

Bilancio di Sostenibilità 2021



TCI 
professional led applications



Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
1. PROFILO DI TCI	8
1.1 La nostra storia	10
1.2 Il nostro modello di business	12
1.3 <i>Mission</i> e valori aziendali	14
1.4 Le nostre partnership strategiche	15
2. IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ	17
2.1 Il nostro approccio alla sostenibilità	18
2.2 Dialogo con gli stakeholder	20
2.3 Analisi di materialità	22
3. CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO	24
Valore generato e distribuito	26
4. ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA	28
5. ILLUMINAZIONE SOSTENIBILE	30
5.1 I nostri prodotti	32
5.2 Il nostro contributo all'economia circolare	33
5.3 Ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e digitale	34
5.4 Il benessere della società al centro delle nostre priorità	35
6. L'ATTENZIONE AL CLIENTE	37
6.1 Customer satisfaction: in continuo dialogo con la nostra clientela	38
6.2 Qualità e sicurezza dei prodotti al centro delle nostre scelte	39
6.3 Protezione e sicurezza dei dati	41
7. LE NOSTRE PERSONE	43
7.1 Attrazione dei talenti, formazione e crescita delle nostre persone	46
7.2 Diversità, pari opportunità e non discriminazione	48
7.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro	49
7.4 Condizioni di lavoro e <i>welfare</i>	51
8. RESPONSABILITÀ LUNGO LA CATENA DI FORNITURA	53
8.1 Il profilo della nostra catena di fornitura	54
8.2 Approvvigionamento responsabile	55
8.3 Conflict Minerals	55
9. IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE	57
9.1 La nostra impronta ambientale	58
9.2 Gestione responsabile delle risorse energetiche ed emissioni	59
9.3 Gestione responsabile dei rifiuti	62
Nota Metodologica	63
Indicatori di Performance	65
Perimetro degli aspetti materiali	70
Indice dei contenuti GRI	73
Relazione della Società di Revisione	79



Lettera agli Stakeholder

Per il Gruppo TCI, la sostenibilità d'impresa rappresenta un elemento essenziale nell'ambito del raggiungimento di un modello di sviluppo globale che sia pienamente sostenibile e inclusivo.

Abbiamo deciso di impegnarci per integrare sempre più i fattori ESG nelle nostre strategie, non solo per conformarci all'evoluzione di business che tutti noi stiamo vivendo ma per guidarla ed essere da esempio a tante altre realtà imprenditoriali.

Così come nello sviluppo delle nostre soluzioni innovative ci spingiamo ben oltre gli standard esistenti per offrirvi prodotti di qualità e performance superiori, anche in ambito sostenibile non ci limitiamo alla conformità alle normative vigenti ma lavoriamo per raggiungere traguardi maggiori, dettati dal nostro senso di responsabilità, sia sociale che ambientale.

Come tutti voi sapete, abbiamo sempre amato le sfide e siamo abili nel trasformarle in opportunità, affrontandole con intraprendenza e sempre coerentemente ai nostri valori fondanti: integrità, qualità, responsabilità.



Gianfranco Librandi
Gianfranco Librandi
CEO



1

Profilo di TCI

1.1	La nostra storia	10
1.2	Il nostro modello di business.....	12
1.3	<i>Mission</i> e valori aziendali.....	14
1.4	Le nostre partnership strategiche...	15

1

Profilo di TCI



***Il Gruppo TCI
è leader a livello
internazionale
nella produzione
e nella vendita
di componenti
elettronici
per l'illuminazione.***

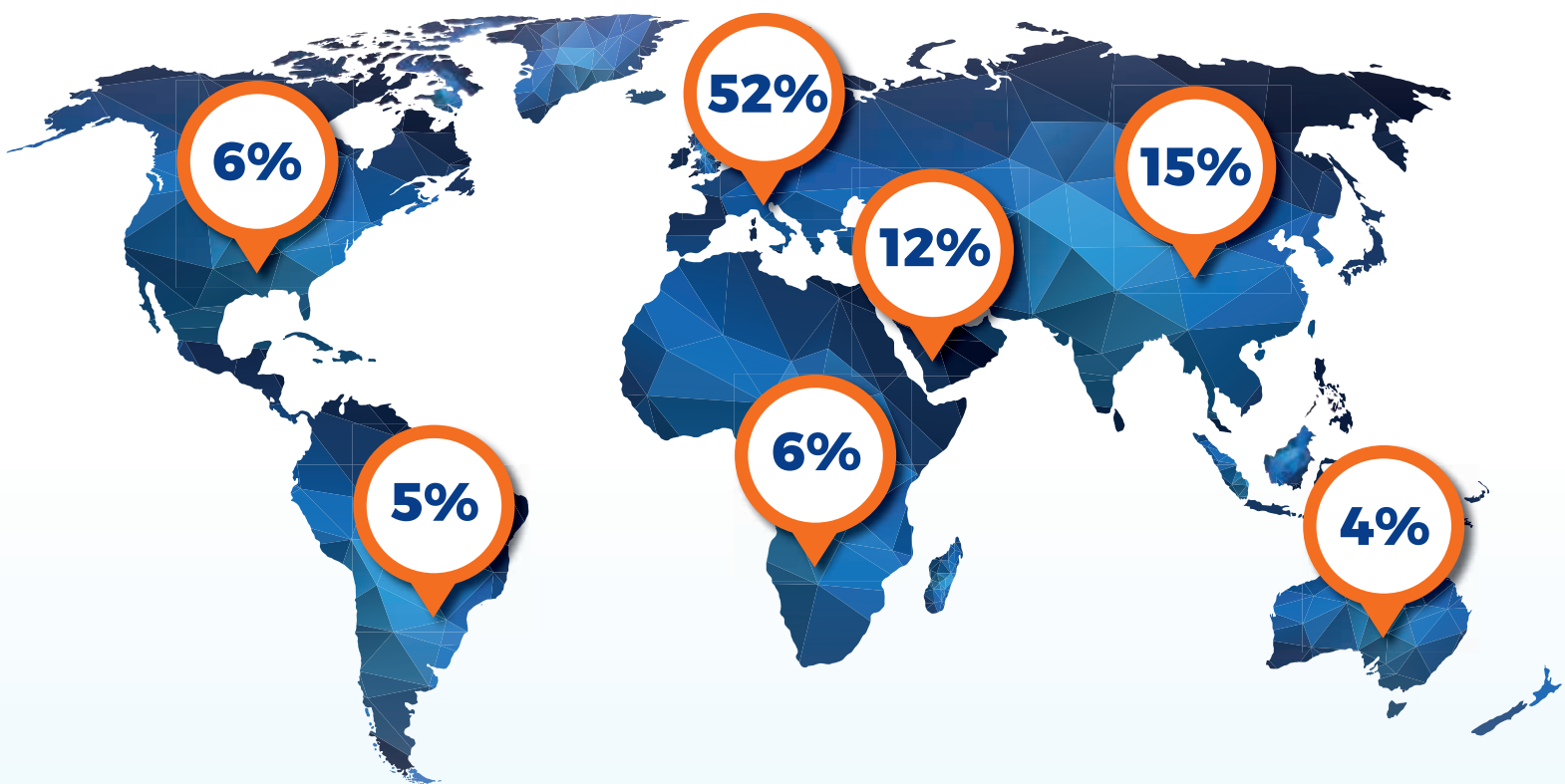
Il Gruppo TCI (di seguito “Gruppo” o “TCI”) è leader a livello internazionale nella produzione e nella vendita di componenti elettronici per l'illuminazione.

Da 40 anni sviluppiamo e produciamo un'ampia gamma di prodotti di elevatissima qualità, 100% Made in Italy.

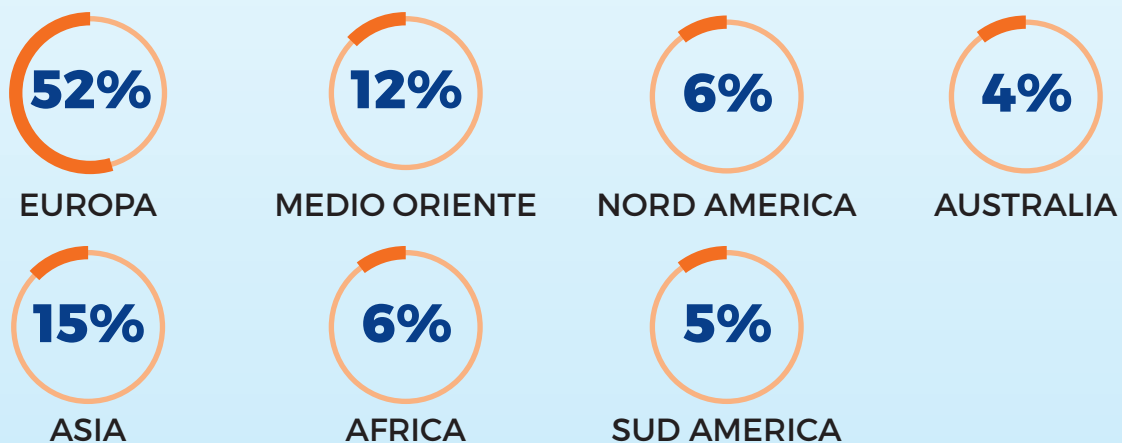
A livello societario, il Gruppo TCI è costituito dalla capogruppo TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e due società controllate direttamente. La capogruppo detiene inoltre partecipazioni in quattro ulteriori società collegate, operanti in Cina e in Italia.

L'area di consolidamento al 31 dicembre 2021 risulta pertanto la seguente:

DENOMINAZIONE SOCIALE	% DI POSSESSO	SEDI OPERATIVE
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.	-	Italia - Saronno
Società controllate direttamente:		
TCI ELETTROMECCANICA S.r.l.	95%	Italia - Trezzo sull'Adda
TCI America Inc.	100%	USA
Società collegate:		
ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.	26%	Cina
ITH International Technologies Holding Ltd.	40%	Cina
IGROX S.r.l.	20%	Italia - Saronno
ALLIX S.r.l.	20%	Italia - Saronno



TCI nel mondo



Le percentuali si basano sul fatturato 2021 del gruppo TCI.

1.1

La nostra
storia

**Il Gruppo TCI
è leader mondiale
nella produzione di
componenti elettronici
per l'illuminazione.**

Il Gruppo TCI è leader mondiale nella produzione di componenti elettronici per l'illuminazione. Ciò che siamo oggi è il risultato di un lungo percorso iniziato 40 anni fa, costellato di piccoli e grandi traguardi.

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. viene fondata nel 1982 come società di telecomunicazioni specializzata nella produzione di an-

tenne. Nel tempo, alla produzione principale è stata affiancata quella di trasformatori meccanici e successivamente elettronici, che sono poi subentrati interamente al business iniziale. Per tutti gli anni Novanta e fino al 2006 abbiamo prodotto ballast e trasformatori elettronici per l'illuminazione tradizionale (lampade fluorescenti, alogene, HID). Con l'introduzione



del LED nel settore illuminotecnico e la sua rapida diffusione abbiamo deciso di investire nella ricerca e sviluppo di soluzioni idonee a supportare questa evoluzione tecnologica, concentrando le nostre attività di R&D in questo senso e aggiungendo un numero crescente di linee produttive ad hoc.

A partire dal 2013 abbiamo avviato con grande successo una nostra produzione di moduli LED, che è cresciuta in modo esponenziale fino ad occupare un intero dipartimento dedicato, nel solo arco di un quinquennio.

Nel 2016 TCI ha predisposto un team di professionisti per lo sviluppo di soluzioni wireless IoT, andando così ad ampliare ulteriormente la propria gamma di

prodotti, con l'introduzione di driver e interfacce basate sui protocolli di comunicazione Bluetooth, ZigBee, Casambi, VLC e Li-Fi.

TCI si è affermata come leader di riferimento nel settore, grazie alle proprie visioni lungimiranti e alla propria flessibilità.

Tra le prime imprese a credere ed investire nelle tecnologie LED, nell'impiego dello standard DALI (Digital Addressable Lighting Interface) e successivamente nel wireless, abbiamo saputo da sempre offrire soluzioni innovative e competitive, facendo di alcuni dei nostri prodotti vere e proprie *milestones* nel settore dell'illuminazione.



Tra le prime imprese a credere ed investire nelle tecnologie LED.



1.2

Il nostro modello di business



Forte spinta innovativa e flessibilità del nostro modello di business.

Il successo di TCI nasce dall'orientamento alla massima qualità e sicurezza di prodotto, ma anche dalla forte spinta innovativa e dalla flessibilità del nostro modello di business.

In 40 anni di attività siamo stati in grado di condurre in modo estremamente dinamico il nostro business, adattandoci alle evoluzioni di mercato e guidando i principali cambiamenti del settore illuminotecnico.

Al fine di soddisfare appieno le esigenze della nostra clientela e fornire una gamma quanto più completa ed ampia di soluzioni,

abbiamo acquisito partecipazioni in altre società affini alla nostra: ad oggi il Gruppo TCI risulta composto dalla capogruppo TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. che detiene il 100% del capitale di TCI America, il 95% di TCI Elettromeccanica S.r.l., il 20% di Allix S.r.l., Igrox S.r.l. e ITH International Technologies Holding Ltd nonché il 26% di ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.

TCI Elettromeccanica S.r.l.

TCI Elettromeccanica S.r.l. produce trasformatori toroidali per molteplici destinazioni d'uso, tra le quali automazioni civili e industriali.



L'evoluzione del mercato e l'accresciuta sensibilità verso l'ambiente hanno portato TCI Elettromeccanica S.r.l. a sviluppare soluzioni multi-tensione, anche di potenze molto elevate, per alimentare apparecchiature a risparmio energetico, sistemi fotovoltaici, inverter e sistemi LED.

Allix S.r.l.

Allix S.r.l. offre sistemi di telecontrollo e gestione da remoto all'avanguardia, realizzati impiegando una piattaforma nativa di comunicazione dati che va oltre il tradizionale Cloud. Grazie a tecnologie come MQTT e ZeroTier, unitamente a tecnologie proprietarie, Allix S.r.l. consente di gestire le reti periferiche come fossero un'unica rete globale, eliminando gli svantaggi delle classiche reti cloud-based, come ad esempio la scarsa banda o la mancanza di connessione internet.

