

Bilancio di Sostenibilità 2020



Indice

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
2. PROFILO DI TCI	8
2.1 La nostra storia.....	10
2.2 Il nostro modello di business.....	12
2.3 <i>Mission</i> e valori aziendali.....	14
2.4 Le nostre partnership strategiche.....	15
3. IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ	16
3.1 Il nostro approccio alla sostenibilità: un nuovo inizio per TCI.....	18
3.2 Dialogo con gli stakeholder.....	20
3.3 Analisi di materialità.....	22
4. CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO	24
Valore generato e distribuito.....	26
5. ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA	28
6. ILLUMINAZIONE SOSTENIBILE	30
6.1 I nostri prodotti.....	32
6.2 Il nostro contributo alla Circular Economy.....	33
6.3 Ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e digitale.....	34
6.4 Il benessere della società al centro delle nostre priorità.....	35
7. L'ATTENZIONE AL CLIENTE	36
7.1 Customer satisfaction: in continuo dialogo con la nostra clientela.....	38
7.2 Qualità e sicurezza dei prodotti al centro delle nostre scelte.....	39
7.3 Protezione e sicurezza dei dati.....	41
FOCUS - Allix S.r.l.....	41
8. LE NOSTRE PERSONE	42
8.1 Attrazione dei talenti, formazione e crescita.....	46
8.2 Diversità, pari opportunità e non discriminazione.....	48
8.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro.....	49
8.4 Condizioni di lavoro e <i>welfare</i>	51
9. RESPONSABILITÀ LUNGO LA SUPPLY CHAIN	52
9.1 Il profilo della nostra catena di fornitura.....	54
9.2 Gestione responsabile dei fornitori.....	55
9.3 Approvvigionamento responsabile (<i>Conflict Minerals</i>).....	55
10. IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE	56
10.1 La nostra <i>footprint</i> : riduzione dell'impatto ambientale.....	58
10.2 Gestione responsabile delle risorse energetiche ed emissioni.....	59
10.3 Gestione responsabile dei rifiuti.....	62
Nota Metodologica.....	63
Indicatori di Performance.....	65
Perimetro degli aspetti materiali e riconciliazione con i relativi topic GRI.....	70
Indice dei contenuti GRI.....	71
Relazione della Società di Revisione.....	77



Lettera agli Stakeholder

Il Bilancio di Sostenibilità 2020 del Gruppo TCI rappresenta il primo, fondamentale passo per portare a conoscenza dei nostri stakeholder l'impegno quotidianamente profuso per rendere la conduzione delle nostre attività pienamente sostenibile.

Si tratta di un percorso, iniziato già da tempo pur senza esser rendicontato, fatto di piccoli ma fondamentali traguardi

Come tutti voi sapete, abbiamo sempre amato le sfide e siamo abili nel trasformarle in opportunità, affrontandole con intraprendenza e sempre coerentemente ai nostri valori fondanti: integrità, qualità, responsabilità.

Così come nello sviluppo delle nostre soluzioni innovative ci spingiamo ben oltre gli standard esistenti per offrirvi prodotti di qualità e performance superiori, anche in ambito sostenibile non ci limitiamo alla conformità alle normative vigenti ma lavoriamo per raggiungere traguardi maggiori, dettati dal nostro senso di responsabilità, sia sociale che ambientale.

In questo anno reso particolarmente difficile dalla pandemia da Covid-19, siamo riusciti a garantire piena continuità operativa, salvaguardando non solo i nostri dipendenti e le loro famiglie ma ogni singolo stakeholder, in nome del solido rapporto che ci unisce. Le difficoltà purtroppo non sono ancora finite ma noi continueremo ad adottare tutte le misure necessarie al fine di ottemperare al nostro primo dovere: creare valore condiviso.

Nel nostro approccio alla sostenibilità teniamo come riferimento l'Agenda 2030 dell'ONU e lavoriamo per contribuire al raggiungimento degli SDGs.



Gianfranco Librandi
Gianfranco Librandi
CEO



2

Profilo di TCI



Profilo di **TCI**

Il Gruppo TCI (in seguito chiamato “Gruppo” o “TCI”) è leader a livello internazionale nella produzione e nella commercializzazione di componenti elettronici per l’illuminazione.

Da quasi 40 anni sviluppiamo e produciamo un’ampia gamma di prodotti di elevatissima qualità, **100% Made in Italy**:

- **alimentatori LED**
- **sistemi di controllo IoT**
(Casambi, ZigBee, BLL, ZD Light, VLC e Li-Fi)
- **moduli LED**
- **soluzioni *tailor-made***

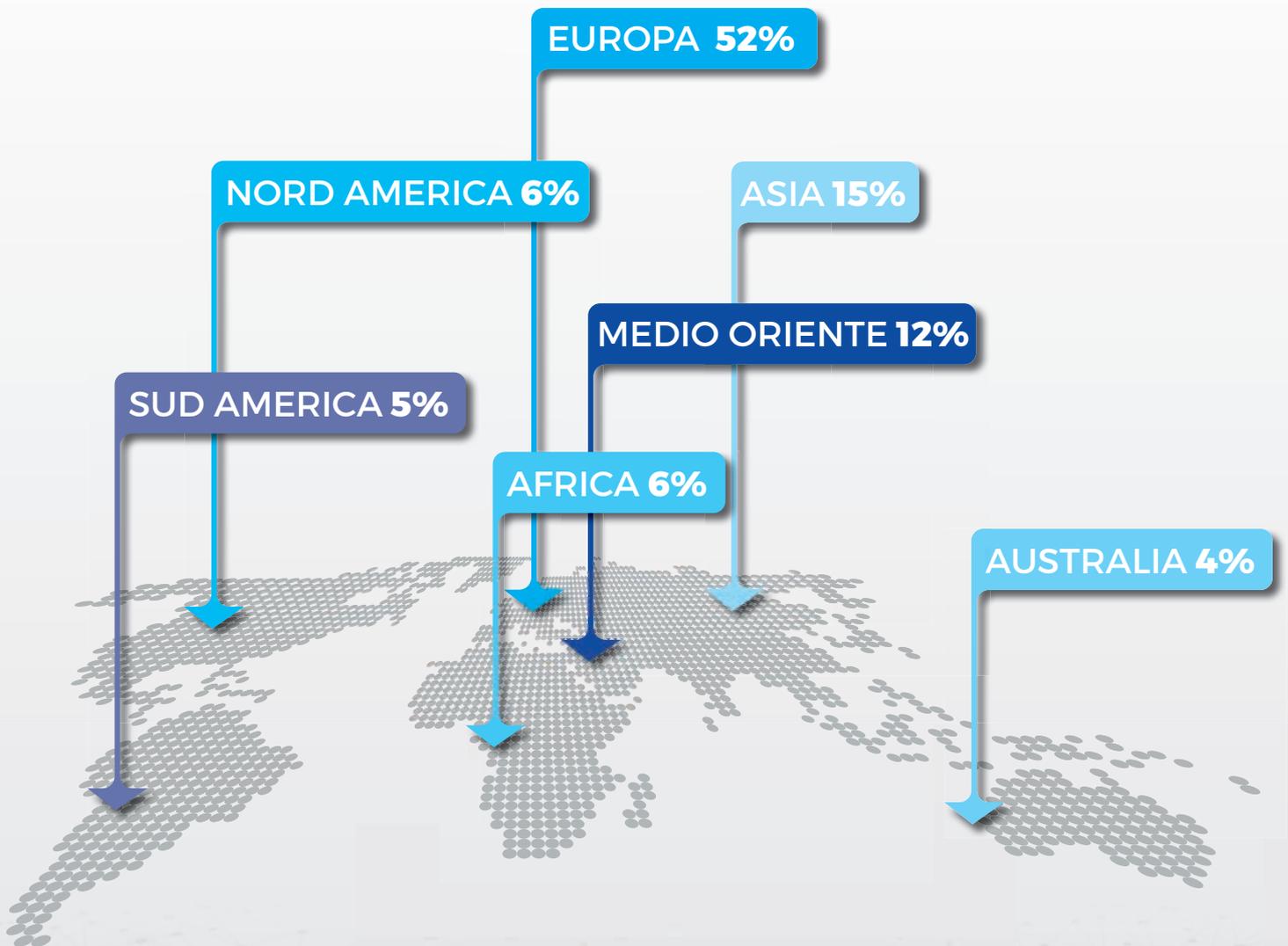
Le attività si sviluppano su una superficie

di 30.000 metri quadri, che comprende uffici commerciali, due unità produttive e tre di stoccaggio merci, due laboratori di ricerca e sviluppo, un dipartimento omologazioni e i dipartimenti di collaudo, controllo qualità, finanziario, marketing e un ufficio brevetti.

A livello societario, il Gruppo TCI è costituito dalla capogruppo TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e 2 società controllate direttamente. La capogruppo detiene inoltre partecipazioni in 4 ulteriori società collegate, operanti in Cina e Italia.

L’area di consolidamento al 31 dicembre 2020 risulta pertanto la seguente:

DENOMINAZIONE SOCIALE	% DI POSSESSO	SEDI OPERATIVE
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.	-	Italia - Saronno
Società controllate direttamente:		
TCI ELETTROMECCANICA S.r.l.	95%	Italia - Trezzo sull’Adda
TCI America Inc.	100%	USA
Società collegate:		
ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.	26%	Cina
ITH International Technologies Holding Ltd.	40%	Cina
IGROX S.r.l.	20%	Italia - Milano
ALLIX S.r.l.	20%	Italia - Busto Arsizio



*Le percentuali si basano sul fatturato realizzato da TCI nel 2020

TCl nel mondo

2.1 La nostra **storia**

1982

Il **Gruppo TCI** è leader mondiale nella produzione di componenti elettronici per l'illuminazione, ma ciò che siamo oggi è il risultato di un lungo percorso iniziato quasi 40 anni fa, costellato di piccoli e grandi traguardi.

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. viene fondata nel **1982** come società di telecomunicazioni specializzata nella produzione di antenne.

Nel tempo, alla produzione principale è stata affiancata quella di trasformatori meccanici e successivamente elettronici,

che sono poi subentrati interamente al business iniziale.

Per tutti gli anni Novanta e fino al **2006** abbiamo prodotto ballast e trasformatori elettronici per l'illuminazione tradizionale (lampade fluorescenti, alogene, HID). Con l'introduzione del LED nel settore illuminotecnico e la sua rapida diffusione abbiamo deciso di investire nella ricerca e sviluppo di soluzioni idonee a supportare questa evoluzione tecnologica, concentrando le nostre attività di R&D in questo senso e aggiungendo un numero crescente di linee produttive ad *hoc*.



2006

2013

2016

A partire dal **2013** abbiamo avviato con grande successo una nostra produzione di moduli LED, che è cresciuta in modo esponenziale fino ad occupare un intero dipartimento dedicato, nel solo arco di un quinquennio.

A partire dal **2016** TCI ha predisposto un *team* di professionisti per lo sviluppo di soluzioni wireless IoT, andando così ad ampliare ulteriormente la propria gamma di prodotti, con l'introduzione di driver e interfacce basate sui protocolli di comunicazione Bluetooth, ZigBee, Casambi, VLC e Li-Fi.

TCI si è affermata come leader di riferimento nel settore, grazie alle proprie visioni lungimiranti e alla propria flessibilità.

Tra le prime imprese a credere ed investire nelle tecnologie LED, nell'impiego dello standard DALI "*Digital Addressable Lighting Interface*" e successivamente nel wireless, abbiamo saputo da sempre offrire soluzioni innovative e competitive, facendo di alcuni dei nostri prodotti vere e proprie *milestones* nel settore dell'illuminazione.



2.2 Il nostro modello di **business**

Nel corso degli anni, la nostra passione per la luce ci ha permesso di innovarci costantemente offrendo ai nostri clienti prodotti in grado di soddisfare appieno le loro esigenze. Tutto questo è stato possibile grazie al nostro modello di business estremamente dinamico e flessibile, in grado di adattarsi ai principali cambiamenti di settore e guidarli.

Tra le varie iniziative intraprese nel tempo annoveriamo:

- Promozione dello sviluppo e dell'implementazione di nuove tecnologie attraverso la partecipazione a gruppi di lavoro come DALI, ZHAGA e CO-MEX.

- Sviluppo e implementazione di soluzioni tecniche legate alla salute e alla sicurezza, come la riduzione dell'onda di *ripple*, causa di diversi disturbi dal semplice mal di testa all'epilessia nei casi più gravi; la possibilità di monitorare in ogni istante lo status dei corpi illuminanti installati per evitare di lasciare zone non sufficientemente illuminate in caso di guasto; l'impiego di un'APP per la modulazione della luce a supporto del ciclo circadiano, molto utile soprattutto nelle strutture ospedaliere; ecc.

- Partecipazione a tutte le principali fiere ed eventi di settore per comprendere le tendenze di mercato e valutare potenziali nuove direttrici di sviluppo.

Crediamo fortemente che disporre di un'organizzazione aziendale altamente



definita rappresenti uno strumento essenziale per realizzare la nostra *vision* e per affrontare le sfide presenti e future: tutte le nostre sedi, i nostri dipartimenti ed uffici sono indipendenti ma interconnessi e collaborano strettamente per garantire il pieno raggiungimento di tutti i nostri obiettivi.

Il Gruppo TCI è composto dalla capogruppo TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e da controllate con le quali e grazie alle quali siamo in grado di coprire un più ampio segmento di mercato, con un'offerta tecnologica completa. Tra queste:

TCI Elettromeccanica S.r.l.

TCI Elettromeccanica S.r.l. produce trasformatori toroidali per svariate destinazioni d'uso, tra le quali automazioni civili (apri-cancelli, sistemi d'apertura per porte e finestre) ed industriali, trasformatori cablati e con gradi di protezione IP diversificati.

L'evoluzione del mercato e una diversa sensibilità verso l'ambiente hanno portato TCI Elettromeccanica S.r.l. a sviluppare trasformatori elettromeccanici toroidali multi-tensione, anche di potenze molto elevate, adatti ad alimentare apparecchiature per il risparmio energetico, sistemi fotovoltaici, *inverter* e sistemi LED.

Ad oggi, TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. detiene il 95% del capitale di TCI Elettromeccanica S.r.l., con la quale collabora strettamente.

TCI possiede inoltre partecipazioni in:

Allix S.r.l.

Dal 2019 Allix S.r.l. è membro del Gruppo TCI, che la controlla per il 20%. Offre sistemi di telecontrollo e gestione remota estremamente avanzati, realizzati impiegando una piattaforma nativa di comunicazione dati che va oltre il tradizionale Cloud.

