Gruppo TCI.

Nello svolgimento dell'analisi di materialità, TCI, come nell'anno precedente, ha adottato un approccio metodologico in linea con i più recenti GRI Universal Standards 021, il quale include il concetto di due diligence e rafforza quello di impatto, precisato come impatto positivo o negativo, effettivo o potenziale dell'azienda, al fine di delineare un quadro completo sui rischi d'impresa e sulla creazione di valore nel lungo periodo. TCI, come delineato dal GRI 3 - Material Topics 2021, ha individuato gli impatti più significativi che la propria attività ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.

Attraverso questo approccio e tenendo in considerazione il contesto, le attività svolte e le relazioni di business di TCI, sono stati identificati e valutati i temi

materiali ritenuti più significativi, i quali riflettono gli impatti effettivi e potenziali dell'azienda in relazione ai fattori ESG, includendo anche gli impatti sui diritti umani (impact materiality).

Il processo di analisi di materialità in relazione all'esercizio 2023 è stato articolato in quattro fasi, definite dal GRI 3 - Material Topics 2021:

- 1) Analisi del contesto in cui TCI opera, identificando i trend di mercato, le normative vigenti, i principali competitor (analisi di benchmarking), i rapporti di business e gli stakeholder di riferimento, al fine di identificare le possibili tematiche materiali ritenute di maggior rilievo per TCI. In questa fase si procede con l'identificazione della natura degli impatti effettivi e potenziali, negativi e positivi, a breve e lungo termine, prevedibili e non, reversibili e irreversibili sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani, derivanti dalle attività di TCI e dalle sue relazioni commerciali instaurate lungo tutta la filiera
- 2) L'elenco identificato durante la fase 1 è stato ordinato per importanza attraverso un'analisi quantitativa e qualitativa mediante interviste one-to-one ai membri del top management, ai quali è stato chiesto di valutare la combinazione della gravità dell'impatto potenziale con la probabilità di avvenimento del rischio in oggetto e di esprimere il proprio giudizio sulle tematiche anche dal punto di vista dei propri stakeholder.
- 3) Le risultanze delle valutazioni sono state rielaborate per individuare le tematiche con punteggio più elevato e ritenute maggiormente rilevanti.
- 4) È stata elaborata, approvata e comunicata internamente la Matrice di Materialità 2023.

## MATRICE DI MATERIALITÀ

Dall'analisi della Matrice di Materialità 2023 sono emerse come tematiche di maggiore rilievo:

1. Sostenibilità ambientale
2. Innovazione
3. Qualità e sicurezza dei prodotti
4. Salute e sicurezza sul lavoro
5. Etica di business ed integrità aziendale

SDG	Tema materiale	Impatto	Tipologia dell'impatto	Significatività dell'impatto	Azioni del Gruppo
	Sostenibilità ambientale	- Emissione di gas serra - Consumo di risorse - Rifiuti	Attuale negativo	■■■	- ISO 14001:2015 - efficientamento dei processi - coibentazione degli edifici - smaltimento rifiuti - imballaggi riciclati e riciclabili
	Innovazione	Commercio di prodotti realizzati con materiali non riciclabili	Attuale negativo	■■□	- economia circolare e LCA - ecodesign e miniaturizzazione - uso di materiali riciclati/riciclabili - riciclabilità del prodotto a fine vita
	Qualità e sicurezza dei prodotti	Commercio di prodotti non conformi agli standard di sicurezza	Attuale negativo	■■□	- ricerca e sviluppo continua - certificato EPD-PEP ecopassport - garanzia di 7/10 anni - assistenza post-vendita
	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Migliore qualità del lavoro dei dipendenti	Attuale positivo	■■■	- corsi di formazione dedicati - dispositivi di sicurezza - DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) - valutazione rischio stress - visite mediche periodiche
	Etica di business ed integrità aziendale	Trasparenza, fiducia, lealtà ed equità	Attuale positivo	■■□	- rispetto delle leggi, dei regolamenti e dei diritti umani - Codice Etico e di Condotta - welfare aziendale - whistleblowing



4

IL NOSTRO IMPEGNO  
PER L'AMBIENTE

## 4.1 AGIAMO PER ILLUMINARE IL MONDO CON UN'ENERGIA PULITA

Noi di TCI affermiamo una forte cultura ambientale nella convinzione assoluta che il rispetto per l'ambiente e le sue risorse sia un valore essenziale per orientare lo stile di vita di tutti verso un futuro più sostenibile e sia una condizione imprescindibile al fine di dare alle generazioni future la possibilità di vivere in un mondo pulito.

Siamo consapevoli che per poter agire sia innanzitutto necessario individuare e valutare gli impatti generati e subiti dalle proprie attività sull'ambiente e sulla società ed è questa la nostra missione: agire per garantire alla società un'energia pulita.

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. rispetta da sempre tutte le normative vigenti a livello ambientale e raccoglie e monitora i dati relativi a consumi, emissioni, scarti di produzione, rifiuti e materiali utilizzati.

Ci impegniamo, infatti, a salvaguardare l'ambiente attraverso diverse attività, come l'uso sempre più razionale delle risorse, la riduzione degli sprechi e l'attenzione a soluzioni che possano garantire un risparmio energetico. Grazie a questa visione, abbiamo intrapreso una serie di iniziative volte a prevenire e mitigare gli effetti negativi derivanti dall'esercizio delle proprie attività.

Disponiamo di un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001 e ogni anno redigiamo un documento denominato "Relazione alla Direzione" che riporta i consumi correnti e gli obiettivi futuri sottoposto ad approvazione da parte del nostro CEO, cui

appartiene la più alta responsabilità in materia di gestione degli impatti ambientali e di contrasto al cambiamento climatico.

Oltre alle operazioni di monitoraggio e di raccolta dati, ci impegniamo a ridurre gli effetti negativi effettivi e potenziali della nostra organizzazione sull'ambiente, concentrandoci su:

- **SVILUPPO DI NUOVE SOLUZIONI SEMPRE PIÙ ECO-EFFICIENTI**
- **EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI PRODUTTIVI**
- **RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI**
- **RIDUZIONE DI SCARTI E RIFIUTI**

Tutti i nostri prodotti vengono progettati in conformità ai requisiti delle normative EU 2019/2015 e EU/2019/2020 per l'ECO-DESIGN e, nell'ottica di soddisfare le più ampie esigenze di design ma anche di ridurre l'impiego di materiali, fornendo soluzioni di dimensioni sempre più ridotte, in conformità con il principio della miniaturizzazione, senza comprometterne l'elevata qualità e sicurezza.

Nel corso del 2023 il Gruppo TCI non ha riportato casi di non conformità in materia ambientale.



## 4.2 LA NOSTRA IMPRONTA AMBIENTALE

Gli impatti ambientali del Gruppo TCI sono riconducibili ai seguenti aspetti:



Consumo di energia elettrica per l'illuminazione degli edifici aziendali adibiti a produzione, uffici e magazzini e per il funzionamento dei macchinari produttivi



Consumo di gas naturale per il riscaldamento degli edifici aziendali



Emissioni di CO2 relative alle diverse fasi della catena di fornitura



Materie prime impiegate per la produzione dei prodotti e conformi alle principali normative quali: REACH Regulation, RoHS Conformity Declaration, Extended Mineral Reporting Template, TSCA (Toxic Substances Control Act), Conflict Mineral Reporting Template, POP (Protocol on Persistent Organic Pollutants) e Proposition 65 Declaration



Imballaggi di cartone riciclabile e utilizzo di scotch di carta, riducendo la plastica



Rifiuti generati dagli scarti di produzione, dagli uffici e dai magazzini, che vengono smaltiti dall'azienda in diversi metodi, in parte riciclati ed in parte smaltiti

### CDP

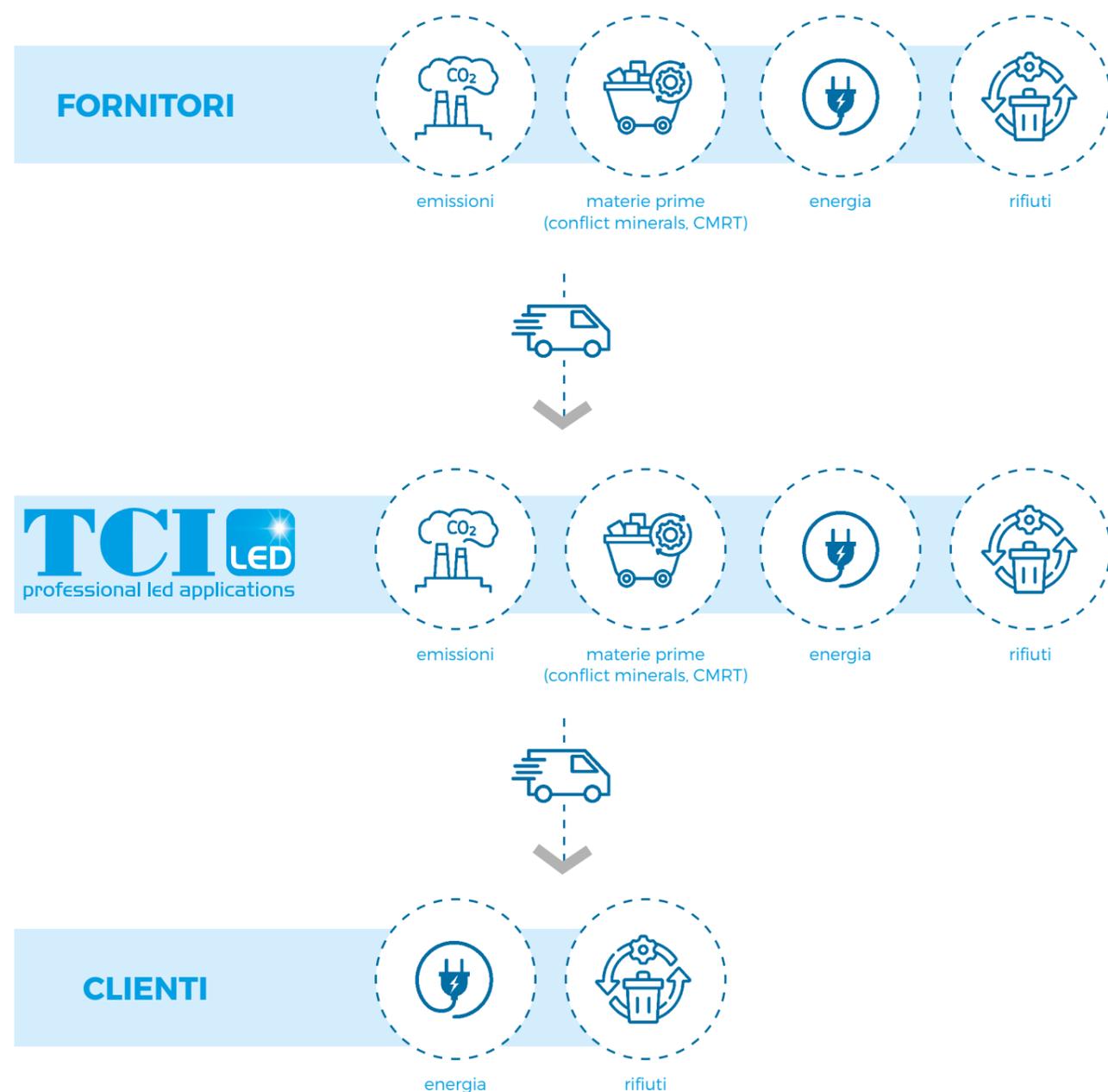
Anche nell'anno 2023, in continuità con gli anni precedenti, abbiamo compilato su richiesta il questionario predisposto dal Climate Disclosure Program (CDP) per un assessment volontario dell'impatto ambientale del nostro business.

**CDP** è un'organizzazione no profit internazionale che fornisce a imprese, autorità locali, governi e investitori un sistema globale di misurazione e rendicontazione ambientale su base volontaria.

Quattro sono i programmi supportati da CDP: Climate Change Program, Water Program, Forests Program e Supply Chain Program, più uno specifico programma dedicato a città e regioni, il Cities, States and Regions Program. Di questi, abbiamo compilato nel 2023 il Climate Change Program Questionnaire per il monitoraggio e la gestione delle emissioni.



## 4.3 LA NOSTRA CATENA DEL VALORE



## 4.4 GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE E DELLE EMISSIONI

Prestiamo grande attenzione ai consumi energetici derivanti dalle nostre attività e cerchiamo di efficientare in modo crescente le nostre operazioni, sia attraverso la scelta di sistemi di ultima generazione sia attraverso la promozione della cultura del risparmio energetico.

Le fonti energetiche del Gruppo TCI sono rappresentate da elettricità, gas naturale per il riscaldamento, benzina e diesel.

### CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

Nel 2023 il consumo totale di energia elettrica di TCI Telecomunicazioni Italia Srl ha raggiunto i 8.438 Gj, con un calo del 25 % rispetto al 2022.

La riduzione verificatasi è influenzata principalmente dalla diminuzione dei consumi energetici grazie all'ottimizzazione della gestione dei consumi e all'utilizzo di apparecchiature dedicate che consentono un risparmio energetico.

Tutti i capannoni di TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. dispongono infatti di un sistema di illuminazione a LED con sensori di movimento e crepuscolari che permettono l'accensione della luce all'effettiva presenza fisica delle persone, garantendo una riduzione del consumo energetico di circa il 25% rispetto agli impianti tradizionali. Inoltre, in varie aree aziendali, sono state installate soluzioni di controllo e monitoraggio di tipo wireless che consentono di supervisionare costantemente i consumi ed individuare prontamente eventuali inefficienze di sistema.

Energia elettrica acquistata	Unità di misura	2021	2022	2023
	Gj	12.110	11.250	8.438

### CONSUMO DI GAS NATURALE

Nel 2023 il consumo totale di gas naturale di TCI Telecomunicazioni Italia Srl ha raggiunto i 3.100 Gj, con

un calo del 46 % rispetto al 2022.

Questa riduzione è attribuibile alle opere di coibentazione della struttura e di parte dei propri capannoni (pareti esterne, tetti e finestre) iniziati nel 2022 e proseguiti nel 2023.

Gas naturale	Unità di misura	2021	2022	2023
	Gj	5.426	5.723	3.100

### CONSUMO DI CARBURANTE

La maggior parte delle auto e degli automezzi in dotazione di TCI sono alimentate a diesel, per far fronte a lunghe tratte percorse per viaggi di lavoro e trasporto merci. TCI si impegna anche per una mobilità sostenibile integrando il proprio parco auto con mezzi alimentati ad energia, dotandosi di colonnine per la ricarica.

### CONSUMO DI ACQUA

TCI non utilizza acqua durante i processi produttivi. Il consumo di acqua è attribuibile all'utilizzo interno da parte dei dipendenti dei servizi igienici, delle macchinette del caffè e dei distributori di acqua e al funzionamento dell'impianto di irrigazione.

### EMISSIONI

L'attuale contesto di mercato ha posto l'attenzione sul fenomeno del riscaldamento globale, o global warming, a causa della frequenza di accadimento dei conseguenti mutamenti climatici e fenomeni atmosferici violenti, attribuiti dalla comunità scientifica in gran parte all'uomo. Da qui nasce una tra le più grandi sfide che i Paesi e le aziende si trovano a fronteggiare: la riduzione delle emissioni, per limitare le concentrazioni di gas serra in atmosfera (GHG - Greenhouse Gases).

I programmi adottati per la riduzione delle emissio-

ni si possono distinguere tra cogenti (Protocollo di Kyoto, EU-ETS, Carbon Tax) e volontari, come il Carbon Footprint, o impronta carbonica. Tali programmi prevedono valutazione, monitoraggio, comunicazione e verifica della stima delle emissioni GHG e delle eventuali misure di mitigazione.

Annualmente TCI calcola la propria impronta carbonica, cioè il contributo che le attività umane producono sull'effetto serra (Greenhouse gas effect), espressa in tonnellate di Biossido di Carbonio equivalente (ton CO<sub>2</sub> eq).

**Emissioni dirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scope 1**

Le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte dal Gruppo TCI nello svolgimento della propria attività fanno quindi riferimento alle fonti energetiche citate precedentemente e alle perdite di gas refrigeranti utilizzati per il funzionamento degli impianti di raffrescamento. Nel 2023 si è registrato un netto calo delle emissioni derivati dall'utilizzo di Gas Naturale: 174 tCO<sub>2</sub> contro i 322 tCO<sub>2</sub> del 2022, con una contrazione del 54%.

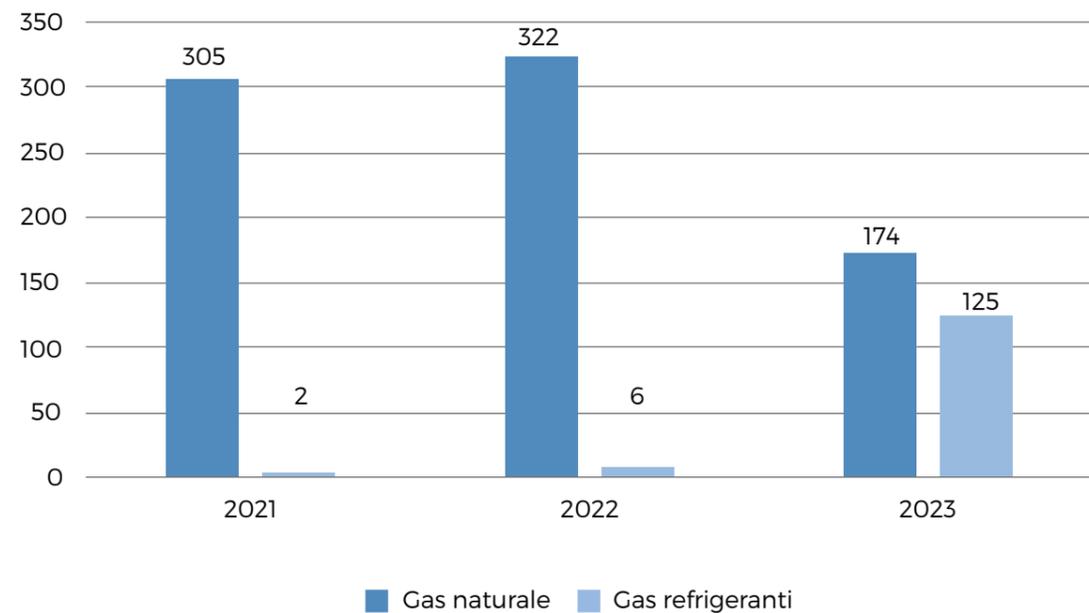
Viceversa si è registrato un incremento dei gas refrigeranti: 10 tCO<sub>2</sub> contro le 6 tCO<sub>2</sub> del 2022.

**Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scope 2**

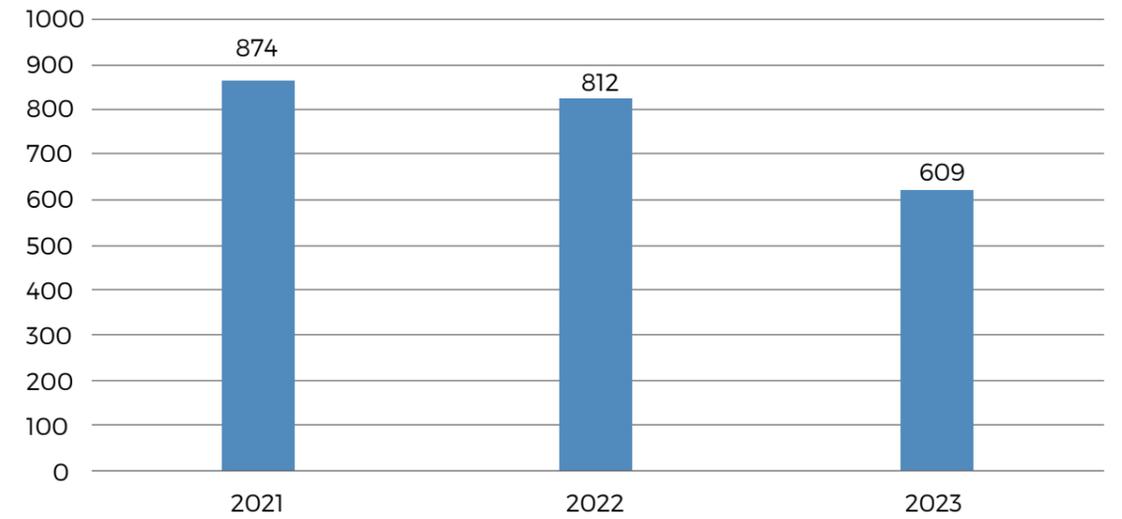
Relativamente alle emissioni indirette SCOPE 2, cioè quelle indirette derivanti dalla generazione di elettricità acquistata e consumata dall'azienda, si precisa che il calcolo è stato condotto secondo due modalità diverse, entrambe definite dal GHG Protocol:

1. Il metodo di calcolo market based permette di tener conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda.
2. Il metodo di calcolo location based considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione (kg di CO<sub>2</sub> eq emessa per kWh consumato) medio, calcolato sulla base del mix energetico nazionale rispetto al Paese nel quale l'azienda opera.

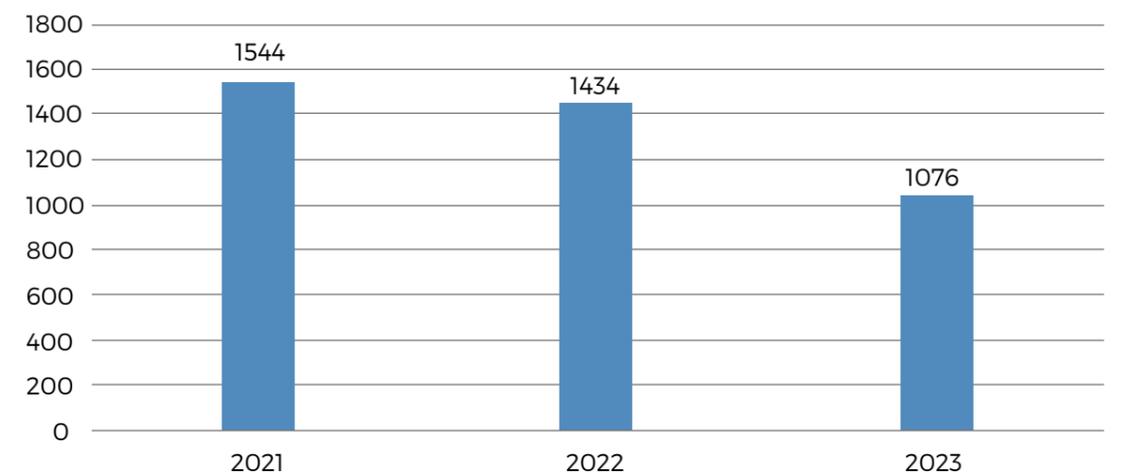
EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DIRETTE (SCOPE 1) DEL GRUPPO TCI \*



EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE (SCOPE 2) DEL GRUPPO TCI CALCOLATE SECONDO L'APPROCCIO LOCATION-BASED \*



EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DEL GRUPPO TCI, CALCOLATE SECONDO L'APPROCCIO MARKET-BASED \*



\* Valori aggiornati al 31.12.2023, espressi in tCO<sub>2</sub>

## 4.5 GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

I rifiuti prodotti dal Gruppo TCI si dividono in rifiuti speciali, derivanti da attività produttive, gestiti e smaltiti da aziende autorizzate allo smaltimento e, in minor parte, da RAEE (rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche).

I rifiuti speciali da noi prodotti nel 2023 contano una piccola percentuale di rifiuti pericolosi ed un 98% di rifiuti non pericolosi, quasi interamente destinati al recupero.

Tipologia di rifiuti aziendali	Trattamento	Recupero %	Quantità (KG) 2021	n. mov	Quantità (KG) 2022	n. mov	Quantità (KG) 2023	n. mov	%
Imballaggi di materiali misti	recupero R13	100	91.110	77	91.980	64	85.530	56	-7,0
Imballaggi di carta e cartone	recupero R13	100	73.860	42	76.810	30	52.040	26	-32,2
Imballaggi di plastica	recupero R13	100	15.787	48	14.061	48	9.452	44	-32,8
Imballaggi di legno (pallet)	recupero R13	100	20.920	5	11.600	3	4.140	1	-64,3
Rifiuti in legno	recupero R13	100			3.440	2	200	1	-94,2
Rifiuti raee - Componenti (materiale elettronico)	raee recupero R13	96	52.639	49	34.731	48	28.868	45	-16,9
Rifiuti raee - Tubi fluorescenti contenenti Hg	raee recupero R13		949	1			160	1	
Toner per stampa esauriti	recupero R13		100	1	110	2	80	1	-27,3

Di seguito le principali categorie di rifiuti prodotti:

- **IMBALLAGGI DI MATERIALI MISTI;**
- **IMBALLAGGI DI CARTA E CARTONE;**
- **IMBALLAGGI DI PLASTICA;**
- **IMBALLAGGI DI LEGNO;**
- **RIFIUTI RAEE.**

La gestione e lo smaltimento dei rifiuti prodotti avvengono in piena conformità con la normativa vigente, attuando un'attenta politica di diversificazione dei materiali.

Il recupero, riciclaggio e smaltimento vengono affidati a fornitori specializzati che, a fine anno, ci forniscono delle dichiarazioni relative alla quantità totale di rifiuti ricevuti, come vengono selezionati e suddivisi ed i relativi tassi di recupero, riciclaggio e smaltimento.

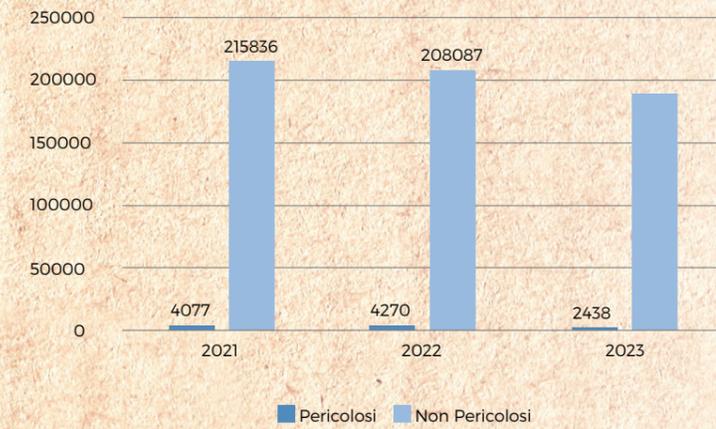
I dati relativi ai materiali di scarto vengono rendicontati annualmente al CEO, nell'ambito della redazione della "Relazione alla Direzione", con l'obiettivo di individuare soluzioni di smaltimento sempre più green.

Nel 2023 si è registrata una netta diminuzione di rifiuti grazie ad un'accurata politica di packaging, che prevede l'ottimizzazione dell'utilizzo dei materiali da imballaggio: riuso delle scatole di cartone; impiego di cartone riempitivo (prodotto attraverso un macchinario che utilizza scatole e cartoni riciclati, altresì buttate) in sostituzione al pluriball; sostituzione della plastica con la carta per gli imballaggi di alcuni componenti; riuso dei bancali di legno. Inoltre l'efficiamento dei macchinari e delle attrezzature impiegate per il processo produttivo ha consentito la riduzione degli scarti di materiale produttivo.





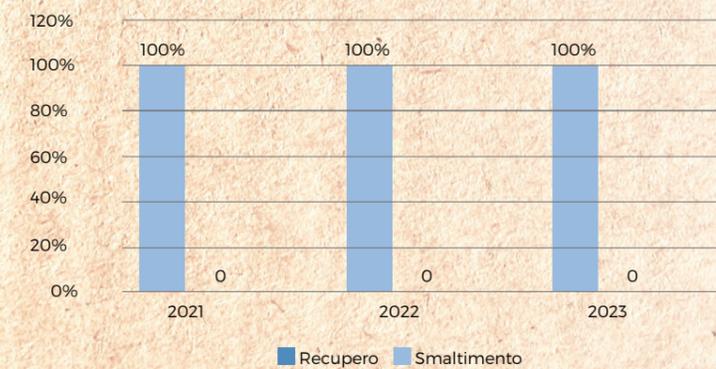
**RIFIUTI SPECIALI PRODOTTI DAL GRUPPO TCI PER TIPOLOGIA \***



**RIFIUTI SPECIALI PRODOTTI DAL GRUPPO TCI PER METODO DI SMALTIMENTO \***



**NON PERICOLOSI \***



\* dati aggiornati al 31.12.2023

## 4.6 GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

I prodotti TCI si contraddistinguono per qualità, affidabilità e performance uniche. Queste caratteristiche sono il risultato della combinazione di più fattori: un'attenta progettazione, l'impiego nei processi produttivi di macchinari di ultima generazione e pratiche di approvvigionamento orientate all'eccellenza qualitativa e alla massima sicurezza.

La gestione della catena di fornitura è improntata all'approvvigionamento responsabile di TCI, alla concessione delle pari opportunità ai fornitori, alla lealtà ed all'imparzialità: la selezione dei fornitori e dei partner commerciali e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva delle materie prime, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività.

TCI si ispira inoltre a criteri meritocratici basati sulla professionalità, sulla solidità e sull'economicità, applicando procedure interne volte a garantire la miglior tracciabilità e trasparenza.

La nostra catena di fornitura, composta da partner con una solida posizione di mercato e reputazione qualitativa riconosciuta nel settore produttivo di appartenenza, spazia dalle materie prime ai semilavorati, ai materiali per l'imballo e a prodotti finiti di commercializzazione.

Riteniamo che la diversificazione della catena di fornitura sia fondamentale per garantire la stabilità degli approvvigionamenti tanto quanto l'instaurazione e il mantenimento di rapporti solidi con i nostri fornitori: grazie a questo approccio siamo riusciti a garantire la continuità operativa non solo di TCI ma anche di tutti i nostri clienti in un periodo caratterizzato da forte carenza di materiali e da estrema fluttuazione al rialzo dei prezzi.

Il numero di fornitori dei quali ci avvaliamo e la loro distribuzione geografica, ci consentono di evitare ogni possibile variazione negli approvvigionamenti legata alle decisioni strategiche, alle situazioni socio-politiche riscontrabili nei paesi di loro appartenenza, consentendoci di assicurare la continuità operativa, senza compromettere i nostri standard di qualità e sicurezza.

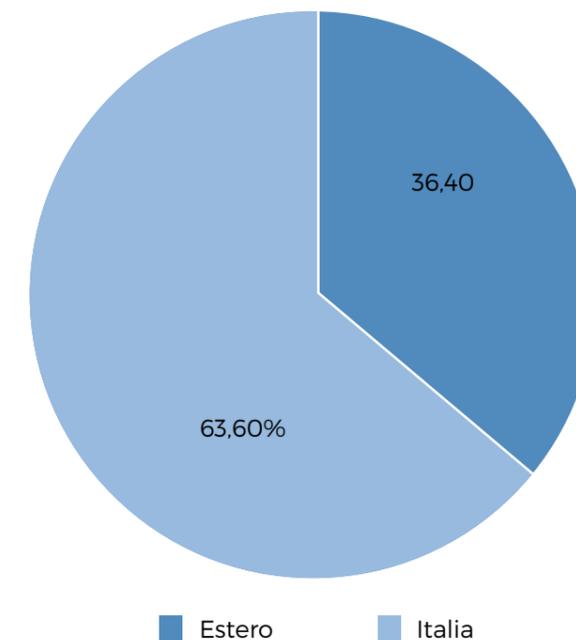
Le relazioni con i nostri fornitori sono oggetto di un periodico monitoraggio e la documentazione scambiata deve essere opportunamente archiviata: in particolare, i documenti di natura contabile devono essere conservati per i periodi stabiliti dalla normativa vigente.

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di chiarezza, lealtà e trasparenza, nel pieno rispetto delle nostre "Condizioni generali di acquisto" ed i principi e valori enunciati nel nostro "Codice Etico e di Condotta".

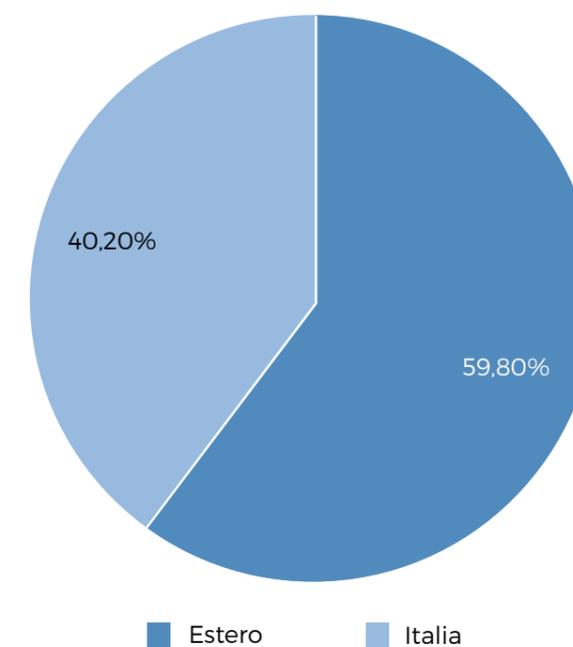
### Just in case

Da anni abbiamo adottato la filosofia del "just-in-case" costruendo e mantenendo un importante stock di materie prime. Questa scelta, in controtendenza rispetto alla più diffusa filosofia del "just-in-time", si è rivelata vincente assicurandoci continuità operativa laddove i nostri competitor riscontrano maggiori difficoltà.