La collaborazione tra Allix S.r.l. e le altre imprese del Gruppo è incentrata sullo sviluppo e il mantenimento di applicazioni e software per la gestione wireless dell'illuminazione.

Igrox S.r.l.

Igrox S.r.l. è una società italiana specializzata nella progettazione e produzione di sistemi LED per

la crescita delle piante in ambiente controllato. Igrox S.r.l. ha come propria *mission* quella di aiutare i coltivatori a produrre in modo continuativo e in qualsiasi condizione climatica, garantendo qualità e freschezza di prodotto. Grazie alla partnership con Igrox S.r.l., il Gruppo TCI ha esteso le proprie competenze anche al settore agricolo, con sistemi LED specifici atti a supportare ogni stadio di crescita della pianta, dall'innesto alla produzione di frutti, per ottenere migliori caratteristiche morfologiche e maggior resa del raccolto.

ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.

ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd è specializzata nello sviluppo e distribuzione di componentistica innovativa, trasformatori, bobine, accenditori e dispositivi elettronici per diverse tipologie di applicazione.

La presenza di ICT all'interno del Gruppo apporta una maggiore stabilità delle forniture.

ITH International Technologies Holding Ltd

Come ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd, ITH International Technologies Holding Ltd fornisce componentistica al Gruppo.



In quarant'anni di attività siamo stati in grado di condurre in modo estremamente dinamico il nostro business.

1.3 Mission e valori aziendali



Le decisioni aziendali e le attività quotidiane vengono portate avanti all'insegna dei nostri valori.

TCI conduce le proprie attività secondo i principi di affidabilità, fiducia e trasparenza, a cui si affiancano innovazione, coraggio, dinamicità e qualità: tutti elementi chiave del nostro successo. Le decisioni aziendali e le attività quotidiane vengono portate avanti all'insegna dei nostri valori, che ci guidano e sostengono nella creazione di valore condiviso.

QUALITÀ E AFFIDABILITÀ

TCI pone da sempre la qualità al primo posto. **Qualità dei nostri prodotti:** innovativi, performanti, affidabili e conformi ai più severi standard internazionali in materia di sicurezza.

Qualità del nostro servizio: attenzione al cliente, supporto tecnico e commerciale pre- e post-vendita, ampia gamma di certificazioni di prodotto per la

distribuzione in diversi Paesi.

Qualità per TCI significa anche gestione eticamente responsabile di ogni aspetto legato alla conduzione delle proprie attività, per garantire realmente la creazione di valore condiviso.

FIDUCIA E TRASPARENZA

Fiducia e trasparenza costituiscono la base e la garanzia di solidità del rapporto che ci lega ai nostri stakeholder. Ci impegniamo ad instaurare collaborazioni durature e di reciproco beneficio basate sul dialogo quotidiano con tutti i nostri partner.

INNOVAZIONE E DINAMICITÀ

La nostra propensione all'innovazione continua ci ha permesso di crescere e di affermarci nel settore dell'illuminazione competendo a livello internazionale con i maggiori player di mercato. TCI è un partner dinamico, intraprendente, flessibile e votato al miglioramento continuo.

CORAGGIO

Senza coraggio TCI non sarebbe arrivata dove si trova oggi. Grazie a questa virtù, siamo diventati precursori nel nostro settore, superando i limiti esistenti e mettendoci alla prova in progetti altamente sfidanti per ottenere prodotti sempre più innovativi e di supporto alla sostenibilità ambientale.



1.4

Le nostre partnership strategiche

Riteniamo di fondamentale importanza instaurare e mantenere solide relazioni con tutti i nostri stakeholder, che siano improntate alla massima collaborazione e trasparenza.

In questo modo garantiamo la stabilità e affidabilità del Gruppo TCI, nonché la sua capacità di creare valore nel tempo.

Il flusso continuo di informazioni tra noi e i nostri fornitori, partner commerciali e clienti ci permette di essere sempre in prima linea rispetto a nuove tendenze ed evoluzioni di mercato.

Il progresso nasce dalla collaborazione, dall'incontro di idee

e intuizioni, ecco perché intratteniamo proficui scambi con il mondo accademico e partecipiamo attivamente ad iniziative e associazioni di settore come ASSIL, Associazione Nazionale Produttori Illuminazione, di cui facciamo parte dal 2008.



Sempre in prima linea rispetto a nuove tendenze ed evoluzioni di mercato.



ASSIL raggruppa aziende produttrici di componenti elettronici e sistemi di illuminazione operanti sul mercato italiano.

Le imprese ASSIL, con fatturato globale di € 2,9 miliardi, rappresentano oltre il 65% del fatturato complessivo italiano del settore e occupano oltre 8.000 addetti.

Mission dell'associazione è rappresentare, tutelare e supportare le aziende associate per favorire la crescita di un'industria di qualità, basata su innovazione ed internazionalizzazione.

ASSIL offre ai propri associati servizi ad alto valore aggiunto in grado di assicurare un aggiornamento costante e puntuale sulle tematiche di maggior interesse per le imprese del settore.



2

Il nostro impegno per la sostenibilità

2.1 Il nostro approccio alla sostenibilità	18
2.2 Dialogo con gli stakeholder	20
2.3 Analisi di materialità	22

2.1

Il nostro approccio alla sostenibilità



TCI riconosce l'importanza degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

TCI riconosce l'importanza degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU ed è consapevole di quanto sia importante il contributo di ogni impresa per assicurare il loro raggiungimento.

Per questo motivo abbiamo deciso di rafforzare ulteriormente il nostro impegno in ambito economico, sociale e ambientale attraverso la piena integrazione dei fattori ESG nella nostra strategia

aziendale.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità vogliamo mostrare quanto finora fatto e quanto ci proponiamo di fare nell'ambito di un percorso strutturato volto ad integrare la sostenibilità in tutte le prassi aziendali e attività quotidiane, al fine di contribuire allo sviluppo sostenibile.

Questo documento rappresenta altresì un'occasione per migliora-



re e rafforzare il dialogo con tutti i nostri stakeholder, ai quali comunichiamo in modo trasparente le nostre performance in materia

economica, ambientale, sociale e di governance e i principali obiettivi che ci poniamo al fine di rispondere alle loro esigenze.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ✓ Mantenere sempre la nostra integrità di business, sia in termini di conformità normativa che di concorrenza leale.
- ✓ Gestire in modo responsabile la nostra catena di fornitura: riteniamo di vitale importanza il rapporto con i nostri fornitori, con i quali instauriamo e manteniamo relazioni di lungo periodo basate sulla reciproca fiducia, che ci permettono di garantire prodotti di altissima qualità e sicurezza per i consumatori finali, nonché di assicurare la continuità operativa nostra e di tutti i nostri clienti.
- ✓ Garantire la centralità delle persone sia a livello aziendale, quindi in ambito di gestione HR, sia a livello di comunità nelle quali operiamo quotidianamente.



Sostenibilità

2.2

Dialogo con gli stakeholder



Ci impegniamo ad ascoltare e tutelare tutti i nostri stakeholder.

“Tutti i nostri stakeholder sono essenziali, dai nostri collaboratori ai nostri partner e clienti, alle comunità in cui operiamo. Insieme creiamo valore. Insieme vinciamo”.

Gianfranco Librandi, CEO

Gli stakeholder vengono definiti come i portatori d'interesse, ossia coloro che hanno interessi, seppur molto diversi tra loro, nei confronti del Gruppo TCI e che per questo motivo influenzano le scelte e le decisioni strategiche aziendali. Ci impegniamo ad ascoltare e tutelare tutti i nostri stakeholder al fine di supportare la creazione di valore condiviso.

Chi sono i nostri principali stakeholder?

- **Soci:** i nostri soci sono essenziali per il raggiungimento dei nostri obiettivi, condividono con noi i successi ma anche e soprattutto i rischi.
- **Clienti:** i clienti rappresentano

il focus di ogni nostra attività quotidiana, sono una preziosa fonte di informazioni e una finestra sul mercato consumer che contribuisce alla ridefinizione continua delle nostre strategie con l'obiettivo di migliorarci e di soddisfare in modo ottimale le più svariate esigenze.

- **Personale:** il capitale umano è per noi un elemento prezioso al fine di creare valore nel lungo periodo. È proprio grazie alle nostre persone che riusciamo a raggiungere con successo obiettivi sempre più sfidanti, che ci permettono di stare al passo con i continui cambiamenti del nostro settore e perfino di guidarli. Per questo motivo ci impegna-

Dialogo con gli
Stakeholder

mo per garantire un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante.

- **Fornitori:** relazioni stabili e di qualità con i fornitori sono fondamentali per garantire prodotti eccellenti e innovativi ed assicurare continuità operativa.
- **Consumatori finali:** la nostra interazione con i consumatori finali avviene attraverso i clienti diretti, che integrano i nostri componenti nei loro sistemi di illuminazione. Ci impegniamo costantemente per garantire sicurezza, efficienza e innovazione al fine di dare un valore aggiunto ai prodotti finiti che vengono distribuiti sul mercato.

Il dialogo con i nostri stakeholder ci permette di monitorare costantemente le loro esigenze e generare valore nel tempo.

Affinché apporti realmente valore, il dialogo deve essere improntato ai valori di correttezza, collaborazione, lealtà e rispetto.

Ed è proprio con questo spirito che abbiamo deciso di rendicontare il nostro impegno in ambito di sostenibilità, comunicando risultati e futuri obiettivi per rendere partecipi i nostri stakeholder della volontà di TCI di diventare un'impresa sempre più sostenibile. Negli anni, abbiamo implementato una pluralità di canali di dialogo e modalità di coinvolgimento degli stakeholder, che vengono riassunti di seguito.



Il dialogo con i nostri stakeholder è imprescindibile in quanto ci permette di monitorare costantemente le loro esigenze e generare valore nel tempo.

Gruppi di stakeholder coinvolti	Modalità di coinvolgimento
Soci	Dialogo diretto con il vertice aziendale
Clienti	Dialogo diretto con il dipartimento commerciale
Personale	Dialogo con la Funzione Risorse Umane Sessioni di formazione Intranet aziendale
Fornitori	Dialogo diretto con il dipartimento acquisti Incontri periodici
Consumatori finali	Dialogo indiretto, tramite i clienti

2.3

Analisi di materialità



Per individuare le priorità strategiche in ambito economico, sociale e ambientale.

Al fine di individuare le priorità strategiche in ambito economico, sociale e ambientale, nel 2020 abbiamo svolto l'Analisi di Materialità secondo lo standard di rendicontazione emesso dal Global Sustainability Standard Board del Global Reporting Initiative. Abbiamo così identificato le nostre "Tematiche Materiali", ossia quelle tematiche prioritarie, che influenzano in modo rilevante le scelte e le opinioni dei nostri portatori di interesse, nonché le scelte strategiche e le performance del Gruppo TCI. Per l'anno di rendicontazione 2021 sono state confermate le tematiche materiali individuate nell'analisi svolta nel 2020. Procederemo all'aggiornamento dell'analisi di materialità nel corso del 2022.

Il processo di individuazione dei temi materiali si è sviluppato lungo le seguenti quattro fasi:

FASE 1

E' stato identificato un elenco di possibili tematiche materiali ritenute di maggior rilievo per TCI, completato mediante analisi dei principali trend di settore e del contesto normativo nonché attraverso un'analisi di *benchmarking* dei principali *competitor*.

FASE 2

L'elenco identificato durante la fase 1 è stato ordinato per importanza con votazione da parte del Top Management rispetto all'impatto sulle performance del Gruppo, attribuite ad ogni tematica.

Al fine di includere la percezione

FASE 1

IDENTIFICAZIONE
DEL PANEL
DI TEMATICHE
POTENZIALMENTE
RILEVANTI

FASE 2

VALUTAZIONE
DA PARTE
DEL TOP
MANAGEMENT

FASE 3

ELABORAZIONE
DELLA MATRICE
DI MATERIALITÀ

FASE 4

VALIDAZIONE
E REPORTING

esterna del Gruppo TCI, è stato chiesto al Top Management di esprimere il proprio giudizio sulle tematiche anche dal punto di vista dei propri stakeholder.

Per le prossime rendicontazioni si prevede di coinvolgere direttamente gli stakeholder esterni nel processo di aggiornamento dell'Analisi di Materialità.

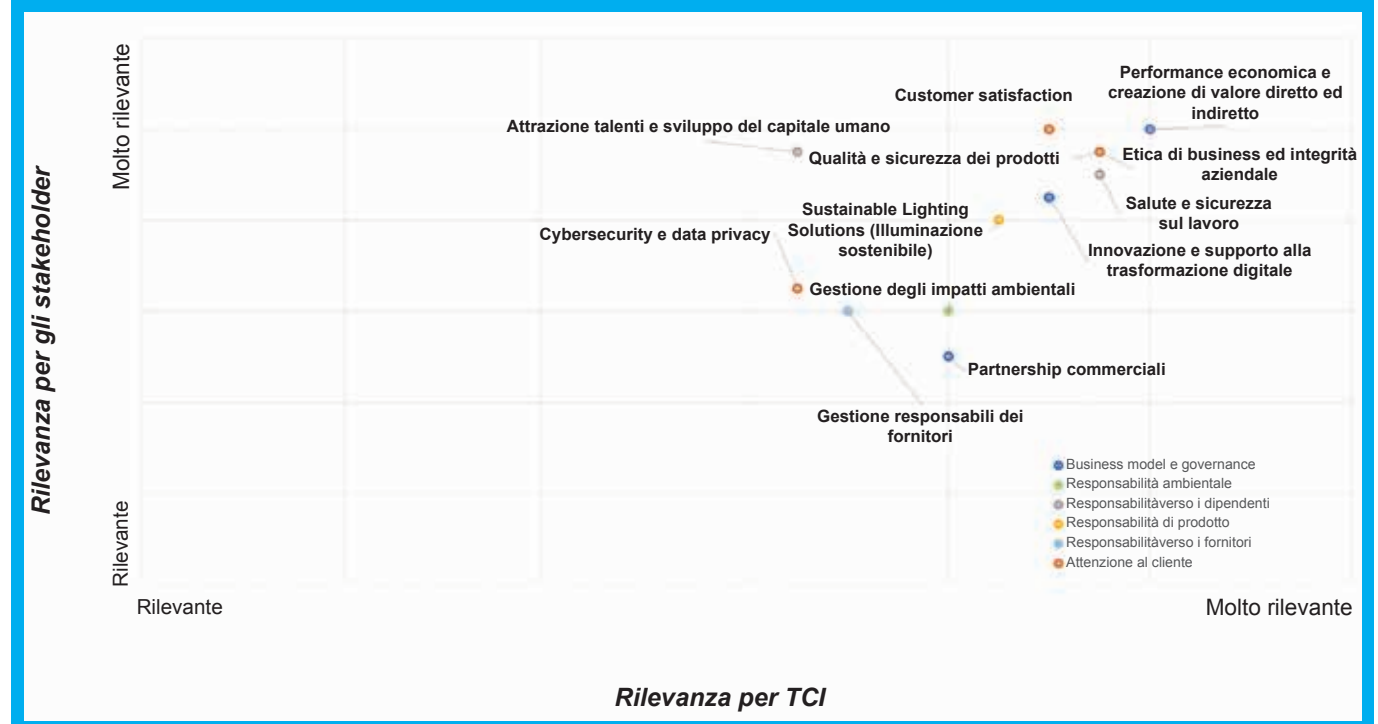
FASE 3

Le votazioni sono state rielaborate per individuare le tematiche con punteggio più elevato e, quindi, ritenute maggiormente rilevanti.

