



CODICE ETICO

COS'È L'ETICA?

Il Codice Etico racchiude tutti i valori fondanti di TCI Telecomunicazioni Italia S.r.l. (di seguito anche "TCI") che le hanno permesso di crescere ed evolvere nel tempo senza mai perdere la propria identità. "Etica" ha un'accezione complessa: in parte astratta, come collettore di buoni principi ed in parte materiale quale insieme di buone pratiche da mettere in atto per realizzare ciò che viene ritenuto giusto.

Con il presente Codice Etico TCI si pone l'obiettivo di creare una coscienza etica condivisa e indirizzare i propri Stakeholder verso azioni che trascendano l'interesse personale in virtù di quello collettivo.

CHI SONO I DESTINATARI DEL CODICE ETICO DI TCI?

Tutti gli esponenti aziendali e tutti coloro che direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con TCI (d'ora in avanti "Stakeholder").

Tutti gli Stakeholder di TCI sono tenuti a conformarsi a e rispettare il presente Codice Etico, che si intende integrativo rispetto alle leggi e normative vigenti, sia nazionali che internazionali, che devono essere sempre e comunque rispettate. Il presente Codice Etico viene redatto sulla base dei valori intrinseci dell'identità di TCI e dei principi enunciati nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, nella Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza, nelle convenzioni e raccomandazioni internazionali dell'ILO, nel Global Compact e nell'Agenda 2030 dell'ONU.

DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico è consultabile online sul nostro sito www.tci.it.

TCI si impegna a divulgare il proprio Codice Etico mediante adeguate attività di comunicazione e a sensibilizzare tutti gli Stakeholder rispetto ai valori in esso contenuti.

I NOSTRI VALORI

TCI è un'azienda che ha conosciuto una crescita esponenziale dal lontano 1982, anno in cui è stata fondata. Nonostante i grandi successi e il raggiungimento di una dimensione globale ha mantenuto inalterati i propri valori fondamentali, che sono l'essenza della sua identità.

QUALITÀ E INNOVAZIONE

Qualità e innovazione sono i pilastri di TCI. Eccellenza e ricerca sono il motore della sua crescita. TCI si è distinta a livello mondiale innanzitutto grazie a questi due valori: ogni prodotto viene concepito per svolgere la propria funzione nel modo migliore e più efficiente possibile. Non viene mai considerato finito bensì in continua evoluzione per adattarsi prontamente alle nuove esigenze di mercato, per anticiparle nonché per rispondere all'evoluzione normativa. In altre parole, TCI garantisce ai propri Clienti la flessibilità necessaria per essere vincenti oggi e in futuro.

LEALTÀ E FIDUCIA

Ogni rapporto di TCI con i propri Stakeholder è basato su lealtà e fiducia reciproche: solo grazie ad esse possono essere create collaborazioni stabili e di qualità.

ONESTÀ E TRASPARENZA

Le relazioni di TCI con i propri Stakeholder sono improntate alla massima trasparenza e chiarezza al fine di creare le condizioni ottimali per garantire decisioni consapevoli. TCI condanna ogni comportamento atto a trarre beneficio da situazioni, più o meno volute, di incertezza e ignoranza.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Riteniamo l'aggregazione un elemento essenziale che, se correttamente gestito e valorizzato, può tradursi in un importante vantaggio competitivo. Pertanto TCI promuove inclusione e rispetto e rifiuta ogni forma di discriminazione che sia dettata tra l'altro, ma non solo, da differenze di età, cultura, genere e orientamento sessuale, etnia, opinione politica, credo religioso e stato civile e di salute.

CENTRALITÀ DELLE PERSONE

TCI si impegna a sviluppare le competenze e il talento dei propri collaboratori nel rispetto delle pari opportunità nonché a garantire l'integrità fisica e morale offrendo un ambiente di lavoro sicuro e salutare.

RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

Nello svolgimento delle proprie attività TCI pone al centro le persone, la cui soddisfazione e crescita sia in termini personali che professionali sono le chiavi per la piena realizzazione della propria *vision*. A livello di salvaguardia ambientale TCI si impegna a ridurre i propri consumi energetici, a promuovere il riciclo dei materiali e a diffondere la cultura della responsabilità ambientale in azienda.