FORNITORI PER PAESE \*

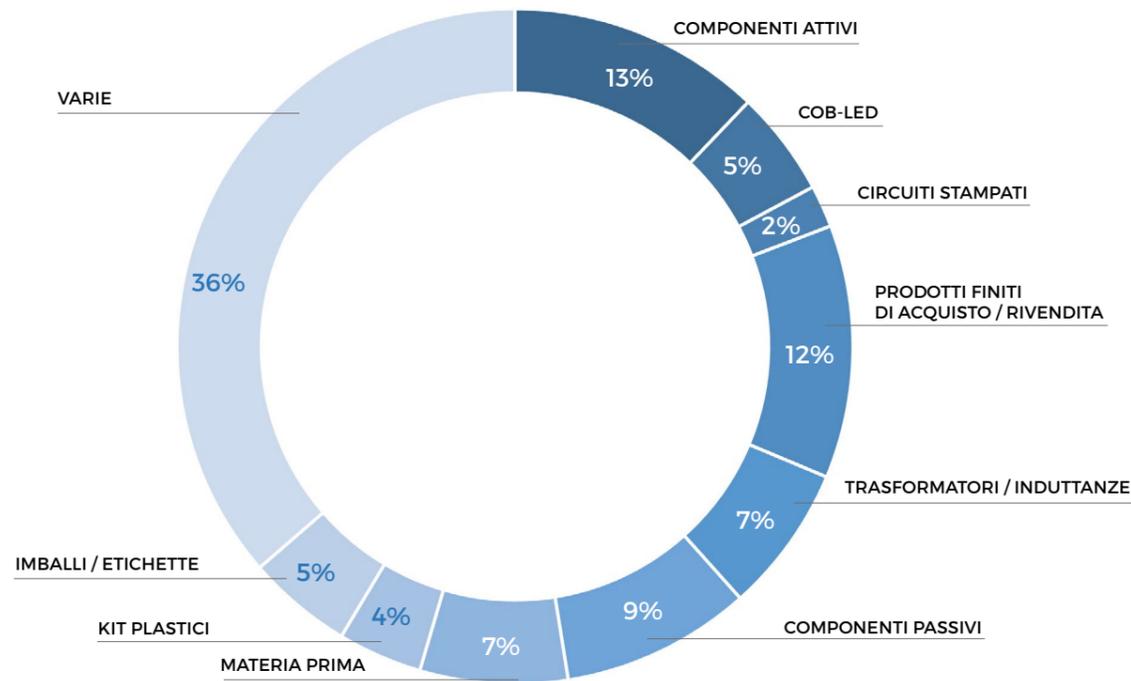


SPESA ANNUA PER PAESE \*

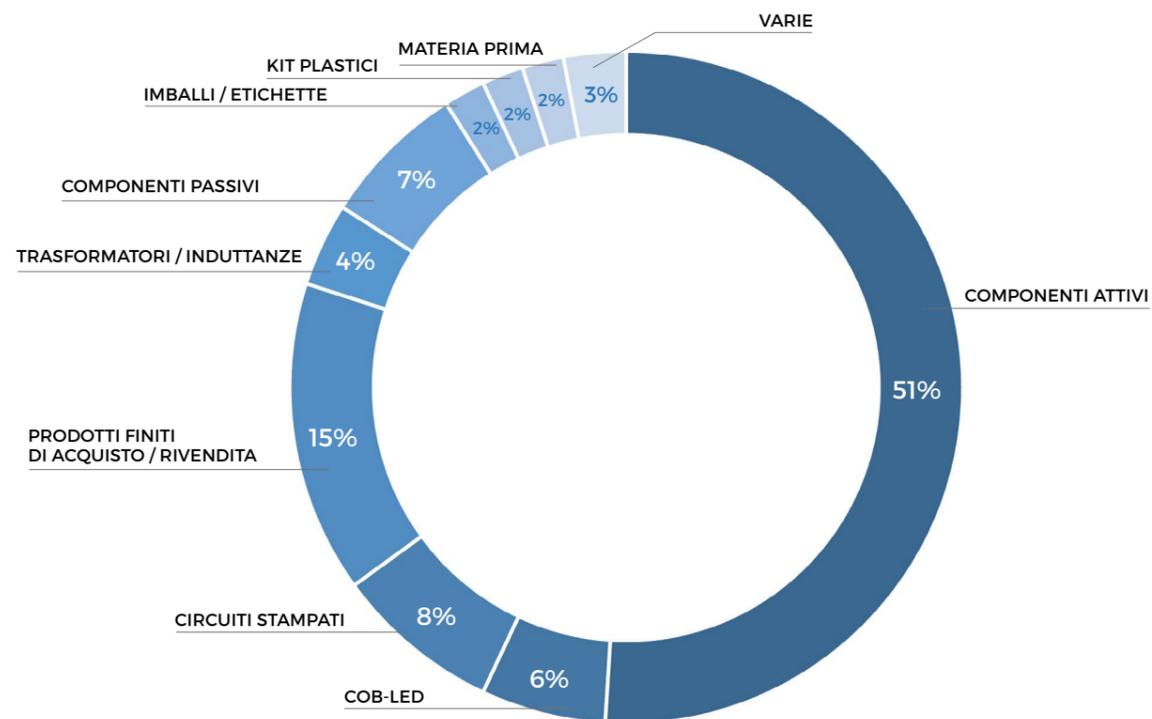


\* dati aggiornati al 31.12.2023

### FORNITORI DEL GRUPPO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA \*



### FORNITORI DEL GRUPPO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA E VALORE \*



\* dati aggiornati al 31.12.2023

## APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa è fondamentale assicurarsi che la supply chain rispetti i valori e i principi etici che guidano il business aziendale.

A tal scopo, nella prospettiva di conformare l'attività di approvvigionamento ai principi etici adottati, noi di TCI ci impegniamo a verificare il rispetto da parte dei nostri partner del nostro "Codice Etico e di Condotta" e delle "Condizioni generali di vendita e acquisto", integrate con i criteri ESG. E' stato previsto altresì un sistema sanzionatorio in caso di violazione. Svolgiamo la nostra attività in piena conformità con le normative vigenti nei vari Paesi di operatività e ci impegniamo a gestire gli impatti ambientali e sociali in un'ottica di miglioramento continuo. Abbiamo infatti introdotto requisiti di tipo ambientale e sociale nella selezione dei propri partner commerciali, come ad esempio la presenza di un sistema di gestione ambientale o di tutela dei lavoratori, attuando azioni di controllo ed audit al fine di verificare il soddisfacimento di tali requisiti.

Qualità e sicurezza sono sempre in cima alla lista delle nostre priorità quando si tratta di approvvigio-

namento; pertanto, richiediamo ai fornitori report dettagliati di ogni consegna, che ci permettano di monitorare i componenti in ingresso che, per loro natura e quantità, non potrebbero essere diversamente analizzabili.

## CONFLICT MINERALS

In qualità di produttore socialmente responsabile ci impegniamo per contrastare l'impiego di minerali che provengano da zone di conflitto. Per questo motivo, stiamo particolarmente attenti a tracciare la provenienza dei materiali acquistati contenenti tantalio, stagno, tungsteno e oro: ai fornitori chiediamo puntualmente di dichiarare se i propri prodotti li contengano e, in tal caso, li invitiamo a compilare l'apposito modulo sviluppato dalla Responsible Minerals Initiative per facilitare la diffusione di informazioni sul Paese di origine dei minerali, delle fonderie e delle raffinerie impiegate lungo la catena di approvvigionamento. I moduli vengono poi verificati e nel caso in cui il fornitore non sia in grado di fornire evidenza di quanto dichiarato, interveniamo richiedendo azioni correttive ed eventualmente sospendendo i rapporti di fornitura.



# 4.7 IL NOSTRO IMPEGNO “GREEN”

L'adozione di una strategia sostenibile richiede una pianificazione accurata, che si traduce nella definizione di obiettivi a breve, medio e lungo termine per guidare le azioni e monitorare i progressi.

Questa suddivisione temporale permette di organizzare gli obiettivi in base alla loro scala temporale, aiutando a mantenere il focus su risultati immediati, progressi intermedi e cambiamenti a lungo termine.

Inoltre, è fondamentale per garantire che le azioni intraprese siano efficaci, misurabili e allineate con una visione di sostenibilità complessiva. Gli obiettivi a breve termine si concentrano su azioni immediate e facilmente implementabili e forniscono risultati rapidi e tangibili, indispensabili per mantenere alta la motivazione e ottenere supporto iniziale.

Gli obiettivi a medio termine rappresentano un ponte tra le azioni immediate e le trasformazioni a lungo termine, richiedendo più tempo e coordinamento, un impegno più consistente e spesso la collaborazione tra più parti.

Infine, gli obiettivi a lungo termine sono orientati a realizzare cambiamenti strutturali e/o sistemici profondi, garantendo un impatto duraturo sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Questa articolazione temporale consente di definire una roadmap chiara verso un impegno sempre più “green”. Permette, infatti, di affrontare le sfide della sostenibilità in modo graduale ma deciso, assicurando che ogni fase del processo sia coperta e che i progressi siano costantemente monitorati e adattati alle esigenze emergenti, contribuendo alla realizzazione di un futuro più sostenibile.

INDICATORE	2021	2022	2023	Trend %	Azioni a breve termine	Obiettivo	Tempistica	Azioni a medio-lungo termine	Obiettivo	Tempistica	Azioni a lungo termine	Obiettivo	Tempistica
Peso totale annuo dei rifiuti misti e assimilati (RIMA Imb. Misti)	91,11	91,98	85,53	-7,01%	migliore separazione dei materiali di scarto; riduzione, riutilizzo e riciclo degli imballaggi	riduzione degli imballaggi del 10%	2023	1) Richiesta di imballaggi riciclabili ed ecologici ai nostri fornitori 2) analisi del fine vita dei rifiuti per ridurre l'impatto ambientale	1) riduzione del materiale plastico del 10% 2) incremento del recupero di materiale	2025	1) decisa riduzione del materiale plastico negli imballaggi 2) decisa riduzione dell'impiego di materiale che genera rifiuti non recuperabili	1) imballaggi quasi unicamente di cartone riciclato 2) selezione ed impiego di materiali recuperabili	5 anni
Peso totale annuale dei rifiuti di cartone (RICA Imb. Cartone)	73,86	76,81	52,04	-32,25%									
Peso totale del cartone ordinato nell'anno (CCA Cartone ordinato)	168,673	171,583	103,001	-39,97%	utilizzo di scatole di cartone riciclato e riciclabile; riduzione/sostituzione dello scotch plastico d'imballaggio e del pluriball plastico come riempitivo	imballaggi in cartone 100% riciclabili; sostituzione del pluriball plastico con cartone riciclato attraverso un nostro macchinario e usato come riempitivo	2023	Implementazione di Packmate Pro di FROMM per imballaggi innovativi e di qualità	Riduzione del pluriball plastico	2025	studio della riduzione del generale utilizzo di carta	Riduzione dell'uso della carta negli uffici e ampliamento dell'archivio digitale	5 anni
Consumo di energia elettrica (CEA KWh)	3.363.890	3.125.103	2.359.303	-24,50%	1) variazione dell'orario lavorativo nel reparto produttivo	1) da: 8.00-12.00 / 13.30-17.30 a: 7.00-12.00 / 13.30-16.30 (pausa elastica)	2023	estensione della coibentazione della struttura, sia del tetto che delle pareti esterne e sostituzione degli infissi negli altri capannoni	Riduzione dei consumi del 10%	2025	Installazione di pannelli solari	Aumento del risparmio energetico del 20%	2027
Consumo di gas naturale (CMA gas Kmc)	153.806	169.207	87.852	-48,08%	2) sostituzione apparecchi illuminanti nel reparto produttivo con nuovi dotati di sensori di movimento	2) riduzione di 15.000 KW/h al mese							
Emissioni di GHG (scope 1)	307	328	299	-8,67%	1) riduzione delle emissioni legate al consumo di gas per riscaldamento 2) riduzione dei consumi energetici legati al consumo di energia elettrica acquistata	1) riduzione del 5% 2) riduzione del 10%	2023	analisi e quantificazione dei consumi lungo tutta la nostra catena del valore	Calcolo dello scope 3	2025	Monitoraggio e riduzione dei consumi lungo tutta la catena del valore	Riduzione dello scope 3	2027
Emissioni di GHG (scope 2_location based)	874	812	609	-25,00%									
Emissioni di GHG (scope 2_market based)	1.544	1.434	1.076	-25,00%									

## 4.8 IL NOSTRO CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Il superamento del modello economico di tipo lineare è imprescindibile per assicurare uno sviluppo che sia pienamente sostenibile. A tal fine è importante promuovere la cultura del risparmio e del riutilizzo nonché contrastare le forme di consumismo che portano in primo piano il prezzo a scapito della qualità.

In materia di Economia Circolare il Gruppo TCI porta avanti il proprio impegno lungo tutta la propria catena del valore.

TCI opera un'attenta selezione dei componenti a monte del processo produttivo, al fine di garantire un'alta qualità ed efficienza a valle della catena di fornitura e promuoviamo un impiego di materiali riciclabili.

In linea con i principi dell'Eco-Design, progettiamo prodotti durevoli e che possano essere riciclati a fine vita e perseguiamo la miniaturizzazione del prodot-

to, sviluppando soluzioni di dimensioni sempre più ridotte, contribuendo ad un deciso risparmio di materiale impiegato e dei conseguenti rifiuti.

Prestiamo molta attenzione ed analizziamo accuratamente ogni fase del processo produttivo al fine di ottimizzare l'impiego di risorse durante la produzione, minimizzandone l'uso e gli scarti.

Posto che la nostra clientela è di tipo prettamente professionale, sia in etichetta che sulle pagine di catalogo e nelle specifiche tecniche vengono chiaramente riportate tutte le informazioni fondamentali per il corretto impiego, per lo stoccaggio e lo smaltimento dei nostri prodotti. Quanto sopra è fondamentale al fine di assicurare il loro più esteso lifetime e quindi dilatare le tempistiche di ricambio. Inoltre, per quanto la componentistica impiegata non sia per sua natura riutilizzabile, può comunque essere parzialmente riciclata e correttamente smal-



tita secondo le normative vigenti.

TCI partecipa indirettamente all'attività di relamping, cioè il processo di sostituzione delle vecchie lampade o sistemi di illuminazione con nuove tecnologie di illuminazione più efficienti e sostenibili, come i LED. Il relamping favorisce una maggiore efficienza energetica grazie alla riduzione dei consumi e relativi costi; una maggiore durabilità, riducendo la necessità di sostituzioni frequenti; una riduzione delle emissioni di CO2 derivante dal ridotto consumo energetico ed un miglioramento della qualità

della luce offrendo la possibilità di regolare l'intensità ed il colore della luce.

TCI sviluppa inoltre sistemi di controllo per impianti LED, che consentono una gestione smart del corpo illuminante. Infatti, grazie alla modulazione dei livelli di luminosità in base alle fasce orarie, all'illuminazione in presenza di movimento attraverso specifici sensori ed alla rilevazione immediata di inefficienze di sistema, è possibile ottenere una netta riduzione dei consumi energetici e di conseguenza dell'impatto ambientale generato.

### LCA (Life Cycle Assessment)

TCI nel 2023 ha adottato la metodologia LCA per valutare l'impatto ambientale dei suoi prodotti durante l'intero ciclo di vita, al fine di individuare le fasi che hanno un impatto maggiore sull'ambiente ed attuare azioni correttive.

### PEP (Product Environmental Profile)

TCI nel 2023 ha avviato l'analisi per l'ottenimento della dichiarazione ambientale PEP del Programma PEP ecopassport, dedicato ai prodotti elettrici, elettronici e HVAC-R. Il PEP fornisce informazioni affidabili sull'impatto ambientale dei prodotti attraverso dati ambientali quantificati e multicriteriali ottenuti dal calcolo del Life Cycle Assessment e conformi agli standard internazionali. Per assicurarne la conformità ai requisiti del Programma PEP ecopassport è prevista una verifica indipendente.

### ECONOMIA CIRCOLARE

TCI persegue un modello economico che mira ad eliminare i rifiuti e l'inquinamento, mantenendo i prodotti ed i materiali in uso più a lungo possibile. Ciò significa progettare prodotti durevoli, riparabili, riciclabili e che richiedano meno risorse naturali per essere prodotti.

### MATERIALI

Utilizziamo materiali e componenti provenienti da fornitori che rispettano i principi della sostenibilità ed il conflict mineral, in un'ottica di maggiore circolarità.

### ECO-DESIGN E MINIATURIZZAZIONE

progettiamo e realizziamo prodotti in linea con i 3 principi dell'eco-design, che trovano applicazione in tutte le fasi del ciclo di vita dei nostri prodotti:

- 1) utilizziamo materiali sostenibili, riciclati e riciclabili, che sono stati prodotti in modo sostenibile e con energie pulite.
- 2) Gestiamo i processi produttivi con tecnologie che ci garantiscono il risparmio energetico e la riduzione dei consumi.
- 3) Realizziamo prodotti di qualità e durevoli nel lungo termine, per ridurre la produzione di rifiuti.

## ASSEMBLAGGIO ED INSTALLAZIONE

- I nostri prodotti vengono assemblati internamente, minimizzando gli scarti dei componenti.
- Forniamo supporto tecnico ai nostri clienti nelle fasi di installazione e collaudo.

## CERTIFICAZIONI, OMOLOGAZIONI E GARANZIE DI PRODOTTO

Dal 2006 la TCI esegue test sotto WMT IECEE (Witnessed Manufacturer's Testing) e SMT IECEE (Supervised Manufacturers' Testing) sui nostri prodotti per ottenere certificazioni in materia di sicurezza, prestazioni e compatibilità elettromagnetica. Dal 2016 il nostro laboratorio può operare nella fase CTF 3 dello Schema CB e/o CB-FCS per SAFE e standard LITE. Poiché si basa sulla norma ISO/IEC 17025, la procedura implementata è riconosciuta da diversi organismi di omologazione extraeuropei che operano secondo la procedura BC. Le apparecchiature utilizzate per effettuare le misurazioni sono dotate di un certificato di taratura valido e conferma metrologica pertinente.

TCI garantisce i propri prodotti per 36 mesi dalla data di fabbricazione indicata sui prodotti stessi. La garanzia può essere estesa.



## PERFORMANCE

I nostri moduli LED e il continuo avanzamento tecnologico e produttivo dei singoli led chip offrono efficienze elevate 230 lm/W (100 lm/W se consideriamo la tecnologia ormai passata).

I nostri driver e moduli LED vengono sviluppati e prodotti utilizzando solamente componenti selezionati dai nostri fornitori fidati. Grazie alla qualità dei componenti e del nostro processo produttivo tutti i prodotti TCI offrono una durata superiore alle 100.000 ore.

I nostri driver LED sono idonei all'utilizzo anche con tensioni nominali che si differenziano dalle forniture standard che l'ente del territorio mette a disposizione (AC = Alternate current). I nostri driver possono essere alimentati anche in DC (Direct current) ovvero tramite batterie/UPS quando la normale tensione viene a mancare. Questi driver vengono impiegati in tutti quei sistemi (ospedali) dove è di vitale importanza garantire il funzionamento per tutta la durata del giorno e soprattutto in situazioni precarie.