FASE 4

E' stata elaborata, approvata e comunicata internamente la Matrice di Materialità 2020.

Matrice di Materialità 2020



Dall'analisi della Matrice di Materialità 2020 sono emerse come tematiche di maggiore rilievo:

- **Performance economica e creazione di valore diretto e indiretto;**
- **Customer satisfaction;**
- **Etica di business e integrità aziendale.**



3

Creazione di valore condiviso

3

Valore generato e distribuito



Siamo fortemente orientati alla creazione di valore condiviso con i nostri stakeholder.

Siamo consapevoli dell'importante ruolo che il Gruppo TCI ha assunto negli anni all'interno delle comunità in cui opera, come promotore di crescita economica e miglioramento delle condizioni di vita. Per tale ragione siamo fortemente orientati alla creazione di valore condiviso con i nostri stakeholder.

Il Gruppo TCI ha chiuso l'esercizio 2021 con un fatturato pari a € 213.541.628, registrando un aumento significativo rispetto all'anno precedente. Questo ottimo risultato è stato ottenuto grazie ad un'efficace strategia di gestione di acquisti e produzione, che ha permesso di far fronte all'aumento esponenziale della domanda dei nostri prodotti.

La riclassificazione del conto economico di seguito riportata rappresenta il valore generato e

distribuito dal Gruppo TCI, ovvero l'impatto economico delle nostre attività sugli stakeholder. Nel 2021, il valore direttamente generato è pari a € 223.773.913, in aumento del 49% rispetto al 2020. Oltre il 90% del valore generato, pari a € 201.628.577, è stato distribuito ai nostri stakeholder interni ed esterni.

Anche nell'anno 2021, così come nei precedenti, la maggiore parte del valore distribuito, pari al 92%, è stata destinata alla remunerazione dei fornitori, sottolineando l'importanza della nostra catena di fornitura per la continuità del nostro business e per la qualità dei nostri prodotti.

La restante parte è stata destinata alla remunerazione del personale, pari al 5,2%, e alla remunerazione della Pubblica Amministrazione, pari al 2,5%.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

	2019	%	2020	%	2021	%	Variazione 2020-2021
Valore distribuito ai fornitori	134.978	92,0%	122.893	89,5%	185.747	92,2%	51%
Remunerazione del personale	9.081	6,2%	9.562	7,0%	10.447	5,2%	9%
Remunerazione dei finanziatori	247	0,2%	230	0,2%	186	0,1%	-19%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.934	1,3%	4.389	3,2%	5.107	2,5%	16%
Valore distribuito alla Comunità	410	0,3%	167	0,1%	142	0,07%	-15%
Valore economico distribuito	146.650	94,6%	137.241	91,3%	201.629	90,1%	47%
Valore economico trattenuto	8.391	5,4%	13.126	8,7%	22.145	9,9%	69%
Valore economico direttamente generato	155.042	100,0%	150.368	100,0%	223.774	100,0%	49%

I dati sono espressi in migliaia di euro



4

Etica, integrità e trasparenza

Etica, integrità e trasparenza nella conduzione delle nostre attività

Il Gruppo TCI conduce le proprie attività in modo etico e trasparente, nel pieno rispetto di tutte le normative vigenti.

Consapevoli di quanto sia importante una condotta integra del business ai fini della stabilità e della salute del sistema economico, abbiamo adottato un Codice Etico e di Condotta che tutti coloro che operano in nostro nome e per nostro conto sono chiamati a rispettare.

Condividiamo l'importanza di contrastare la corruzione per garantire la salute del sistema economico in cui tutti noi operiamo. Non solo trattiamo l'argomento nel nostro Codice Etico ma abbiamo anche adottato una serie di pratiche come la doppia firma sugli ordini di acquisto di importi considerevoli.

Abbiamo altresì in progetto l'adozione di un sistema di whistleblowing che permetta a tutti i nostri stakeholder di segnalare in forma anonima potenziali situazioni che possano compromettere la condotta etica delle nostre attività.

Attualmente è possibile effettuare segnalazioni, veritiere e circostanziate, al proprio diretto superiore o all'Ufficio Risorse Umane. In ogni caso il Gruppo TCI garantisce il pieno rispetto della privacy del segnalante e l'assenza di ritorsioni nei suoi confronti.

Nel corso del 2021 non si sono verificati episodi di corruzione né alcun episodio di non conformità a leggi e normative in ambito socioeconomico.



5

Illuminazione sostenibile

5.1 I nostri prodotti.....	32
5.2 Il nostro contributo all'economia circolare.....	33
5.3 Ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e digitale.....	34
5.4 Il benessere della società al centro delle nostre priorità.....	35

5.1

I nostri prodotti



Tutti i nostri prodotti sono omologati e provvisti di una pluralità di certificazioni.

Da 40 anni sviluppiamo e produciamo componenti elettronici per l'illuminazione. La nostra ampia gamma di prodotti, 100% Made in Italy, comprende:

- **Alimentatori LED**
- **Sistemi di controllo IoT** (Casambi, ZigBee, BLL, ZD Light, VLC e Li-Fi)
- **Moduli LED**
- **Sistemi di controllo della luce**

Tutti i nostri prodotti sono omologati e provvisti di una pluralità di certificazioni che ne favoriscono la vendita in tutto il mondo.

Dal 2006, il nostro Dipartimento Certificazioni e Standard effettua test su tutti i nostri prodotti per assicurarsi che siano conformi ai più severi standard internazionali in materia di sicurezza, performance e compatibilità elettromagnetica. La procedura implementata, basata su ISO/IEC 17025, è riconosciuta da molteplici enti di certificazione sia europei che extra-europei tra cui, ma non solo, DEKRA, VDE, UL, JET-PSE, SAA, CQC, SEMKO e NEMKO.



Siamo votati alla continua innovazione: i nostri prodotti vengono progettati unendo design e performance, flessibilità e innovazione. Affrontiamo rapidamente i principali cambiamenti di settore anche grazie alla partecipazione ad ASSIL, Associazione Nazionale dei Produttori di Illuminazione, che tiene monitorate le tendenze di mercato e l'evoluzione normativa sia nazionale che internazionale. Collaboriamo in modo sinergico con fornitori e clienti per realizzare soluzioni a 360 gradi: è proprio a questo proposito che, negli anni, abbiamo finalizzato le acquisizioni strategiche di Allix S.r.l. e Igrox S.r.l.

Siamo partner delle più importanti aziende di illuminazione con le quali realizziamo strutture e progetti di rilevanza mondiale.

5.2

Il nostro contributo all'Economia Circolare

Il superamento del modello economico di tipo lineare è imprescindibile per assicurare uno sviluppo che sia pienamente sostenibile.

A tal fine è importante promuovere la cultura del risparmio e del riutilizzo nonché contrastare le forme di consumismo che portano in primo piano il prezzo a scapito della qualità.

In materia di Economia Circolare il Gruppo TCI porta avanti il proprio impegno su due livelli:

PRODOTTO

Per la produzione delle nostre soluzioni utilizziamo solo componenti attentamente selezionati sulla base della loro qualità.

Posto che la nostra clientela è di tipo prettamente professionale, sia in etichetta che sulle pagine di catalogo e nelle specifiche tecniche vengono chiaramente riportate tutte le informazioni fondamentali per il corretto impiego, per lo stoccaggio e lo smaltimento dei nostri prodotti. Quanto sopra è fondamentale al fine di assicurare il loro più esteso lifetime e quindi dilatare le tempistiche di ricambio.

Inoltre, per quanto la componentistica impiegata non sia per sua natura riutilizzabile, può comunque essere parzialmente ricicla-

ta (e comunque correttamente smaltita secondo le normative vigenti).

Le soluzioni che sviluppiamo sono di dimensioni sempre più ridotte, in modo da rispondere alle più stringenti esigenze di design contribuendo al contempo ad un deciso risparmio in termini di materiale impiegato.

Infine, i sistemi di controllo per impianti LED che progettiamo e distribuiamo consentono una loro gestione di tipo smart (modulazione dei livelli di luminosità in base alle fasce orarie, illuminazione in presenza di movimento, rilevazione immediata di inefficienze di sistema, ecc.), che comporta una netta riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale.

ATTIVITÀ

Ci impegniamo costantemente per ridurre scarti e rifiuti e per rendere sempre più efficienti i nostri processi.

Stiamo valutando l'impiego di materiali per il packaging di prodotto privi del nostro logo in modo che possano essere riutilizzati. Promuoviamo la cultura del risparmio e del riutilizzo in tutte le aree aziendali.



“

Il 95% delle nostre soluzioni è destinato all'illuminazione ad elevato risparmio energetico.

95%

5.3

Ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e digitale



Forniamo ai nostri clienti soluzioni sempre all'avanguardia, di altissima qualità e ad alto contenuto tecnologico.

Crediamo che l'innovazione sia l'essenza del progresso e la chiave per riconfermare nel tempo la nostra posizione di leader di mercato. Forniamo ai nostri clienti soluzioni sempre all'avanguardia, di altissima qualità e ad alto contenuto tecnologico. Il nostro Dipartimento R&D (Ricerca e Sviluppo) rappresenta il vero motore della spinta innovatrice che ci caratterizza e per questo vi destiniamo importanti investimenti, al fine di mantenerlo dotato della più sofisticata e recente strumentazione. Disponiamo di 60 ingegneri e 40 tecnici altamente qualificati che lavorano quotidianamente allo sviluppo di nuove soluzioni e al miglioramento di quelle esistenti e che supportano i nostri clienti

in ogni loro scelta, fornendo informazioni tecniche e di impiego dettagliate.

In collaborazione con la partecipata Allix S.r.l. specializzata nello sviluppo di APP e software, abbiamo aggiunto alla nostra gamma di prodotti soluzioni wireless estremamente innovative per l'illuminazione intelligente. Rientrano in questa categoria tutti gli impianti cosiddetti "intelligenti", ossia dotati di tecnologie che consentono una migliore, immediata e più flessibile gestione dei dispositivi di illuminazione rispetto ai tradizionali comandi manuali e che sono in grado di interfacciarsi con altri dispositivi connessi in rete (IoT, Internet of Things).

Le nostre soluzioni *smart* garantiscono la riduzione dell'inquinamento luminoso, l'innalzamento dei livelli di sicurezza, la netta riduzione dei consumi energetici e, indirettamente, delle emissioni (vengono ridotte nettamente le uscite degli operatori per i controlli in loco, sostituiti dal monitoraggio a distanza). Al contempo, contribuiamo attraverso i nostri prodotti IoT al miglioramento della salute delle persone, permettendo ad esempio di gestire la luce in modo tale da supportare il corretto ciclo circadiano o di compensare attivamente e senza l'intervento umano le variazioni nei livelli di luminosità naturale.

FOCUS:

Proprietà Intellettuale

Negli anni, abbiamo rafforzato la nostra strategia in ambito IP (Intellectual Property) in modo tale da proteggere le nostre innovazioni, accrescere la nostra competitività e realizzare la nostra vision.

Il nostro primo brevetto risale al 1993: un dimmer elettronico per lampade alogene controllate da un microprocessore. Il carattere innovativo e la qualità del prodotto hanno fatto sì che diventasse, quasi immediatamente, uno degli articoli più richiesti sul mercato. A testimonianza della rilevanza del nostro portafoglio brevetti, nel 2012 abbiamo creato un ufficio interno dedicato, responsabile della gestione della proprietà intellettuale, che tra le altre cose fornisce consulenza specifica ai nostri partner in merito alla gestione di eventuali controversie. Nel 2021, contiamo ben 22 brevetti concessi attivi.

5.4

Il benessere delle persone al centro delle nostre priorità

Siamo molto attenti all'impatto dei nostri prodotti sul benessere della società e dei consumatori.

La luce artificiale non è solo funzionale alla compensazione di quella naturale ma rappresenta anche uno strumento di garanzia della sicurezza e miglioramento della qualità di vita delle persone.

Negli anni, il nostro settore è andato sensibilizzandosi sul tema della responsabilità sociale dell'illuminazione e proprio per questo uno dei focus delle nostre attività di sviluppo e ricerca è proprio il miglioramento delle performance dei sistemi di illuminazione in relazione ai suoi risvolti sociali.

Siamo stati ad esempio i primi ad immettere sul mercato prodotti privi dell'onda di *ripple*, con una percentuale di *flicker* al di sotto del 3% (sfarfallio non visibile dall'occhio umano ma che nel tempo può causare disturbi di diversa gravità, dal semplice mal di testa all'epilessia).

I nostri sistemi wireless permettono di compensare automaticamente la variazione di luce naturale per garantire stabilità visiva, creare effetti luminosi a supporto del ciclo circadiano, illumina-



re determinate aree al bisogno unendo efficienza energetica e sicurezza delle persone.

Inoltre, l'indice di resa cromatica dei LED che montiamo sui nostri moduli è sempre più prossimo al 100 e quindi alla luce naturale.

A tal proposito, la nostra solida partnership con Samsung assicura l'impiego delle migliori selezioni di LED mentre la collaborazione con fornitori di lenti e accessori di fama mondiale ci permette di fornire soluzioni complete e di qualità garantita.