Grazie a tecnologie come MQTT e ZeroTier, unitamente a tecnologie proprietarie, Allix rende possibile la gestione di reti periferiche come un'unica rete globale: in questo modo si hanno tutti i vantaggi di una rete locale eliminando gli svantaggi delle classiche reti *cloud-based*, come ad esempio la scarsa banda o la mancanza di connessione internet.

La collaborazione tra Allix e il Gruppo TCI è incentrata sullo sviluppo e il successivo mantenimento di APP e software per la gestione wireless dell'illuminazione.

Igrox S.r.l.

Igrox S.r.l. è una società italiana controllata al 20% dal Gruppo TCI, specializzata nella progettazione e produzione di sistemi LED per la crescita delle piante in ambiente controllato.

La *mission* di Igrox è aiutare i coltivatori a

produrre in modo continuativo e in qualsiasi condizione climatica, garantendo qualità e freschezza di prodotto.

Grazie alla partnership con Igrox S.r.l., il Gruppo TCI ha esteso la propria competenza anche al settore agricolo, con sistemi LED specifici atti a supportare ogni stadio di crescita della pianta, dall'innesto alla produzione di frutti, per ottenere migliori caratteristiche morfologiche e maggior resa del raccolto.

ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.

ICT è stata fondata nel 1999 a Zhuhai City. Insieme a Trilux-Lenze GmbH+Co.KG (Germania), TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. ha investito strategicamente in ICT, acquisendone il 26%.

In linea con gli elevati standard della tecnologia tedesca, ICT si è specializzata nello sviluppo e distribuzione di componentistica innovativa, trasformatori, bobine, accenditori e dispositivi elettronici per varie aree d'applicazione.

ITH International Technologies Holding Ltd

Controllata al 20%, ITH, come ICT, si occupa di fornire componentistica alla Capogruppo.

2.3 Mission e valori aziendali

TCI conduce le proprie attività secondo i principi di affidabilità, fiducia e trasparenza, a cui si affiancano innovazione, coraggio, dinamicità e qualità: tutti elementi chiave del nostro successo. Le decisioni aziendali e le attività quotidiane vengono portate avanti all'insegna dei nostri valori, che ci guidano e sostengono nella creazione di valore condiviso.

QUALITÀ E AFFIDABILITÀ:

TCI pone da sempre la qualità al primo posto.

Qualità dei nostri prodotti: innovativi, performanti, affidabili e conformi ai più severi standard internazionali in materia di sicurezza.

Qualità del nostro servizio: attenzione al cliente, supporto tecnico e commerciale pre- e post-vendita, ampia gamma di certificazioni di prodotto per la distribuzione in diversi paesi.

Qualità per TCI significa anche gestione eticamente responsabile di ogni aspetto legato alla conduzione della nostra attività, per garantire realmente la creazione di valore condiviso.

FIDUCIA E TRASPARENZA

Fiducia e trasparenza costituiscono la base e la garanzia di solidità del rapporto che ci lega ai nostri stakeholder.

Ci impegniamo ad instaurare collaborazioni durature e di reciproco beneficio basate sul dialogo quotidiano con tutti i nostri partner.

INNOVAZIONE E DINAMICITÀ

La nostra propensione all'innovazione continua ci ha permesso di crescere e di affermarci nel settore dell'illuminazione competendo a livello internazionale con i maggiori player di mercato. TCI è un partner dinamico, intraprendente, flessibile e votato al miglioramento continuo.

CORAGGIO

Senza coraggio TCI non sarebbe arrivata dove si trova oggi. Grazie a questa virtù, siamo diventati precursori nel nostro settore, superando i limiti esistenti e mettendoci alla prova in progetti altamente sfidanti per ottenere prodotti sempre più innovativi e di supporto alla sostenibilità ambientale.



Passione
Coraggio

Curiosità

Fiducia

2.4 Le nostre partnership strategiche

Crediamo fortemente nell'importanza di instaurare e mantenere nel tempo solide relazioni con i nostri stakeholder.

La creazione di partnership strategiche garantisce stabilità, affidabilità e qualità di prodotto, nonché flessibilità e capacità di trasformare le sfide in opportunità.

Lo scambio continuo di informazioni con i nostri fornitori, partner commerciali e clienti ci permette di essere sempre in

prima linea rispetto a nuove tendenze ed evoluzioni di mercato.

Crediamo fortemente nell'importanza di collaborare con il mondo accademico, fonte preziosa di innovazione e luogo di confronto e scambio di idee.

I principali istituti universitari con i quali collaboriamo esplorando nuove tecnologie e loro possibili impieghi sono il Politecnico di Milano, l'Università di Parma e l'Università Sant'Anna di Pisa.

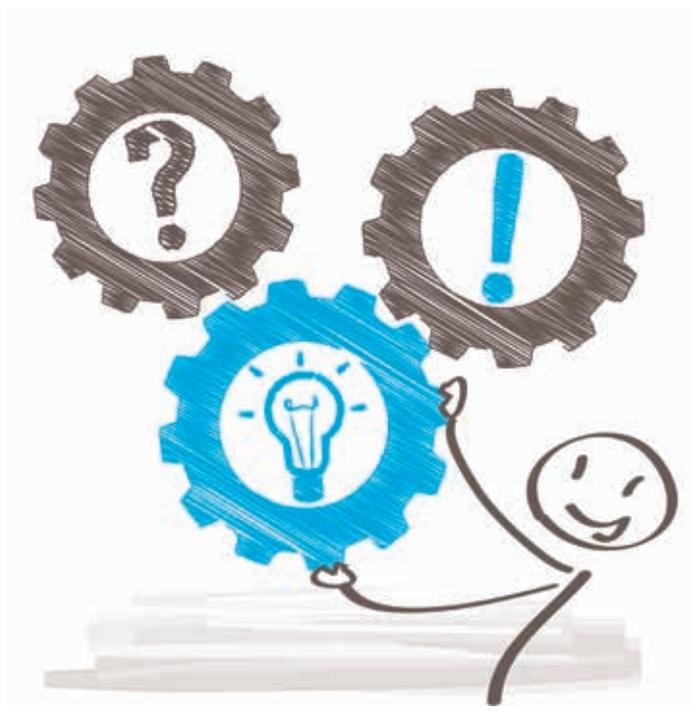
Tra le partnership strategiche si annovera quella con ASSIL, Associazione Nazionale Produttori Illuminazione, di cui facciamo parte dal 2008. ASSIL raggruppa aziende produttrici di componenti elettronici e sistemi di illuminazione LED operanti sul mercato italiano.

Le imprese ASSIL, con fatturato globale di € 2,9 miliardi, rappresentano oltre il 65% del fatturato complessivo italiano del settore e occupano oltre 8.000 addetti.

Mission dell'Associazione è rappresentare, tutelare e supportare le aziende associate per favorire la crescita di un'industria di qualità, basata su innovazione e internazionalizzazione.

ASSIL offre ai propri associati servizi ad alto valore aggiunto in grado di assicurare un aggiornamento costante e puntuale sulle tematiche di maggior interesse per le imprese del settore.

Fonte: www.assil.it



Partnership Strategiche



3

**Il nostro impegno
verso la
sostenibilità**



3.1 Il nostro approccio alla sostenibilità: un nuovo inizio per TCI

Nel 2020 abbiamo deciso di condividere con i nostri stakeholder il percorso del Gruppo TCI verso la piena sostenibilità.

Abbiamo scelto un anno particolare per redigere il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, caratterizzato dalla pandemia da Covid-19 attualmente ancora in corso, che ha cambiato le abitudini delle persone e delle aziende, mostrando alle stesse la necessità di affrontare in modo costruttivo i cambiamenti.

Questo Bilancio di Sostenibilità vuole mostrare quanto finora fatto e quanto ci

proponiamo di fare nell'ambito di un percorso strutturato volto ad integrare la sostenibilità in tutte le prassi aziendali e attività quotidiane, al fine di migliorare i nostri impatti in ambito di sviluppo sostenibile.

La rendicontazione delle nostre performance in materia di responsabilità economica, sociale ed ambientale ci permetterà di monitorare costantemente le prestazioni aziendali di sostenibilità e porci obiettivi sempre più sfidanti, rimanendo sempre competitivi nel settore in cui operiamo.

Questo documento rappresenta altresì



un'occasione per migliorare e rafforzare il dialogo con tutti i nostri stakeholder, ai quali comunichiamo in modo trasparente le nostre *performance* in materia economica, ambientale, sociale e di governance e i principali obiettivi che ci poniamo al fine di rispondere alle loro esigenze.

IL NOSTRO IMPEGNO

- **Mantenere sempre la nostra integrità di business**, ossia il rispetto delle normative nazionali ed internazionali vigenti.
- **Gestire in modo responsabile la nostra catena di fornitura**: riteniamo di vitale importanza il rapporto con i nostri fornitori, con i quali instauriamo e manteniamo relazioni di lungo periodo basate sulla reciproca fiducia, che ci permettono di garantire prodotti di altissima qualità e sicurezza per i consumatori finali, nonché di assicurare la continuità operativa nostra e di tutti i nostri clienti.
- **Garantire la centralità delle persone** sia a livello aziendale, quindi in ambito di HR management, sia a livello di comunità nelle quali operiamo quotidianamente.



Sostenibilità

3.2 Dialogo con gli stakeholder

“Tutti i nostri stakeholder sono essenziali, dai nostri collaboratori ai nostri partner e clienti, alle comunità in cui operiamo. Insieme creiamo valore. Insieme si vince”.

Gianfranco Librandi,
CEO

Gli stakeholder vengono definiti come i portatori d'interesse, ossia coloro che hanno interessi, seppur molto diversi tra loro, nei confronti del Gruppo TCI e che per questo motivo influenzano le scelte e le decisioni strategiche aziendali. Ci impegniamo ad ascoltare e tutelare tutti i nostri stakeholder al fine di supportare la creazione di valore condiviso. Abbiamo effettuato un'analisi interna per la definizione dei nostri principali stakeholder:

- **Soci:**
i nostri soci sono essenziali per il raggiungimento dei nostri obiettivi, condividono con noi i successi ma anche e soprattutto i rischi e pertanto ci impegniamo a tutelarli in ogni modo.
- **Clienti:**
i clienti rappresentano il focus di ogni nostra attività quotidiana, sono una preziosa fonte di informazioni e una finestra sul mercato consumer che contribuisce alla ridefinizione continua delle nostre strategie con l'obiettivo di migliorarci e di soddisfare in modo ottimale le più svariate esigenze.



- **Consumatori finali:**
la nostra interazione con i consumatori finali avviene attraverso i clienti diretti, che integrano i nostri componenti nei loro sistemi di illuminazione. Ci impegniamo costantemente per garantire sicurezza, efficienza e innovazione al fine di dare un valore aggiunto ai prodotti finiti che vengono distribuiti sul mercato.
- **Personale:**
il capitale umano è per noi un elemento prezioso al fine di creare valore nel lungo periodo. È proprio grazie alle nostre persone che riusciamo a raggiungere con successo obiettivi sempre più sfidanti, che ci permettono di stare al passo con i continui cambiamenti del nostro settore e perfino di guidarli. Per questo motivo ci impegniamo per garantire un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante.
- **Fornitori:**
relazioni stabili e di qualità con i fornitori sono fondamentali per garantire prodotti eccellenti e innovativi ed assicurare continuità operativa.

Il dialogo con i nostri stakeholder è imprescindibile in quanto ci permette di monitorare costantemente le loro esigenze e generare valore nel tempo.

Affinché apporti realmente valore, il dialogo deve essere improntato ai **valori di correttezza, collaborazione, lealtà e rispetto**.

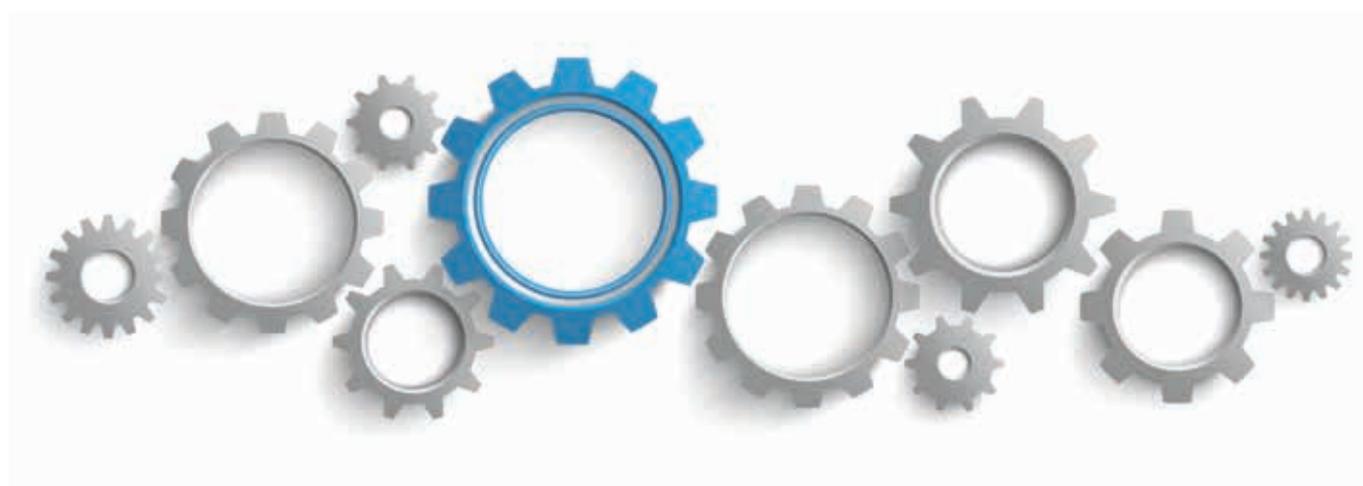
Ed è proprio con questo spirito che abbiamo deciso di rendicontare il nostro impe-

gno in ambito di sostenibilità, comunicando risultati e futuri obiettivi per rendere partecipi i nostri stakeholder della volontà di TCI di diventare un'impresa sempre più sostenibile.

Negli anni, abbiamo implementato una pluralità di canali di dialogo e modalità di coinvolgimento degli stakeholder, che vengono riassunti di seguito.

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Gruppi di stakeholder coinvolti	Modalità di coinvolgimento
Soci	Dialogo diretto con il vertice aziendale
Clienti	Dialogo diretto con le funzioni commerciali
Personale	Dialogo con la funzione Risorse Umane Sessioni di formazione Intranet aziendale
Fornitori	Dialogo diretto con la funzione Acquisti Incontri periodici
Consumatori finali	Contatto indiretto, attraverso i clienti diretti



Stakeholder

3.3 **Analisi di materialità**

Individuazione degli aspetti che più contano per TCI e per i nostri stakeholder

Al fine di individuare gli aspetti che più contano per noi e per i nostri stakeholder, ossia le priorità strategiche in ambito economico, sociale e ambientale, abbiamo svolto l'Analisi di Materialità, condotta secondo lo standard di rendicontazione emesso dal Global Sustainability Standard Board del Global Reporting Initiative.