## EFFICIENZA

Sviluppiamo sistemi di controllo in grado di collectare informazioni in merito ai consumi delle installazioni. Tali dati permettono all'utente di monitorare i consumi e gestirli in base alla richiesta.

In specifici sistemi dedicati per all'illuminazione stradale il cambio del flusso luminoso è determinato seguendo il cambio delle stagioni (estate/inverno) e di consanguenza delle ore di luce diurne e notturne. Questo evita lo spreco di energia quando non necessario e la riduzione del flusso luminoso nelle ore dove il traffico o il passaggio di veicoli è ridotto.

In specifici sistemi dedicati all'illuminazione interna ed edifici pubblici è di vitale importanza garantire per tutta la durata dei componenti stesse performance di flusso luminoso ed efficienza sulle superfici lavorative. I driver TCI vengono sviluppati in grado di considerare il normale decadimento in termini di prestazioni dei singoli chip led andandolo a compensare in ore in ore garantendo le caratteristiche nominali fino a fine vita.

## DISTRIBUZIONE

Packaging più riciclabili, grazie all'impiego di cartone 100% riciclabile e scotch di carta.

## RELAMPING

TCI in quanto azienda concentrata sullo sviluppo e produzione di soli componenti per LED partecipa indirettamente alle attività di relamping delle installazioni esistenti.

Questa attività può avvenire tramite canali differenti:

- 1) Tramite clienti diretti (OEM - B2B) con la sostituzione completa di apparecchiature contenenti le nostre soluzioni;
- 2) Tramite rete di distribuzione (indiretta - B2C), TCI oltre a fornire la sua componentistica a produttori di corpi illuminanti fornisce il materiale anche al mercato della distribuzione (elettricisti, studi di design, installatori). Quest'ultimi sostituendo la tecnologia tradizionale con quella moderna avviene indirettamente un'attività di relamping.



5

ILLUMINAZIONE  
SOSTENIBILE

# 5.1 INNOVAZIONE COME DRIVER DI SUCCESSO A SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE E DELL'UMANITÀ

L'innovazione sostenibile consiste nel miglioramento continuo di prodotti, processi e forza lavoro per un futuro più luminoso e sostenibile, per i nostri dipendenti, i nostri clienti e per l'ambiente.

Supporta altresì la crescita e la redditività, facilitando il riutilizzo e la circolarità dei prodotti e rendendo le operazioni aziendali più efficienti e sicure.

L'innovazione ha da sempre rappresentato per noi di TCI, l'elemento chiave sul quale focalizzare la nostra strategia di business ed il fulcro attorno al quale si posizionano le principali scelte attuate dal nostro più alto organo decisionale in merito a:

## PRODOTTI SOSTENIBILI

I nostri ingegneri progettano e sviluppano prodotti altamente tecnologici, durevoli e circolari, in grado di soddisfare le esigenze dei nostri clienti sempre più orientati verso la sostenibilità e rappresentando quindi un importante vantaggio competitivo all'interno del mercato.

## EFFICIENZA OPERATIVA

Abbiamo installato macchinari di ultima generazione ed automatizzati, in grado di ottimizzare i processi, riducendo gli scarti produttivi, i rifiuti, i consumi energetici ed i costi operativi.

## FORNITORI GREEN

La nostra filiera produttiva si fonda su un'accurata analisi della catena di approvvigionamento, nella

quale valori come la trasparenza e la tracciabilità giocano un ruolo cruciale e distintivo.

## ECONOMIA CIRCOLARE

Negli anni TCI ha saputo re-ingegnerizzarsi, adottando modelli di economia circolare, in cui i prodotti e i materiali vengono riutilizzati, riciclati o riparati anziché essere eliminati. Ciò riduce il consumo di risorse e la produzione di rifiuti.

## ADESIONE ALLE NORMATIVE AMBIENTALI

Ci impegniamo nel rispetto delle normative ambientali sempre più rigide, monitorando costantemente i parametri che danno evidenza del nostro impatto ambientale, nonché certificando i nostri prodotti agli standard europei ed internazionali.

## RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Grazie all'adozione di macchinari tecnologicamente avanzati, sensori di movimento nella gestione dell'illuminazione e la coibentazione dell'intera struttura aziendale, abbiamo ridotto i nostri consumi.

## TECNOLOGIE VERDI

TCI si sta orientando verso lo sviluppo di tecnologie più pulite, alimentate da fonti rinnovabili e a basse emissioni.

## DIGITALIZZAZIONE

TCI segue l'onda della crescente digitalizzazione

globale, offrendo soluzioni IOT tecnologicamente avanzate con svariati campi di applicazione.

## RESILIENZA AZIENDALE

Noi di TCI, ambiziosi ed intraprendenti, affrontiamo quotidianamente le sempre crescenti sfide che il mercato ci pone, adattandoci rapidamente ai cambiamenti dell'ambiente circostante e della regolamentazione, compresi i mutamenti del nostro Pianeta in ambito ambientale.

Crediamo che l'innovazione sia l'essenza del progresso e la chiave per riconfermare nel tempo la nostra posizione di leader di mercato.

Forniamo ai nostri clienti soluzioni sempre all'avanguardia, di altissima qualità e ad alto contenuto tecnologico.

Il nostro Dipartimento R&D (Ricerca e Sviluppo) in stretta collaborazione con il dipartimento Marketing rappresenta il vero motore della spinta innovatrice che ci caratterizza e per questo vi destiniamo importanti investimenti, al fine di mantenerlo dotato della più sofisticata e recente strumentazione.

Disponiamo di una rete vendita e marketing in tutto il mondo (EU ed extra EU), tutto il team presente sui vari territori è costantemente impegnato nelle visite ai clienti e nello studio del mercato al di fuori della realtà aziendale, per poi riportare le informazioni necessarie all'headquarter in Saronno.

Una volta che tutte le informazioni vengono coltate, un team di ingegneri e tecnici altamente qualificati che lavorano quotidianamente allo sviluppo di nuove soluzioni e al miglioramento di quelle esistenti, provvede allo sviluppo hardware (PCB, housing), firmware e software del prodotto, supportando i nostri clienti in ogni loro scelta e bisogno; infine tutte le informazioni tecniche e di impiego verranno condivise con il mercato.

In collaborazione con la partecipata Allix S.r.l. specializzata nello sviluppo di APP e software, abbiamo aggiunto alla nostra gamma di prodotti soluzioni wireless estremamente innovative per l'illuminazio-

ne intelligente.

Rientrano in questa categoria tutti gli impianti cosiddetti "intelligenti", ossia dotati di tecnologie che consentono una migliore, immediata e più flessibile gestione dei dispositivi di illuminazione rispetto ai tradizionali comandi manuali e che sono in grado di interfacciarsi con altri dispositivi connessi in rete (IoT, Internet of Things).

Le nostre soluzioni smart garantiscono la riduzione dell'inquinamento luminoso, l'innalzamento dei livelli di sicurezza, la netta riduzione dei consumi energetici e, indirettamente, delle emissioni (vengono ridotte nettamente le uscite degli operatori per i controlli in loco, sostituiti dal monitoraggio a distanza).

Al contempo, contribuiamo attraverso i nostri prodotti IoT al miglioramento della salute delle persone, permettendo ad esempio di gestire la luce in modo tale da supportare il corretto ciclo circadiano o di compensare attivamente e senza l'intervento umano le variazioni nei livelli di luminosità naturale.

## 5.2 I NOSTRI PRODOTTI

Da 40 anni sviluppiamo e produciamo componenti elettronici per l'illuminazione.

La nostra ampia gamma di prodotti, 100% Made in Italy, comprende:

- Alimentatori LED
- Sistemi di controllo wireless (Casambi, ZigBee Matter, BLL, ZD Light, VLC e Li-Fi)
- Moduli LED
- Sistemi di controllo della luce (sensori)

Tutti i prodotti all'interno del portfolio TCI forniscono sul mercato intere soluzioni tecnologiche che utilizzate in sinergia danno vita a sistemi intelligenti in grado di ottimizzare e sfruttare al meglio le potenzialità dei prodotti, evitando inoltre sprechi di energia ove possibile.

Un esempio a noi comune è il mercato della sensoristica in combinazione con alimentatori LED.

In molti impianti soprattutto di carattere civile, industriale e stradale sfruttano sensori e tecnologie intrinseche degli alimentatori LED per regolare il flusso luminoso quando necessario.

Regolando accensioni e spegnimenti solamente alla presenza di persone all'interno di una specifica area oppure mantenendo un flusso luminoso minimo per poi aumentarlo solamente al passaggio di corpi fisici, è possibile garantire la riduzione del consumo energetico delle apparecchiature e di conseguenza un risparmio in termini economici ed ambientali.

Per quanto riguarda l'illuminazione stradale nella situazione attuale dove il rincaro dei costi dell'energia elettrica aumenta giorno per giorno, i Governi Europei stanno spingendo i comuni a rinnovarsi, rimuovendo le tecnologie tradizionali per far posto alla tecnologia LED.

Nei vari bandi di gara e nei capitolati esistenti vengono imposte determinate caratteristiche tecniche che l'apparecchio deve soddisfare, al primo punto troviamo l'efficienza.

Tutti i punti successivi fanno riferimento a tecnologie intrinseche degli alimentatori, i quali grazie allo stan-

dard DALI-2 devono garantire all'utilizzatore finale (municipalità) determinate caratteristiche:

- Part 251: Luminaire Data (Memory Bank 1 Extension)
- Part 252: Energy Data
- Part 253: Diagnostic & Maintenance Data

Queste caratteristiche offrono numerosi vantaggi all'utilizzatore finale, quest'ultimo in grado di monitorare consumi e stato delle apparecchiature (diagnostica) in caso di eventuale guasto o anomalia presente nell'installazione, questo offre una previsione alla municipalità, la quale potrà predisporre un piano di manutenzione preventiva in modo da garantire il servizio delle strade. Tutto questo va ben oltre il singolo concetto di illuminazione. In modo indiretto tramite la luce è possibile monitorare in tempo reale il nostro sistema garantendo un risparmio energetico.

Tutti i nostri prodotti sono omologati e provvisti di una pluralità di certificazioni che ne favoriscono la vendita in tutto il mondo. Dal 2006, il nostro Dipartimento Certificazioni e Standard effettua test su tutti i nostri prodotti per assicurarsi che siano conformi ai più severi standard internazionali in materia di sicurezza, performance e compatibilità elettromagnetica. La procedura implementata, basata su ISO/IEC 17025, è riconosciuta da molteplici enti di certificazione sia europei che extra-europei tra cui, ma non solo, DEKRA, VDE, UL, JET-PSE, SAA, CQC, SEMKO e NEMKO.

Siamo votati alla continua innovazione: i nostri prodotti vengono progettati unendo design (ECO DESIGN) e performance, flessibilità e innovazione.

Affrontiamo rapidamente i principali cambiamenti di settore anche grazie alla partecipazione ad ASSIL, Associazione Nazionale dei Produttori di Illuminazione, che tiene monitorate le tendenze di mercato e l'evoluzione normativa sia nazionale che internazionale.

Collaboriamo in modo sinergico con fornitori e clienti per realizzare soluzioni a 360 gradi: è proprio a questo proposito che, negli anni, abbiamo finalizzato le acquisizioni strategiche di Allix S.r.l. e Igrox S.r.l.

Siamo partner delle più importanti aziende di illuminazione con le quali realizziamo strutture e progetti di rilevanza mondiale.



TCI - Saronno

## 5.3 QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI AL CENTRO DELLE NOSTRE SCELTE

Il Gruppo TCI ha costruito e consolidato negli anni la propria posizione di leader internazionale nel settore della componentistica elettronica per l'illuminazione grazie alla forte spinta innovatrice e all'elevata qualità dei prodotti offerti.

La sicurezza è per noi un elemento imprescindibile e di massima importanza, motivo per cui scegliamo unicamente componenti top di gamma e certificati.



### QUALITÀ

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. dispone di un Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001:2015, che permette di lavorare all'ottimizzazione dei processi aziendali in termini di efficienza ed efficacia attraverso un loro monitoraggio continuo, coinvolgendo attivamente tutti gli esponenti aziendali sotto la supervisione del Responsabile della Qualità. Predisponiamo sessioni periodiche di formazione e manteniamo tutte le nostre persone aggiornate per quanto concerne la propria area di competenza.

Definiamo annualmente un piano di obiettivi chiari e misurabili, approvato internamente e portato a conoscenza di tutto il personale attraverso avvisi affissi in luoghi accessibili a tutti e attraverso riunioni periodiche.

Il nostro sistema di gestione dei reclami e resi è altamente efficiente e ci consente non solo di individuare opportunità di miglioramento dei nostri prodotti ma anche, e soprattutto, di individuare gli errori di installazione ed uso più comuni da parte della

clientela in modo da tradurli in raccomandazioni di impiego all'interno del nostro materiale tecnico-informativo. La nostra Politica di Qualità, Ambiente e Sicurezza è soggetta a revisione annuale.



### SICUREZZA

La Politica di Salute e Sicurezza di TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. si rivolge anche alla sicurezza di prodotto, a cui riserviamo particolare attenzione dalla fase di sviluppo alla distribuzione dei prodotti. All'interno del nostro laboratorio vengono effettuate analisi di compatibilità elettromagnetica, burn-in e temperatura. I nostri prodotti dispongono inoltre di una pluralità di certificazioni per la distribuzione sui mercati internazionali e quindi vengono sottoposti a controlli anche esternamente, da enti terzi.

L'estrema sicurezza dei nostri prodotti è uno dei fattori che ne determinano il successo e che ci riconfermano come partner di fiducia dei maggiori player di mercato.

Nel corso del 2023 non sono stati registrati casi di non conformità in materia di sicurezza di prodotti e servizi forniti.

## 5.4 CUSTOMER SATISFACTION

Il Gruppo TCI si distingue positivamente dai propri competitor innanzitutto per la sua natura di puro partner commerciale, che non va mai in concorrenza con i propri clienti. Siamo internazionalmente riconosciuti come partner ideale per la realizzazione di grandi e piccoli progetti, grazie ai nostri core value di non concorrenzialità e supporto al cliente privo di conflitti di interesse.

Le relazioni che instauriamo con la nostra clientela si spingono oltre la semplice fornitura, attestandosi come collaborazioni di reciproco interesse che portano spesso al co-sviluppo di soluzioni innovative e all'esplorazione di nuove possibilità.

Le nostre attività quotidiane sono orientate alla piena soddisfazione delle esigenze di tutti i nostri clienti.

Ci impegniamo a costruire e mantenere rapporti solidi, trasparenti e duraturi, fondati sul continuo dialogo.

Offriamo ai nostri clienti un supporto professionale, rapido e fidato di carattere tecnico-commerciale che permetta loro di effettuare scelte consapevoli e di impiegare al meglio i nostri prodotti.

TCI dispone di una politica condivisa di gestione dei resi, presente anche sul sito web dal quale è possibile compilare l'apposito modulo (RMA) ed

inoltrare la richiesta di reso.

Il nostro Ufficio Qualità analizza i prodotti restituiti con l'obiettivo di identificare e isolare prontamente qualsiasi potenziale difetto di produzione che, come evidenziano le statistiche interne, si attesta al di sotto dello 0,01%. Il sistema di analisi dei resi permette inoltre di identificare gli errori di installazione e di uso più comuni che si traducono in indicazioni aggiuntive in sede di revisione del materiale informativo.

Riteniamo che un sito web debba essere chiaro, trasparente e user-friendly per questo abbiamo strutturato il nostro seguendo queste direttrici e predisponendo, tra le altre cose, un utilissimo tool di ricerca degli alimentatori LED in base alle caratteristiche tecniche desiderate.

E' inoltre possibile scaricare immediatamente il materiale informativo, i disegni 2D/3D e le certificazioni disponibili di ogni prodotto. Similmente, per i moduli LED diamo la possibilità grazie ad un tool di simulazione, di calcolare il flusso luminoso e la potenza assorbita indicando semplicemente la corrente di alimentazione desiderata.

Manteniamo un dialogo aperto con i nostri clienti, ai quali forniamo supporto post-vendita rapido e di prima qualità.

## 5.5 L'UOMO E LA LUCE

Siamo molto attenti all'impatto dei nostri prodotti sul benessere della società e dei consumatori.

La luce artificiale non è solo funzionale alla compensazione di quella naturale ma rappresenta anche uno strumento di garanzia della sicurezza e miglioramento della qualità di vita delle persone.

Negli anni, il nostro settore è andato sensibilizzandosi sul tema della responsabilità sociale dell'illuminazione e proprio per questo uno dei focus delle nostre attività di sviluppo e ricerca è proprio il miglioramento delle performance dei sistemi di illuminazione in relazione ai suoi risvolti sociali.

Siamo stati ad esempio i primi ad immettere sul mercato prodotti privi dell'onda di ripple, con una percentuale di flicker al di sotto del 3% (sfarfallio non visibile dall'occhio umano ma che nel tempo può causare disturbi di diversa gravità, dal semplice mal di testa all'epilessia).

I nostri sistemi wireless permettono di compensare automaticamente la variazione di luce naturale per garantire stabilità visiva, creare effetti luminosi a supporto del ciclo circadiano, illuminare determinate aree al bisogno unendo efficienza energetica e sicurezza delle persone.

Inoltre, l'indice di resa cromatica dei LED che montiamo sui nostri moduli è sempre più prossimo al 100 e quindi alla luce naturale.