Siamo stati i primi ad immettere sul mercato prodotti privi dell'onda di ripple.



6

L'attenzione al cliente

Il Gruppo TCI si distingue positivamente dai propri competitor innanzitutto per la sua natura di puro partner commerciale, che non va mai in concorrenza con i propri clienti.

Siamo internazionalmente riconosciuti come partner ideale per la realizzazione di grandi e piccoli progetti, grazie ai nostri *core value* di non concorrenzialità e supporto al cliente privo di conflitti di interesse.

Le relazioni che instauriamo con la nostra clientela si spingono oltre la semplice fornitura, attestandosi come collaborazioni di reciproco interesse che portano spesso al co-sviluppo di soluzioni innovative e all'esplorazione di nuove possibilità.

6.1 Customer satisfaction: in continuo dialogo con la nostra clientela	38
6.2 Qualità e sicurezza dei prodotti al centro delle nostre scelte.....	39
6.3 Protezione e sicurezza dei dati	41

6.1

Customer satisfaction: in continuo dialogo con la nostra clientela



< 0,01%
failure rate annuale
dei nostri prodotti.

Le nostre attività quotidiane sono orientate alla piena soddisfazione delle esigenze di tutti i nostri clienti.

Ci impegniamo a costruire e mantenere rapporti solidi, trasparenti e duraturi, fondati sul continuo dialogo.

Offriamo ai nostri clienti un supporto professionale, rapido e fidato di carattere tecnico-commerciale che permetta loro di effettuare scelte consapevoli e di impiegare al meglio i nostri prodotti.

TCI dispone di una politica condivisa di gestione dei resi, presente anche sul sito web.

Il nostro Ufficio Qualità analizza i prodotti restituiti con l'obiettivo di identificare e isolare prontamente qualsiasi potenziale difetto di produzione che, come evidenziano le statistiche interne, si attesta al di sotto dello 0,01%.

Il sistema di analisi dei resi permette inoltre di identificare gli errori di installazione e di uso più

comuni che si traducono in indicazioni aggiuntive in sede di revisione del materiale informativo.

Riteniamo che un sito web debba essere chiaro, trasparente e user-friendly per questo abbiamo strutturato il nostro seguendo queste direttrici e predisponendo, tra le altre cose, un utilissimo tool di ricerca degli alimentatori LED in base alle caratteristiche tecniche desiderate.

E' inoltre possibile scaricare immediatamente il materiale informativo, i disegni 2D/3D e le certificazioni disponibili di ogni prodotto. Similmente, per i moduli LED diamo la possibilità grazie ad un tool di simulazione, di calcolare flusso luminoso e potenza assorbita indicando semplicemente la corrente di alimentazione desiderata.

Manteniamo un dialogo aperto con i nostri clienti, ai quali forniamo supporto post-vendita rapido e di prima qualità.

Customer satisfaction

6.2

Qualità e sicurezza dei prodotti al centro delle nostre scelte

Il Gruppo TCI ha costruito e consolidato negli anni la propria posizione di leader internazionale nel settore della componentistica elettronica per l'illuminazione grazie alla forte spinta innovatrice e all'elevata qualità dei prodotti offerti.

La sicurezza è per noi un elemento imprescindibile e di massima importanza, motivo per cui scegliamo unicamente componenti top di gamma e certificati.

persone aggiornate per quanto concerne la propria area di competenza. Definiamo annualmente un piano di obiettivi chiari e misurabili, approvato internamente e portato a conoscenza di tutto il personale attraverso avvisi affissi in luoghi accessibili a tutti e attraverso riunioni periodiche. Il nostro sistema di gestione dei reclami e resi è altamente efficiente e ci consente non solo di individuare opportunità di miglioramento dei nostri prodotti



La sicurezza è per noi un elemento imprescindibile e di massima importanza.

QUALITÀ

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. dispone di un Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001:2015, che permette di lavorare all'ottimizzazione dei processi aziendali in termini di efficienza ed efficacia attraverso un loro monitoraggio continuo, coinvolgendo attivamente tutti gli esponenti aziendali sotto la supervisione del Responsabile della Qualità. Predisponiamo sessioni periodiche di formazione e manteniamo tutte le nostre



ma anche, e soprattutto, di individuare gli errori di installazione ed uso più comuni da parte della clientela in modo da tradurli in raccomandazioni di impiego all'interno del nostro materiale tecnico-informativo.

La nostra Politica di Qualità, Ambiente e Sicurezza è soggetta a revisione annuale.

SICUREZZA

La Politica di Salute e Sicurezza di TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. ricomprende anche la sicurezza di prodotto, a cui viene riserviamo particolare attenzione dalla fase di sviluppo alla distribuzione dei prodotti.

All'interno del nostro laboratorio vengono effettuate analisi di compatibilità elettromagnetica, *burn-in* e temperatura. I nostri

prodotti dispongono inoltre di una pluralità di certificazioni per la distribuzione sui mercati internazionali e quindi vengono sottoposti a controlli anche esternamente, da enti terzi.

L'estrema sicurezza dei nostri prodotti è uno dei fattori che ne determinano il successo e che ci riconfermano come partner di fiducia dei maggiori player di mercato.

Nel corso del 2021 non sono stati registrati casi di non conformità in materia di sicurezza di prodotti e servizi forniti.



I nostri prodotti dispongono inoltre di una pluralità di certificazioni che ne facilita la distribuzione sui mercati internazionali.



6.3

Protezione e sicurezza dei dati

La sicurezza e la protezione dei dati sono elementi imprescindibili che concorrono a definire l'integrità e l'affidabilità delle nostre partnership con gli stakeholder. Ci impegniamo a proteggere e a tutelare i dati trattati mediante un sistema di gestione strutturato, caratterizzato da riservatezza, integrità, disponibilità e resilienza. Tutti i dati salvati sui nostri server vengono sottoposti a backup giornaliero al fine di assicurarne la continua disponibilità e per minimizzare i tempi di ripristino del sistema in caso di failure. Il backup viene effettuato su due diversi Centri di Elaborazione Dati, utilizzando sia hard disk che disco magnetico, a garanzia di massima sicurezza e affidabilità. Al fine di rafforzare ulteriormente il nostro sistema di protezione abbiamo introdotto l'autenticazione a due fattori per l'accesso agli account Microsoft Office, che verrà completata entro settembre 2022.

I nostri server sono protetti da firewall e i nostri fornitori di servizi di protezione e sicurezza dei dati sono tutti certificati. Gli storage sono ridondati al fine di garantire la resilienza del sistema.

A presidio di questa tematica è stato nominato un Data Protection Officer (DPO) che si mantiene aggiornato sull'evoluzione normativa, avvalendosi del supporto di uno studio legale ester-



no con il quale pianifica interventi migliorativi a completamento di quanto già sviluppato, per poi monitorarne l'implementazione. Il nostro Disaster Recovery Plan viene costantemente aggiornato e sono inoltre previste procedure per testare, verificare e valutare in modo regolare l'efficacia delle misure tecniche e organizzative adottate per garantire l'ottimale funzionamento del nostro sistema per la protezione e sicurezza dei dati.

I dipendenti vengono adeguatamente informati e coinvolti in eventuali cambiamenti per assicurarci l'ottimale protezione dei dati.

A dimostrazione dell'efficacia del nostro sistema di gestione della protezione dati, nel corso del 2021 non si sono verificati episodi rilevanti di *data breach*.



**Nel corso del 2021
non si sono verificati
episodi rilevanti
di data breach.**



7

Le nostre persone

7.1	Attrazione dei talenti, formazione e crescita delle nostre persone.....	46
7.2	Diversità, pari opportunità e non discriminazione.....	48
7.3	Salute e sicurezza sul posto di lavoro	49
7.4	Condizioni di lavoro e welfare	51

Siamo la somma dell'esperienza di ogni nostro dipendente, ma non solo.

Siamo una grande famiglia che condivide passione ed impegno, sempre pronta a cogliere ogni occasione per migliorarsi e innovarsi rafforzando così la propria capacità di creare valore nel tempo.

La forza lavoro complessiva al 31 dicembre 2021 si attesta a 269 persone, in crescita del 12% rispetto al 2020, di cui 217 sono dipendenti (141 donne e 76 uomini) e 52 sono collaboratori esterni (32 donne e 20 uomini).

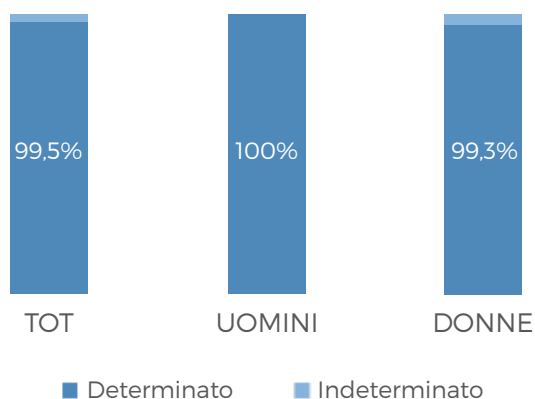
LE PERSONE DEL GRUPPO TCI

Azienda	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.	75	138	213	74	140	214	74	140	214
TCI Elettromeccanica S.r.l.	3	-	3	3	-	3	3	-	3
Dipendenti	78	138	216	77	140	217	77	140	217
TCI America	1	-	1	1	-	1	1	-	1
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.	10	9	19	10	11	21	19	32	51
Altri collaboratori	11	9	20	11	11	22	20	32	52
Totale	89	147	236	88	151	239	97	172	269

LE PERSONE DELLE NOSTRE PARTECIPATE

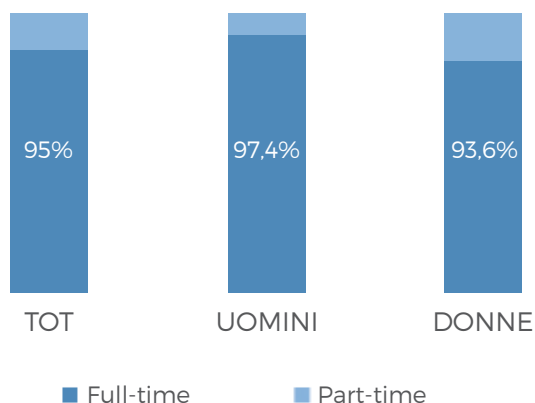
Azienda	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd	1210	790	2000	840	772	1.612
ITH International Technologies Holding Ltd	3	1	4	3	1	4
IGROX S.r.l.	1	-	1	1	-	1
ALLIX S.r.l.	8	-	8	6	1	7
Totale	1222	791	2013	850	774	1.624

DIPENDENTI DEL GRUPPO TCI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE *



Nel 2021 il 99,5% dei dipendenti presenta un contratto a tempo indeterminato. Non sono pertanto state riscontrate variazioni rispetto all'anno precedente.

DIPENDENTI DEL GRUPPO TCI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE *



I dati del 2021 rimangono sostanzialmente allineati a quelli 2020.

* Dati aggiornati al 31.12.2021

7.1

Attrazione dei talenti, formazione e crescita delle nostre persone



Il Gruppo TCI è consapevole dell'importanza delle proprie persone.

Il numero di dipendenti nell'anno 2021 non ha subito variazioni rispetto al 2020.

Il 50% dei dipendenti si posiziona nella fascia di età dai 30 ai 50 anni, il 41% oltre i 50 anni e la restante parte sotto i 30. Le donne rappresentano il 65% del totale dei dipendenti del Gruppo TCI.

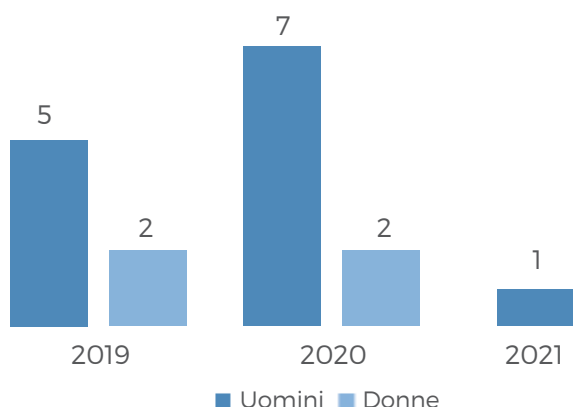
La centralità delle persone si traduce anche nella valorizzazione delle risorse HR e nella loro gestione responsabile lungo tutto

l'*employee lifecycle*, ossia il ciclo di vita del dipendenti all'interno di una realtà lavorativa.

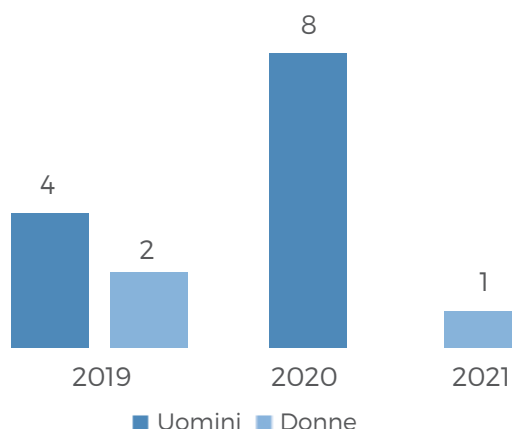
Il Gruppo TCI è consapevole dell'importanza delle proprie persone e per questo si impegna a supportarne la crescita professionale e personale, in base alla propria vision e alla volontà di creare valore nel tempo.

L'attrazione e acquisizione di persone di talento è fondamentale per costruire un team di suc-

**ENTRATE DEL GRUPPO TCI
PER GENERE ***



**USCITE DEL GRUPPO TCI
PER GENERE ***



* Dati aggiornati al 31.12.2021

Attrazione dei TALENTI

cesso, capace di coniugare tradizione e innovazione. Per questo motivo ci affidiamo da anni a recruiter professionisti e piattaforme universitarie.

Nel corso del 2021 abbiamo deciso di potenziare la nostra rete *social* al fine di acquisire ulteriore visibilità.

Vogliamo che le nostre persone consolidino ed amplino le proprie competenze e per questo motivo non solo incoraggiamo la formazione continua ma supportiamo coloro che vogliono proseguire negli studi alternando la frequenza universitaria al lavoro in azienda.