LE NOSTRE PERSONE

SELEZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE

La centralità delle persone è uno dei principali valori di TCI e come tale rappresenta la base della politica di gestione del personale in ogni sua fase. TCI adotta un processo di selezione imparziale, volto alla selezione dei talenti necessari alla realizzazione della propria *vision* e *mission* in un'ottica di lungo periodo. TCI condanna, e pertanto non attua, qualsivoglia forma di discriminazione, lavoro forzato e lavoro minorile e garantisce una selezione basata sulle competenze professionali e psicoattitudinali esente da favoritismi. Al momento della sottoscrizione del contratto alla risorsa viene assicurata una chiara comprensione delle mansioni e conoscenza del relativo compenso, al fine di garantire una scelta consapevole e responsabile. Alla risorsa viene altresì sottoposto per conoscenza e accettazione il presente Codice Etico.

L'inserimento rappresenta un momento di grande importanza e pertanto viene inquadrato e gestito con attenzione e nel rispetto delle tempistiche necessarie: l'affiancamento a personale qualificato è fondamentale per una corretta trasmissione del *know-how*, dei valori e delle pratiche aziendali. Per tutta la durata del rapporto lavorativo, vengono promosse relazioni basate su correttezza, fiducia e lealtà tra e con il personale.

TCI si impegna a garantire in modo continuativo un ambiente di lavoro sicuro e sano. L'importanza della formazione continua come strumento di accrescimento del valore delle nostre persone viene declinata in una serie di percorsi di formazione volti al perfezionamento e all'incremento delle competenze professionali.

PARI OPPORTUNITÀ

TCI condanna qualsiasi condotta discriminatoria a livello di assunzione, attribuzione di grado e responsabilità, compenso, nonché di avanzamento di carriera che sia legata, in via esemplificativa e non esaustiva, a razza, religione, genere, orientamento sessuale e politico, età, ecc.

SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

TCI si impegna costantemente per assicurare che le proprie sedi ed ogni attività svolta siano conformi agli standard di salute e sicurezza previsti dalla legge e adotta tutte le misure necessarie in termini di identificazione dei rischi, monitoraggio continuo ed interventi di miglioramento. Al contempo TCI diffonde e promuove regolarmente la cultura della sicurezza anche attraverso corsi di formazione mirati.

I collaboratori sono chiamati a svolgere le proprie attività in modo responsabile, adottando tutte le misure necessarie volte a limitare i rischi per sé stessi e per gli altri. Il personale viene altresì istruito in merito alle procedure di risposta a situazioni di emergenza, anche attraverso simulazioni improvvisate.

TCI assicura una costante e puntuale pulizia delle proprie sedi. Tutti i collaboratori sono tenuti a rispettare le norme igieniche sia nella propria postazione di lavoro sia negli spazi comuni.

TUTELA DEI BENI DI PROPRIETÀ AZIENDALE

Ogni collaboratore di TCI è tenuto a tutelare i beni aziendali ponendo in essere comportamenti responsabili, in linea con le procedure predisposte per il loro corretto e sicuro utilizzo. È vietato ogni uso improprio che possa causare inefficienze, procurare danni d'immagine e/o pregiudicare l'interesse aziendale.

IMPIEGO CORRETTO DEI SISTEMI DI TELECOMUNICAZIONE E CONFIDENZIALITÀ

Ogni collaboratore è tenuto ad impiegare i mezzi di telecomunicazione forniti da TCI ai fini unicamente professionali e sempre e comunque nell'interesse dell'azienda. Le informazioni gestite sono di natura confidenziale e come tali devono essere trattate, anche dopo un'eventuale risoluzione del contratto di lavoro.

E' fondamentale evitare qualsiasi impiego dei mezzi di telecomunicazione che possa pregiudicare la sicurezza delle informazioni aziendali o arrecare danni a TCI, sia nella sostanza che nella forma. I dispositivi messi a disposizione devono essere conservati correttamente e non ceduti a terzi.

CONFLITTI DI INTERESSE

Nel pieno rispetto della sfera privata, TCI invita tutti i propri collaboratori a segnalare in via riservata alla Direzione Risorse Umane (u.personale@tci.it) qualsivoglia situazione che possa implicare un conflitto di interesse con l'azienda.