A tal proposito, la nostra solida partnership con Samsung assicura l'impiego delle migliori selezioni di LED mentre la collaborazione con fornitori di lenti e accessori di fama mondiale ci permette di fornire soluzioni complete e di qualità garantita.





ALLIX

## 5.6 ALLIX

Allix continua a guidare l'innovazione nel settore del telecontrollo wireless, dell'IoT e dell'intelligenza artificiale. Le soluzioni tecnologiche proposte da Allix non solo migliorano l'efficienza energetica e riducono i costi operativi, ma contribuiscono anche a un futuro più sostenibile per le comunità.

### Innovazione e Sostenibilità nel Telecontrollo

Il progetto Luma ha segnato un punto di svolta nell'offerta tecnologia di Allix, introducendo una piattaforma innovativa per il controllo remoto dell'illuminazione pubblica. Il dispositivo, installabile a posteriori sui punti luce, permette di ricevere una diagnosi completa di ogni singola lampada. Grazie a una piattaforma Cloud avanzata, è possibile visualizzare i punti luce su una mappa interattiva, monitorare i loro parametri e programmare scenari di illuminazione ottimizzati.

Allix ha continuato a ottimizzare la piattaforma la piattaforma, identificando opportunità di miglio-

ramento, specialmente nel processo di collaudo dei dispositivi. È nato un nuovo progetto, che si focalizza sulla digitalizzazione della fase di prototipazione tramite la tecnologia dei digital twin.

### Digital Twin: Verso una Prototipazione Sostenibile

Il progetto prevede la realizzazione di digital twin dei dispositivi Luma, cioè delle rappresentazioni digitali estremamente precise degli asset fisici. Questi modelli digitali non solo replicano la geometria e le caratteristiche fisiche del dispositivo, ma ne catturano anche il comportamento, le interazioni e le dinamiche operative nel mondo reale. L'impiego dei digital twin offre vantaggi significativi, a partire dalla riduzione di materiali e dei costi. Sostituendo i prototipi fisici con modelli virtuali, è possibile ridurre drasticamente l'uso di materiali e risorse energetiche, minimizzando gli sprechi. Grazie all'utilizzo dei digital twin, è possibile prevedere una stima di riduzione del 25% dell'utilizzo di plastica, componenti elettronici e altre risorse.

I digital twin permettono inoltre di simulare scenari diversi e condizioni operative variabili, prevedendo risultati e identificando criticità prima ancora di passare alla produzione fisica. Questo non solo accelera il processo di sviluppo, ma consente anche di migliorare la qualità del prodotto finale. Inoltre, i modelli digitali offrono un valido strumento di supporto per la formazione dei tecnici, che possono apprendere e sperimentare in un ambiente virtuale.

Per la creazione dei digital twin, sono utilizzati strumenti avanzati come software di modellazione computerizzata, tra cui Blender, 3Ds Max e Rhino. Questi strumenti permettono di riprodurre digitalmente oggetti complessi con estrema precisione, catturando ogni dettaglio, dalle proporzioni alla struttura, dai materiali alla texture.

L'adozione dei digital twin rappresenta un passo avanti significativo in ottica di sostenibilità. Riducendo la necessità di prototipi fisici, si diminuisce l'impatto ambientale dei processi produttivi, riducendo l'uso di materiale e il consumo energetico.

### Intelligenza Artificiale Generativa: Una Rivoluzione Tecnologica

L'intelligenza artificiale generativa e i modelli di linguaggio di grandi dimensioni (LLM) stanno rivoluzionando il modo in cui le tecnologie digitali interagiscono con gli esseri umani. Questi modelli, addestrati su dati testuali, hanno la capacità di comprendere e generare un linguaggio naturale con un grado di precisione e fluidità senza precedenti. Il loro impat-

to si estende a numero settori, dall'automazione dei servizi alla creazione di contenuti, offrendo nuove opportunità per l'innovazione.

Allix ha intrapreso questa sfida innovativa, progettando e implementando architetture avanzate che combinano LLM con il Retrieval-Augmented Generation (RAG). Questa architettura permette di unire la capacità di generare contenuti degli LLM con l'efficienza del recupero di dati da database specifici. I dati infatti vengono archiviati in un database vettoriale, e quando l'utente pone una domanda, il sistema recupera le informazioni pertinenti e utilizza l'LLM per generare una risposta dettagliata e contestualizzata. Questo processo garantisce risposte accurate e aggiornate, ottimizzando l'efficienza della comunicazione.

Grazie a questa architettura, Allix è in grado di fornire soluzioni personalizzate in base alle esigenze dei diversi clienti, creando assistenti virtuali su misura delle diverse specifiche richieste.

Dal punto di vista della sostenibilità, le soluzioni di intelligenza artificiale basate su RAG offrono notevoli vantaggi. L'uso di server locali riduce la necessità di trasferimenti di dati su larga scala, limitando il consumo energetico tipico delle infrastrutture cloud. Inoltre, la capacità di recuperare e utilizzare solo le informazioni necessarie da un database vettoriale ottimizzato evita sprechi di risorse computazionali.





IGROX

## 5.7 IGROX

Nel 2020 TCI entra in Igrox, un'azienda che progetta e produce tecnologia LED per la coltivazione in ambiente controllato dal 2018, contribuendo alla sua crescita con una strategica sinergia industriale. TCI crede fortemente nel valore della ricerca scientifica e tecnologica, pienamente condiviso da Igrox. La tecnologia a LED sviluppata è infatti il risultato della costante attività di ricerca e sviluppo della squadra di biologi, agronomi ed ingegneri facenti parte di Igrox e, che, in collaborazione con ricercatori e dottorandi del campo, sono responsabili dell'attività sperimentale svolta quotidianamente. Con professionalità e tenacia contribuiscono ad aumentare le conoscenze e le competenze dell'azienda, concorrendo all'avanzamento nel campo della biotecnologia applicato alla coltivazione.

La scienza e la tecnologia rappresentano i punti focali dell'attività di Igrox, grazie ai quali sviluppiamo soluzioni innovative e sostenibili, in grado di migliorare la resa e la qualità delle colture, garantendo al contempo sostenibilità attraverso la nostra tecnologia all'avanguardia.

Siamo in prima linea nello studio e nell'applicazione di spettri specifici per monitorare la morfologia, la crescita vegetativa o generativa, il radicamento, la brachizzazione, al fine di trasformare le produzioni agricole, dipendenti da variabili incontrollate, in produzioni stabili, completamente controllate, simili a quelle industriali.

I nostri spettri sono quindi progettati per ottimizzare la morfologia delle colture, per ottenere una crescita veloce e per migliorare la resa delle colture in diversi ambienti, come tecnologiche serre, aziende agricole indoor e verticali ed in svariate applicazioni

come luce artificiale supplementare o come unica fonte di luce.

Nel primo caso, nelle applicazioni con luce solare, la funzione di illuminazione artificiale è essenzialmente di richiamo fotosintetico quando la luce solare non è sufficiente. Nel secondo caso, invece, in assenza di luce solare, lo spettro utilizzato per la coltivazione ha la funzione di stimolare tutti i pigmenti fotosintetici, essenziali per il corretto sviluppo della pianta.

Igrox ha sviluppato anche soluzioni wireless per il controllo dei suoi sistemi LED:

### Igrox CONNECT

App attraverso la quale è possibile impostare il livello di oscuramento dei dispositivi LED collegati e gestire anche gruppi di apparecchi di piccole installazioni.

### Igrox CULTIMATE

Sistema che consente l'automazione ed il controllo di tutti i parametri di piccoli ambienti di coltivazione. Composto da un software, hardware, pompe dosatrici, pH e controlli EC, può essere collegato a luci, sistemi HVAC, umidificatori, deumidificatori, ventilatori, serbatoio dell'acqua, componenti della soluzione nutrizionale e controllato tramite una app mobile.

### Igrox LIGHTMESH

Sistema che permette di impostare il tempo di accensione e spegnimento, creare programmi di

dimmerazione automazione, gestire apparecchi multicanale per suddividere lo spettro e monitorare costantemente grandi impianti come serre o vertical farm.

## KILOMETRO VERDE

Igrox ha collaborato alla realizzazione del progetto **"Kilometro Verde"**: grazie alle conoscenze tecnico-scientifiche in ambito della vertical farm e all'intensiva attività di ricerca e sviluppo, è stata in grado di fornire loro le migliori soluzioni per la coltivazione in ambiente controllato.

**"Kilometro Verde"** nasce dall'idea di Giuseppe Battagliola, imprenditore di successo precursore del segmento di IV gamma, fortemente legato al territorio ed alla tradizione ma che ora esprime il desiderio di reinventarsi, dando vita ad una nuova ed innovativa realtà agricola imprenditoriale

Ed è così che nel giugno 2021, nella volontà di rivoluzionare l'intero settore e a seguito di un'intensa attività di ricerca e sviluppo, fonda il progetto in Kilometro Verde, al fine di coniugare innovazione, tradizione, sostenibilità ed una forte attenzione alle esigenze del consumatore.

*«Il modo in cui realizziamo la nostra mission non è un dettaglio: non generiamo scarti, recuperiamo aree urbane, il nostro prodotto deve essere naturale e incontaminato»*

Giuseppe Battagliola

Il progetto **Kilometro Verde** si distingue per una forte spinta innovativa nel campo della tecnologia applicata alla coltivazione in ambiente controllato. Oltre tre anni spesi in ricerca hanno consentito alla società di sviluppare soluzioni proprietarie che compongono il proprio sistema produttivo verticale. Da qui l'impegno di IGROX nella progettazione e realizzazione delle migliori apparecchiature di illuminazione a LED per la crescita delle varie varietà di insalata.

Il carattere innovativo del progetto si rileva su tutti i livelli produttivi:

### Ricerca varietale

Selezione delle sementi che esprimano varietà di insalate di alta qualità, funzionali alle mutate esigenze del mercato e, al contempo, che abbiano una buona resa per garantire la profittabilità.

### Sistema di coltivazione

Il sistema di coltivazione è stato completamente progettato internamente e adattabile alle specifiche esigenze della coltivazione verticale. Ricreare il microclima ideale per la crescita delle nostre insalate è di fondamentale importanza per ottenere le caratteristiche peculiari del nostro prodotto il lavoro del reparto engineering ha permesso tutto questo.

### Innovazione di prodotto

**"L'insalata che non c'era"**: il risultato del nostro processo è un'insalata distintiva, di qualità e di lunga durata grazie alla ridotta carica batterica. Anche il packaging non è stato sottovalutato. Un lungo studio di marketing ha prodotto delle macchine imbustatrici customizzate per la realizzazione di buste compostabili nella carta e stand up che comunichino i valori aziendali.

## KILOMETRO VERDE IN NUMERI

- **Zero consumo di suolo**
- **Assorbiamo CO2 pari a 5.000 alberi di media taglia**
- **85.000.000 di piante all'anno**
- **Zero consumo di acqua**
- **60.000 litri di acqua condensata recuperata**
- **Campo agro fotovoltaico da 10 megawatt**
- **15.000.000 di led**



**TCI ENERGY**

## 5.7 TCI ENERGY

Le sfide globali del cambiamento climatico e della dipendenza dalle fonti energetiche tradizionali impongono un necessario cambio di rotta nella crescente produzione di energia in risposta alle esigenze evolutive di mercato, orientando sempre più verso le fonti di energia rinnovabili, come l'energia solare.

Da qui la partnership tra TCI Telecomunicazioni Italia e TCI Energy, consolidata nel settembre 2023 con la nascita di nuovo polo tecnico-sistemico di progettazione e di installazione di impianti energetici e di illuminazione altamente qualificati.

Dopo un lungo lavoro di innovazione e di ricerca al fine di acquisire le competenze e know how di esperti di energia, informatica e di digitalizzazione sistemica di impianti, e di essersi così dotati di skills tecnici adeguati, TCI Telecomunicazioni Italia e TCI Energy Srl insieme a primari operatori finanziari si sono proposti alle principali multi-utilities e agli specialisti di materiale elettrico e termico nazionale come partner ideali per l'installazione di impianti fotovoltaici e sistemi energetici di illuminazione regolati in maniera digitale di ultima generazione. TCI Energy nasce per portare anche nel settore fotovoltaico l'esperienza di oltre 40 anni nella produzione di sistemi di efficienza energetica applicati al settore dell'illuminazione e, grazie alla continua ricerca e sviluppo, si è affermata da subito come azienda leader del settore.

TCI Energy è in grado di fornire soluzioni personalizzate per ogni esigenza, dalla progettazione alla fornitura di materiale, fino alla messa in opera dell'impianto.

La gamma di prodotti offerti comprende: inverter, sistemi di accumulo, ottimizzatori, pannelli solari, interfacce di protezione e UPS e sono studiati per adattarsi ad ogni tipo di installazione: residenziale, commerciale e grandi impianti.

La missione di TCI Energy è ambiziosa: incentivare l'uso delle energie rinnovabili rendendole accessibili a tutti, contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale e promuovere un modello di crescita sostenibile.

A tal proposito, è profondamente impegnata nel ridurre l'impronta ecologica e nel contribuire a un mondo più verde ed al benessere delle comunità, entusiasta di lavorare insieme a partner strategici per fare la differenza.

Guardando avanti, TCI Energy è determinata a crescere e innovare costantemente, proponendosi di espandere la presenza sul mercato globale e di introdurre nuove tecnologie che renderanno l'energia solare ancora più efficiente e conveniente... per un futuro più luminoso e sostenibile.

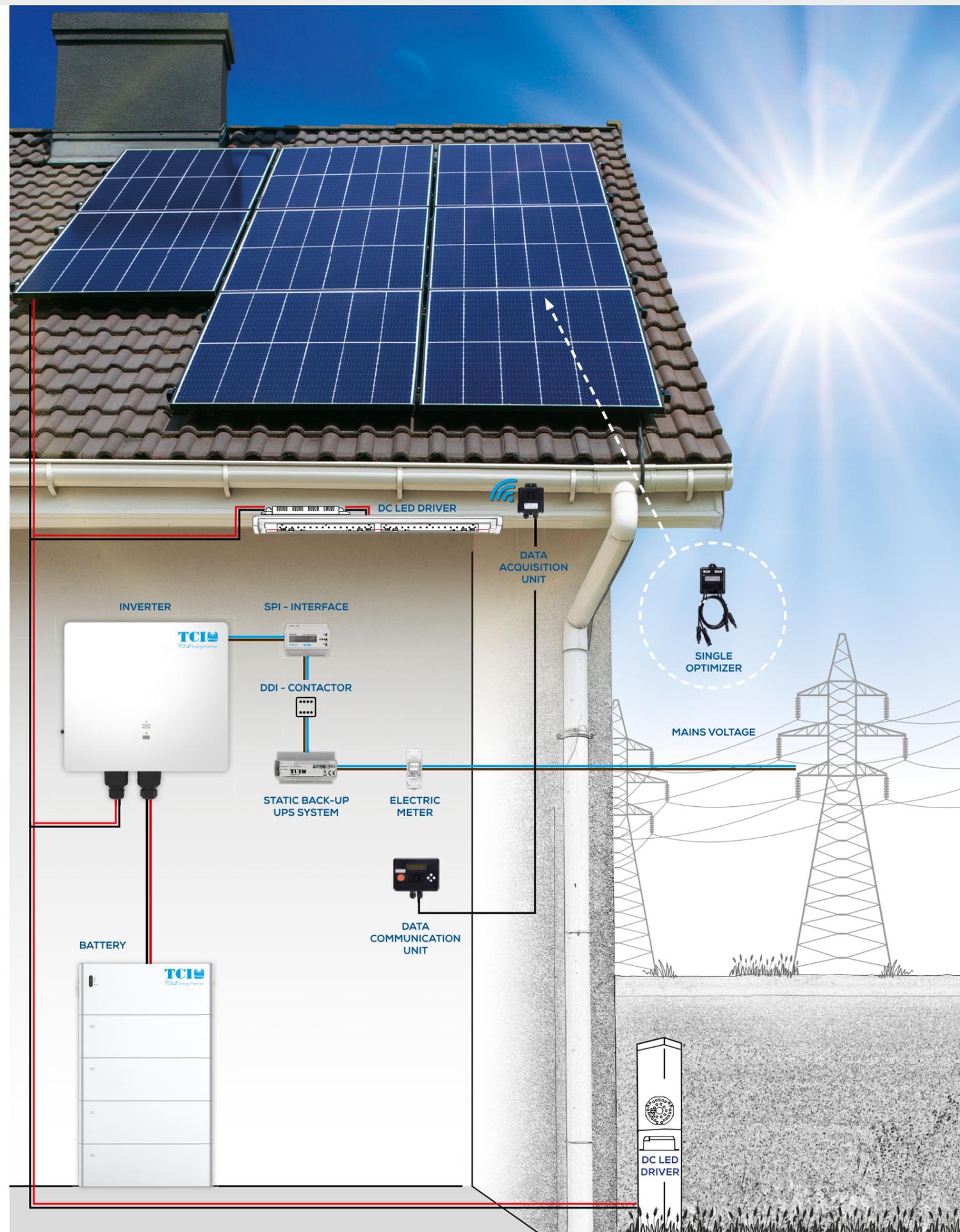


### AFFIDABILITÀ'

Testiamo in prima persona i prodotti nel nostro impianto di prova al fine di avere un'esperienza diretta del prodotto e selezionare quindi quello più efficiente e valido, a cui noi stessi ci affideremo.

### STUDIO E INNOVAZIONE

Siamo focalizzati nel continuo studio di apparecchi proprietari. Abbiamo quindi sviluppato il nostro sistema di Back UPS statico a onda sinusoidale pura e abbiamo in cantiere progetti in fase di studio e altri di finalizzazione.