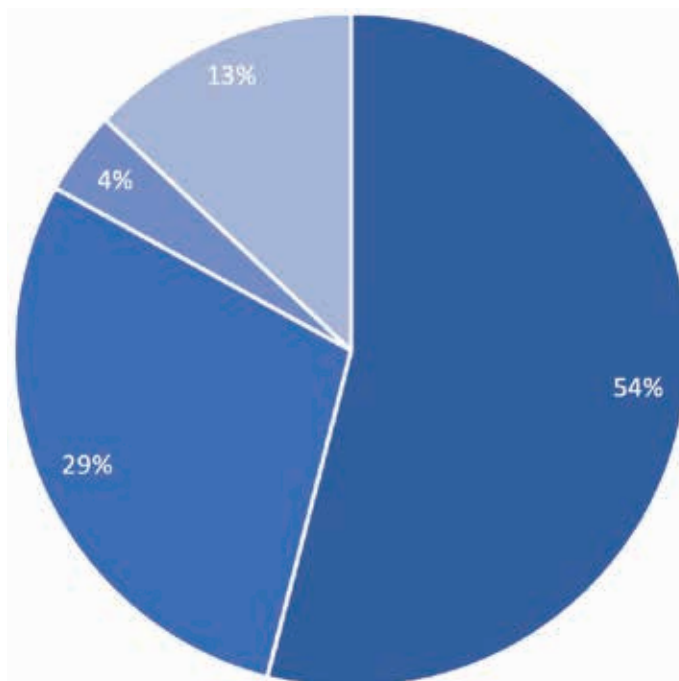
Offriamo inoltre borse di studio agli studenti più meritevoli.

Nel 2021 sono state erogate 746 ore di formazione, in aumento del 104% rispetto al 2019.

Il 54% della formazione ha riguardato tematiche di salute e sicurezza sul posto di lavoro, il 17% circa ha avuto carattere tecnico-commerciale mentre la restante parte è stata destinata agli addetti alla produzione e alla movimentazione delle merci.

Rispetto al 2019 è raddoppiato il numero di persone TCI che frequentano corsi universitari.

TIPOLOGIA CORSI DI FORMAZIONE DIPENDENTI *



- Formazione salute e sicurezza
- Formazione professionale
- Lingue
- Amministrativi e tecnici

* Dati aggiornati al 31.12.2021



7.2

Diversità, pari opportunità
e non discriminazione

*Promuoviamo il dialogo
e la collaborazione tra
tutte le nostre persone.*

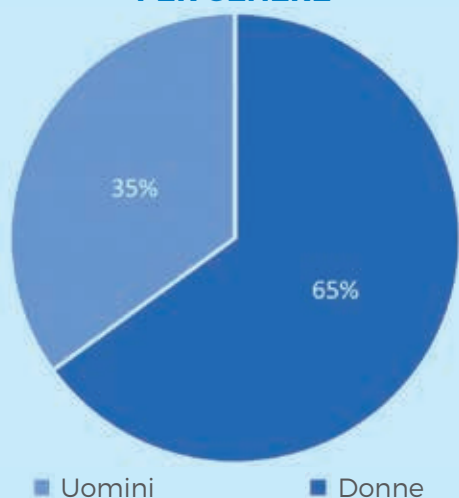
Il gruppo TCI si impegna costantemente per garantire che il proprio ambiente di lavoro sia sano ed inclusivo, esente da qualsivoglia forma di discriminazione basata su fattori quali ad esem-

pio genere, etnia, nazionalità, età, religione, opinione politica, orientamento sessuale, stato civile, affiliazione sindacale, forma di disabilità fisica o mentale e qualsiasi altra caratteristica o stato personale.

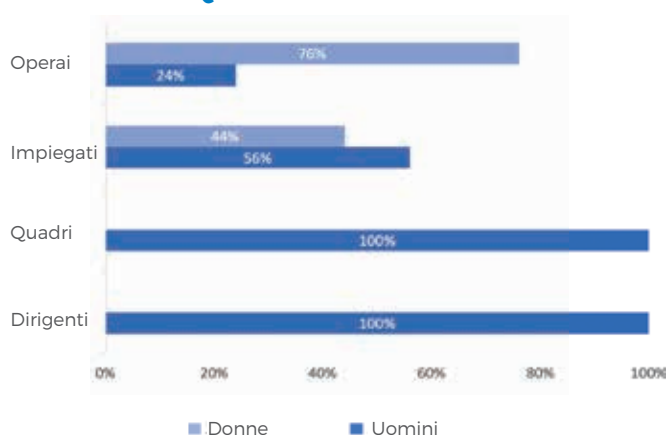
Promuoviamo il dialogo e la collaborazione tra tutte le nostre persone e tra queste e il management perché crediamo che questa sia la chiave della crescita e del miglioramento continui.

Per l'anno 2021 riconfermiamo la presenza di 12 dipendenti donna appartenenti a categorie protette e l'assenza di episodi di effettiva o presunta discriminazione all'interno del Gruppo TCI.

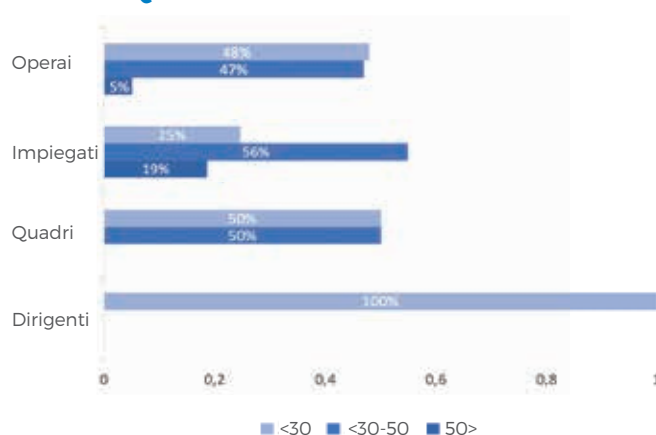
**DIPENDENTI DEL GRUPPO TCI
PER GENERE ***



**DIPENDENTI DEL GRUPPO TCI
PER INQUADRAMENTO E GENERE ***



**DIPENDENTI DEL GRUPPO TCI
PER INQUADRAMENTO E FASCIA D'ETÀ ***



* Dati aggiornati al 31.12.2021

7.3

Salute e sicurezza sul posto di lavoro

Consapevoli dell'importanza cruciale della tutela della salute e sicurezza dei nostri dipendenti e collaboratori, ci impegniamo a garantire un luogo di lavoro sicuro e protetto, in linea con le best practices internazionali e con la normativa vigente.

Nel corso del 2021 è stato effettuato, come di consueto, il monitoraggio della salute dei nostri dipendenti in relazione alle mansioni svolte. Il servizio è stato svolto presso la nostra struttura da professionisti qualificati. Nel pieno rispetto della privacy di ogni persona, confermiamo di aver ricevuto unicamente notifica ufficiale da parte del medico del lavoro circa l'idoneità o meno allo svolgimento delle attività. Per l'anno 2021 rimane valida la più recente valutazione del rischio stress lavoro-correlato (effettuata nell'anno 2020), che ha dato esito basso.

Sempre in materia di salute delle nostre persone, diamo a tutti i lavoratori la possibilità di effettuare visite mediche in convenzione tramite il servizio UniSalute e prevediamo un servizio di check-up gratuito annuale per circa il 13% del personale.

La formazione e l'informazione relativa alla salute e sicurezza sul posto di lavoro rappresentano strumenti di fondamentale im-



portanza per la prevenzione dei relativi rischi. Assicuriamo la formazione obbligatoria in ambito di salute e sicurezza conformemente a quanto richiesto dalla normativa vigente. Nel corso del 2021 sono state erogate 401 ore di formazione dedicata (pari ad oltre 5 volte quella somministrata nel 2019).

Redigiamo il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) attraverso il supporto di un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno. Tale documento, reso accessibile a tutti i dipendenti, mappa e analizza i rischi legati alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro e definisce le eventuali azioni correttive da implementare al fine di garantire ottimali condizioni di salute e integrità fisica. Su richiesta dei



Ci impegniamo per garantire un luogo di lavoro sicuro e protetto.

nostri clienti, redigiamo il Documento Unico per la Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI) in conformità con la normativa vigente.

Ogni lavoratore ha la possibilità e il dovere di segnalare al proprio preposto per la sicurezza eventuali situazioni pericolose affinché questi possa intervenire e poi riportare alla proprietà le misure adottate per l'eliminazione dei rischi individuati.

Nel 2021 abbiamo registrato un unico infortunio dovuto a distrazione di un dipendente che, data la sua natura, è stato classificato come lesione minore e non ha avuto alcuna conseguenza rilevante. Le ore lavorate totali relative al 2021 sono pari a 381.625 per

i dipendenti, in aumento del 5% rispetto al 2020.

Nel corso dell'anno abbiamo mantenuto tutte le misure di sicurezza necessarie per gestire in modo ottimale la situazione provocata dalla crisi pandemica da Covid-19, al fine di tutelare la salute delle nostre persone e mantenere al contempo pienamente operativa l'impresa assicurando stabilità e continuità ai nostri clienti e a tutti gli stakeholder in generale.

* Perimetro considerato: TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e TCI Elettromeccanica S.r.l.



7.4

Condizioni di lavoro e welfare

Il benessere dei nostri dipendenti è tenuto in grande considerazione ed è per questo motivo che oltre ad assicurare un ambiente sano e stimolante, mettiamo a disposizione una pluralità di strumenti di welfare:

- Convenzioni con strutture sanitarie, in collaborazione con EBM e Policlinico Universitario Campus Biomedico di Roma;
- Visite cardiologiche e oftalmologiche interne gratuite;
- Biglietti per eventi culturali e sportivi;
- Area di fitness interna e corsi accessibili a tutti i dipendenti.



In conformità con la normativa vigente, il 100% dei dipendenti del Gruppo TCI è coperto da contrattazione collettiva nazionale.



Mettiamo a disposizione una pluralità di strumenti di welfare.



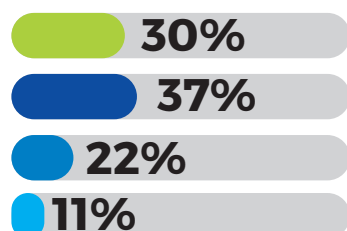
8

Responsabilità lungo la catena di fornitura

8.1 Il profilo della nostra catena di fornitura.....	54
8.2 Approvvigionamento responsabile.....	55
8.3 Conflict Minerals	55

8.1

Il profilo della nostra catena di fornitura



Della categoria "Altro" fanno parte Slovenia, Finlandia, Taiwan e Paesi Bassi.

Le percentuali sono state calcolate in base alla spesa annua complessiva per paese.

Il prodotto TCI si contraddistingue per qualità, affidabilità e performance uniche. Queste caratteristiche sono il risultato della combinazione di più fattori: un'attenta progettazione, l'impiego nei processi produttivi di macchinari di ultima generazione e pratiche di approvvigionamento orientate all'eccellenza qualitativa e alla massima sicurezza.

La nostra catena di fornitura, composta da partner con una solida posizione di mercato e reputazione qualitativa di grande livello, spazia dalle materie prime ai semilavorati, ai materiali per l'imballo e a prodotti finiti di commercializzazione.

Riteniamo che la diversificazione della catena di fornitura sia fondamentale per garantire la stabilità degli approvvigionamenti tanto quanto l'instaurazione e il mantenimento di rapporti solidi con i nostri fornitori: grazie a questo approccio siamo riusciti a garantire la continuità operativa non solo di TCI ma anche di tutti i nostri clienti in un periodo caratterizzato da forte carenza di materiali e da estrema fluttuazione al rialzo dei prezzi.

Durante il 2021 il numero di fornitori e la loro distribuzione geo-

grafica hanno subito una leggera variazione legata alle decisioni strategiche volte ad assicurare la continuità operativa, senza compromettere i nostri standard di qualità e sicurezza.

JUST IN CASE

Da anni abbiamo adottato la filosofia del "just-in-case" costruendo e mantenendo un importante stock di materie prime. Questa scelta, di controtendenza rispetto alla più diffusa filosofia del "just-in-time", si è rivelata vincente durante le fasi più acute della pandemia, assicurandoci continuità operativa laddove altri hanno iniziato a vacillare a causa della scarsità di materie prime. Siamo stati infatti una delle poche società che sia rimasta operativa anche durante i ripetuti periodi di lockdown. Nel corso del 2021 l'inasprimento della carenza di componentistica e la parallela crescita della domanda di mercato, hanno inevitabilmente prodotto un'estensione delle tempistiche di evasione degli ordini ma, anche in questo caso, grazie ad una sapiente gestione dei processi produttivi e di acquisto e al continuo dialogo con la nostra clientela siamo riusciti a fornire conferme laddove diversi competitor hanno fallito.



Il prodotto TCI si contraddistingue per qualità, affidabilità e performance uniche.

8.2

Approvvigionamento responsabile

Nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa è fondamentale assicurarsi che la *supply chain* rispetti i valori e i principi etici che guidano il business aziendale, che conduca le proprie attività in piena conformità con le normative vigenti nei vari Paesi di operatività e che si impegni per gestire i propri impatti ambientali e sociali, in un'ottica di miglioramento continuo. A tal fine, abbiamo integrato clausole di carattere ESG nelle nostre Condizioni Generali di Acquisto, in attesa che venga ultimato il Codice di Condotta dei Fornitori. Qualità e sicurezza sono sempre in cima alla lista delle no-

stre priorità quando si tratta di approvvigionamento, pertanto richiediamo ai fornitori report dettagliati di ogni consegna, che ci permettano di monitorare i componenti in ingresso che, per loro natura e quantità, non potrebbero essere diversamente analizzabili.

Abbiamo in programma di dotarci di un sistema automatizzato di raccolta di certificazioni di conformità a standard internazionali di carattere ambientale e sociale nonché di dichiarazioni di carattere tecnico e legate all'eventuale impiego di sostanze pericolose, mediante una piattaforma software dedicata.



Qualità e sicurezza sono sempre in cima alla lista delle nostre priorità.