ORARIO DI LAVORO, RETRIBUZIONE E BENEFIT

Le ore di lavoro settimanali vengono definite secondo le normative vigenti ed ogni forma di straordinario deve avere natura volontaria ed eccezionale. Il livello retributivo ed eventuali benefit vengono definiti nel pieno rispetto della legge e non viene contemplata alcuna forma di deduzione retributiva quale misura disciplinare.

TUTELA DEL LAVORO

TCI garantisce la libertà di associazione dei lavoratori, riconosce il diritto alla contrattazione collettiva e intrattiene con le associazioni di rappresentanza un dialogo costruttivo e un approccio collaborativo.

TUTELA DELLA PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI

TCI adotta tutte le necessarie misure in termini di tutela della privacy e di protezione dei dati. Ogni collaboratore è chiamato ad applicare i principi di riservatezza, integrità e disponibilità dei dati e delle informazioni.

BUSINESS ETICO

La condotta di business di TCI è da sempre improntata a integrità, affidabilità, trasparenza e legalità. Questi sono i principi che caratterizzano le relazioni che intratteniamo con i nostri Stakeholder e a cui anche questi ultimi sono chiamati ad attenersi.

RISPETTO DELLE LEGGI E DEI REGOLAMENTI VIGENTI

TCI conduce la propria attività nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti. Il presente Codice Etico si intende integrativo rispetto alle normative in vigore.

CONCORRENZA LEALE

TCI sostiene e applica il principio di libera e leale concorrenza, condannando ogni forma di abuso di posizione dominante. Non sono consentiti comportamenti illeciti volti a procurare vantaggi diretti o indiretti all'azienda.

CORRUZIONE E RICICLAGGIO

TCI non ammette alcuna forma di corruzione volta a procurare vantaggi di carattere personale e/o di tipo diretto e/o indiretto all'azienda e adotta tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare tale circostanza. Tutti coloro che svolgono attività presso e per conto di TCI non possono accettare e/o offrire doni o favori da/a terze parti che vadano oltre le giuste regole di ospitalità e cortesia e nell'ambito dell'operatività quotidiana sono tenuti a verificare in via preventiva la rispettabilità delle controparti commerciali al fine di evitare coinvolgimenti in attività che possano implicare il riciclaggio.

CENTRALITÀ E SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA

La soddisfazione di ogni Cliente è fondamentale per la stabilità e la crescita della nostra azienda. Per questo TCI si impegna costantemente al fine di mantenere un dialogo continuo e aperto, volto a monitorare il livello di soddisfazione rispetto ai prodotti e servizi forniti e ad individuare le possibili aree di miglioramento.

COMUNICAZIONE E MARKETING RESPONSABILE

TCI riconosce l'importanza di una comunicazione completa, trasparente e responsabile. Per questo motivo si adopera affinché le proprie comunicazioni e campagne di marketing siano tali da mettere i propri

Stakeholder in condizione di effettuare scelte consapevoli. Mediante etichettatura di prodotto, cataloghi, schede tecniche, brochure ecc. TCI mette a disposizione tutte le informazioni necessarie per un impiego corretto e sicuro dei propri prodotti.

GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI

TCI è consapevole della propria responsabilità lungo la catena di fornitura e adotta le misure necessarie ad assicurare la qualità e la sicurezza delle materie prime impiegate. Al fine di garantire l'assenza totale di contraffazione, gli acquisti vengono effettuati unicamente mediante canali ufficiali di distribuzione. Per assicurare la stabilità delle proprie forniture, TCI si affida a molteplici fornitori di fama mondiale con i quali instaura relazioni di lungo periodo basate su reciproca fiducia e trasparenza.

RAPPORTI CON ISTITUZIONI E ASSOCIAZIONI

Qualsiasi rapporto con le Istituzioni è caratterizzato da correttezza e trasparenza ed avviene nel pieno rispetto delle normative vigenti. TCI mantiene un canale di comunicazione aperto, costruttivo e stabile con le associazioni di rappresentanza dei propri Stakeholder.

SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI

TCI invita ogni Stakeholder a segnalare eventuali comportamenti e pratiche non conformi alle disposizioni contenute nel presente Codice Etico in modo che possano essere adottate adeguate misure di intervento e correzione. Le segnalazioni dovranno essere formulate seguendo la procedura aziendale in materia di Whistleblowing, pubblicata sul sito istituzionale di TCI.