Abbiamo così identificato le nostre "Tematiche Materiali", ossia quegli aspetti di sostenibilità che vanno ad influenzare in modo rilevante le scelte e le opinioni dei nostri portatori di interesse, nonché le scelte strategiche e le performance del Gruppo TCI.

Il processo di Analisi di Materialità si è sviluppato lungo le seguenti quattro fasi:

FASE 1:

E' stato identificato un elenco di possibili tematiche materiali ritenute di maggior rilievo per TCI, completato mediante analisi dei principali trend di settore e del contesto normativo nonché attraverso un'analisi di *benchmarking* dei principali competitor.

FASE 2:

L'elenco identificato durante la fase 1 è stato ordinato per importanza con votazione da parte del Top Management rispetto all'impatto sulle *performance* del Gruppo, attribuite ad ogni tematica.

Al fine di includere la percezione esterna del Gruppo TCI, in questo primo anno di rendicontazione è stato chiesto al Top Management di esprimere il proprio giudizio sulle tematiche anche dal punto di vista dei propri stakeholder.

Per le prossime rendicontazioni si prevede di coinvolgere direttamente gli stakeholder esterni nel processo di aggiornamento dell'Analisi di Materialità.

FASE 3:

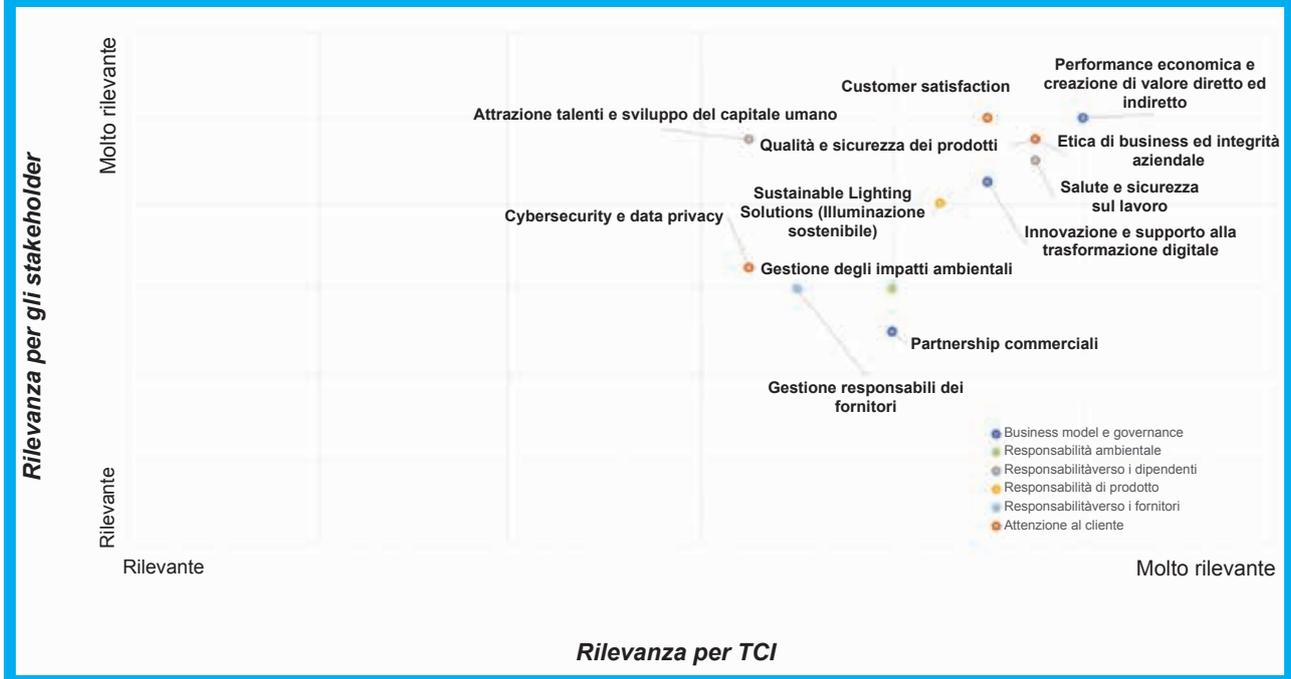
Le votazioni sono state rielaborate per individuare le tematiche con punteggio più elevato e, quindi, ritenute maggiormente rilevanti.

FASE 4:

E' stata elaborata, approvata e comunicata internamente la Matrice di Materialità 2020.



Di seguito viene riportata la Matrice di Materialità 2020, che mostra sulla asse delle ascisse la rilevanza delle tematiche materiali per TCI e sull'asse delle ordinate la rilevanza delle tematiche per gli stakeholder della società.



Dall'analisi della Matrice di Materialità 2020 emergono come tematiche di maggiore rilievo

- **Performance economica e creazione di valore diretto e indiretto**
- **Customer satisfaction**
- **Etica di business e integrità aziendale**





4

**Creazione
di valore
condiviso**



Valore generato e distribuito

Siamo consapevoli dell'importante ruolo che il Gruppo TCI ha assunto negli anni all'interno delle comunità in cui opera, come promotore di crescita economica e miglioramento delle condizioni di vita. Per tale ragione siamo fortemente orientati alla creazione di valore condiviso con i nostri stakeholder.

Il 2020 è stato un anno particolare, segnato dalla pandemia COVID-19 che ha influenzato fortemente l'andamento dell'economia globale.

Il Gruppo TCI ha chiuso l'esercizio 2020 registrando un fatturato pari a € 149.082.000, in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente a causa della crisi pandemica che ha costretto molte imprese cliente a sospendere completamente o parzialmente le loro attività produttive e che ha portato alla contrazione dei consumi a livello mondiale.

La riclassificazione del conto economico di seguito riportata rappresenta il valore generato e distribuito dal Gruppo TCI, ovvero l'impatto economico delle nostre attività sugli stakeholder.

Nel 2020, il valore direttamente generato è pari a € 150.368.000, in diminuzione del 3% rispetto al 2019. Oltre il 91% del valore generato, pari € 137.241.000, è stato distribuito ai nostri stakeholder interni ed esterni.

Sia nel 2019 che nel 2020, la maggiore parte del valore distribuito, pari a circa il 90%, è stata destinata alla remunerazione dei fornitori, sottolineando l'importanza della nostra catena di fornitura per la continuità del nostro business e per la qualità dei nostri prodotti. La restante parte è stata destinata alla remunerazione del personale, pari al 7%, e alla remunerazione della Pubblica Amministrazione, pari al 3%.

Valore economico direttamente generato e distribuito				
	2019 (€)	%	2020 (€)	%
Valore distribuito ai Fornitori	134.978.000	92%	122.893.000	89,5%
Remunerazione del Personale	9.081.000	6,2%	9.562.000	7%
Remunerazione dei Finanziatori	247.000	0,2%	230.000	0,2%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.934.000	1,3%	4.389.000	3,2%
Remunerazione della Comunità	410.000	0,3%	167.000	0,1%
Valore economico direttamente generato	155.042.000	100%	150.368.000	100%
Valore economico distribuito	146.650.000	94,6%	137.241.000	91,3%
Valore economico trattenuto	8.391.000	5,4%	13.126.000	8,7%





5

**Etica, integrità
e trasparenza**

Etica, integrità e trasparenza

nella conduzione delle nostre attività di business

Il Gruppo TCI conduce le proprie attività in modo etico, trasparente e onesto, rispettando le normative vigenti.

Disponiamo di un Codice Etico e di Condotta contenente una serie di regole sociali e morali alle quali tutti i membri del Gruppo ed i nostri diretti interlocutori sono chiamati ad attenersi. All'interno del Codice vengono definiti i valori che ci guidano nella conduzione del business e le responsabilità etico-sociali (sia verso l'interno, che verso l'esterno) di tutti gli esponenti aziendali.

Stiamo lavorando all'ottimizzazione di un Modello Organizzativo Aziendale in conformità con il D.lgs. 231/2001 con l'obiettivo di predisporre un sistema strutturato ed organico di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione di reati da parte di soggetti che operano a vario titolo per conto del Gruppo (esponenti aziendali, agenti, ecc.).

Stiamo altresì predisponendo un sistema di Whistleblowing che permetta a tutti gli stakeholder di segnalare in modo anonimo eventuali violazioni del Codice Etico e di Condotta nonché delle normative generali vigenti.

Nel corso del 2020 non si sono verificati episodi di corruzione né alcun episodio di non conformità a leggi e normative in ambito socioeconomico.



6

illuminazione sostenibile



6.1 I nostri prodotti

Sviluppiamo e produciamo componenti elettronici per l'illuminazione da quasi 40 anni.

La nostra vasta gamma di prodotti, 100% Made in Italy, comprende:

- **Driver LED**
- **Sistemi di controllo IoT** (Casambi, Zig Bee, BLL, ZD Light, VLC e Li-Fi)
- **Moduli LED**
- **Sistemi di controllo della luce**

Siamo partner delle più importanti aziende di illuminazione a livello globale, per le quali sviluppiamo anche soluzioni *tailor-made* e con le quali realizziamo strutture e progetti di rilevanza mondiale.

Dal 2006, il nostro Dipartimento Certificazioni e Standard effettua test su tutti i nostri prodotti per assicurarsi che siano

conformi ai più severi standard internazionali in materia di sicurezza, performance e compatibilità elettromagnetica. La procedura implementata, basata su ISO/IEC 17025, è riconosciuta da molteplici enti di certificazione sia europei che extra-europei, come DEKRA, VDE, UL, JET-PSE, SAA, CQC, SEMKO, NEMKO ecc.

Tutti i nostri prodotti sono quindi omologati e provvisti di una pluralità di certificazioni che ne favoriscono la vendita in tutto il mondo. Grazie alla partecipazione ad ASSIL, Associazione Nazionale dei Produttori di Illuminazione, che tiene monitorate le tendenze di mercato e le novità normative nazionali ed internazionali, siamo sempre in grado di affrontare rapidamente i principali cambiamenti di settore.

Siamo votati alla continua innovazione: i nostri prodotti vengono progettati unendo design e performance, flessibilità di prodotto e tecnologie all'avanguardia. Collaboriamo in modo sinergico con fornitori e clienti per realizzare soluzioni a 360 gradi.

È proprio a questo proposito che, negli ultimi anni, abbiamo finalizzato le acquisizioni strategiche di Allix S.r.l. e Igrox S.r.l.



6.2 Il nostro contributo alla Circular Economy

Al fine di garantire un prodotto di prima categoria, i componenti utilizzati all'interno dei nostri prodotti vengono selezionati dando priorità alla loro qualità. Posto che i nostri prodotti vengono commercializzati per uso professionale, sia in etichetta che sulle pagine di catalogo e nelle specifiche tecniche vengono chiaramente riportate tutte le informazioni fondamentali per il loro corretto impiego, stoccaggio e smaltimento.

La componentistica dei nostri prodotti non è per sua natura riutilizzabile per cui può essere parzialmente riciclata o correttamente smaltita secondo le normative vigenti. Il nostro contributo all'economia circolare è pertanto dato dalla qualità dei nostri prodotti che minimizza il tasso di scarto e/o *failure* e dal loro lungo *lifetime* che dilata considerevolmente le tempistiche di ricambio e quindi la quantità di rifiuti prodotta nel lungo periodo.

Per loro natura i **LED** come sorgente luminosa hanno un *lifetime* tipico superiore alle 50.000 ore pertanto nel tempo generano un minor apporto di rifiuti e scarti, sia di produzione che di smaltimento.

Inoltre rispetto alle sorgenti tradizionali sono molto più performanti in termini di lm/W : a parità di flusso luminoso assorbono meno energia.



Altro aspetto importante è il nostro orientamento alla miniaturizzazione dei prodotti che non solo risponde alle più recenti esigenze di design ma comporta, tra le altre cose, un deciso risparmio in termini di impiego di materie prime.

Sempre in ambito del contributo alla riduzione dell'impatto ambientale e all'efficiamento energetico, i sistemi di controllo per impianti LED progettati e distribuiti dal Gruppo TCI permettano una gestione di tipo *smart* (modulazione dei livelli di luminosità in base alle fasce orarie, illuminazione in presenza di movimento, rilevazione immediata di inefficienze di sistema, ecc.), che comporta una netta riduzione dei consumi energetici e parallelamente incrementa il *lifetime* di prodotto.

95%

dei nostri prodotti è dedicato all'illuminazione LED, anche di tipo wireless, ad alto risparmio energetico.

6.3 Ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e digitale

Crediamo che l'innovazione sia l'essenza del progresso e la chiave per riconfermare nel tempo la nostra posizione di leader di mercato.

Forniamo ai nostri clienti soluzioni sempre all'avanguardia, di altissima qualità e performanti. Il nostro Dipartimento R&S (Ricerca & Sviluppo) rappresenta il vero motore della spinta innovatrice che ci caratterizza e per questo vi destiniamo importanti investimenti, al fine di dotarlo della più sofisticata e recente strumentazione.

Disponiamo di 60 ingegneri e 40 tecnici altamente qualificati che lavorano quotidianamente allo sviluppo di nuove soluzioni e al miglioramento di quelle esistenti e che supportano i nostri clienti in ogni loro scelta fornendo informazioni tecniche e di impiego dettagliate.

Focus

Proprietà Intellettuale

Negli anni, abbiamo rafforzato la nostra strategia in ambito IP (*Intellectual Property*) in modo tale da proteggere le nostre innovazioni, accrescere la nostra competitività e realizzare la nostra *vision*. Il nostro primo brevetto risale al 1993: un *dimmer* elettronico per lampade alogene controllate da un microprocessore.

Il carattere innovativo e la qualità del prodotto hanno fatto sì che diventasse, quasi immediatamente, uno degli articoli più richiesti sul mercato.

A testimonianza della rilevanza del nostro portafoglio brevetti, nel 2012 abbiamo creato un ufficio interno dedicato, responsabile della gestione della proprietà intellettuale, che tra le altre cose fornisce consulenza specifica ai nostri partner in merito alla gestione di eventuali controversie.

Nel 2020, contiamo ben 21 brevetti concessi attivi.

In collaborazione con la partecipata Allix S.r.l. specializzata nello sviluppo di APP e software, abbiamo aggiunto alla nostra gamma di prodotti soluzioni wireless di *smart lighting* estremamente innovative. Rientrano in questa categoria tutti gli impianti cosiddetti "intelligenti", ossia dotati di tecnologie che consentono una migliore, immediata e più flessibile gestione dei dispositivi di illuminazione rispetto ai tradizionali comandi manuali e che sono in grado di interfacciarsi con altri dispositivi connessi in rete (IoT, Internet of Things).