8.3

Conflict Minerals

In qualità di produttore socialmente responsabile ci impegniamo per contrastare l'impiego di minerali che provengano da zone di conflitto. Per questo motivo, stiamo particolarmente attenti a tracciare la provenienza dei materiali acquistati contenenti tantalio, stagno, tungsteno e oro: ai fornitori chiediamo puntualmente di dichiarare se i propri prodotti li contengano e, in tal caso, li invitiamo a compilare l'apposito modulo sviluppato dalla Responsible Minerals Initiative per facilitare la diffusione di informazioni sul Paese di origine dei minerali, delle fonderie e delle raffinerie impiegate lungo la catena di approvvigionamento. I moduli vengono poi verificati e nel caso in cui il fornitore non sia in grado di fornire evidenza di quanto dichiarato, interveniamo richiedendo azioni correttive ed eventualmente sospendendo i rapporti di fornitura.



9

Il nostro impegno per l'ambiente

9.1	La nostra impronta ambientale.....	58
9.2	Gestione responsabile delle risorse energetiche ed emissioni	59
9.3	Gestione responsabile dei rifiuti.....	62

9.1

La nostra impronta
ambientale

**Per poter agire
è necessario individuare
e valutare i propri
impatti.**

Condividiamo l'importanza di rispettare, ripristinare e preservare l'ambiente e le sue risorse per dare alle generazioni future la possibilità di vivere in un mondo sano e di soddisfare appieno i propri bisogni.

Siamo consapevoli che per poter agire sia innanzitutto necessario individuare e valutare gli impatti generati e subiti dalle proprie attività ed è su questo che ci siamo concentrati in questo secondo anno di rendicontazione.

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. rispetta da sempre tutte le normative vigenti a livello ambientale e raccoglie e monitora i dati relativi a consumi, emissioni, scarti di produzione, rifiuti e materiali utilizzati.

Disponiamo di un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO

14001 e ogni anno redigiamo un documento denominato "Relazione alla Direzione" che riporta i consumi correnti e gli obiettivi futuri per approvazione da parte del nostro CEO, cui appartiene la più alta responsabilità in materia di gestione degli impatti ambientali e di contrasto al cambiamento climatico.

Oltre alle operazioni di monitoraggio e di raccolta dati, ci impegniamo per ridurre la nostra impronta ambientale concentrandoci su:

- efficientamento dei processi produttivi;
- riduzione di scarti e rifiuti;
- riduzione dei consumi energetici;
- sviluppo di nuove soluzioni sempre più eco-efficienti.

Tutti i nostri prodotti vengono progettati in conformità ai requisiti delle normative EU 2019/2015 e EU/2019/2020 per l'ECO-DESIGN e, nell'ottica di soddisfare le più ampie esigenze di design ma anche di ridurre l'impiego di materiali, forniamo soluzioni di dimensioni sempre più ridotte, senza comprometterne l'elevata qualità e sicurezza.

Nel corso del 2021 il Gruppo TCI non ha riportato casi di non conformità in materia ambientale.

***“Vogliamo lasciare
alle generazioni future
un mondo più sano”***

Gianfranco Librandi
CEO

9.2

Gestione responsabile delle risorse energetiche e delle emissioni

Prestiamo grande attenzione ai consumi energetici derivanti dalle nostre attività e cerchiamo di efficientare in modo crescente le nostre operazioni, sia attraverso la scelta di sistemi di ultima generazione sia attraverso la promozione della cultura del risparmio energetico.

Tutti i capannoni di TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. dispongono di un sistema di illuminazione a LED, il cui assorbimento di energia è pari a circa un decimo degli impianti tradizionali.

In varie aree aziendali abbiamo installato sensori di presenza per attivare l'illuminazione solo quando effettivamente necessaria e ci stiamo organizzando per installare soluzioni di controllo e monitoraggio di tipo wireless che ci consentano di supervisionare costantemente i consumi ed individuare prontamente eventuali inefficienze di sistema.

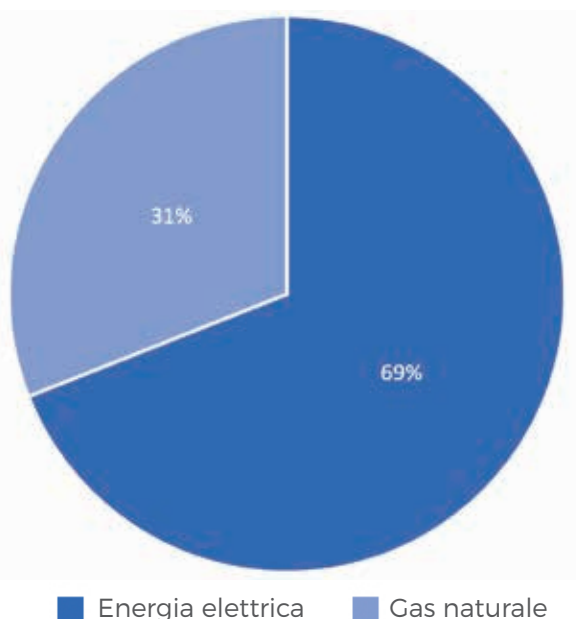
Anche nell'anno 2021, come in quelli precedenti, abbiamo compilato su richiesta il questionario predisposto dal Climate Disclosure Program (CDP) per un *assessment* volontario dell'impatto ambientale del nostro business.

CDP

CDP è un'organizzazione no profit internazionale che fornisce a imprese, autorità locali, governi e investitori un sistema globale di misurazione e rendicontazione ambientale su base volontaria.

Quattro sono i programmi supportati da CDP: Climate Change Program, Water Program, Forests Program e Supply Chain Program, più uno specifico programma dedicato a città e regioni, il Cities, States and Regions Program. Di questi, abbiamo compilato nel 2021 il Climate Change Program Questionnaire per il monitoraggio e la gestione delle emissioni.

CONSUMI DI ENERGIA DEL GRUPPO TCI PER FONTE ENERGETICA*

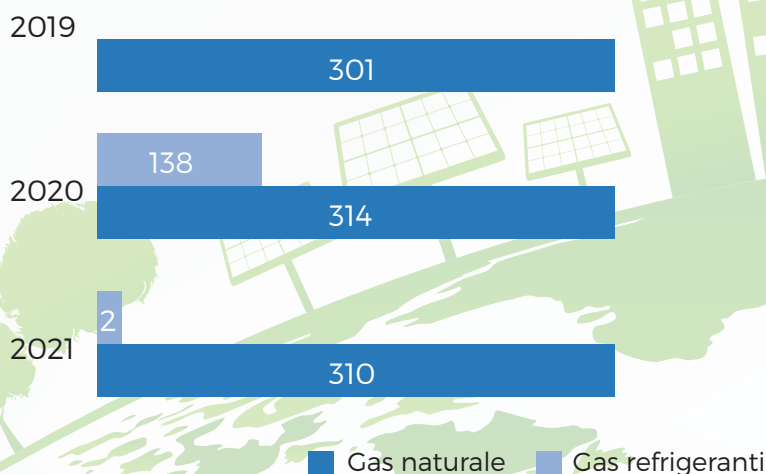


* Dati aggiornati al 31.12.2021

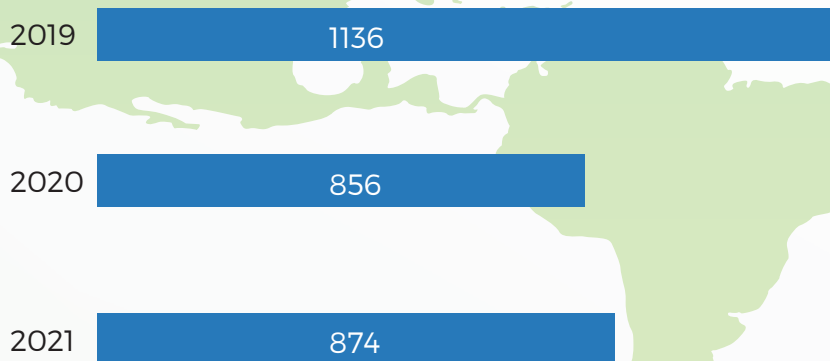
Le fonti energetiche del Gruppo TCI sono rappresentate da elettricità, gas naturale per il riscaldamento, benzina e diesel.

Nel 2021 TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. ha consumato un totale di 17.634 GJ di energia, di cui il 69% circa è imputabile a consumi di energia elettrica acquistata ed una minoranza al gas naturale acquistato. Le emissioni di CO₂ del Gruppo TCI per il 2021 fanno quindi riferimento alle fonti energetiche citate precedentemente e alle perdite di gas refrigeranti utilizzati per il funzionamento degli impianti di raffrescamento. Del totale, le emissioni dirette, imputabili a fonti energetiche acquistate dal Gruppo, sono pari a 313 tCO₂; quelle indirette, imputabili all'acquisto di energia elettrica sono invece pari a 874 tCO₂ secondo un approccio location-based, 1.544 tCO₂ secondo un approccio market-based

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DIRETTE (SCOPE 1) DEL GRUPPO TCI *

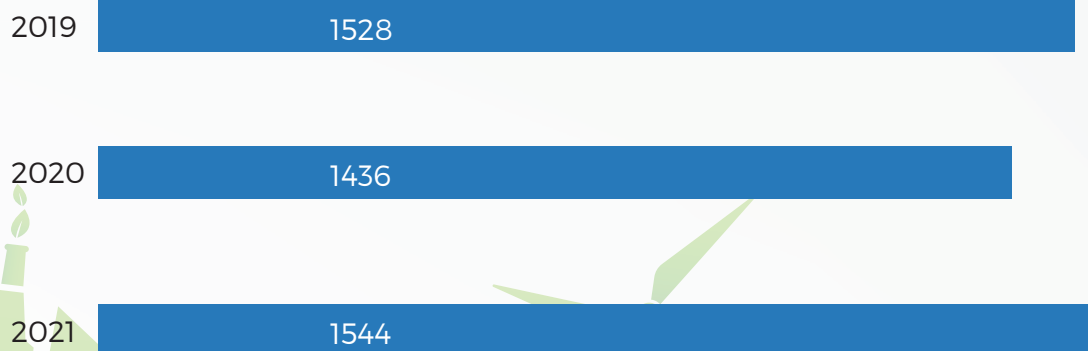


EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE (SCOPE 2) DEL GRUPPO TCI CALCOLATE SECONDO L'APPROCCIO LOCATION-BASED *

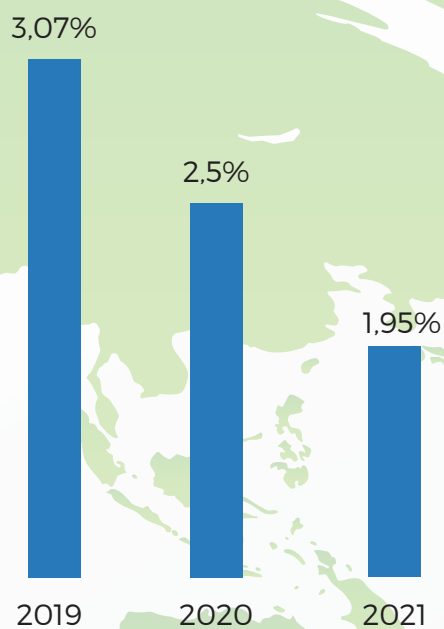


* Valori aggiornati al 31.12.2021, espressi in tCO₂

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DEL GRUPPO TCI, CALCOLATE SECONDO L'APPROCCIO MARKET-BASED *



EMISSIONI DI ALTRE SOSTANZE INQUINANTI SIGNIFICATIVE (COMPOSTI ORGANICI VOLATILI - COV) IN ATMOSFERA DEL GRUPPO TCI **



* Valori aggiornati al 31.12.2021, espressi in tCO₂

** Valori aggiornati al 31.12.2021, espressi in t

9.3

Gestione responsabile dei rifiuti

I rifiuti prodotti dal Gruppo TCI si dividono in rifiuti speciali, derivanti da attività produttive, gestiti e smaltiti da aziende autorizzate allo smaltimento e, in minor parte, da RAEE (rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche).

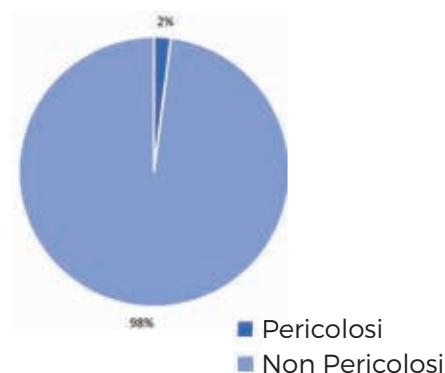
I rifiuti speciali da noi prodotti nel 2021 contano una piccola percentuale di rifiuti pericolosi ed un 98% di rifiuti non pericolosi, interamente destinati al recupero.

Le principali categorie di rifiuti prodotti sono:

- Imballaggi di materiali misti;
- Imballaggi di carta e cartone;
- Imballaggi di plastica;
- Imballaggi di legno.

La gestione e lo smaltimento dei rifiuti avvengono in piena conformità alla normativa vigente. I dati relativi a questa tematica vengono raccolti e presentati annualmente al CEO, nell'ambito della redazione della "Relazione alla Direzione".

**RIFIUTI SPECIALI PRODOTTI DAL GRUPPO TCI
PER TIPOLOGIA ***



**RIFIUTI SPECIALI PRODOTTI DAL GRUPPO TCI
PER METODO DI SMALTIMENTO ***



* dati aggiornati al 31.12.2021

98% dei rifiuti prodotti
è destinato al recupero



Nota Metodologica

Il presente documento (di seguito anche “Bilancio”) rappresenta il secondo Bilancio di Sostenibilità della società TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e delle sue controllate (di seguito il “Gruppo TCI” o “Gruppo”) con riferimento all’esercizio 2021 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

Tenendo conto delle aspettative dei propri stakeholder, il Bilancio offre una descrizione dei principali risultati economici e degli impatti sociali e ambientali generati.

Al fine di rendicontare e comunicare in modo comparabile e trasparente le performance di sostenibilità del Gruppo TCI, il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto in conformità agli standard di rendicontazione “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (di seguito GRI Standards) emanati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione “in accordance – Core”.