6

LE NOSTRE  
PERSONE

# 6.1 DIALOGO CON GLI STAKEHOLDERS

"Tutti i nostri stakeholder sono essenziali, dai nostri collaboratori ai nostri partner e clienti, alle comunità in cui operiamo. Insieme creiamo valore. Insieme vinciamo".

Gianfranco Librandi, CEO

Gli stakeholder vengono definiti come i portatori d'interesse, ossia tutti gli individui, gruppi o organizzazioni che nutrono svariati interessi nei confronti del Gruppo TCI e nelle sue attività presenti e future e il cui contributo è essenziale per il raggiungimento di uno specifico obiettivo di business, influenzando le scelte e le decisioni strategiche aziendali.

Coinvolgiamo attivamente i nostri stakeholder, come i dipendenti, i clienti ed i fornitori nel proces-

so decisionale e nella definizione delle nostre strategie di sostenibilità. Ci impegniamo ad ascoltare le loro opinioni, esigenze e preoccupazioni attraverso il continuo sviluppo di canali di dialogo e coinvolgimento finalizzati a favorire la comunicazione e condivisione di informazioni tra tutti gli stakeholder e lavoriamo insieme per sviluppare soluzioni sostenibili che soddisfino le loro aspettative, al fine di supportare la creazione di valore condiviso in un'ottica di maggior Stakeholder Engagement.

Comunicare in modo chiaro e trasparente le nostre azioni e i nostri progressi in materia di sostenibilità è fondamentale, per questo annualmente pubblichiamo il nostro Report di Sostenibilità, nel quale diamo evidenza alla nostra impronta ecologica ed ambientale.



Stakeholder coinvolti	Modalità di coinvolgimento	Principali aspettative verso TCI
DIREZIONE GENERALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo diretto con il vertice aziendale</li> <li>Tavoli di confronto</li> <li>Relazione alla Direzione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuità e remuneratività aziendale</li> <li>Performance del business nel raggiungimento degli obiettivi</li> <li>Strategie aziendali a medio-lungo termine in ambito economico, sociale ed ambientale</li> </ul>
OPERATORI FINANZIARI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo diretto con il Direttore finanziario ed amministrativo</li> <li>Bilancio d'esercizio e consolidato</li> <li>Reporting finanziari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trasparenza e chiarezza delle informazioni</li> <li>Rispetto delle normative e scadenze di legge</li> </ul>
DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo con la Funzione Risorse Umane</li> <li>Welfare aziendale</li> <li>Whistleblowing</li> <li>Formazione e audit interni/esterni</li> <li>Intranet aziendale e sistemi informativi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</li> <li>Adeguatezza dei carichi di lavoro</li> <li>Formazione adeguata</li> <li>Crescita professionale</li> <li>Chiarezza e trasparenza nei ruoli, procedure da attuare ed obiettivi da raggiungere</li> </ul>
SINDACATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riunioni periodiche di confronto circa un dato OGD</li> <li>Bacheca di affissione di comunicati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tutela dei lavoratori e della sicurezza nei luoghi di lavoro</li> <li>Rispetto delle condizioni contrattuali</li> </ul>
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo diretto con l'Ufficio Acquisti</li> <li>Incontri periodici in sede ed attraverso piattaforme online</li> <li>Fiere ed eventi di settore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rispetto dei termini contrattuali</li> <li>Trasparenza e chiarezza nell'informazione</li> <li>Continuità e remuneratività del business</li> </ul>
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo diretto con il dipartimento commerciale</li> <li>Supporto tecnico</li> <li>Incontri periodici in sede ed attraverso piattaforme online</li> <li>Fiere di settore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuità del business</li> <li>Prodotti innovativi e di qualità</li> <li>Servizio di assistenza tecnica efficace</li> <li>Trasparenza e affidabilità aziendale</li> </ul>
COMUNITÀ LOCALE E TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supporto ad eventi culturali e sportivi</li> <li>Pubblicazioni sulle principali riviste di lighting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione dello sviluppo sociale ed economico</li> <li>Procedure volte alla riduzione degli impatti ambientali dell'attività di business</li> <li>Piani d'azione per il contenimento di emergenze ambientali</li> </ul>
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo diretto</li> <li>Incontri periodici</li> <li>Tavoli di confronto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competenza e professionalità</li> <li>Partecipazione attiva</li> <li>Rispetto dei requisiti di partecipazione</li> </ul>
MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Articoli sulle principali riviste di lighting</li> <li>Social Media</li> <li>Sito web</li> <li>Shop online</li> <li>Attività di recruiting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Immagine e reputazione aziendale</li> <li>Presentazione di novità e nuovi prodotti</li> <li>Aggiornamento dell'attività aziendale</li> <li>Annunci di posizioni aperte</li> </ul>

Il Gruppo riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia il contributo professionale delle persone che operano in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Per questo motivo, il Gruppo si impegna a tutelare e valorizzare le risorse umane di cui si avvale incentivandone in aggiunta la crescita professionale allo scopo di "accrescere il patrimonio di competenze possedute".

zazione delle competenze, il rispetto dell'integrità morale in tutti i suoi aspetti, la tutela da qualunque pratica discriminatoria.

L'obiettivo della società, infatti, è quello di valorizzare le risorse umane ricercando costantemente le sinergie necessarie non solo all'interno del Gruppo, ma anche con i fornitori, le imprese e i clienti coinvolti nelle attività di TCI.

Nel corso del rapporto di lavoro, l'Azienda basa la sua politica di gestione del personale sui principi che fanno parte dei valori aziendali quali la valoriz-

L'organico di Gruppo al 31 dicembre 2023 è costituito da 238 dipendenti, di cui il 43% è costituito da uomini e il restante 57% da donne.

LE PERSONE DEL GRUPPO TCI

Azienda	2021 <sup>1</sup>			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.	103	139	242	102	136	238	102	136	238
TCI Elettromeccanica S.r.l.	3	-	3	3	-	3	3	-	3
Dipendenti	106	139	245	105	136	241	105	136	241
Somministrati	19	32	51	14	31	45	18	16	34
TCI America	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Altri collaboratori	20	32	52	15	31	46	15	28	43
<b>Totale</b>	<b>126</b>	<b>171</b>	<b>297</b>	<b>120</b>	<b>167</b>	<b>287</b>	<b>120</b>	<b>164</b>	<b>284</b>

<sup>1</sup> In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta delle informazioni, i dati relativi al 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2021.

LE PERSONE DELLE NOSTRE PARTECIPATE

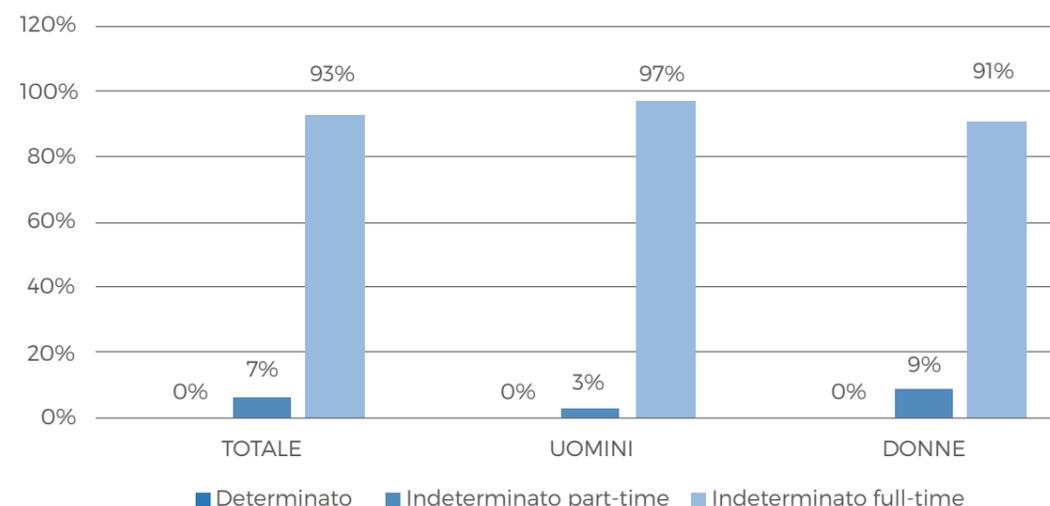
Azienda	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd	840	772	1.612	934	900	1.834	595	613	1208
ITH International Technologies Holding Ltd	3	1	4	3	1	4	3	1	4
IGROX S.r.l.	1	-	1	1	-	1	1	-	1
ALLIX S.r.l.	6	1	7	6	1	7	6	1	7
TCI ENERGY	-	-	-	-	-	-	3	-	3
<b>Totale</b>	<b>850</b>	<b>774</b>	<b>1.624</b>	<b>944</b>	<b>902</b>	<b>1.846</b>	<b>608</b>	<b>615</b>	<b>1223</b>

\* Dati aggiornati al 31.12.2023

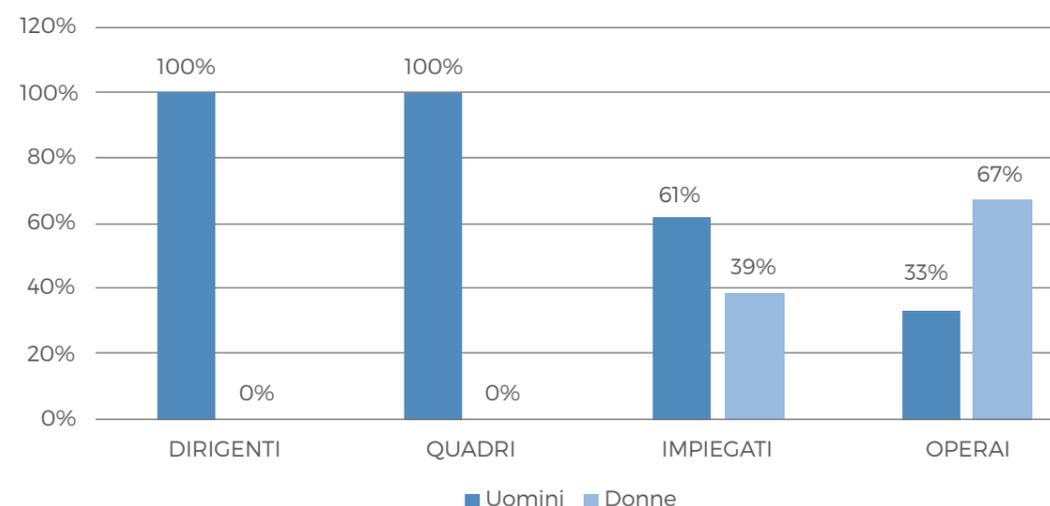
TCI applica al proprio personale il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per il settore metalmeccanico, nel pieno rispetto dei relativi regolamenti e standard di settore, in merito a livelli contrattuali, retribuzione, welfare e previdenza. In particolare, i dipendenti sono inquadrati nella classificazione fornita dal CCNL basata su vari livelli, il cui grado di responsabilità, specializzazione e retribuzione aumenta in ordine crescente. La retri-

buzione viene calcolata per ogni livello in ottemperanza al regime dei minimi retributivi tabellari forniti dal contratto. Sono previsti inoltre dei fondi di previdenza complementare ed assistenza sanitaria integrativa a tutela del lavoratore. La categoria contrattuale maggiormente presente nel Gruppo TCI è quella inquadrata nel 4° livello del CCNL del settore metalmeccanico, applicandone i relativi regimi retributivi.

DIPENDENTI DEL GRUPPO TCI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE \*



DIPENDENTI DEL GRUPPO TCI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE \*



\* Dati aggiornati al 31.12.2023

## 6.2 ATTRAZIONE DEI TALENTI, FORMAZIONE E CRESCITA DELLE NOSTRE PERSONE

Il Gruppo TCI considera l'offerta di un rapporto di lavoro stabile e duraturo un requisito importante sia come forza motivazionale per i propri dipendenti, sia come elemento indispensabile per la crescita e lo sviluppo economico del Gruppo stesso.

Per questo motivo, la quasi totalità dell'organico al 31 dicembre del 2023 è assunta con contratto a tempo indeterminato.

Il numero di dipendenti nell'anno 2023 è rimasto invariato rispetto a quello del 2022.

Il 40% dei dipendenti si posiziona nella fascia di età dai 30 ai 50 anni, il 41% oltre i 50 anni e la restante parte sotto i 30. Le donne rappresentano il 57% del totale dei dipendenti del Gruppo TCI.

La centralità delle persone si traduce anche nella valorizzazione delle risorse HR e nella loro gestione responsabile lungo tutto l'employee lifecycle, ossia il ciclo di vita dei dipendenti all'interno di una realtà lavorativa.

Il Gruppo TCI è consapevole dell'importanza delle proprie persone e per questo si impegna a supportarne la crescita professionale e personale in base alla propria vision e alla volontà di creare valore nel tempo.

La nostra priorità è che le nostre persone consolidino ed amplino le proprie competenze e per questo motivo non solo incoraggiamo la formazione continua ma supportiamo coloro che vogliono proseguire

re negli studi alternando la frequenza universitaria al lavoro in azienda.

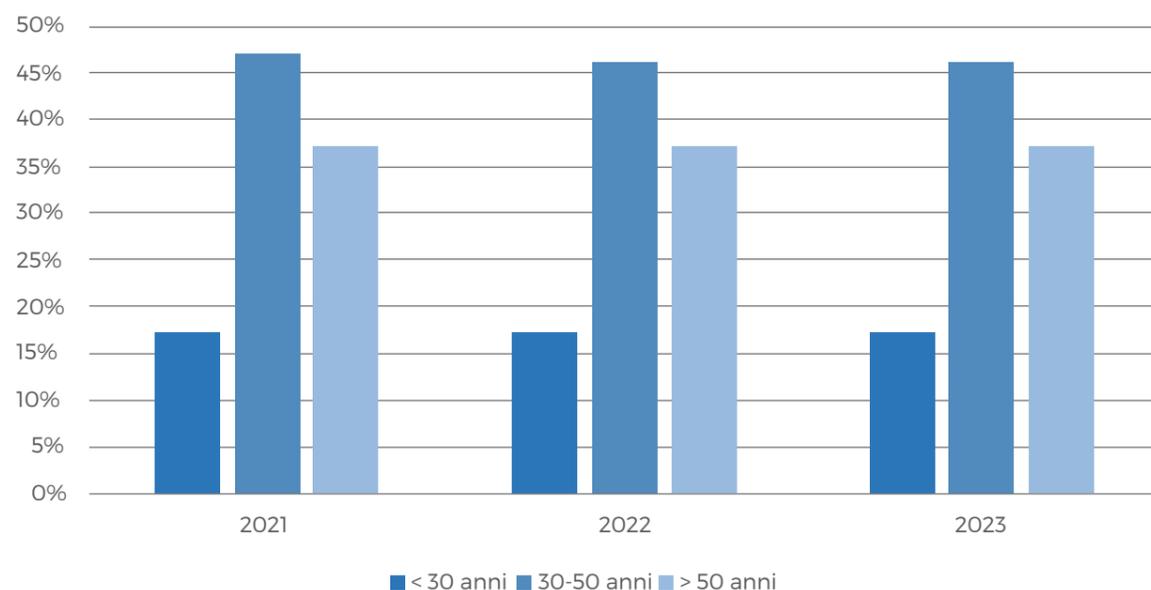
Offriamo inoltre borse di studio agli studenti più meritevoli.

Nel 2023 sono state erogate 2464 ore di formazione, di cui 1628 in materia di salute e sicurezza, 416

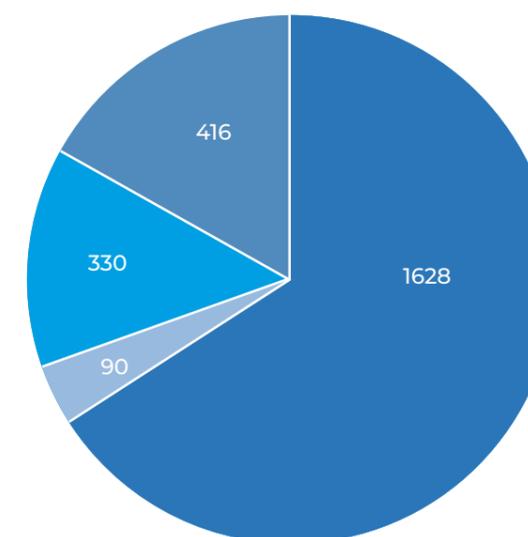
di tipo amministrativo e tecnico, 90 di tipo professionale e 330 di tipo linguistico.

L'attrazione e acquisizione di persone di talento è fondamentale per costruire un team di successo, capace di coniugare tradizione e innovazione. Per questo motivo ci affidiamo da anni a recruiter professionisti e piattaforme universitarie.

POPOLAZIONE AZIENDALE PER FASCE D'ETÀ



TIPOLOGIA CORSI DI FORMAZIONE DIPENDENTI



- Formazione salute e sicurezza
- Formazione tecnico-amministrativa
- Formazione linguistica
- Formazione professionale

## 6.3 SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

Il Gruppo TCI riconosce la prevenzione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori come una importante priorità e responsabilità. In particolare, il Gruppo si impegna nella promozione di iniziative finalizzate a prevenire infortuni e malattie sul lavoro, minimizzando i rischi e le cause che possano mettere a repentaglio la sicurezza e la salute del personale e degli altri lavoratori.

Le attività si svolgono nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di prevenzione e protezione, ponendosi come obiettivo il miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza e salute sul lavoro.

TCI considera la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro non solo come un impegno verso i propri dipendenti, ma anche come una cultura aziendale da applicare a tutti i propri clienti e fornitori.