Le nostre soluzioni *smart*, garantiscono la riduzione dell'inquinamento luminoso, l'innalzamento dei livelli di sicurezza, la netta riduzione dei consumi energetici e indirettamente delle emissioni (vengono ridotte nettamente le uscite degli operatori per i controlli in loco, sostituiti dal monitoraggio a distanza).

Al contempo, contribuiamo attraverso i nostri prodotti IoT al miglioramento della salute delle persone, permettendo ad esempio di gestire la luce in modo tale da supportare il corretto ciclo circadiano o di compensare attivamente e senza l'intervento umano le variazioni nei livelli di luminosità naturale.

Focus

Smart Lighting

6.4 Il benessere della società al centro delle nostre priorità

Siamo molto attenti all'impatto dei nostri prodotti sul benessere della società e dei consumatori.

La luce artificiale non è solo funzionale alla compensazione di quella naturale ma rappresenta anche uno strumento di garanzia della sicurezza e miglioramento della qualità di vita delle persone.

Negli anni, il nostro settore è andato sensibilizzandosi sul tema della responsabilità sociale dell'illuminazione e proprio per questo uno dei focus delle nostre attività di sviluppo e ricerca è proprio il miglioramento delle performance dei sistemi di illuminazione in relazione ai suoi risvolti sociali.

Siamo stati ad esempio i primi ad immettere sul mercato prodotti *ripple free*, con una percentuale di *flicker* al di sotto del 3% (sfarfallio non visibile dall'occhio umano ma che nel tempo può causare disturbi di diversa gravità, dal semplice mal di testa all'epilessia).

I nostri sistemi wireless permettono di compensare automaticamente la variazione di luce naturale per garantire stabilità visiva, creare effetti luminosi a supporto del ciclo circadiano, illuminare determinate aree al bisogno unendo efficienza energetica e sicurezza delle persone.

Inoltre, l'indice di resa cromatica dei LED che montiamo sui nostri moduli è sem-

pre più prossimo al 100 e quindi alla luce naturale.

A tal proposito, **la nostra solida partnership con Samsung assicura l'impiego delle migliori selezioni di LED** mentre **la collaborazione con fornitori di lenti e accessori di fama mondiale ci permette di fornire soluzioni complete e di qualità garantita.**



A person in a dark suit is holding a tablet, looking at the screen. In the foreground, a document with a green bar chart is visible on a desk. The background is blurred, showing the person's legs and feet.

7

L'attenzione al cliente



Il Gruppo TCI si distingue positivamente dai propri competitor innanzitutto per la sua natura di puro partner commerciale, che non va mai in concorrenza con i propri clienti.

Siamo internazionalmente riconosciuti come partner ideale per la realizzazione di grandi e piccoli progetti, grazie ai nostri *core value* di non concorrenzialità e supporto al cliente privo di conflitti di interesse.

Le relazioni che instauriamo con la nostra clientela si spingono oltre la semplice fornitura, attestandosi come collaborazioni di reciproco interesse che portano spesso al co-sviluppo di soluzioni innovative e all'esplorazione di nuove possibilità.

7.1 Customer satisfaction:

in continuo dialogo con la nostra clientela

Le nostre attività quotidiane sono orientate alla piena soddisfazione delle esigenze di tutti i nostri clienti.

Ci impegniamo a costruire e mantenere rapporti solidi, trasparenti e duraturi, fondati sul continuo dialogo.

Offriamo ai nostri clienti un supporto professionale, rapido e fidato di carattere tecnico-commerciale che permetta loro di effettuare scelte consapevoli e di impiegare al meglio i nostri prodotti.

< 0,01%

failure rate annuale
dei nostri prodotti

TCI dispone di una politica condivisa di gestione dei resi.

Il nostro Ufficio Qualità analizza i prodotti restituiti con l'obiettivo di identificare e isolare prontamente qualsiasi potenziale difetto di produzione che, come evidenziano le statistiche interne, si attesta al di sotto dello 0,01%.

Il sistema di analisi dei resi permette inoltre di identificare gli errori di installazione ed uso più comuni che si traducono in indicazioni aggiuntive in sede di revisione del materiale informativo.

Riteniamo che un sito web debba essere chiaro, trasparente e *user-friendly* per questo abbiamo strutturato il nostro seguendo queste direttrici e predisponendo, tra le altre cose, un utilissimo *tool* di ricerca degli alimentatori LED in base alle caratteristiche tecniche desiderate.

E' inoltre possibile scaricare immediatamente il materiale informativo, i disegni 2D/3D e le certificazioni disponibili di ogni prodotto. Similmente, per i moduli LED diamo la possibilità grazie ad un *tool* di simulazione, di calcolare flusso luminoso e potenza assorbita indicando semplicemente la corrente di alimentazione desiderata.

Manteniamo un dialogo quotidiano con i nostri clienti, ai quali forniamo supporto post-vendita rapido e di prima qualità.



Customer Satisfaction

7.2 Qualità e sicurezza dei prodotti al centro delle nostre scelte

La nostra Quality, Environmental and Safety Policy

Siamo fortemente orientati allo sviluppo e alla vendita di prodotti innovativi e di elevata qualità: per questo motivo ci siamo dotati di un laboratorio di ricerca e sviluppo all'avanguardia, di un laboratorio di test interno e di molteplici reparti di produzione dedicati. Ci impegniamo altresì a fornire un servizio di livello, orientato al cliente e alla sua piena soddisfazione.

QUALITÀ

Attraverso un Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001:2015, TCI Te-

lecomunicazioni Italia S.r.l. monitora costantemente le proprie attività con l'obiettivo di ottimizzare i processi aziendali in termini di efficienza ed efficacia.

Tutti gli esponenti aziendali vengono coinvolti, guidati e supervisionati dal nostro Responsabile della Qualità.

Predisponiamo sessioni periodiche di formazione e manteniamo tutte le nostre persone aggiornate per quanto concerne la propria area di competenza.

Definiamo annualmente un piano di obiettivi chiari e misurabili, approvato internamente e portato a conoscenza di tutto il personale attraverso avvisi affissi in luoghi accessibili a tutti e attraverso riunioni periodiche.



La nostra Policy è soggetta a revisione annuale.

con obiettivi, funzioni coinvolte, modalità e tempi di attuazione ben definiti.

AMBIENTE

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. dispone di un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001:2015, incentrato principalmente sui seguenti aspetti:

- produzione di rifiuti;
- gestione di sostanze pericolose;
- impiego delle risorse.

Ci impegniamo a diffondere i principi della nostra Politica Ambientale all'interno e all'esterno della nostra realtà al fine di far conoscere il nostro impegno per l'ambiente e promuovere comportamenti sostenibili e conformi alle normative vigenti.

In particolare, ci impegniamo a:

- Promuovere l'impiego di risorse sostenibili e ridurre l'impatto ambientale di prodotti e processi;
- Prevenire e/o ridurre l'inquinamento derivante dalle nostre attività produttive;
- Osservare ogni legge, regolamento e disposizione applicabile ai prodotti, processi e alla gestione dei rifiuti. Definire standard interni, laddove non esistano leggi, regolamenti e/o disposizioni o non siano adeguati alle nostre esigenze;
- Ridurre il consumo generale di risorse, in particolare di quelle non rinnovabili.

Sulla base dei principi espressi nella nostra Politica, elaboriamo piani di miglioramento delle performance ambientali

SALUTE E SICUREZZA

In ambito Salute e Sicurezza TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. ha adottato una Politica volta a:

- 1.** prevenire e contenere i rischi legati alla sicurezza del nostro personale;
- 2.** migliorare le condizioni di lavoro;
- 3.** garantire un adeguato livello di formazione e informazione a tutto il personale.

Le mansioni dei nostri dipendenti sono chiare e definite e vengono date tutte le informazioni necessarie al fine di garantirne lo svolgimento in sicurezza.

La nostra Politica ricomprende anche la sicurezza di prodotto, a cui viene posta particolare attenzione dalla fase di sviluppo alla distribuzione.

Nel corso del 2020 non si sono registrati casi di non conformità in materia di sicurezza di prodotti e servizi forniti.

7.3 Protezione e sicurezza dei dati

La sicurezza e la protezione dei dati sono elementi imprescindibili che concorrono a definire l'integrità e l'affidabilità delle nostre partnership con gli stakeholder.

Ci impegniamo a proteggere e a tutelare i dati trattati attraverso l'implementazione di un sistema di gestione strutturato, caratterizzato da riservatezza, integrità, disponibilità e resilienza. I server installati all'interno della nostra rete sono protetti dai firewall e i nostri fornitori di servizi di protezione e sicurezza dei dati sono tutti certificati.

A presidio di questa tematica è stato nominato un Data Protection Officer (DPO) che si mantiene costantemente aggiornato sull'evoluzione normativa, avvalendosi del supporto di uno studio legale esterno con il quale pianifica interventi migliorativi a completamento di quanto già sviluppato, per poi monitorarne l'implementazione. I dipendenti vengono adeguatamente informati e coinvolti in eventuali cambiamenti per assicurarci l'ottimale protezione dei dati.

Durante la pandemia da Covid-19, abbiamo predisposto procedure per la connessione da remoto al server aziendale ad ulteriore garanzia della continuità operativa.

A dimostrazione dell'efficacia del nostro sistema di gestione della protezione dati, nel corso del 2020 non si sono verificati episodi rilevanti di *data breach*.

Nel 2019, abbiamo acquisito il 20% di Allix S.r.l., società che sviluppa sistemi di telecontrollo e gestione remota estremamente avanzati in ambito IoT.

Grazie a questa collaborazione siamo stati in grado di ampliare la nostra offerta andando ad includere soluzioni wireless di ultima generazione, performanti e affidabili, conformi alla normativa vigente in materia di protezione e sicurezza del Cloud.

Il sistema di *data protection* che caratterizza le nostre soluzioni prevede:

- ✓ cifratura dei dati personali: i dati archiviati all'interno del database sono criptati;
- ✓ capacità di assicurare su base permanente la riservatezza, l'integrità, la disponibilità e la resilienza dei sistemi e dei servizi di trattamento: l'accesso ai dati è protetto da password e l'intero sistema è protetto da un *firewall* correttamente configurato. Gli *storage* sono ridondati al fine di garantire la resilienza del sistema;
- ✓ capacità di ripristinare tempestivamente la disponibilità e l'accesso dei dati personali in caso di incidente fisico o tecnico. Sono state predisposte procedure per il *disaster recovery* per garantire l'integrità e la disponibilità del sistema;
- ✓ procedura per testare, verificare e valutare regolarmente l'efficacia delle misure tecniche e organizzative a garanzia della sicurezza del sistema.

Allix avvierà nel 2022 il processo di certificazione ISO 27001.

Focus
Allix S.r.l.

Allix



**Le nostre
persone**



Siamo la somma dell'esperienza di ogni nostro dipendente, ma non solo.

Siamo una grande famiglia che condivide passione ed impegno, sempre pronta a cogliere ogni occasione per migliorarsi e innovarsi rafforzando così la propria capacità di creare valore nel tempo.

La forza lavoro complessiva al 31 dicembre 2020 si attesta a 239 persone, in crescita dell'1% rispetto al 2019, di cui 217 sono dipendenti (140 donne e 77 uomini) e 22 sono collaboratori esterni (11 donne e 11 uomini).

LE PERSONE DEL GRUPPO TCI

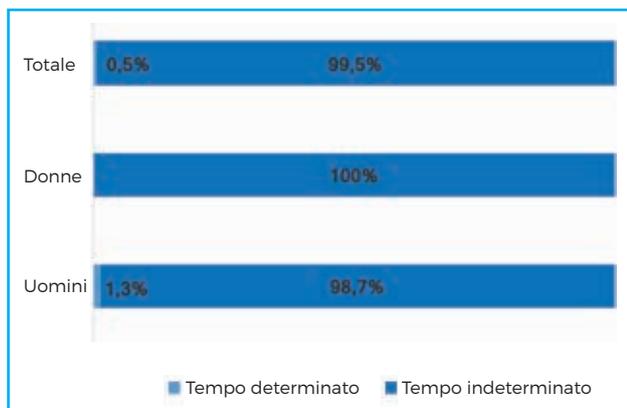
Azienda	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.	75	138	213	74	140	214
TCI Elettromeccanica S.r.l.	3	-	3	3	-	3
Dipendenti	78	138	216	77	140	217
TCI America	1	-	1	1	-	1
Somministrati	10	9	19	10	11	21
Altri collaboratori	11	9	20	11	11	22
Totale	89	147	236	88	151	239

LE PERSONE DELLE NOSTRE PARTECIPATE

Azienda	2020		
	Uomini	Donne	Totale
ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd	1210	790	2000
ITH International Technologies Holding Ltd	3	1	4
IGROX S.r.l.	1	-	1
ALLIX S.r.l.	8	-	8
Totale	1222	791	2013

Le nostre Persone

**DIPENDENTI DEL GRUPPO TCI
PER CONTRATTO DI LAVORO
(a tempo indeterminato e determinato)
E PER GENERE AL 31.12.2020**



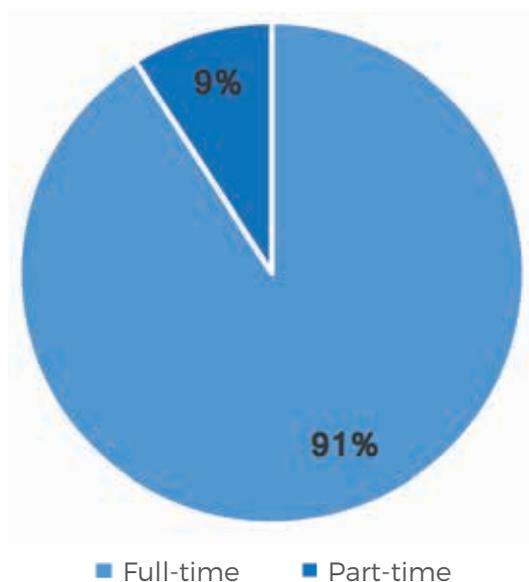
Nel 2020 il 99,5% dei dipendenti del Gruppo TCI risulta assunto con contratto a tempo indeterminato.