La definizione delle tematiche materiali per il Gruppo e per i propri stakeholder e la selezione dei relativi indicatori oggetto di rendicontazione è avvenuta a seguito di un processo di analisi di materialità, in linea con i GRI Standards e con le best practice di settore, come riportato all’interno del capitolo “Il nostro impegno per la sostenibilità”. In appendice al documento è possibile consultare il GRI Content Index dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale. Il perimetro dei dati economici, così come delle informazioni sociali, risulta essere lo stesso del Bilancio Consolidato 2021 del Gruppo TCI, che comprende le società consolidate con il metodo integrale, ovvero TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l., TCI ELETTROMECCANICA S.r.l., TCI AMERICA Inc. Per quanto riguarda il perimetro delle tematiche ambientali, si segnala che le società TCI AMERICA Inc. e TCI ELETTROMECCANICA S.r.l. sono state escluse a causa della modesta dimensione e degli impatti ambientali trascurabili.

Al fine di poter garantire una migliore e più puntuale rappresentazione degli impatti delle attività del Gruppo TCI lungo tutta la sua catena del valore, all’interno del presente documento sono stati riportati alcuni dati riguardanti le società controllate Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd. (ICT), International Technologies Holding Ltd (ITH), IGROX S.r.l. e Allix S.r.l.

Ulteriori eccezioni al perimetro di rendicontazione sopra indicato sono puntualmente riportate nelle relative sezioni del presente documento.

Per facilitare la lettura del documento si precisa che all’interno del testo sono state utilizzate le seguenti definizioni:

- Gruppo TCI, che rappresenta l’insieme delle seguenti società: TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l., TCI ELETTROMECCANICA S.r.l., TCI AMERICA Inc.;
- ICT, che rappresenta la società Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd;
- ITH, che rappresenta la società International Technologies Holding Ltd;
- IGROX, che rappresenta la società IGROX S.r.l.;
- ALLIX, che rappresenta la società Allix S.r.l.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'esercizio precedente. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità è sottoposto ad un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., secondo le procedure indicate nella Relazione della società di revisione indipendente inclusa nel presente documento.

La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale.

Per ulteriori informazioni relative il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo TCI inviare mail a sustainability@tci.it

Il Bilancio di Sostenibilità è presente sul sito web di TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. www.tci.it

Indicatori di Performance

Dipendenti e Turnover

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2021

GRI 102-8 Dipendenti del Gruppo TCI per tipologia contrattuale e genere									
	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	1	-	1	1	-	1	-	1	1
Tempo indeterminato	77	138	215	76	140	216	76	140	216
Totale	78	138	216	77	140	217	76	141	217
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	75	130	205	70	134	204	74	132	206
Part-time	3	8	11	7	6	13	2	9	11
Totale	78	138	216	77	140	217	76	141	217

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti del Gruppo TCI per categoria professionale e genere									
	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	-	0,5%	100%	-	0,5%	100%	-	0,5%
Quadri	100%	-	1,5%	100%	-	0,5%	100%	-	0,5%
Impiegati	55%	45%	25%	57%	43%	30%	56%	44%	31%
Operai	28%	72%	73%	25%	75%	69%	24%	76%	67%

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti del Gruppo TCI per inquadramento e fasce di età												
	2019				2020				2021			
	<30	30-50	50>	Totale	<30	30-50	50>	Totale	<30	30-50	50>	Totale
Dirigenti	-	-	100%	0,5%	-	-	100%	0,5%	-	-	100%	0,5%
Quadri	-	100%	-	1,5%	-	100%	-	0,5%	-	50%	50%	0,5%
Impiegati	-	78%	22%	25%	11%	74%	15%	30%	19%	56%	25%	31%
Operai	6%	63%	30%	73%	5%	67%	28%	69%	5%	48%	47%	67%

GRI 401-1 Entrate del Gruppo TCI															
	2019					2020					2021				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	2	2	1	5	6,4%	7			7	9%	-	1	-	1	1,3%
Donne	1	1	-	2	1,4%	-	2	-	2	1,4%	-	-	-	-	-
Totale	3	3	1	7	3,2%	7	2	-	9	4,1%	-	-	-	1	0,5%
Turnover	30%	2,1%	1,6%	3,2%		46,7%	1,3%	0,0%	4,1%		0%	0%	0%	0,46%	

GRI 401-1 TCI Group exits															
	2019					2020					2021				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	2	-	2	4	5,1%	2	4	2	8	10,4%	-	-	-	-	0%
Donne	2	-	-	2	1,4%	-	-	-	-	0,0%	-	1	-	1	0,7%
Totale	4	-	2	6	2,8%	2	4	2	8	3,7%	-	1	-	1	0,5%
Turnover	40%	-	3,3%	2,8%		13,3%	2,7%	3,8%	3,7%		0%	0,92%	0%	0,46%	

Salute e Sicurezza

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2021

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro del Gruppo TCI ¹			
Gruppo TCI	2019	2020	2021
Numero di infortuni sul lavoro	0	0	1
Di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Ore lavorate TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.	351.710	357.941	375.394
Ore lavorate TCI Elettromeccanica S.r.l.	5.390	5.367	6.231
Ore lavorate totali	357.100	363.309	381.625
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-	0,52
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	-	-	-

¹ Il perimetro dei dati relativi alla tematica Salute e Sicurezza del Gruppo TCI fa riferimento ai dipendenti della capogruppo TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e alla controllata TCI Elettromeccanica S.r.l.

Formazione

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2021

GRI 404-1 - Ore medie di formazione dipendenti del Gruppo TCI									
	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	12	-	12	-	-	-	-	-	-
Impiegati	5	1,2	3,3	1,2	0,1	0,7	2,7	2,8	2,8
Operai	3,4	0,1	1	-	-	-	10,9	1,6	3,8
Totale	4,2	0,3	1,7	0,6	0,02	0,2	6,4	1,9	3,4

Tipologia di formazione fornita ai dipendenti del Gruppo TCI						
	2019		2020		2021	
	n. partecipanti	Totale ore	n. partecipanti	Totale ore	n. partecipanti	Totale ore
Formazione salute e sicurezza	6	72	1	12	67	401
Formazione manageriale	1	12	5	35	-	-
Formazione professionale	37	282	-	-	24	216
Formazione Lingue	-	-	-	-	1	30
Formazione amministrativa e tecnica	-	-	-	-	18	99
Totale formazione	44	366	6	47	110	746

Energia ed Emissioni ²

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2021

GRI 302-1 Consumi di energia all'interno dell'organizzazione per fonte energetica ³				
	u.m.	2019	2020	2021
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.				
Energia Elettrica acquistata	GJ	11.391	11.095	12.110
di cui rinnovabile e certificata con GO (Garanzia di Origine)	GJ	-	-	-
Gas Naturale	GJ	7.377	5.585	5.524
Totale	GJ	18.768	16.680	17.634
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)				
Energia Elettrica acquistata	GJ	36.972	40.917	47.022
di cui rinnovabile e certificata con GO (Garanzia di Origine)	GJ	-	-	-
Gas Naturale	GJ	-	-	-
Benzina (per autotrazione)	GJ	860	658	623
Gasolio (per autotrazione)	GJ	24	18	14
Totale	GJ	45.233	41.592	47.659

² I dati relativi al 2019 e 2020 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità a seguito dell'aggiornamento dei fattori di emissione volto a garantire una migliore comparabilità e non a causa di restatement di dati.

³ Per il calcolo dei consumi di energia in GJ è stata utilizzata la seguente fonte: DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2019, 2020 e 2021.

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) ⁴				
	u.m.	2019	2020	2021
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.				
Gas Naturale	tCO ₂	293	314	310
Benzina (per autotrazione)	tCO ₂	-	-	-
Gasolio (per autotrazione)	tCO ₂	-	-	-
Gas refrigeranti ⁵	tCO ₂	-	138	2
Totale Scopo 1	tCO₂	293	452	312
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)				
Gas Naturale	tCO ₂	-	-	-
Benzina (per autotrazione)	tCO ₂	58	42	39
Gasolio (per autotrazione)	tCO ₂	3	1	1
Gas refrigeranti ⁶	tCO ₂	-	154	81
Totale Scopo 1	tCO₂	61	197	121

⁴ Scope 1: rientrano in questa categoria le emissioni derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione. Le emissioni dello Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO₂. Le fonti dei coefficienti di emissione per fonti combustibili fossili utilizzate sono: il Ministero dell'Ambiente - parametri standard nazionali 2019, 2020 e 2021.

⁵ Per quanto riguarda le perdite di gas refrigeranti R410A, è stato fatto riferimento alla fonte DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2019, 2020 e 2021, che esprime il relativo fattore di emissione in termini di tCO_{2eq}. La differenza tra CO₂ e CO_{2eq} risulta essere minima, dal momento che l'anidride carbonica costituisce la quota parte di gran lunga preponderante nell'ambito dei gas serra. Le altre sostanze che concorrono all'effetto serra, quali ad esempio metano e protossido d'azoto, risultano dunque essere trascurabili. Per tale motivo, esprimendo tale valore in tCO₂, l'errore commesso risulta minimo.

⁶ Le perdite includono perdite di gas refrigeranti R22 ed è stato fatto riferimento alla fonte DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2019, 2020 e 2021, che esprime il relativo fattore di emissione in termini di tCO_{2eq}. La differenza tra CO₂ e CO_{2eq} risulta essere minima, dal momento che l'anidride carbonica costituisce la gran parte dei gas a effetto serra, dunque il relativo valore è stato approssimato.

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 2), calcolate secondo l'approccio location-based e market-based) ⁷

	u.m.	2019	2020	2021
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.				
Totale Scopo 2 location-based	tCO ₂	1.001	856	874
Totale Scopo 2 market-based	tCO ₂	1.528	1.436	1.544
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)				
Totale Scopo 2 location-based	tCO ₂	6.489	7.091	7.953
Totale Scopo 2 market-based	tCO ₂	6.490	7.092	7.954

⁷ Scope 2: rientrano in questa categoria le emissioni (esprese in t di CO₂) derivanti dai consumi di energia elettrica. Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede due diverse modalità di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (fonte dei fattori di emissione per Italia: ISPRA - National Inventory Report 2018, 2019 e 2020; fonte dei fattori di emissione per altri paesi: TERNA, Confronti Internazionali, 2017 e 2018). L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica e che l'acquisto di energia elettrica rinnovabile con Certificati di Garanzia di Origine non comporti emissioni di gas a effetto serra calcolate secondo questo approccio. Per tutti gli stabilimenti, vista l'assenza di specifici accordi contrattuali con i fornitori di energia elettrica, sono stati utilizzati i fattori di emissione relativo ai "residual mix" nazionali (fonte dei residual mix: AIB European Residual Mixes 2018, 2019 e 2020) ove possibile. Per i Paesi il cui "residual mix non è disponibile sono stati utilizzati i fattori di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale (TERNA, Confronti Internazionali, 2017 e 2018).

GRI 305-7 Emissioni di Ossidi di Azoto (NOX), Ossidi di Zolfo (SOX) e di altre sostanze inquinanti significative in atmosfera ⁸

	u.m.	2019	2020	2021
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.				
Composti organici volatili (COV)	t	3,07	2,50	1,95
ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.				
Composti organici volatili (COV)	t	18,72	8,24	4,38

⁸ Allix S.r.l. non è stata inclusa all'interno del perimetro dei dati relativi alle emissioni significative in quanto dispone di un unico ufficio.

Rifiuti

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2021

GRI 306-2 Rifiuti speciali prodotti dall'Organizzazione divisi per tipologia e metodo di smaltimento, in tonnellate

	2019			2020			2021		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.									
Recupero (incluso il recupero di energia)	-	238	238	0,28	204	205	0,01	215	215
Smaltimento / Triturazione	2	-	2	4	-	4	4	-	4
Totale	2	238	240	4	205	209	4	215	219
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)									
Riutilizzo	-	60	60	0	70	70	0	0	0
Discarica	-	100	100	-	100	100	-	-	-
Riciclo	-	-	-	-	-	-	-	0,076	0,076
Smaltimento / Triturazione	3	-	3	9	-	9	31	-	31
Totale	3	160	163	9	170	179	31	0,076	32

GRI 306-2 Rifiuti RAEE prodotti dall'Organizzazione divisi per tipologia e metodo di smaltimento, in tonnellate									
	2019			2020			2021		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.									
Recupero (incluso il recupero di energia)	0,1	33	33	-	35	35	0,9	53	54
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)									
Riciclo	8	83	91	3	129	132	-	158	158
Conferimento in loco	-	100	100	-	-	-	-	-	-
Totale	8	183	191	3	129	132	-	158	158

Fornitori

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31.12.2021

GRI 204-1 Percentuale di fornitori locali e spesa annua complessiva verso i fornitori locali del Gruppo TCI						
	2019		2020		2021	
Area geografica	Fornitori	Spesa annua complessiva	Fornitori	Spesa annua complessiva	Fornitori	Spesa annua complessiva
Esteri	22%	58%	25%	64%	25%	63%
Italia	78%	42%	75%	36%	75%	37%

Perimetro degli aspetti materiali

Tema materiale: Performance economica e creazione di valore diretto ed indiretto.

Descrizione del tema materiale: Stabilità finanziaria e tutela della redditività della Società. Inoltre, ripartizione del valore economico e allo stesso tempo il soddisfacimento dei bisogni e delle aspettative di tutti gli stakeholder.

Riconciliazione con i Topic GRI: GRI 201: Performance economiche (2016).

Dove si verificano gli impatti: Organizzazione, Società, Catena di valore.

Coinvolgimento dell'organizzazione negli impatti: Causati dall'Organizzazione e correlati all'Organizzazione tramite i suoi rapporti commerciali.

Tema materiale: Etica di business e integrità aziendale.

Descrizione del tema materiale: Etica, integrità e trasparenza nella conduzione delle attività di business e compliance a leggi e regolamenti: adesione a principi e linee guida nazionali e internazionali, rispetto delle normative vigenti e di eventuali regolamenti specifici, prevenzione dei fenomeni di corruzione nelle attività di business, nonché, la definizione di codici di condotta, l'adesione a standard volontari riconosciuti a livello internazionale. Valori, ideali e aspirazioni, vision e mission aziendale.

Riconciliazione con i Topic GRI: GRI 205: Anticorruzione (2016) GRI 307: Compliance ambientale (2016) GRI 419: Compliance socioeconomica (2016).

Dove si verificano gli impatti: Organizzazione, Società, Catena di valore.

Coinvolgimento dell'organizzazione negli impatti: Causati dall'Organizzazione e correlati all'Organizzazione tramite i suoi rapporti commerciali.