Consapevoli dell'importanza cruciale della tutela della salute e sicurezza dei nostri dipendenti e collaboratori, ci impegniamo a garantire un luogo di lavoro sicuro e protetto, in linea con le best practices internazionali e con la normativa vigente.

Nel corso del 2023 è stato effettuato, come di consueto, il monitoraggio della salute dei nostri dipendenti in relazione alle mansioni svolte. Il servizio è stato svolto presso la nostra struttura da professionisti qualificati. Nel pieno rispetto della privacy di ogni persona, confermiamo di aver ricevuto unicamente notifica ufficiale da parte del medico del lavoro circa l'idoneità o meno allo svolgimento delle attività.

Per l'anno 2023 rimane valida la più recente valutazione del rischio stress lavoro correlato (effettuata nell'anno 2020), che ha dato esito basso.

Sempre in materia di salute delle nostre persone,

diamo a tutti i lavoratori la possibilità di effettuare visite mediche in convenzione tramite il servizio UniSalute e prevediamo un servizio di check-up gratuito annuale per parte del nostro personale.

La formazione e l'informazione relativa alla salute e sicurezza sul posto di lavoro rappresentano strumenti di fondamentale importanza per la prevenzione dei relativi rischi. Assicuriamo la formazione obbligatoria in ambito di salute e sicurezza conformemente a quanto richiesto dalla normativa vigente. Nel corso del 2023 sono state erogate 1628 ore di formazione dedicata.

Redigiamo il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) attraverso il supporto di un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno. Tale documento, reso accessibile a tutti i dipendenti, mappa e analizza i rischi legati alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro e definisce le eventuali azioni correttive da implementare al fine di garantire ottimali condizioni di salute e integrità fisica. Su richiesta dei nostri clienti, redigiamo il Documento Unico per la Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI) in conformità con la normativa vigente.

Ogni lavoratore ha la possibilità e il dovere di segnalare al proprio preposto per la sicurezza eventuali situazioni pericolose affinché questi possa intervenire e poi riportare alla proprietà le misure adottate per l'eliminazione dei rischi individuati.

## 6.4 LA SICUREZZA FOTOBIOLOGICA

La sicurezza fotobiologica fa riferimento al rischio fotobiologico per il potenziale danno che l'esposizione alle fonti luminose può arrecare all'occhio dell'uomo.

La legge 81/08 (o Testo Unico sulla Sicurezza), regola la sicurezza e la tutela della salute dei lavoratori sui luoghi di lavoro, riprendendo questi limiti e applicandoli agli ambienti di lavoro.

Con l'obbligo di valutazione del rischio da ROA (Radiazioni Ottiche Artificiali) introdotta dal medesimo decreto è emersa l'esigenza di ottenere dai produttori di illuminazione dati di emissione idonei ai fini della salvaguardia del rischio di esposizione per i lavoratori, al fine di garantire un adeguato livello di sicurezza ottica e di normalizzare le informazioni da fornire all'utente.

Nell'ambito del presente decreto si forniscono i criteri principali cui attenersi nelle valutazioni del rischio da sistemi di illuminazione.

I valori limite sono calcolati in base al tempo di esposizione: le lampade e i sistemi di illuminazione sono classificati in 4 gruppi (4 classi di rischio) evidenziate in tabella

TCI, in quanto produttrice della tecnologia LED, effettua una valutazione del rischio relativamente al pericolo della "luce blu" (prodotto prevalentemente dalla radiazione visibile di colore blu-violetto), poiché l'utilizzo di tale tipologia di illuminazione è oggi estremamente diffuso. Il rischio potenziale da radiazione luminosa può avere effetti sui nostri occhi sensibili a tali lunghezze d'onda.

Nel pieno rispetto della normativa vigente in Italia e in Europa, la EN 62471 "Photobiological safety of lamps and lamp systems" che fornisce le linee guida per la valutazione e il controllo dei rischi fotobiologici derivanti da tutte le sorgenti luminose che emettono radiazioni ottiche, TCI produce e commercializza prodotti che rispettano gli standard di sicurezza a tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro e a tutela della collettività.

### GRUPPO STIMA DEL RISCHIO

- **ESENTE**  
Nessun rischio fotobiologico
- **GRUPPO 1**  
Nessun rischio fotobiologico nelle normali condizioni di impiego
- **GRUPPO 2**  
Non presenta rischio in condizioni di riflesso naturale di avversione alla luce o effetti termici
- **GRUPPO 3**  
Pericoloso anche per esposizioni momentanee

## 6.5 L'UOMO È ENERGIA, SENZA DISTINZIONI

TCI ritiene che l'attenzione ai temi riconducibili alla Diversity, Equity and Inclusion (DE&I) accrescano il valore di un'azienda. È infatti dimostrato che le aziende inclusive attirano più talenti, migliorino le performance economiche, innovino meglio e più velocemente.

TCI si impegna ad evitare qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti promuovendo l'integrità morale e il rispetto per la dignità della persona.

Nel 2023, in continuità con gli anni precedenti, il Gruppo ha rafforzato il proprio impegno a tutela della diversità in tutti i suoi aspetti: di genere, generazionale, di cultura/etnia, di orientamento sessuale, così come le diversità derivante dalla disabilità. Il Gruppo si impegna infatti a tutelare tutti coloro i quali si trovino in una condizione di svantaggio psico-fisico, monitorando le problematiche eventualmente segnalate e valutando costantemente le migliori soluzioni, affinché tali risorse possano sentirsi stabilmente inclusi nella vita aziendale. TCI già in fase di selezione, si impegna a garantire pari

opportunità per tutti i candidati, attuando un processo che azzeri le discriminazioni.

Per l'anno 2023 confermiamo la presenza di 11 dipendenti donna appartenenti a categorie protette e l'assenza di episodi di effettiva o presunta discriminazione all'interno del Gruppo TCI.

## 6.6 DIALOGO AZIENDALE

Promuoviamo il dialogo e la collaborazione tra tutte le nostre persone e tra queste e il management perché crediamo che questa sia la chiave della crescita e del miglioramento continuo.

A riguardo, nel 2023, abbiamo apportato delle modifiche ed implementato il nostro documento

interno riguardante il dialogo aziendale, sottolineando come la comunicazione interna sia fondamentale per il nostro successo collettivo e per la creazione di un ambiente di lavoro positivo.

I nostri principi guida per un dialogo aziendale efficace:

### TRASPARENZA E CHIAREZZA

- Aggiornamenti regolari sull'andamento aziendale, strategie ed obiettivi.
- Idee espresse in modo chiaro, attraverso un linguaggio accessibile a tutti e canali di comunicazione appropriati.

### RISPETTO

- Rispetto delle idee ed opinioni altrui, favorendo la diversità, libera espressione, creatività e innovazione.

### RESPONSABILITÀ PERSONALE

- Responsabilità delle proprie azioni e contributi.
- Riconoscere gli errori, apprendere da essi e lavorare verso il miglioramento continuo.

### PARTECIPAZIONE ATTIVA

- Coinvolgimento attivo di tutti i membri del team nelle discussioni e nelle decisioni, incoraggiando la partecipazione nei processi decisionali.

### FLESSIBILITÀ ED ADATTABILITÀ

- Apertura al cambiamento e a idee diverse.
- Adattamento alle mutazioni delle situazioni e delle informazioni.

### CONSAPEVOLEZZA EMOTIVA

- Gestione delle emozioni personali e altrui durante le interazioni, sviluppando un'empatia attiva.

### COLLABORAZIONE

- Collaborazione tra i dipendenti e i reparti, sfruttando sinergie per raggiungere obiettivi comuni.
- Progetti di gruppo e condivisione di competenze

### ASCOLTO ATTIVO

- Attenzione alle esigenze, idee e preoccupazioni altrui, dimostrando interesse genuino.
- Comprensione reciproca, ascolto e richiesta di chiarimenti, per ridurre fraintendimenti.

### FEEDBACK PERIODICO

- Verifica periodica dell'efficacia di un sano dialogo aziendale e richiesta di feedback, per apportare miglioramenti continui.

## 6.7

# WELFARE AZIENDALE

TCI recognises that the well-being of our employees is crucial to the long-term success of the company, which is why, in addition to ensuring a healthy and stimulating environment, we provide a variety of welfare tools to support work-life balance:

### 1. FLESSIBILITÀ DELL'ORARIO LAVORATIVO

- Orari di lavoro flessibili, compatibili con le esigenze dei dipendenti.
- Contratti part-time o ad ore ridotte, prevalentemente al rientro dalla maternità, in caso di problemi di salute oppure per permessi studio garantiti ai lavoratori-studenti.

### 2. PROGRAMMI DI CONGEDO E FERIE

- Congedo di maternità e paternità

- Congedo parentale
- Congedo per malattia
- Flessibilità nei permessi e nei giorni di ferie retribuite.

### 3. ASSISTENZA PER LA GESTIONE DELLA VITA QUOTIDIANA

- Sostegno ed agevolazioni ai dipendenti che si prendono cura di familiari anziani o con disabilità.

### 4. BENESSERE E CULTURA

- Visite mediche: convenzioni con strutture sanitarie, in collaborazione con EBM e Policlinico Universitario Campus Biomedico di Roma; visite cardiologiche e oftalmologiche interne gratuite.
- Programmi di benessere aziendale: sessioni di

fitness con un personal trainer nella palestra aziendale, ampio locale mensa, biglietti per accesso a strutture sportive ed eventi culturali.

- Sostegno ai lavoratori che frequentano corsi di formazione ed università, offrendo orari di lavoro flessibili e permessi studio.

### 5. CULTURA AZIENDALE FAVOREVOLE

- Promozione di una cultura aziendale che valorizza e rispetta l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

### 6. MONITORAGGIO DEL CARICO DI LAVORO

- Valutazione periodica del carico di lavoro per garantire che i dipendenti non siano sovraccaricati, riducendo al minimo le situazioni di stress percepito dai dipendenti (vedi "Documento Di Valutazione Del Rischio Stress Lavoro Correlato - Art. 28 comma 1 D.Lgs. 81/08")

### 7. PARTECIPAZIONE DEI DIPENDENTI

- Coinvolgimento attivo dei dipendenti nella definizione delle politiche, fornendo il loro personale feedback ed esponendo eventuali problemati-

che e relativi suggerimenti di miglioramento.

- Valutazioni periodiche e raccolta di feedback attraverso questionari per migliorare continuamente le politiche aziendali.



# NOTA METODOLOGICA

Il presente documento (di seguito anche "Bilancio") rappresenta il quarto Bilancio di Sostenibilità della società TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e delle sue controllate (di seguito il "Gruppo TCI" o "Gruppo") con riferimento all'esercizio 2023 (dal 1 gennaio 2023 al 31 dicembre 2023).

Tenendo conto delle aspettative dei propri stakeholder, il Bilancio offre una descrizione dei principali risultati economici e degli impatti sociali e ambientali generati.

Al fine di rendicontare e comunicare in modo comparabile e trasparente le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) del Gruppo TCI, il Bilancio di Sostenibilità 2023 è stato redatto in conformità agli standard di rendicontazione "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards 2021" (di seguito GRI Standards) aggiornati nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), come riportato nel capitolo 3 "Il nostro impegno per la sostenibilità", al paragrafo 3.3 "Analisi di materialità".

In linea con i recenti GRI Universal Standards 2021, il Gruppo TCI ha adottato un nuovo approccio metodologico nello svolgimento dell'analisi di materialità che include il concetto di due diligence e rafforza quello di impatto, precisato come impatto positivo o negativo, effettivo o potenziale dell'azienda, al fine di delineare un quadro completo sui rischi d'impresa e sulla creazione di valore nel lungo periodo.

In particolare, il GRI 3 - Material Topics 2021 pone l'accento sulla necessità per le aziende di individuare gli impatti più significativi che l'azienda stessa ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.

Attraverso questo approccio, considerando il contesto, le attività e le relazioni di business di TCI, sono stati identificati e valutati i "Temi Materiali" ritenuti più significativi, i quali riflettono gli impatti effettivi e potenziali dell'azienda in relazione ai fattori ESG, includendo anche gli impatti sui diritti umani (impact materiality) e, di conseguenza, influenzano le scelte strategiche e le performance del Gruppo TCI.

In appendice al documento è possibile consultare il GRI Content Index dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale.

Il perimetro dei dati economici, così come delle informazioni sociali, risulta essere lo stesso del Bilancio Consolidato 2022 del Gruppo TCI, che comprende le società consolidate con il metodo integrale, ossia TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l., TCI ELETTROMECCANICA S.r.l., TCI AMERICA Inc, con l'aggiunta però della nuova società controllata direttamente TCI Africa (Pty) Ltd.

Per quanto riguarda il perimetro delle tematiche ambientali, si segnala che le società TCI AMERICA Inc. e TCI ELETTROMECCANICA S.r.l. sono state escluse a causa della modesta dimensione e degli impatti ambientali trascurabili.

Al fine di poter garantire una precisa rappresentazione degli impatti delle attività del Gruppo TCI lungo tutta la sua catena del valore, all'interno del presente documento sono stati riportati alcuni dati riguardanti le società controllate Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd. (ICT), International Technologies Holding Ltd (ITH), IGROX S.r.l. e Allix S.r.l.

Ulteriori eccezioni al perimetro di rendicontazione sopra indicato sono puntualmente riportate nelle relative sezioni del presente documento.

Per facilitare la lettura del documento si precisa che all'interno del testo sono state utilizzate le seguenti definizioni:

- Gruppo TCI, che rappresenta l'insieme delle seguenti società: TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l., TCI ELETTROMECCANICA S.r.l., TCI AMERICA Inc. e TCI Africa (Pty) Ltd;
- ICT, che rappresenta la società Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd;
- ITH, che rappresenta la società International Technologies Holding Ltd;
- IGROX, che rappresenta la società IGROX S.r.l.;
- ALLIX, che rappresenta la società Allix S.r.l.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'esercizio precedente. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità è sottoposto ad un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., secondo le procedure indicate nella Relazione della società di revisione indipendente inclusa nel presente documento.

La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale.

Il Bilancio di Sostenibilità è presente sul sito web di TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. [www.tci.it](http://www.tci.it)

AREA	TEMATICHE MATERIALI	IMPATTI CORRELATI	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	TIPOLOGIA IMPATTO	ATTUALE / POTENZIALE
<b>Governance</b>	Performance economica e creazione di valore diretto ed indiretto	Creazione di valore condiviso	La generazione di valore economico e l'equilibrata distribuzione alle parti interessate (ad es. dipendenti, fornitori, clienti) determina risvolti favorevoli nei confronti di tutto l'indotto ed una migliore stabilità e continuità di business.	Positivo	Attuale
	Etica di business ed integrità aziendale	Pratiche anticoncorrenziali	Intraprendere comportamenti anti-competitivi, pratiche monopolistiche e comportamenti non etici e poco trasparenti comprometterebbe la reputazione di TCI, ostacolerebbe il raggiungimento di risultati economici positivi per i soci e determinerebbe effetti negativi sull'economia e i mercati.	Negativo	Potenziale
<b>Social</b>	Salute e sicurezza sul lavoro	Infortuni sul lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni, potrebbero generare un impatto operativo, economico e reputazionale negativo nei confronti della Società.	Negativo	Potenziale
	Innovazione e supporto alla trasformazione digitale	Maggiore utilizzo delle tecnologie digitali	Integrazione e maggiore utilizzo delle tecnologie digitali per modificare o produrre nuovi processi aziendali e migliorare le esperienze dei clienti e di altri stakeholder.	Positivo	Attuale
	Customer satisfaction	Instaurazione di un rapporto di fiducia con il consumatore finale	Instaurazione di un rapporto di fiducia dovuto allo sviluppo e all'offerta di servizi di qualità rispondenti alle necessità della Società.	Positivo	Attuale
	Qualità e sicurezza dei prodotti	Offerta di prodotti non conformi agli standard di sicurezza	Rischio per la salute e la sicurezza degli utilizzatori finali a causa di inefficienze produttive e controlli non efficaci sulla qualità/compliance del prodotto (ad.es. testing inefficaci dei prodotti).	Negativo	Potenziale
	Partnership commerciali	Creazione di rapporti di business duraturi	La creazione di rapporti di business duraturi garantisce la continuità di business e l'instaurazione di rapporti di fiducia.	Positivo	Potenziale
	Gestione responsabili dei fornitori	Violazione di diritti umani lungo la catena di fornitura	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore (ad es. Diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio).	Negativo	Potenziale
	Attrazione talenti e sviluppo del capitale umano	Creazione di posti di lavoro	Creazione dei posti di lavoro e valorizzazione delle risorse assunte.	Positivo	Attuale
		Sviluppo delle competenze dei dipendenti	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, anche legate ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata.	Positivo	Potenziale
		Incidenti di discriminazione / abuso	Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, retribuzione ecc.) o altre pratiche non inclusive.	Negativo	Potenziale
		Incremento di turnover e perdita di know-how per inefficace gestione e coinvolgimento dei dipendenti.	Una gestione inefficace e uno scarso coinvolgimento dei dipendenti avrebbero ripercussioni negative sulla loro performance lavorativa e contribuirebbe al fenomeno della Great Resignation.	Negativo	Potenziale
	Cybersecurity e data privacy	Perdita di dati dei clienti	Violazioni della sicurezza riguardante la privacy dei clienti e la perdita dei loro dati (ad es. a seguito di attacchi cyber).	Negativo	Potenziale
<b>Environmental</b>	Sustainable Lighting Solutions (Illuminazione sostenibile)	Innovazione di prodotti e servizi	Un efficace approccio all'innovazione di prodotti e servizi permette di accelerare la gestione dei processi interni e promuovere lo sviluppo dell'offerta di TCI.	Positivo	Potenziale
	Gestione degli impatti ambientali	Generazione di emissioni climalteranti	Impatti negativi sull'ambiente in termini di emissioni climalteranti prodotte attraverso il consumo di energia non rinnovabile (combustibili non rinnovabili ed energia elettrica).	Negativo	Attuale