**DIPENDENTI DEL GRUPPO TCI
PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO
(part-time e full-time)
AL 31.12.2020**

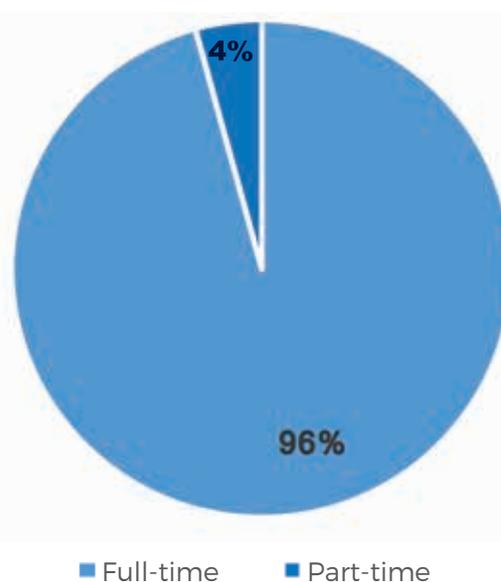


Al 31.12.2020 13 dipendenti, di cui 7 uomini e 6 donne, risultano essere impiegate con contratto part-time in aumento rispetto al 2019, a dimostrazione del nostro impegno a garantire un maggior equilibrio vita lavoro.

**DIPENDENTI UOMINI DEL GRUPPO TCI
PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO
(part-time e full-time) AL 31.12.2020**



**DIPENDENTI DONNE DEL GRUPPO TCI
PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO
(part-time e full-time) AL 31.12.2020**



8.1 **Attrazione dei talenti**, formazione e crescita delle nostre persone

Il Gruppo TCI riconosce la centralità delle persone anche a livello di HR management, per questo ci impegniamo a supportare la crescita professionale e personale di tutto il nostro capitale umano, trasmettendo la nostra *vision* e contribuendo allo sviluppo e alla condivisione di idee di successo.

Crediamo nell'importanza dell'attrazione e selezione di persone talentuose, nonché di politiche responsabili di gestione delle risorse umane per integrare e diversificare le competenze esistenti e costruire una squadra eccellente, fattore imprescindibile per la creazione di valore nel tempo.

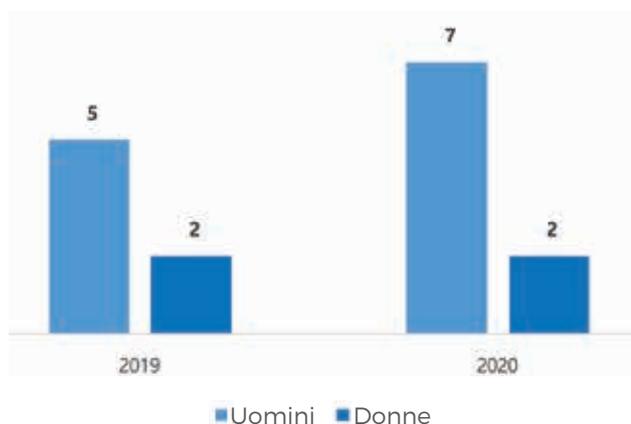
Per la fase di *recruiting* ci affidiamo ad agenzie interinali con le quali collaboriamo proficuamente da anni, assicurandoci la segnalazione di risorse competenti

allineate alle nostre esigenze. Per quanto riguarda l'attrazione e la selezione di personale specializzato di carattere tecnico-impiegatizio ricorriamo principalmente a piattaforme come LinkedIn ed alla collaborazione con gli istituti universitari.

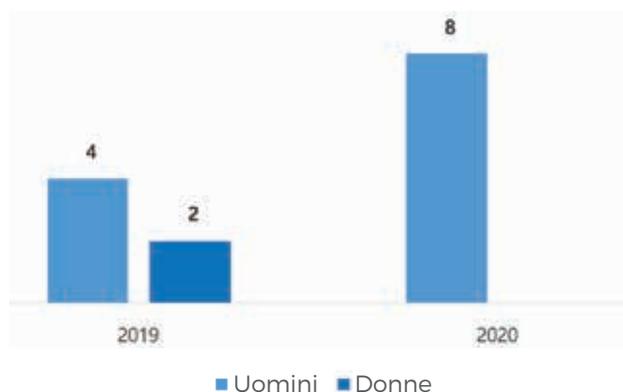
Assumiamo neo-diplomati di talento e li incoraggiamo a proseguire gli studi **alternando la frequenza universitaria al lavoro in azienda**. Non manchiamo di offrire borse di studio agli studenti più meritevoli.

Nel corso del 2020 abbiamo registrato 9 ingressi (pari ad un tasso di entrata del 4,1%), di cui 7 uomini al di sotto dei 30 anni e 2 donne nella fascia dai 30 ai 50 anni. Abbiamo altresì registrato 8 uscite (pari ad un tasso di turnover del 3,7%), di cui 2 uomini al di sotto dei 30 anni, 4 uomini nella fascia di età dai 30 ai 50 anni e 2 uomini di età superiore ai 50 anni.

**ENTRATE 2019 E 2020
DEL GRUPPO TCI PER GENERE**



**USCITE 2019 E 2020
DEL GRUPPO TCI PER GENERE**



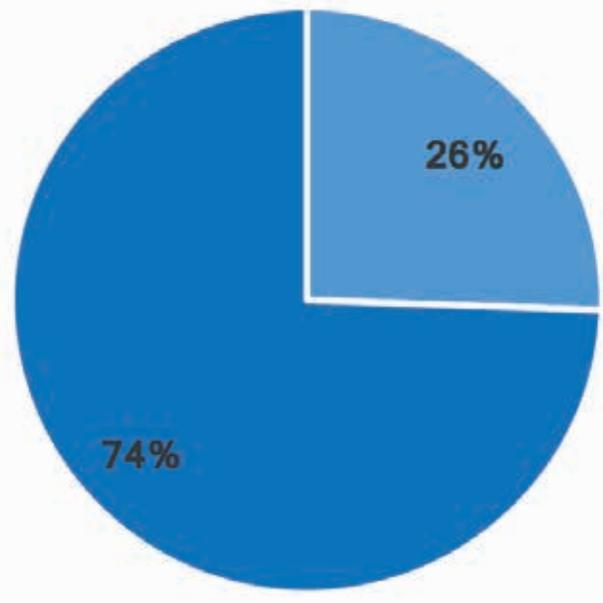
Al fine di favorire l'acquisizione di nuove *skills* ed il rafforzamento di quelle esistenti, promuoviamo una **politica di formazione continua** per tutti i nostri dipendenti.

Offriamo la possibilità di partecipare a corsi di vario tipo, in relazione alle proprie mansioni. Nel corso del 2020, il totale delle ore di formazione è stato pari a 47, in diminuzione dell'87% rispetto al 2019.

Tale diminuzione è dovuta principalmente alla pandemia da Covid-19 che ha sospeso i corsi di formazione.

Nel corso del 2020, il 74% delle ore di formazione erogate hanno riguardato corsi di tipo manageriale mentre il 26% è stato dedicato a tematiche legate alla salute e alla sicurezza.

TIPOLOGIA CORSI DI FORMAZIONE DIPENDENTI 2020



- Formazione salute e sicurezza
- Formazione specifica



Attrazione **TALENTI** dei

8.2 Diversità, pari opportunità e non discriminazione

Lavoriamo per garantire un ambiente di lavoro sano ed inclusivo, esente da forme di discriminazione basate su genere, origine etnica, colore della pelle, nazionalità, età, religione, opinione politica, orientamento sessuale, stato civile, affiliazione sindacale, disabilità fisica o mentale e qualsiasi altra caratteristica o stato personale.

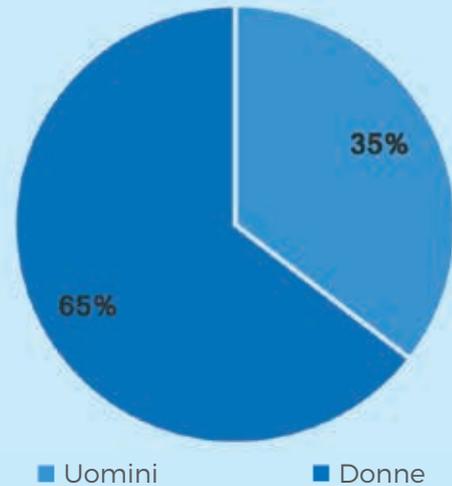
Crediamo nei valori dell'uguaglianza, della meritocrazia e del rispetto della diversità e per tale ragione promuoviamo e valorizziamo quotidianamente il nostro capitale umano, composto per il 65% da donne e il 35% da uomini. Il 69% dei dipendenti si posiziona nella fascia di età dai 30 ai 50 anni, il 24% oltre i 50 anni e il 7% sotto i 30. In particolare, nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni si colloca la totalità dei quadri e la maggior parte degli impiegati (74%) e operai (67%).

Per l'anno 2020 riconfermiamo la presenza di 12 dipendenti donne appartenenti a categorie protette, dato in linea con il 2019.

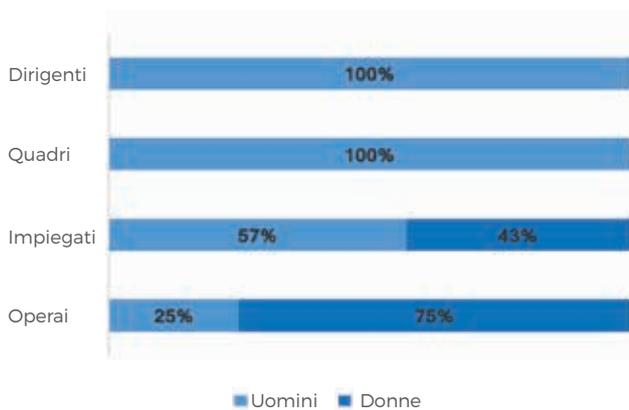
Non è stato rilevato o segnalato all'interno di TCI nessun episodio di effettiva o presunta discriminazione.



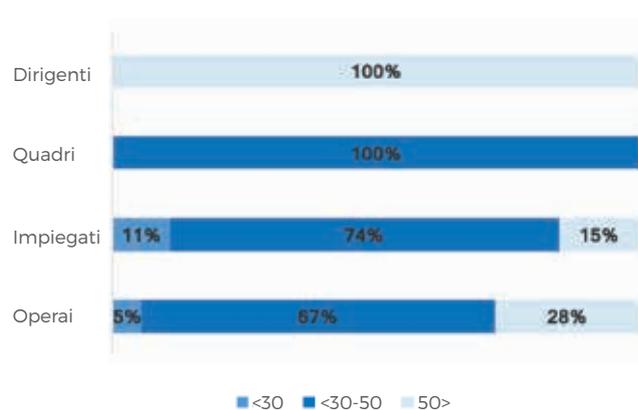
DIPENDENTI DEL GRUPPO TCI PER GENERE AL 31/12/2020



DIPENDENTI DEL GRUPPO TCI PER INQUADRAMENTO E GENERE AL 31/12/2020



DIPENDENTI DEL GRUPPO TCI PER INQUADRAMENTO E FASCIA D'ETÀ AL 31/12/2020



8.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro

Consapevoli dell'importanza cruciale della tutela della salute e sicurezza dei nostri dipendenti e collaboratori, ci impegniamo a garantire un luogo di lavoro sicuro e protetto, in linea con le *best practices* internazionali e con la normativa vigente.

Informiamo e formiamo adeguatamente tutti i nostri dipendenti al fine di ridurre al minimo i rischi connessi alla sicurezza e promuoviamo comportamenti responsabili, conformemente alla normativa vigente. Nel corso del 2020 abbiamo svolto, come di consueto, la valutazione del rischio stress lavoro-correlato con esito basso.

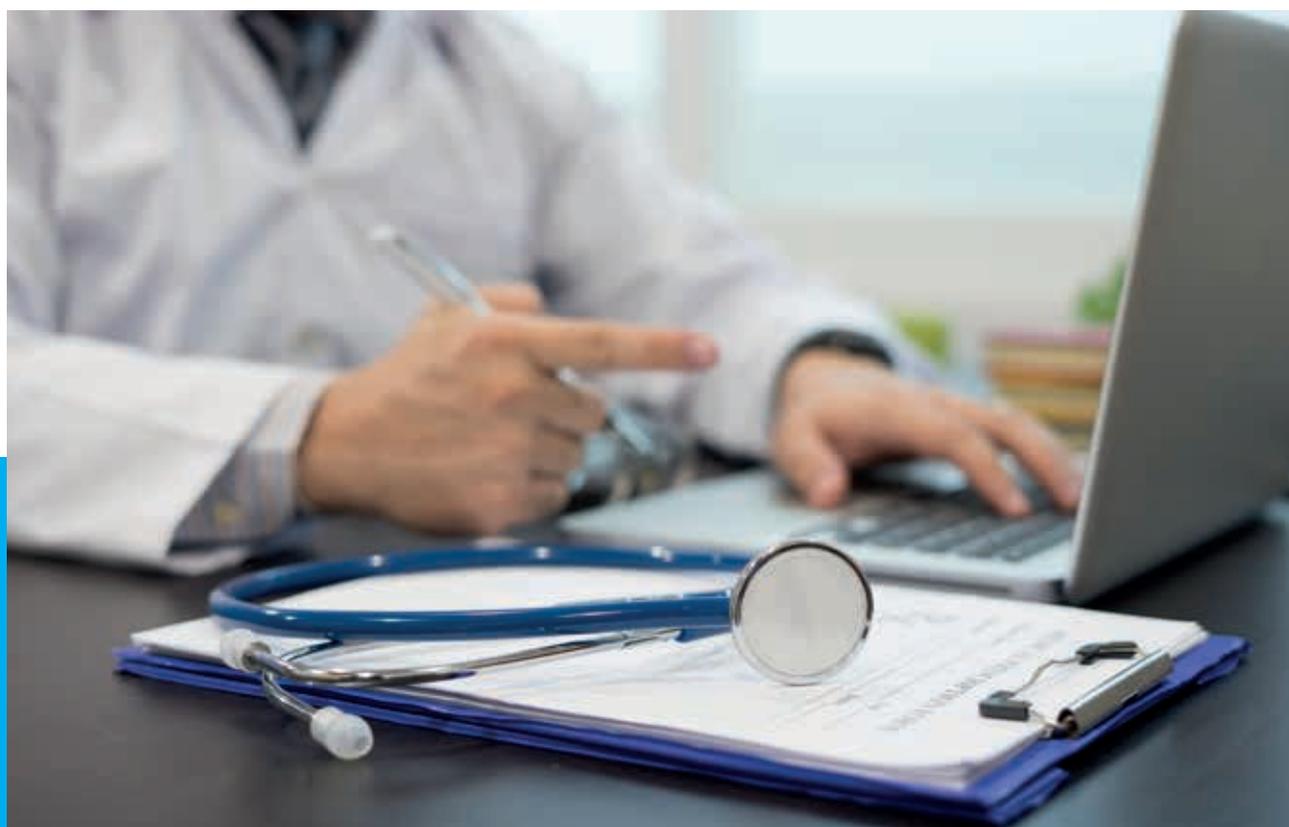
Redigiamo il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) attraverso il supporto di

un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno. Tale documento, reso accessibile a tutti i dipendenti, mappa e analizza i rischi legati alla salute e sicurezza presenti nei luoghi di lavoro e definisce le eventuali azioni correttive da implementare al fine di garantire e migliorare le condizioni di salute e l'integrità fisica.