Tema materiale: Innovazione e supporto alla trasformazione digitale.

Descrizione del tema materiale: Attività di Ricerca e Sviluppo finalizzata alla progettazione di prodotti ad alto contenuto tecnologico con particolare attenzione alle soluzioni innovative e alle applicazioni sostenibili capaci di generare externalità positive per l'ambiente, la società e i clienti. Implementazione e impiego di tecnologie, brevetti e know-how maggiormente all'avanguardia. Integrazione e maggiore utilizzo delle tecnologie digitali per modificare o produrre nuovi processi aziendali e migliorare le esperienze dei clienti e di altri stakeholder. Cambiamento culturale che abbraccia l'innovazione digitale. Strategie e misure di go-to-market per proteggere un vantaggio competitivo e aumentare la penetrazione del mercato.

Riconciliazione con i Topic GRI: n/a.

Dove si verificano gli impatti: Organizzazione, Catena di Valore, Società, Ambiente.

Coinvolgimento dell'organizzazione negli impatti: Causati dall'Organizzazione e correlati all'Organizzazione tramite i suoi rapporti commerciali.

Tema materiale: Partnership commerciali.

Descrizione del tema materiale: Sviluppo di partnership commerciali strategiche volte ad acquisire risorse e competenze di ordine tecnologico, produttivo, commerciale, finanziario e manageriale indispensabili per operare in un ambiente in rapida evoluzione. Rapporto di fiducia, trasparenza e collaborazione con i propri partner commerciali al fine di creare valore condiviso. Definizione di piani strategici che prendano in considerazione l'espansione del business verso nuovi mercati, nazionali e internazionali attraverso partnership strategiche.

Riconciliazione con i Topic GRI: n/a.

Dove si verificano gli impatti: Organizzazione, Società, Catena di Valore.

Coinvolgimento dell'organizzazione negli impatti: Causati dall'Organizzazione e correlati all'Organizzazione tramite i suoi rapporti commerciali.

Tema materiale: Gestione degli impatti ambientali.

Descrizione del tema materiale: Gestione consapevole dei rifiuti pericolosi e non pericolosi connessi all'attività di business della Società, diffusione di una cultura aziendale volta a massimizzare l'efficienza

Perimetro degli aspetti materiali

nella gestione di rifiuti promuovendo metodi e pratiche di gestione consapevoli (es. riutilizzo, differenziazione e riciclo dei rifiuti e degli scarti prodotti) e a minimizzare l'impatto ambientale e sociale dei prodotti e dei servizi lungo la catena del valore. Attività di riciclo degli scarti di produzione, monitoraggio e gestione degli sversamenti. Aspetti connessi al rispetto della normativa vigente in materia ambientale.

Riconciliazione con i Topic GRI: GRI 302: Energia (2016) GRI 305: Emissioni (2016) GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2016).

Dove si verificano gli impatti: Organizzazione, Ambiente, Società.

Coinvolgimento dell'organizzazione negli impatti: Causati dall'Organizzazione e correlati all'Organizzazione tramite i suoi rapporti commerciali.

Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro.

Descrizione del tema materiale: Adozione di pratiche e sistemi di gestione che favoriscano la tutela della sicurezza sul luogo di lavoro, promozione di training specifici in materia di salute e sicurezza dei dipendenti, attività di monitoraggio e prevenzione degli incidenti nei luoghi di lavoro volte a diminuire il numero degli stessi.

Riconciliazione con i Topic GRI: GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018).

Dove si verificano gli impatti: Organizzazione, Società.

Coinvolgimento dell'organizzazione negli impatti: Causati dall'Organizzazione.

Tema materiale: Attrazione talenti e sviluppo del capitale umano.

Descrizione del tema materiale: Pratiche e procedure di selezione e assunzione in grado di garantire alla Società un importante livello di Know-how e professionalità. Capacità della Società di implementare e accrescere le competenze di tutti i dipendenti, incoraggiando percorsi di crescita professionale e sviluppando politiche sia di attrazione che di "retention" dei talenti.

Misure volte a tutelare le minoranze e favorire la diversità. Inoltre, garantire pari opportunità in termini di carriera, pratiche d'impiego, retribuzione e benefit indistintamente dal genere, orientamento religioso o politico.

Infine, sviluppo di pratiche e programmi in grado di migliorare la capacità della Società di strutturare una cultura aziendale che garantisca la diversità di genere sia all'interno degli Organi di governo che a tutti gli altri livelli del personale.

Sviluppo ed implementazione di politiche aziendali che siano in grado di apportare un impatto positivo sul benessere di tutti i dipendenti indistintamente dalla loro posizione e/o dal ruolo che ricoprono all'interno della Società. Benefit extra contrattuali, iniziative di engagement dei dipendenti, assistenza alla genitorialità e work life balance, anche in luce del nuovo contesto lavorativo sviluppatosi a seguito dell'attuale emergenza sanitaria in corso.

Riconciliazione con i Topic GRI: GRI 401: Occupazione (2016) GRI 404: Formazione ed istruzione (2016) GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) GRI 406: Non discriminazione (2016).

Dove si verificano gli impatti: Organizzazione, Società, Catena di Valore.

Coinvolgimento dell'organizzazione negli impatti: Causati dall'Organizzazione.

Tema materiale: Sustainable lighting solutions.

Descrizione del tema materiale: Responsabilità della Società per i propri prodotti. Concetti di Circular Economy, Eco-design e prodotti scomponibili. In particolare, modelli specifici del settore, principi, pratiche e processi volti a ridurre l'impronta ambientale dei prodotti durante l'intero ciclo di vita, dalla selezione delle materie prime privilegiando materiali riciclati, riciclabili o certificati alla commercializzazione (packaging) fino allo smaltimento, con l'obiettivo di eliminare gli sprechi e ridurre i materiali di input vergini e le risorse utilizzate. Inoltre, progettazione e creazione di prodotti volti all'efficientamento energetico. Infine, creazione di prodotti con un impatto sociale positivo volti al miglioramento del well-being dei consumatori finali.

Perimetro degli aspetti materiali

Riconciliazione con i Topic GRI: n/a.

Dove si verificano gli impatti: Organizzazione, Ambiente, Catena di Valore.

Coinvolgimento dell'organizzazione negli impatti: Causati dall'Organizzazione e correlati all'Organizzazione tramite i suoi rapporti commerciali.

Tema materiale: Gestione responsabile dei fornitori.

Descrizione del tema materiale: Procedure e standard aziendali che siano in grado di favorire l'approvvigionamento di risorse e servizi utili all'azienda, valutando i fornitori e i partner commerciali sulla base di indicatori che prendano in considerazione aspetti di natura sociale e ambientale. Collaborazioni e dialogo continuo con tutti gli attori coinvolti nella catena di fornitura per promuovere trasparenza, pratiche di approvvigionamento responsabili, riduzione di impatti ambientali e rispetto dei diritti umani.

Riconciliazione con i Topic GRI: GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016).

Dove si verificano gli impatti: Organizzazione, Società, Ambiente, Catena di Valore.

Coinvolgimento dell'organizzazione negli impatti: Causati dall'Organizzazione e correlati all'Organizzazione tramite i suoi rapporti commerciali.

Tema materiale: Customer satisfaction.

Descrizione del tema materiale: Definizione di iniziative e policy aziendali (es. politiche interne per servizi di post-vendita e reso dei prodotti) che mettano al centro il cliente e i suoi bisogni principali, con l'obiettivo di migliorare la relazione con questa tipologia di stakeholder accrescendo il livello di fiducia reciproca in modo da favorire anche il business della Società. Inoltre, gestione delle relazioni con la clientela, indagini di customer satisfaction, sistemi per la risoluzione dei reclami.

Riconciliazione con i Topic GRI: n/a.

Dove si verificano gli impatti: Organizzazione, Società.

Coinvolgimento dell'organizzazione negli impatti: Causati dall'Organizzazione.

Tema materiale: Qualità e sicurezza dei prodotti.

Descrizione del tema materiale: Sviluppo ed implementazione di politiche, sistemi di gestione, processi, attività volte alla tutela della qualità dei prodotti offerti e della sicurezza dei consumatori finali. Compliance alla normativa vigente e alle nuove normative europee ed eventuali violazioni relative agli standard di qualità e sicurezza del prodotto.

Riconciliazione con i Topic GRI: GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016).

Dove si verificano gli impatti: Organizzazione, Catena di Valore.

Coinvolgimento dell'organizzazione negli impatti: Causati dall'Organizzazione e correlati all'Organizzazione tramite i suoi rapporti commerciali.

Tema materiale: Cybersecurity e data privacy.

Descrizione del tema materiale: Politiche, sistemi di gestione ed iniziative volte alla protezione di dati personali degli stakeholder coinvolti (dipendenti, clienti, fornitori ecc.).

Raccolta, archiviazione, elaborazione, utilizzo e condivisione di dati che sono o potrebbero essere collegati a una persona identificabile, comprese le informazioni personali sensibili. Normative obbligatorie e volontarie e meccanismi di sicurezza che mirano a proteggere i dati personali, nonché casi di violazione della privacy delle persone.

Riconciliazione con i Topic GRI: GRI 418: Privacy dei clienti (2016).

Dove si verificano gli impatti: Organizzazione, Società, Catena di valore.

Coinvolgimento dell'organizzazione negli impatti: Causati dall'Organizzazione e correlati all'Organizzazione tramite i suoi rapporti commerciali.

Indice dei contenuti GRI

GRI Standards	Disclosure	Pagina / Link	Note e omissioni
GRI 101: PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE (2016)			
GRI 102: INFORMATIVA GENERALE (2016)			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	8; 63-64	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	32	
102-3	Luogo della sede principale	8	
102-4	Luogo delle attività	8-9; 54	
102-5	Proprietà e forma giuridica	8; 12-13; 63-54	
102-6	Mercati serviti	9	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	26; 44-45; 54	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	44-45	
102-9	Catena di fornitura	54-55	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	63-64	
102-11	Principio di precauzione	29; 58	
102-12	Iniziative esterne	13; 15	
102-13	Adesione ad associazioni	13; 15	
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	5	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	14	
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	29	
Governance			
102-18	Struttura della governance	12-13	
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	20-21	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	51	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	20	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	20-21	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	22-23	
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	63-64	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	70-72	
102-47	Elenco dei temi materiali	22-23	
102-48	Revisione delle informazioni	63-64	

GRI Standards	Disclosure	Pagina / Link	Note e omissioni
102-49	Modifiche nella rendicontazione	63-64	
102-50	Periodo di rendicontazione	63-64	
102-51	Data del report più recente	63-64	
102-52	Periodicità della rendicontazione	63-64	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	64	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	63	
102-55	Indice dei contenuti GRI	73-78	
102-56	Attestazione esterna	79	
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)			
Topic: Performance economica			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	26	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	26	
GRI-201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	26	
Topic: Pratiche di approvvigionamento			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	54-55	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	54-55	
GRI-204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	54	
Topic: Prevenzione e lotta contro la corruzione			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	29	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29	
GRI-205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di corruzione	

GRI Standards	Disclosure	Pagina / Link	Note e omissioni
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)			
Topic: Energia			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39-40; 58-59	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39-40; 58-59	
GRI-302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	58-59; 67	
Topic: Emissioni			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39-40; 60-61	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39-40; 60-61	
GRI-305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	60; 67	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	60-61; 68	
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	61; 68	
Topic: Scarichi idrici e rifiuti			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39-40; 62	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39-40; 62	
GRI-306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)			
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	62; 68	
Topic: Compliance ambientale			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	29; 39-40; 58-59	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29; 39-40; 58-59	
GRI 307: Compliance ambientale (2016)			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale	

GRI Standards	Disclosure	Pagina / Link	Note e omissioni
GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)			
Topic: Welfare dei dipendenti			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	51	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	51	
GRI-401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	46; 65-66	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	51	
Topic: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39-40; 49-59	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39-40; 49-59	
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	49-50	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	49-50	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	49-50	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	49-50	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	49-50	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	49-50	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	49-50	
403-9	Infortuni sul lavoro	49-50; 66	
Topic: Formazione e istruzione			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	46-47	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	46-47	

GRI Standards	Disclosure	Pagina / Link	Note e omissioni
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	46-47; 66	
Topic: Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane			
GRI-103: Diversità e pari opportunità (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	48	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	48	
GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	48; 65	
Topic: Non Discriminazione			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	29; 48	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29; 48	
GRI-406: Non Discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel periodo di rendicontazione non si sono rilevati episodi legati a pratiche discriminatorie	
Topic: Salute e sicurezza dei clienti			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	32-33; 35; 39	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	32-33; 35; 39	
GRI-416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel periodo di rendicontazione non si sono rilevati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	
Topic: Privacy dei clienti			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	41	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	41	

GRI Standards	Disclosure	Pagina / Link	Note e omissioni
GRI-418: Privacy dei clienti (2016)			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel periodo di rendicontazione non si sono rilevate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	
Compliance socio economica (2016)			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	29	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29	
GRI 419-1 Compliance socioeconomica (2016)			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel periodo di rendicontazione non si sono rilevate non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	
TEMI MATERIALI [NON CORRELATI A UN GRI TOPIC-SPECIFIC STANDARD]			
Innovazione e supporto alla trasformazione digitale			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	34	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	34	
Partnership commerciali			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	12-13; 54-55	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	12-13; 54-55	
Sustainable Lighting Solutions (Illuminazione sostenibile)			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	30-35	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	30-35	
Customer Satisfaction			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	38-39	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38-39	

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

All'Amministratore Unico della
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo TCI (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Responsabilità dell'Amministratore per il Bilancio di Sostenibilità

L'Amministratore della TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (*"GRI Standards"*), come descritto nella sezione *"Nota metodologica"* del Bilancio di Sostenibilità.

L'Amministratore è altresì responsabile per quella parte del controllo interno da esso ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

L'Amministratore è inoltre responsabile per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo di qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito anche *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Creazione di valore condiviso" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- Per TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e TCI Elettromeccanica S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusione

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo TCI al 31 dicembre 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dal GRI Standards come descritto nel paragrafo “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2019 non sono stati sottoposti a verifica.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Franco Amelio
Socio

Milano, 19 dicembre 2022







TCI LED
professional led applications