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## Dipendenti e Turnover

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2023

### GRI 2-7 Dipendenti del Gruppo TCI per tipologia contrattuale e genere

	2021 <sup>1</sup>			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	-	1	1	2	-	2	-	-	0
Tempo indeterminato	106	138	244	103	136	239	105	136	241
<b>Totale</b>	<b>106</b>	<b>139</b>	<b>245</b>	<b>105</b>	<b>136</b>	<b>241</b>	<b>105</b>	<b>136</b>	<b>241</b>
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	104	130	234	102	124	226	102	124	226
Part-time	2	9	11	3	12	15	3	12	15
<b>Totale</b>	<b>106</b>	<b>139</b>	<b>245</b>	<b>105</b>	<b>136</b>	<b>241</b>	<b>105</b>	<b>136</b>	<b>241</b>

### 2-8 Operatori esterni

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Interinali	20	32	52	15	31	46	15	28	43
Tirocinanti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lavoratori assunti tramite agenzie esterne	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altro	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>52</b>	<b>15</b>	<b>31</b>	<b>46</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>43</b>

### GRI 405-1 Percentuale di dipendenti del Gruppo TCI per categoria professionale e genere

	2021 <sup>1</sup>			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	-	0,5%	100%	-	0,5%	100%	0%	0,5%
Quadri	100%	0%	0,5%	100%	0	0,5%	100%	0%	0,5%
Impiegati	68%	32%	32%	62%	38%	34%	61%	39%	34%
Operai	30%	70%	67%	33%	67%	65%	33%	67%	65%
<b>Totale</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	<b>100%</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>	<b>100%</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>	<b>100%</b>

### GRI 405-1 Percentuale di dipendenti del Gruppo TCI per inquadramento e fasce di età

	2021 <sup>1</sup>				2022				2023			
	<30	30-50	50>	Totale	<30	30-50	50>	Total	<30	30-50	50>	Totale
Dirigenti	-	-	100%	0,5%	-	-	100%	0,5%	-	-	100%	0,5%
Quadri	0%	50%	50%	0,5%	0%	50%	50%	0,5%	0%	50%	50%	0,5%
Impiegati	29%	42%	29%	32%	27%	48%	26%	34%	27%	48%	26%	34%
Operai	11%	49%	40%	67%	13%	46%	42%	65%	13%	46%	42%	65%
<b>Totale</b>	<b>17%</b>	<b>47%</b>	<b>37%</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>	<b>46%</b>	<b>37%</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>	<b>46%</b>	<b>37%</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta delle informazioni, i dati relativi al 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2021.

### GRI 401-1 Entrate del Gruppo TCI

	2021 <sup>1</sup>					2022					2023				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	-	1	-	1	0,9%	2	-	2	4	3,8%	1	1	-	2	2,6%
Donne	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>0,4%</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1,7%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,9%</b>
Turnover	0,00%	0,9%	0,00%	0,41%		4,8%	0,00%	2,3%	1,7%		1,02%	0,42%	0%	0,48%	

### GRI 401-1 Uscite del Gruppo TCI

	2021					2022					2023				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	-	-	-	-	-	1	-	4	5	4,8%	4	2	2	8	10,4%
Donne	-	1	-	1	0,7%	-	3	-	3	2,2%	-	1	-	1	0,7%
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>0,5%</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>3,3%</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>6,5%</b>
Turnover	0,00%	0,88%	0,00%	0,41%		2,4%	2,7%	4,5%	3,3%		4,2%	3%	0,8%	2,6%	

## Salute e Sicurezza

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2023

### GRI 403-9 Infortuni sul lavoro del Gruppo TCI <sup>2</sup>

Gruppo TCI	2021	2022	2023
Numero di infortuni sul lavoro	1	3	1
Di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Ore lavorate TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.	375.394	-	380.653
Ore lavorate TCI Elettromeccanica S.r.l.	6.231	-	5433
Ore lavorate totali	381.625	390.611	386.086
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,52	1,54	0,51
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	-	-	-

<sup>2</sup> Il perimetro dei dati relativi alla tematica Salute e Sicurezza del Gruppo TCI fa riferimento ai dipendenti della capogruppo TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e alla controllata TCI Elettromeccanica S.r.l.

## Formazione

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2023

### GRI 404-1 - Ore medie di formazione dipendenti del Gruppo TCI

	2021 <sup>1</sup>			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	6	-	3
Impiegati	1,9	3,4	2,4	11,7	7,7	10,2	10	15	12
Operai	7,8	1,5	3,4	4,2	0,5	1,7	11	9	10
<b>Totale</b>	<b>4,6</b>	<b>1,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2</b>	<b>1,8</b>	<b>4,6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6,5</b>

<sup>1</sup> In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta delle informazioni, i dati relativi al 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2021.

Tipologia di formazione fornita ai dipendenti del Gruppo TCI						
	2021		2022		2023	
	n. partecipanti	Totale ore	n. partecipanti	Totale ore	n. partecipanti	Totale ore
Formazione salute e sicurezza	67	401	16	118	276	1628
Formazione manageriale	-	-	-	-	-	-
Formazione professionale	24	216	150	746	5	90
Formazione Lingue	1	30	7	235	11	330
Formazione amministrativa e tecnica	18	99	-	-	39	416
<b>Totale</b>	<b>110</b>	<b>746</b>	<b>173</b>	<b>1.099</b>	<b>331</b>	<b>2464</b>

## Energia ed Emissioni

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2023

GRI 302-1 Consumi di energia all'interno dell'organizzazione per fonte energetica <sup>3</sup>				
	u.m.	2021	2022	2023
<b>TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.</b>				
Energia Elettrica acquistata	GJ	12.110	11.250	8.438
<i>di cui rinnovabile e certificata con GO (Garanzia di Origine)</i>	GJ	-	-	-
Gas Naturale	GJ	5.524	4.763	3.100
<b>Totale</b>	<b>GJ</b>	<b>17.634</b>	<b>16.013</b>	<b>11.538</b>
<b>Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)</b>				
Energia Elettrica acquistata	GJ	47.022	51.563	44.005
<i>di cui rinnovabile e certificata con GO (Garanzia di Origine)</i>	GJ	-	-	-
Gas Naturale	GJ	-	-	-
Benzina (per autotrazione)	GJ	623	579	544
Gasolio (per autotrazione)	GJ	14	14	14
<b>Totale</b>	<b>GJ</b>	<b>47.659</b>	<b>52.157</b>	<b>44.563</b>

<sup>3</sup> Per il calcolo dei consumi di energia in GJ è stata utilizzata la seguente fonte: DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022 e 2023.

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) <sup>4</sup>				
	u.m.	2021	2022	2023
<b>TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.</b>				
Gas Naturale	tCO <sub>2</sub>	311	268	174
Benzina (per autotrazione)	tCO <sub>2</sub>	-	-	-
Gasolio (per autotrazione)	tCO <sub>2</sub>	-	-	-
Gas refrigeranti <sup>5</sup>	tCO <sub>2</sub>	2	6	125
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>313</b>	<b>275</b>	<b>299</b>

<sup>4</sup> Scope 1: rientrano in questa categoria le emissioni derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione. Le emissioni dello Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>. Le fonti dei coefficienti di emissione per fonti combustibili fossili utilizzate sono: il Ministero dell'ambiente - parametri standard nazionali 2020, 2021, 2022 e 2023.

<sup>5</sup> Per quanto riguarda le perdite di gas refrigeranti R410A, è stato fatto riferimento alla fonte DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2020, 2021, 2022 e 2023, che esprime il relativo fattore di emissione in termini di tCO<sub>2eq</sub>. La differenza tra CO<sub>2</sub> e CO<sub>2eq</sub> risulta essere minima, dal momento che l'anidride carbonica costituisce la quota parte di gran lunga preponderante nell'ambito dei gas serra. Le altre sostanze che concorrono all'effetto serra, quali ad esempio metano e protossido d'azoto, risultano dunque essere trascurabili. Per tale motivo, esprimendo tale valore in tCO<sub>2</sub>, l'errore commesso risulta minimo.

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) <sup>4</sup>				
	u.m.	2021	2022	2023
<b>Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)</b>				
Gas Naturale	tCO <sub>2</sub>	-	-	-
Benzina (per autotrazione)	tCO <sub>2</sub>	39	37	41
Gasolio (per autotrazione)	tCO <sub>2</sub>	1	1	1
Gas refrigeranti <sup>6</sup>	tCO <sub>2</sub>	81	-	-
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>121</b>	<b>38</b>	<b>42</b>

<sup>6</sup> Le perdite includono perdite di gas refrigeranti R22 ed è stato fatto riferimento alla fonte DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2020, 2021, 2022 e 2023, che esprime il relativo fattore di emissione in termini di tCO<sub>2eq</sub>. La differenza tra CO<sub>2</sub> e CO<sub>2eq</sub> risulta essere minima, dal momento che l'anidride carbonica costituisce la gran parte dei gas a effetto serra; dunque, il relativo valore è stato approssimato.

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 2), calcolate secondo l'approccio location-based e market-based <sup>7</sup>				
	u.m.	2021	2022	2023
<b>TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.</b>				
Totale Scope 2 <i>location-based</i>	tCO <sub>2</sub>	874	812	609
Totale Scope 2 <i>market-based</i>	tCO <sub>2</sub>	1.544	1.428	1.076
<b>Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)</b>				
Totale Scope 2 <i>location-based</i>	tCO <sub>2</sub>	7.953	8.722	3.392
Totale Scope 2 <i>market-based</i>	tCO <sub>2</sub>	7.954	8.722	5.695

<sup>7</sup> Scope 2: rientrano in questa categoria le emissioni (espresse in t di CO<sub>2</sub>) derivanti dai consumi di energia elettrica. Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede due diverse modalità di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (fonte dei fattori di emissione per l'Italia: ISPRA - National Inventory Report 2019, 2020 e 2021; fonte dei fattori di emissione per altri paesi: TERNA, Confronti Internazionali, 2018 e 2019). L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica e che l'acquisto di energia elettrica rinnovabile con Certificati di Garanzia di Origine non comporti emissioni di gas a effetto serra calcolate secondo questo approccio. Per tutti gli stabilimenti, vista l'assenza di specifici accordi contrattuali con i fornitori di energia elettrica, sono stati utilizzati i fattori di emissione relativo ai "residual mix" nazionali (fonte dei residual mix: AIB European Residual Mixes 2019, 2021, 2022 e 2023) ove possibile. Per i Paesi il cui "residual mix non è disponibile sono stati utilizzati i fattori di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale (TERNA, Confronti Internazionali, 2018 e 2019).

## Rifiuti

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2023

GRI 306-2 Rifiuti speciali prodotti dall'Organizzazione divisi per tipologia e metodo di smaltimento, in tonnellate									
	2021			2022			2023		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
<b>TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.</b>									
Recupero (incluso il recupero di energia)	0,01	215	215	0,55	208	209	0,17	189	189,17
Smaltimento/Triturazione	4	-	4	3,72	-	4	2,27	-	2,27
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>215</b>	<b>219</b>	<b>4,27</b>	<b>208</b>	<b>213</b>	<b>2,44</b>	<b>189</b>	<b>191,44</b>
<b>Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)</b>									
Riutilizzo	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Discarica	-	-	-	0	0	0	-	-	-
Riciclo	-	0,076	0,076	0	0,297	0,297	-	0,242	0,242
Smaltimento/Triturazione	31	-	31	0,046	0,297	0,343	0,055	-	0,055
<b>Totale</b>	<b>31</b>	<b>0,076</b>	<b>32</b>	<b>0,92</b>	<b>0,594</b>	<b>0,686</b>	<b>0,055</b>	<b>0,242</b>	<b>0,297</b>

## GRI 306-2 Rifiuti RAEE prodotti dall'Organizzazione divisi per tipologia e metodo di smaltimento, in tonnellate

	2021			2022			2023		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
<b>TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.</b>									
Recupero (incluso il recupero di energia)	0,9	53	54	0	35	35	0,1	29	29,1
<b>Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)</b>									
Riciclo	-	158	158	-	206	206	-	124,25	124,25
Conferimento in loco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	-	<b>158</b>	<b>158</b>	-	<b>206</b>	<b>206</b>	-	<b>124,25</b>	<b>124,25</b>

## Fornitori

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2023

## GRI 204-1 Percentuale di fornitori locali e spesa annua complessiva verso i fornitori locali del Gruppo TCI

Paese/area di provenienza	2021		2022		2023	
	% fornitori per Paese	% spesa annua complessiva per Paese in euro	% fornitori per Paese	% spesa annua complessiva per Paese in euro	% fornitori per Paese	% spesa annua complessiva per Paese in euro
Estero	25%	63%	25%	62%	36,4%	59,8%
Italia	75%	37%	75%	38%	63,6%	40,2%

## Indice dei contenuti GRI

Informativa	Ubicazione	Omissione
<b>INFORMATIVE GENERALI</b>		
<b>GRI 2: INFORMATIVE GENERALI 2021</b>		
2-1 Dettagli organizzativi	10 - 13	
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	12	
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	106-107	
2-4 Restatement delle informazioni	110-114	
2-5 Assurance esterna	22; 118 - 120	
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	24 - 25; 34; 42; 52; 60 - 61; 74	
2-7 Dipendenti	94 - 105	
2-8 Lavoratori non dipendenti	110	
2-9 Struttura e composizione della governance	22	
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	22	
2-11 Presidente del massimo organo di governo	22	
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	22	
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	22	
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	22	
2-15 Conflitti d'interesse		N/A
2-16 Comunicazione delle criticità	22	
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo		N/A
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo		N/A
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	24 - 25; 96 - 97	
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	24 - 25; 96 - 97	
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		limiti di riservatezza
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	10-11; 16 -17; 38-39; 48; 53-69; 72-73	
2-23 Impegno in termini di policy	38-42; 53-65; 94-95; 104-105	
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	40-41; 66-67	
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi		N/A
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	48-67; 105	
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	26-30; 63; 68; 74; 76; 100-101	
2-28 Appartenenza ad associazioni	34; 95	

Informativa	Ubicazione	Omissione
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24-29; 33; 42; 94-99; 103; 105	
2-30 Contratti collettivi	24-25; 96-97; 104-105	
<b>TEMI MATERIALI</b>		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	44-45	
3-2 Elenco di temi materiali	45	
<b>ASPETTI ECONOMICI</b>		
GRI-200: ASPETTI ECONOMICI		
<b>PERFORMANCE ECONOMICA</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI-201: PERFORMANCE ECONOMICHE (2016)		
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	24-25	
<b>GESTIONE DEI FORNITORI</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI-204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO (2016)		
204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	24-25; 60-62; 114	
<b>ANTICORRUZIONE</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI-205: ANTICORRUZIONE (2016)		
205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	26-29; 33	
205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	26-29; 94-95	
<b>ASPETTI AMBIENTALI</b>		
GRI-300: ASPETTI AMBIENTALI		
<b>MATERIALI</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	
<b>ENERGIA</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI-302: ENERGIA (2016)		
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	53; 64-65; 112	
<b>EMISSIONI</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI-305: EMISSIONI (2016)		
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	54-55; 64-65; 112-113	
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	55; 64-65; 113	
<b>RIFIUTI E SCARICHI</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	

Informativa	Ubicazione	Omissione
GRI-306: RIFIUTI (2016)		
306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	56-59; 64-65; 113-114	
<b>ASPETTI SOCIALI</b>		
GRI-400: ASPETTI SOCIALI		
<b>OCCUPAZIONE</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI-401: OCCUPAZIONE (2016)		
401-1 New recruitment and turnover	98-99; 111	
<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI-403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)		
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	27; 33; 76; 100-101; 104-105; 111	
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	27; 32-33; 78; 100-101	
403-3 Servizi di medicina del lavoro	27; 100-101; 104-105	
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	98-100; 111-112	
403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	98-101; 104-105	
403-9 Infortuni sul lavoro	27; 33; 100; 111	
<b>FORMAZIONE</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI-404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016)		
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	99; 111-112	
<b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI-405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)		
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	22; 27-29; 94-95; 102	
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	26-29; 94-95; 102	
<b>QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI-417: MARKETING ED ETICHETTATURA (2016)		
417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	68-69; 72-76	
<b>RISPETTO DELLA PRIVACY</b>		
3-3 Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI-418: PRIVACY DEI CLIENTI (2016)		
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	30; 102	

## RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

All'Amministratore Unico della  
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo TCI (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

### Responsabilità dell'Amministratore per il Bilancio di Sostenibilità

L'Amministratore della TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"* definiti dal *GRI - Global Reporting Initiative* (*"GRI Standards"*), come descritto nella sezione *"Nota metodologica"* del Bilancio di Sostenibilità.

L'Amministratore è altresì responsabile per quella parte del controllo interno da esso ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

L'Amministratore è inoltre responsabile per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo di qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito anche *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* (*"reasonable assurance engagement"*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo *"Creazione di valore condiviso"* del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Gruppo:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;

- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e TCI Elettromeccanica S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

### Conclusione

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo TCI al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dal GRI Standards come descritto nel paragrafo “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Giuseppe Milici  
Socio

Milano, 13 novembre 2024



Stampato su carta riciclata



**TCI**   
professional led applications