Per quanto riguarda la gestione della salute e sicurezza nei nostri rapporti di appalto, stiliamo ed aggiorniamo costantemente il Documento Unico per la Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI) in conformità con la normativa vigente in materia di sicurezza del lavoro. Tale documento valuta i rischi derivanti dalle interferenze reciproche dovute alle attività ed indica le misure adottate per eliminare e ridurre i rischi identificati.

La formazione e l'informazione relativa ai rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori rappresentano strumenti di fondamentale importanza volti alla loro prevenzione. Assicuriamo la formazione obbligatoria in ambito di salute e sicurezza in conformità con le tempistiche di erogazione e le modalità richieste dalla normativa vigente.

A dimostrazione del nostro impegno nel garantire la salute e la sicurezza delle nostre



persone, nel 2020 non abbiamo registrato alcun infortunio, né tra il personale né tra i collaboratori esterni.

Le ore lavorate totali* relative al 2020 sono pari a 363.309 per i dipendenti, in aumento rispetto al 2019 (357.100).

Nel corso del 2020 abbiamo reagito proattivamente alla crisi pandemica da Covid-19 attivandoci prontamente per garantire la salute e alla sicurezza delle nostre persone. Abbiamo costituito il "Comitato Covid" in linea con la normativa vigente per gestire l'implementazione di tutte le misure precauzionali necessarie, secondo le disposizioni locali, regionali e nazionali.

Abbiamo provveduto all'aggiornamento del DVR, inserendo uno specifico protocollo aziendale volto al contenimento della diffusione del virus Covid-19 in tutti i luoghi di lavoro: abbiamo disposto la distribuzione giornaliera di mascherine a tutti i dipenden-

ti, l'installazione di dispenser di disinfettante e rilevatori di temperatura all'ingresso. Gli ambienti lavorativi sono stati adattati alle nuove esigenze sanitarie: separatori in plexiglass sono stati installati sia negli uffici che nei reparti produttivi. Sono state introdotte regole per evitare assembramenti e tutto il personale è stato invitato a lasciare la propria postazione solo per necessità, prediligendo laddove possibile l'impiego di mezzi di comunicazione come telefono, video call e chat aziendali.

* Perimetro considerato: TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e TCI Elettromeccanica S.r.l.



8.4 Condizioni di lavoro e *welfare*

Il benessere dei nostri dipendenti è al centro delle nostre decisioni aziendali.

Ci impegniamo costantemente per garantire un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, nel quale ogni dipendente sia in grado di esprimere al massimo le proprie capacità.

A dimostrazione del nostro orientamento alle persone e della nostra volontà di assecondarne il più possibile le necessità, offriamo una pluralità di strumenti di *welfare*: convenzioni con strutture sanitarie in collaborazione con EBM e Policlinico Universitario Campus Biomedico, visite cardiologiche e oftalmologiche gratuite, biglietti per eventi culturali e sportivi. Disponiamo inoltre di una palestra interna e di un'area relax accessibili a tutti i nostri dipendenti per favorire il loro



benessere psicofisico.

Infine, stiamo valutando la possibilità di ridurre i giorni lavorativi da 5 a 4 per promuovere un maggior equilibrio vita-lavoro delle nostre persone. Riteniamo che questo progetto possa avere un impatto decisamente positivo sulla vita e al contempo riflettersi sul lavoro in termini di maggiore efficienza e *commitment*.

In conformità con la normativa vigente, il 100% dei nostri dipendenti è coperto da contrattazione collettiva nazionale.





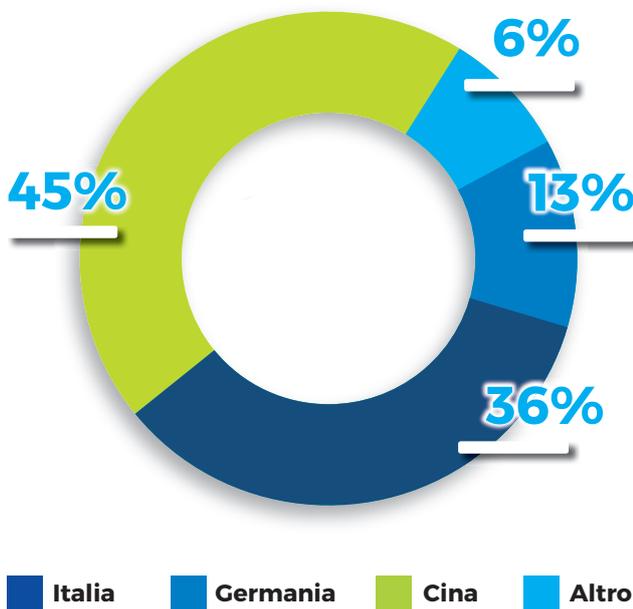
Responsabilità lungo la *supply* *chain*



9.1 Il profilo della nostra **catena di fornitura**

Il prodotto TCI si contraddistingue sul mercato per qualità, affidabilità e performance uniche. Queste caratteristiche sono il risultato della combinazione di più variabili: le attività di sviluppo del prodotto, i processi produttivi e l'approvvigionamento di materiali di alto profilo.

Percentuale della spesa annua complessiva verso fornitori per paese



Della categoria "Altro" fanno parte a Slovenia, Finlandia, Taiwan e Paesi Bassi.

Le **relazioni solide e durature** che abbiamo instaurato con i nostri fornitori garantiscono che i **componenti** acquistati siano **top di gamma**.

I nostri prodotti montano centinaia di componenti, motivo per cui disponiamo di un'ampia platea di fornitori, tra i quali circa 350 possono considerarsi stabili e pertanto presentano un peso maggiore in termini di rapporti di business.

La nostra catena di fornitura, basata solo su canali ufficiali di distribuzione, spazia dalle materie prime a semilavorati, ai materiali per l'imballo ed a prodotti finiti di commercializzazione.

Durante il 2020 il numero di fornitori e la loro distribuzione geografica hanno subito una leggera variazione legata alle decisioni strategiche volte ad assicurare la continuità operativa durante la pandemia, senza intaccare i nostri standard di qualità e sicurezza.

> **JUST IN CASE**

Da anni abbiamo adottato la filosofia del **"just in case"** costruendo e mantenendo un importante stock di materie prime.

Questa scelta, di controtendenza rispetto alla più diffusa filosofia del **"just in time"**, si è rivelata vincente durante la pandemia, assicurandoci continuità operativa laddove altri competitor hanno iniziato a vacillare per scarsità di materie prime.

Siamo stati infatti una delle poche società a rimanere operativa anche durante i ripetuti periodi di **lockdown** e a registrare una variazione di fatturato contenuta, laddove altre realtà hanno operato importanti tagli del personale.

75%
dei fornitori
È ITALIANO

9.2 Gestione responsabile dei fornitori

In un contesto economico e sociale sempre più globalizzato e attento a quelle che sono le buone pratiche in materia di sostenibilità, per rispondere alle esigenze dei nostri stakeholder ci impegniamo costantemente al fine di rendere la nostra gestione della catena di fornitura sempre più sostenibile.

Poniamo da sempre grande attenzione nella scelta dei nostri fornitori, preferendo partner con una posizione di mercato solida e reputazione qualitativa di grande livello.

I nostri fornitori sono tutti orientati alla qualità di prodotto e ci forniscono report dettagliati di ogni fornitura, che permet-

tono di monitorare i componenti in ingresso che, per loro natura e quantità, non potrebbero essere diversamente analizzati.

Elemento imprescindibile per l'instaurazione di un rapporto di collaborazione duraturo è la conduzione socialmente responsabile del business da parte dei fornitori e la dichiarazione Conflict Minerals che assicura l'impiego di materiali non provenienti dalle aree definite ad alto rischio di violazione dei diritti umani.

Con l'evoluzione normativa in materia e con la sensibilizzazione rispetto a questa tematica chiediamo oggi ai fornitori che si dotino di un Bilancio di Sostenibilità certificato, clausola contenuta nelle nostre condizioni di acquisto.

Stiamo attualmente definendo un Codice di Condotta dei Fornitori.

9.3 Approvvigionamento responsabile (*Conflict Minerals*)

Come produttore di apparecchiature elettroniche, siamo impegnati nella lotta contro l'estrazione di minerali che provengono da zone di conflitto, detti *conflict minerals*. Per questo motivo, stiamo particolarmente attenti a tracciare la provenienza dei materiali acquistati contenenti tantalio, stagno, tungsteno e oro.

Ai fornitori, storici e nuovi, chiediamo puntualmente di dichiarare se i propri prodotti contengano *conflict minerals* e, in tal caso, li invitiamo a compilare il *Conflict Minerals Reporting Template*, un modulo sviluppato dalla *Responsible Minerals Initiative* per facilitare la diffusione di informazioni sul Paese di origine dei minerali, delle fonderie e delle raffinerie impiegate nella catena di approvvigionamento.

I moduli vengono poi verificati e nel caso in cui il fornitore non fosse in grado di provare il proprio approvvigionamento di *conflict minerals*, valutiamo l'attuazione di azioni correttive o la sospensione dei rapporti di fornitura.

A vibrant, sunlit forest floor with various green plants and ferns. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a dense forest. In the foreground, several ferns and other small plants are in focus, growing from a bed of moss and soil. The lighting is bright and natural, creating a warm and fresh atmosphere.

10

**Il nostro impegno
per l'ambiente**



10.1 La nostra *footprint*: Riduzione dell'impatto ambientale

Lavoriamo ogni giorno per diffondere i principi della nostra politica ambientale anche oltre il perimetro aziendale e promuovere comportamenti rispettosi dell'ambiente e conformi alle normative vigenti.

Oltre a sviluppare soluzioni tecnologiche per un'illuminazione responsabile e sostenibile, conformi ai requisiti delle normative EU 2019/2015 e EU/2019/2020 per l'ECO-DESIGN, ci impegniamo costantemente per promuovere la riduzione della nostra *footprint* in diversi modi:

- efficientando i processi produttivi
- riducendo sprechi e impiego di risorse,
- scegliendo partner che abbiano un approccio ecosostenibile
- promuovendo la cultura del riutilizzo e del riciclo
- sponsorizzando iniziative *green* e collaborando con aziende di *eco-design*
- collaborando con importanti Università italiane per sviluppare nuove soluzioni eco-efficienti

Nell'ambito della sostenibilità d'impresa non ci si può esimere dall'effettuare una rilevazione dell'impatto ambientale del proprio business al fine di mettere in atto strategie migliorative ed in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU.

Crediamo infatti nella necessità di contribuire all'affermazione del modello di svi-

luppo sostenibile, rispettando l'ambiente e impiegando in modo responsabile le risorse che la natura mette a disposizione.

Convinti che tracciare l'evoluzione nel tempo del rapporto tra produzione-fatturato e consumo-rifiuti-materiale riciclato sia fondamentale, ogni anno produciamo un documento denominato "*Management Review*" che riporta i consumi attuali e gli obiettivi futuri, consentendoci di monitorare costantemente tutti i dati relativi a consumi, emissioni e rifiuti.

La più alta responsabilità per la gestione degli impatti ambientali e il contrasto al cambiamento climatico è in capo al CEO.

TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. possiede un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001. Il Gruppo TCI non ha riportato durante l'anno 2020 casi di non conformità in materia ambientale.



80%
dei nostri materiali
di **imballaggio** è
ECO-friendly

“Vogliamo dare alle generazioni presenti e future un mondo più sano”

Gianfranco Librandi
CEO

10.2 Gestione responsabile delle risorse energetiche ed emissioni

In qualità di attività di business particolarmente energivora, siamo molto attenti ai dispendi energetici delle nostre operazioni.

Cerchiamo di compensare e ridurre il consumo energetico con iniziative quali ad esempio la sostituzione dell'impianto di illuminazione esistente con soluzioni a LED nonché l'impiego di sistemi di controllo intelligente per l'accensione delle luci in determinate aree solo in caso di presenza di persone: nel 2016 abbiamo sostituito 1.006 punti luce presso la nostra sede di Via Parma 14, ottenendo un risparmio pari al 58%.

Stiamo attualmente valutando la possibilità di acquistare energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili e co-

perta da certificati di garanzia d'origine.

Nel 2020 abbiamo inoltre compilato in qualità di fornitore, su richiesta dei nostri maggiori clienti, il questionario predisposto dal *Climate Disclosure Program* (CDP) per un *assessment* volontario dell'impatto ambientale del nostro business.

Le fonti energetiche di TCI sono rappresentate da elettricità, gas naturale per il riscaldamento, benzina e diesel. Si precisa che, per questo primo anno di rendicontazione non sono stati considerati i consumi di benzina e diesel della flotta auto della Capogruppo TCI S.r.l. in quanto non particolarmente rilevanti, data la sostanziale immobilità legata alla crisi pandemica.

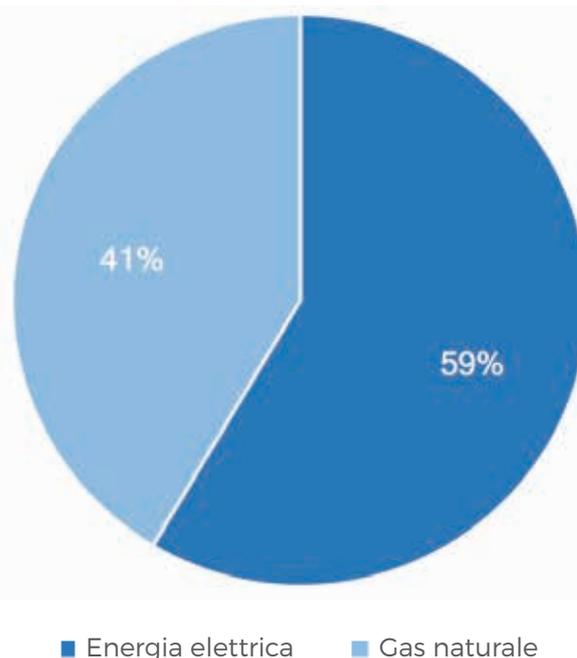
CDP

CDP è un'organizzazione *no profit* internazionale che fornisce a imprese, autorità locali, governi e investitori un sistema globale di misurazione e rendicontazione ambientale su base volontaria.

Sono quattro i programmi supportati da CDP: Climate Change Program, Water Program, Forests Program e Supply Chain Program, più uno specifico programma dedicato a città e regioni, il Cities, States and Regions Program.

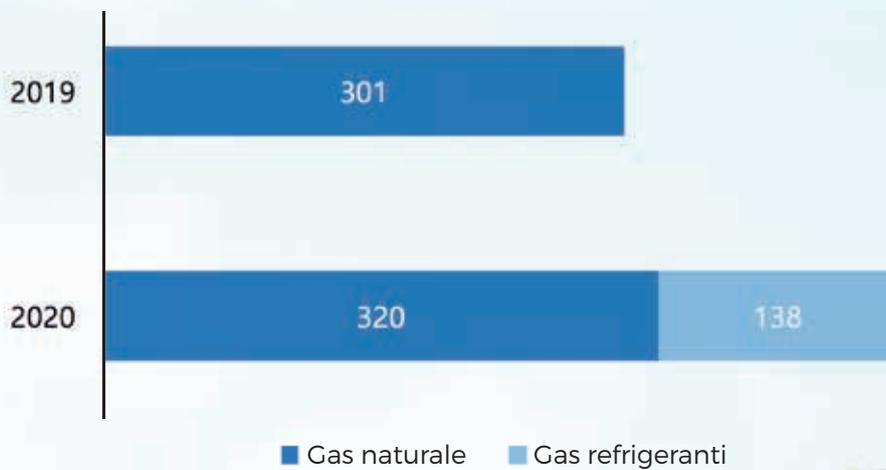
Di questi, nel 2020, abbiamo compilato, il *Climate Change Program Questionnaire* in modo da monitorare e ridurre le emissioni ed affrontare i rischi legati al cambiamento climatico.

CONSUMI DI ENERGIA DEL GRUPPO TCI PER FONTE ENERGETICA AL 31/12/2020 (% TOTALE GJ)



Nel 2020 TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. ha consumato un totale di 18.946 GJ di energia, di cui il 60% imputabile a consumi di energia elettrica acquistata ed una minoranza imputabile al gas naturale acquistato per far fronte al riscaldamento delle proprie sedi. Le emissioni di CO₂ del Gruppo TCI per il 2020 fanno quindi riferimento alle fonti energetiche citate precedentemente e alle perdite di gas refrigeranti utilizzati per il funzionamento degli impianti di raffrescamento. In particolare, la capogruppo TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. è responsabile dell'emissione di circa 1500 tCO₂eq (calcolando le emissioni indirette secondo l'approccio "Location Based"). Del totale, le emissioni dirette, imputabili a fonti energetiche acquistate dal Gruppo, sono pari a 458 tCO₂eq; quelle indirette, imputabili all'acquisto di energia elettrica sono invece pari a 1.036 tCO₂eq secondo un approccio location-based, 1.436 tCO₂eq secondo un approccio market-based.

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DIRETTE (SCOPE 1) DEL GRUPPO TCI IN tCO₂eq



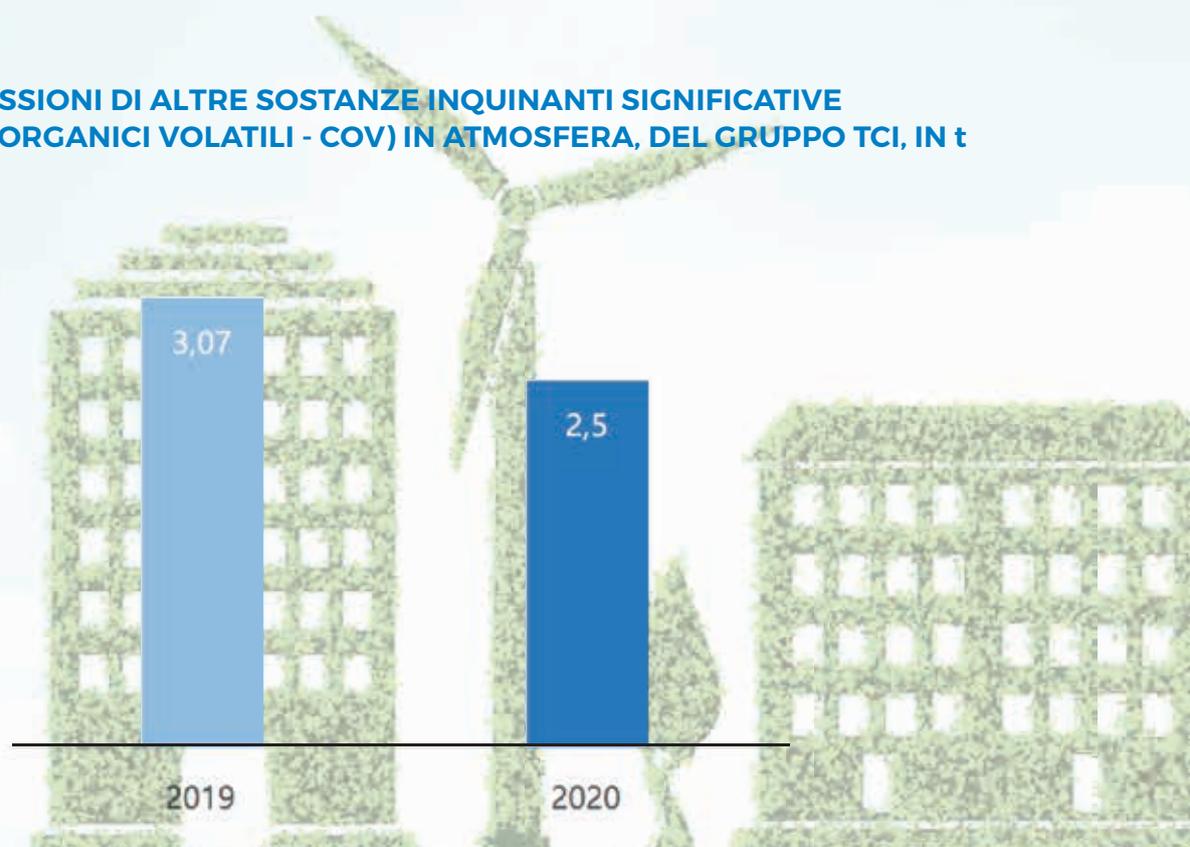
EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE (SCOPE 2) DEL GRUPPO TCI, CALCOLATE SECONDO L'APPROCCIO LOCATION-BASED, IN tCO₂eq



**EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE (SCOPE 2) DEL GRUPPO TCI,
CALCOLATE SECONDO L'APPROCCIO MARKET-BASED, IN tCO₂eq**



**EMISSIONI DI ALTRE SOSTANZE INQUINANTI SIGNIFICATIVE
(COMPOSTI ORGANICI VOLATILI - COV) IN ATMOSFERA, DEL GRUPPO TCI, IN t**



10.3 Gestione responsabile dei rifiuti

In materia di gestione dei rifiuti, il cui smaltimento avviene in conformità alla normativa vigente, abbiamo provvisto ogni area aziendale di contenitori per effettuare la corretta raccolta differenziata, mettendo a disposizione, sulla base delle disposizioni del Comune di Saronno, un *leaflet* informativo per categoria di rifiuto.

Tutti i dipendenti hanno ricevuto una mail contenente un *link* al sito del comune stesso dove poter trovare ulteriori informazioni in caso di incertezza sull'eliminazione di rifiuti eventualmente non presenti sul *leaflet* e contatto del responsabile di riferimento a cui rivolgersi per chiarimenti. Tutto il personale è stato informato circa la corretta differenziazione dei rifiuti e ha risposto in modo positivo e collaborativo.

I dati relativi a questa tematica vengono raccolti, presentati annualmente al *Top Management* e correttamente archiviati. Analizzando la situazione attuale abbiamo identificato diverse aree di possibile miglioramento:

- riduzione dei rifiuti in favore di un maggiore riutilizzo di alcuni materiali come il cartone;
- riduzione del consumo di carta negli uffici;
- packaging 100% ecosostenibile.

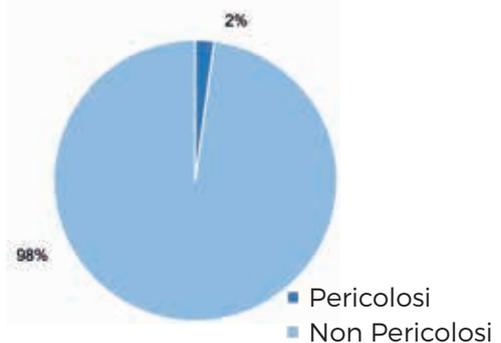
I rifiuti prodotti dal nostro business si dividono in rifiuti speciali, derivanti da attività produttive, gestiti e smaltiti da aziende autorizzate allo smaltimento e, in minor parte, da RAEE (rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche).

I rifiuti speciali da noi prodotti nel 2020 contano una piccola percentuale di rifiuti pericolosi ed un 98% di rifiuti non pericolosi la cui totalità prevede un processo di recupero.

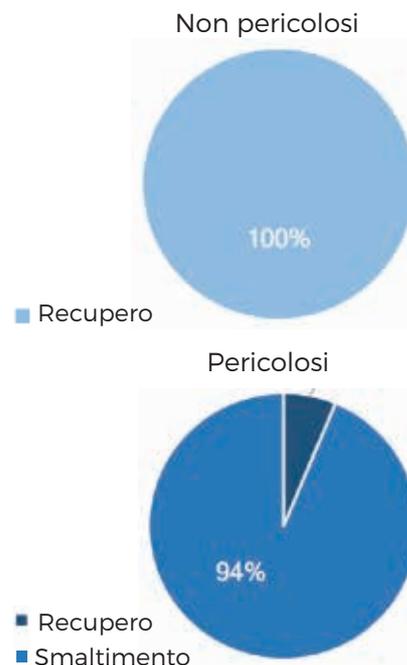
Tra le principali categorie di rifiuti prodotti sono presenti:

- Imballaggi materiali misti;
- Imballaggi carta e cartone;
- Imballaggi di plastica;
- Imballaggi di legno

RIFIUTI SPECIALI PRODOTTI DAL GRUPPO TCI AL 31/12/20 DIVISI PER METODO DI SMALTIMENTO



RIFIUTI SPECIALI PRODOTTI DAL GRUPPO TCI AL 31/12/20 DIVISI PER TIPOLOGIA



Il **98%** dei rifiuti prodotti viene recuperato

Riduzione dei rifiuti prodotti rispetto al 2019 **13%***

* Il dato fa riferimento alla sola capogruppo TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. essendo il contributo delle controllate trascurabile.

Nota Metodologica

Il presente documento (di seguito anche “Bilancio”) rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità della società TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e delle sue controllate (di seguito il “Gruppo TCI” o “Gruppo”) con riferimento all’esercizio 2020 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

Tenendo conto delle aspettative dei propri stakeholder, il Bilancio offre una descrizione dei principali risultati economici e degli impatti sociali e ambientali generati.

Al fine di rendicontare e comunicare in modo comparabile e trasparente le performance di sostenibilità del Gruppo TCI, il Bilancio di Sostenibilità 2020 è stato redatto in conformità agli standard di rendicontazione “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (di seguito GRI Standards) emanati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione “in accordance - Core”.

La definizione delle tematiche materiali per il Gruppo e per i propri stakeholder e la selezione dei relativi indicatori oggetto di rendicontazione è avvenuta a seguito di un processo di analisi di materialità, in linea con i GRI Standards e con le best practice di settore, come riportato all’interno del capitolo “Il nostro impegno verso la sostenibilità”. In appendice al documento è possibile consultare il GRI Content Index dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale.

Il perimetro dei dati economici, così come delle informazioni sociali e ambientali, risulta essere lo stesso del Bilancio Consolidato 2020 del Gruppo TCI, che comprende le società consolidate con il metodo integrale, ovvero TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l., TCI ELETTROMECCANICA S.r.l., TCI AMERICA Inc. In particolare, si segnala che le società TCI AMERICA Inc. e TCI ELETTROMECCANICA S.r.l. sono state escluse invece dal perimetro delle tematiche ambientali a causa della modesta dimensione e degli impatti ambientali trascurabili.

Al fine di poter garantire una migliore e più puntuale rappresentazione degli impatti delle attività del Gruppo TCI lungo tutta la sua catena del valore, all’interno del presente documento sono stati riportati alcuni dati riguardanti le società controllate Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd. (ICT), International Technologies Holding Ltd (ITH), IGROX S.r.l. e Allix S.r.l.

Ulteriori eccezioni al perimetro di rendicontazione sopra indicato sono puntualmente riportate nelle relative sezioni del presente documento.

Per facilitare la lettura del documento si precisa che all'interno del testo sono state utilizzate le seguenti definizioni:

- Gruppo TCI, che rappresenta l'insieme delle seguenti società: TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l., TCI ELETTRMECCANICA S.r.l., TCI AMERICA Inc.;
- ICT, che rappresenta la società Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd;
- ITH, che rappresenta la società International Technologies Holding Ltd;
- IGROX, che rappresenta la società IGROX S.r.l.;
- ALLIX, che rappresenta la società Allix S.r.l.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'esercizio precedente. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità è sottoposto ad un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., secondo le procedure indicate nella Relazione della società di revisione indipendente inclusa nel presente documento.

La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale.

Per ulteriori informazioni relative il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo TCI inviare mail a sustainability@tci.it

Il Bilancio di Sostenibilità è presente sul sito web di TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. www.tci.it

Indicatori di Performance

Dipendenti e Turnover

GRI 102-8 Dipendenti del Gruppo TCI per tipologia contrattuale e genere						
	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	1	-	1	1	-	1
Tempo indeterminato	77	138	215	76	140	216
Totale	78	138	216	77	140	217
Full-time	75	130	205	70	134	204
Part-time	3	8	11	7	6	13
Totale	78	138	216	77	140	217

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti del Gruppo TCI per categoria professionale e genere						
	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	-	0,5%	100%	-	0,5%
Quadri	100%	-	1,5%	100%	-	0,5%
Impiegati	55%	45%	25%	57%	43%	30%
Operai	28%	72%	73%	25%	75%	69%
Totale	36%	64%	100%	35%	65%	100%

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti del Gruppo TCI per categoria professionale e fascia di età								
	2019				2020			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	-	100%	0,5%	-	-	100%	0,5%
Quadri	-	100%	-	1,5%	-	100%	-	0,5%
Impiegati	-	78%	22%	25%	11%	74%	15%	30%
Operai	6%	63%	30%	73%	5%	67%	28%	69%
Totale	5%	67%	28%	100%	7%	69%	24%	100%

GRI 401-1 Entrate del Gruppo TCI										
	2019					2020				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	2	2	1	5	6,4%	7	-	-	7	9%
Donne	1	1	-	2	1,4%	-	2	-	2	1,40%
Totale	3	3	1	7	3,2%	7	2	-	9	4,10%
Turnover	30%	2,1%	1,6%	3,2%		46,7%	1,3%	0%	4,1%	

GRI 401-1 Uscite del Gruppo TCI										
	2019					2020				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	2	-	2	4	5,1%	2	4	2	8	10,4%
Donne	2	-	-	2	1,4%	-	-	-	-	-
Totale	4	-	2	6	2,8%	2	4	2	8	3,7%
Turnover	40%	-	3,3%	2,8%	-	13,3%	2,7%	3,8%	3,7%	-

Salute e Sicurezza

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro del Gruppo TCI		
Gruppo TCI ^[1]	ore lavorate (2019)	ore lavorate (2020)
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.	351.710	357.941
TCI Elettromeccanica S.r.l.	5.390	5.367
Ore lavorate totali	357.100	363.309
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	-	-

^[1] Il perimetro dei dati relativi alla tematica Salute e Sicurezza del Gruppo TCI fa riferimento alla capogruppo TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e alla controllata TCI Elettromeccanica S.r.l.

Formazione

GRI 404-1 - Ore medie di formazione dipendenti del Gruppo TCI						
	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	12	-	12	-	-	-
Impiegati	5	1,2	3,3	1,2	0,1	0,7
Operai	3,4	0,1	1	-	-	-
Totale	4,2	0,3	1,7	0,6	0,02	0,2

Tipologia di formazione fornita ai dipendenti del Gruppo TCI				
	2019		2020	
	n. partecipanti	Totale ore	n. partecipanti	Totale ore
Formazione salute e sicurezza	6	72	1	12
Formazione manageriale	1	12	5	35
Formazione professionale	37	282	-	-
Totale formazione	44	366	6	47

Energia ed Emissioni

GRI 302-1 Consumi di energia per fonte, GJ ²			
	Unità di misura	2019	2020
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.			
Energia Elettrica acquistata	GJ	11.391	11.095
<i>di cui rinnovabile e certificata con GO (Garanzia di Origine)</i>	GJ	-	-
Gas Naturale	GJ	7.377	7.851 ³
Totale	GJ	18.768	18.946
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)			
Energia Elettrica acquistata	GJ	36.972	40.917
<i>di cui rinnovabile e certificata con GO (Garanzia di Origine)</i>	GJ	-	-
Gas Naturale	GJ	7.377	7.851
Benzina (per autotrazione)	GJ	860	630
Gasolio (per autotrazione)	GJ	24	12
Totale	GJ	45.233	49.410

² Per il calcolo dei consumi di energia in GJ è stata utilizzata la seguente fonte: defra, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2020 e 2019.

³ Parte dei consumi di gas naturale 2020 sono stati stimati sulla base dell'indicazione riportata all'interno della fattura riassuntiva dicembre 2019- agosto 2020 emessa dalla società provider di energia.

GRI 305-1 Emissioni di Gas a effetto serra (GHG) dirette (Scopo 1) in tCO ₂ eq ⁴			
	Unità di misura	2019	2020
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.			
Gas Naturale	tCO ₂ eq	301	320
Benzina (per autotrazione)	tCO ₂ eq	-	-
Gasolio (per autotrazione)	tCO ₂ eq	-	-
Gas refrigeranti	tCO ₂ eq	-	138
Totale Scopo 1	tCO₂eq	301	458
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)			
Gas Naturale	tCO ₂ eq	-	-
Benzina (per autotrazione)	tCO ₂ eq	61	44
Gasolio (per autotrazione)	tCO ₂ eq	1,52	0,78
Gas refrigeranti ⁶	tCO ₂ eq	-	154
Totale Scopo 1	tCO₂eq	62	200

⁴ Scopo 1: rientrano in questa categoria le emissioni derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione. Le emissioni dello Scopo 1 sono espresse in tonnellate di CO₂ equivalente. La fonte dei coefficienti di emissione per fonti combustibili fossili utilizzata è il DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2020.

⁵ Le perdite includono perdite di gas refrigeranti R410A

⁶ Le perdite includono perdite di gas refrigeranti R22

GRI 305-2 Emissioni di Gas a effetto serra (GHG) indirette (Scopo 2) in tCO₂ eq⁷ calcolate secondo l'approccio <i>location-based</i> e <i>market-based</i>			
	Unità di misura	2019	2020
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.			
Totale Scopo 2 <i>location-based</i>	tCO ₂ eq	1.136	1.036
Totale Scopo 2 <i>market-based</i>	tCO ₂ eq	1.528	1.436
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)			
Totale Scopo 2 <i>location-based</i>	tCO ₂ eq	6.489	7.091
Totale Scopo 2 <i>market-based</i>	tCO ₂ eq	6.490	7.092

⁷ Scopo 2: rientrano in questa categoria le emissioni (esprese in kg di CO₂ equivalente) derivanti dai consumi di energia elettrica. Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede due diverse modalità di calcolo delle emissioni di Scopo 2: "*Location-based*" e "*Market-based*". L'approccio "*Location-based*" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (fonte dei fattori di emissione per Italia: ISPRA - National Inventory Report 2019; fonte dei fattori di emissione per altri paesi: TERNA, Confronti Internazionali, 2018). L'approccio "*Market-based*" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica e che l'acquisto di energia elettrica rinnovabile con Certificati di Garanzia di Origine non comporti emissioni di gas a effetto serra calcolate secondo questo approccio. Per tutti gli stabilimenti, vista l'assenza di specifici accordi contrattuali con i fornitori di energia elettrica, sono stati utilizzati i fattori di emissione relativo ai "*residual mix*" nazionali (fonte dei residual mix: AIB European Residual Mixes 2020 (Version 1.1, 2020/09/08) ove possibile. Per i Paesi il cui "*residual mix*" non è disponibile sono stati utilizzati i fattori di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale (TERNA, Confronti Internazionali, 2018).

GRI 305-7 Emissioni di Ossidi di Azoto (NOX), Ossidi di Zolfo (SOX) e di altre sostanze inquinanti significative in atmosfera⁸			
	Unità di misura	2019	2020
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.			
Composti organici volatili (COV)	t	3,07	2,50
ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.			
Composti organici volatili (COV)	t	18,72	8,24

⁸ Allix S.r.l. non è stata inclusa nel perimetro dei dati relativi alle emissioni significative poiché dispone di un unico ufficio.

Rifiuti

GRI 306-2 Rifiuti speciali per tipologia e metodo di smaltimento in t						
	2019			2020		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.						
Recupero (incluso il recupero di energia)	-	238	238	0,28	204	205
Smaltimento / Triturazione	2	-	2	4	-	4
Totale	2	238	240	4	205	209
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)						
Riutilizzo	-	60	60	-	70	70
Discarica	-	100	100	-	100	100
Smaltimento / Triturazione	3	-	3	9	-	9
Totale	3	160	163	9	170	179

GRI 306-2 Rifiuti RAEE per tipologia e metodo di smaltimento in t						
	2019			2020		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.						
Recupero (incluso il recupero di energia)	0,1	33	33	-	35	35
Società collegate (ALLIX S.r.l. e ICT Intelligent Components Technology Zhuhai Ltd.)						
Riciclo	8	83	91	3	129	132
Conferimento in loco	-	100	100	-	-	-
Totale	8	183	191	3	129	132

Fornitori

GRI 204-1 Percentuale di fornitori locali e spesa annua complessiva verso i fornitori locali del Gruppo TCI				
	2019		2020	
Area geografica	Fornitori	Spesa annua complessiva	Fornitori	Spesa annua complessiva
Estero	22%	58%	25%	64%
Italia	78%	42%	75%	36%

Perimetro degli aspetti materiali e riconciliazione con i relativi topic GRI

Tematiche materiali	Riconciliazione con i Topic GRI	Perimetro delle Tematiche Materiali	
		Dove avviene l'impatto	Tipologia di impatto
Gestione responsabile dei fornitori	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	Gruppo TCI, fornitori e partner commerciali	Causato dal Gruppo e connesso alle sue attività attraverso relazioni di business
Cybersecurity e data privacy	GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	Gruppo TCI, partner commerciali	Causato dal Gruppo e connesso alle sue attività attraverso relazioni di business
Customer Satisfaction	n/a	Gruppo TCI	Causato dal Gruppo TCI
Performance economica e creazione di valore diretto ed indiretto	GRI 201: Performance economiche (2016)	Gruppo TCI	Causato dal Gruppo TCI
Innovazione e supporto alla trasformazione digitale	n/a	Gruppo TCI	Causato dal Gruppo TCI
Qualità e sicurezza dei prodotti	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	Gruppo TCI	Causato dal Gruppo TCI
Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Dipendenti del Gruppo TCI ¹	Causato dal Gruppo TCI
Attrazione talenti e sviluppo del capitale umano	GRI 401: Occupazione (2016) GRI 404: Formazione ed istruzione (2016) GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) GRI 406: Non discriminazione (2016)	Gruppo TCI	Causato dal Gruppo TCI
Gestione degli impatti ambientali	GRI 302: Energia (2016) GRI 305: Emissioni (2016) GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)	Gruppo TCI, Fornitori energetici	Causato dal Gruppo e connesso alle sue attività attraverso relazioni di business
Etica di business ed integrità aziendale	GRI 205: Anticorruzione (2016) GRI 307: Compliance ambientale (2016) GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)	Gruppo TCI	Causato dal Gruppo TCI
Sustainable Lighting Solutions (Illuminazione sostenibile)	n/a	Gruppo TCI	Causato dal Gruppo TCI
Partnership commerciali	n/a	Gruppo TCI	Causato dal Gruppo TCI

¹ Il Gruppo approfondirà l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso le sedi del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

Indice dei contenuti GRI

GRI Standards	Disclosure	Pagina / Link	Note e omissioni
GRI 101: PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE (2016)			
GRI 102: INFORMATIVA GENERALE (2016)			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	7; 63-64	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	32	
102-3	Luogo della sede principale	8	
102-4	Luogo delle attività	8-9; 54	
102-5	Proprietà e forma giuridica	8; 12-13; 63-64	
102-6	Mercati serviti	9	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	26; 44-45; 54	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	44-45	
102-9	Catena di fornitura	54-55	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	63-64	
102-11	Principio di precauzione	29; 58	
102-12	Iniziativa esterne	13; 15	
102-13	Adesione ad associazioni	13; 15	
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	5	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	14	
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	29	
Governance			
102-18	Struttura della governance	12-13	
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	20-21	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	51	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	20	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	20-21	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	22-23	
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	63-64	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	70	
102-47	Elenco dei temi materiali	22-23	
102-48	Revisione delle informazioni	63-64	

GRI Standards	Disclosure	Pagina / Link	Note e omissioni
102-49	Modifiche nella rendicontazione	63-64	
102-50	Periodo di rendicontazione	63-64	
102-51	Data del report più recente	63-64	
102-52	Periodicità della rendicontazione	63-64	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	64	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	63	
102-55	Indice dei contenuti GRI	71-76	
102-56	Attestazione esterna	77 -78	
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)			
Topic: Performance economica			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	24-26	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	24-26	
GRI-201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	24-26	
Topic: Pratiche di approvvigionamento			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	54-55	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	54-55	
GRI-204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	54	
Topic: Prevenzione e lotta contro la corruzione			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	29	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29	
GRI-205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2020 non si sono verificati episodi di corruzione.	

GRI Standards	Disclosure	Pagina / Link	Note e omissioni
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)			
Topic: Energia			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39-40; 58-59	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39-40; 58-59	
GRI-302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	58-59; 67	
Topic: Emissioni			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39-40; 60-61	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39-40; 60-61	
GRI-305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	60; 67	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)	60-61; 68	
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	61; 68	
Topic: Scarichi idrici e rifiuti			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39-40; 62	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39-40; 62	
GRI-306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)			
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	62; 68	
Topic: Compliance ambientale			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	29; 39-40; 58-59	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29; 39-40; 58-59	
GRI 307: Compliance ambientale (2016)			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel 2020 non si sono verificati casi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale.	

GRI Standards	Disclosure	Pagina / Link	Note e omissioni
GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)			
Topic: Welfare dei dipendenti			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	51	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	51	
GRI-401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	46; 65-66	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	51	
Topic: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39-40; 49-50	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39-40; 49-50	
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	49-50	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	49-50	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	49-50	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	49-50	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	49-50	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	49-50	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	49-50	
403-9	Infortuni sul lavoro	49-50; 66	
Topic: Formazione e istruzione			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	46-47	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	46-47	

GRI Standards	Disclosure	Pagina / Link	Note e omissioni
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	46-47; 66	
Topic: Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane			
GRI-103: Diversità e pari opportunità (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	48	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	48	
GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	48; 65	
Topic: Non Discriminazione			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	29; 48	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29; 48	
GRI-406: Non Discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel periodo di rendicontazione non si sono rilevati episodi legati a pratiche discriminatorie.	
Topic: Salute e sicurezza dei clienti			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	32-33; 35;39	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	32-33; 35;39	
GRI-416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel periodo di rendicontazione non si sono rilevati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.	
Topic: Privacy dei clienti			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	41	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	41	

GRI Standards	Disclosure	Pagina / Link	Note e omissioni
GRI-418: Privacy dei clienti (2016)			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		Nel periodo di rendicontazione non si sono rilevate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti
Compliance socioeconomica (2016)			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	29	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29	
GRI 419-1 Compliance socioeconomica (2016)			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica		Nel periodo di rendicontazione non si sono rilevate non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica
TEMI MATERIALI [NON CORRELATI A UN GRI TOPIC-SPECIFIC STANDARD]			
Innovazione e supporto alla trasformazione digitale			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	34	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	34	
Partnership commerciali			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	12-13; 54-55	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	12-13; 54-55	
Sustainable Lighting Solutions (Illuminazione sostenibile)			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	30-35	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	30-35	
Customer Satisfaction			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	38-39	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38-39	

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

All'Amministratore Unico della
TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo TCI (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

Responsabilità dell'Amministratore per il Bilancio di Sostenibilità

L'Amministratore della TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"* definiti dal *GRI - Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

L'Amministratore è altresì responsabile per quella parte del controllo interno da esso ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

L'Amministratore è inoltre responsabile per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo di qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è

stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised* (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo “Creazione di valore condiviso” del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio della Società;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

- Per TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. e TCI Elettromeccanica S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusione

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo TCI al 31 dicembre 2020 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dal GRI Standards come descritto nel paragrafo “Come nasce questo documento” del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all’esercizio chiuso il 31 dicembre 2019 non sono stati sottoposti a verifica.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Franco Amelio

Socio

Milano, 12 ottobre 2021



TCL 
professional led applications